



Restauration rapide et tendances émergentes

Nouveaux concepts du hors domicile en France et à l'international

L'avenir de la vente à emporter

Les innovations en packaging

Conjuguer vitesse, qualité, santé, prix et expérience client

L'évolution des circuits : boulangeries, commerces de bouche, CHR, commerces de proximité, GMS...

Octobre 2016