

le salon **créativ'cross-média** devient :

Un événement **dotevents**

All for content

NEW CAP EVENT CENTER, PARIS XV
13 & 14 FÉVRIER 2018



print



web



mobile



réseaux
sociaux



data

**CRÉER, PRODUIRE, DIFFUSER
LE CONTENU DE MARQUES**

INTRODUCTION

Après 4 éditions en constante progression depuis sa création en 2014, nous avons décidé de segmenter l'offre du salon Créativ' Cross-Média en 3 entités différentes :

All for content

que nous vous proposons ici, est le prolongement de Créativ' Publishing.

créativ' book

gagne son autonomie et se déroulera en toute indépendance en Juin 2018.

créativ' packaging

suivra le même parcours et traitera spécifiquement et uniquement des nouvelles technologies du futur du packaging en Juin 2018.

PRÉSENTATION

All for Content est le seul salon en France qui vous propose depuis 4 ans de présenter vos nouvelles solutions de contenu multicanal pour les marques :



Il se veut le *labtech* de la transformation digitale des contenus et du document :

Communication 360°
Communication externe
Communication interne

Il présente les solutions de print publishing, de digitalisation et de dématérialisation pour la communication des entreprises.



Il réunit toutes les nouvelles solutions de publication de contenu sur tous les supports :



Création



Gestion



Production



Monétisation



Diffusion

QUI VISITE ?

ACTEURS

PROFESSIONNELS DU CONTENU PRINT ET DIGITAL

- Agences de communication print et digitale
- Agences marketing
- Plateformes multicanales
- SSII
- Studios de création

MARQUES

- Alimentaire
- Assurances, Établissements financiers
- Distribution
- Habillement
- Hygiène, Beauté
- Industrie
- Luxe
- Services, Télécoms
- Voyages, Tourisme
- Administrations, Institutionnels
- TPE, PME

PRESTATAIRES PROFESSIONNELS

- Print solutions
- Web solutions

ÉDITEURS

- Livres
- Presse

FONCTIONS

- Directions générales
- Directions marketing, marketing digital
- Directions communication, communication digitale
- Développeur multimédia, UX designer
- Directions développement multicanal
- Directions transformation numérique
- Directions nouveaux médias
- Directions cross-média
- Directions commerciales
- Directions techniques print et digital
- Directions des opérations
- Directions de projet dématérialisation
- Directions de projet éditique
- Directions des systèmes d'information, directions informatiques
- Directions financières

LES PRODUITS

- Documents marketing
- Catalogues produits, brochures
- Communication client
- Sites web
- Sites mobiles
- Apps
- Magazines, journaux
- Livres
- Documents externes
- Documents internes
- Documentation technique
- Documents transpromotionnels
- Documents éditiques

PROGRAMME

2  DÉJEUNERS
PRIVÉS

30  ATELIERS

20  CONFÉRENCES
PLÉNIÈRES

8  FORMATIONS

QUI EXPOSE ?

LES OUTILS ET SOLUTIONS

- Archivage
- **CMS** – Content Management System (Système de Gestion de Contenu)
- **DAM** – Digital Asset Management (Gestion des Ressources Numériques : photos, images, vidéos)
- Data Management
- Dataviz
- Editeurs de logiciels
- **EMM** – Enterprise Mobility Management (Gestion de Contenus Marketing Multicanal)
- **GED** – Gestion Électronique du Document
- Gestion Documentaire
- Impression Numérique Personnalisée
- Partage de documents marketing et de gestion
- **PIM** – Product Information Management (Gestion de l'Information Produit)
- Print'Connect
- Vidéo
- Réalité Augmentée

- Solutions de contenu éditorial
- Son
- Story-telling
- Veille
- Web-to-media
- Web-to-print
- Web-to-publish
- Web-to-store

LES SUPPORTS D'APPLICATION

- Print
- Web
- Tablettes
- Smartphones
- Réseaux sociaux

LES DOMAINES D'APPLICATION

- Communication interne
- Communication externe
- Magasin connecté

5 THÈMES STRATÉGIQUES AUTOUR DES CONTENUS ET DES DOCUMENTS



CRÉATION



GESTION



PRODUCTION



MONÉTISATION



DIFFUSION

2 JOURS

1200 VISITEURS

40 EXPOSANTS

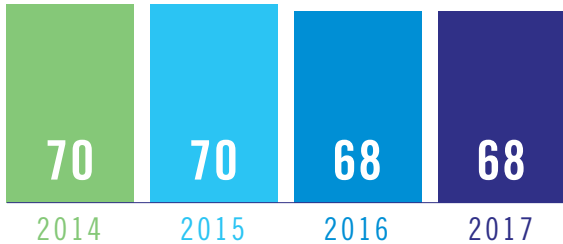
5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

- 1 / Rencontrer 1 200 décideurs à la recherche de solutions innovantes dans la création de contenus et la gestion des documents multi-canal
- 2 / Exposer votre savoir-faire et vos solutions
- 3 / Une participation exposant simple et efficace
- 4 / Des contacts ROI garantis
- 5 / Présenter vos bonnes pratiques dans des ateliers dédiés que vous gérez

RÉSULTATS 2017 (de Créativ' Cross-Média)

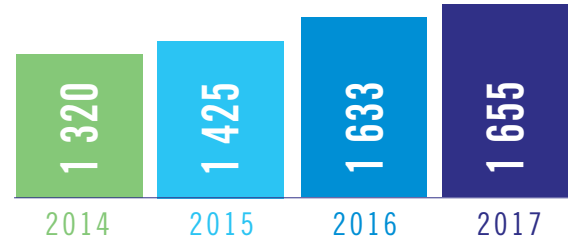
EXPOSANTS

NOMBRE DE STANDS



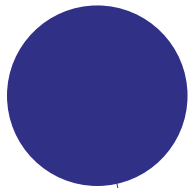
VISITEURS

NOMBRE DE VISITEURS

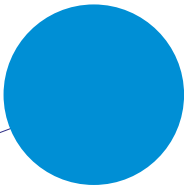


SATISFACTION

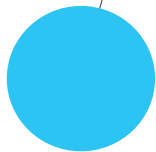
67% des exposants sont satisfaits ou très satisfaits.



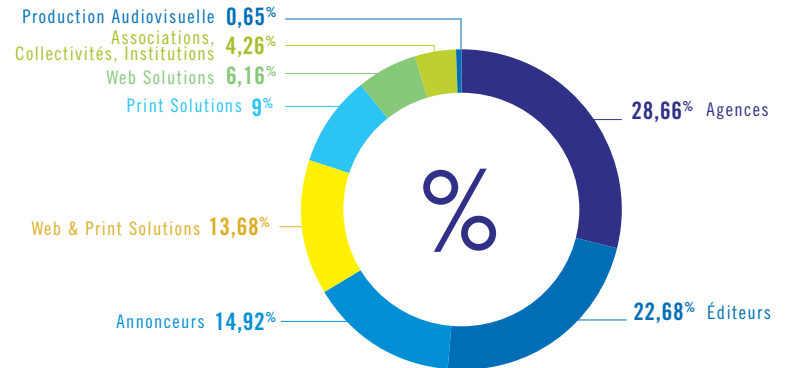
67% ont concrétisé des commandes suite au Salon.



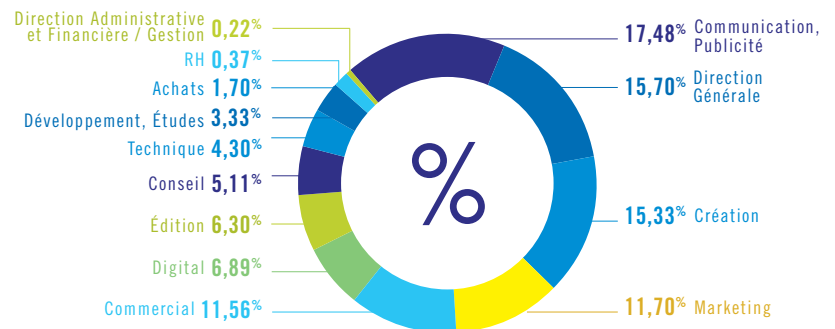
50% des exposants ont créé plus de 10 contacts pendant le Salon.



PROFIL DES VISITEURS PAR SECTEUR



PROFIL DES VISITEURS PAR SERVICE



BRAND CONTENT

Pour une stratégie de contenus de marque réussie. Le Brand Content est devenu incontournable pour donner du sens aux marques.



CONSUMER MAGAZINES



EDITING



WEB TV



SITES



2 SESSIONS PAYANTES SERONT PROPOSÉES
PENDANT LES DEUX JOURS



1 CONFÉRENCE SPÉCIFIQUE

Un événement *dotevents*

All for content

NEW CAP EVENT CENTER, PARIS XV
13 & 14 février 2018



CONTACTS

Dorothee Thuot

dot@dotevents.fr / 07 89 66 52 92

Patrick Thuot

patrick.thuot@noos.fr / 06 07 39 99 24



www.allforcontent.fr

f

in

t