



**L'INTELLIGENCE CRÉATIVE  
POUR DES RÉSULTATS  
D'ÉTUDE INSPIRANTS**

# NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- 1. UNE MAITRISE COMPLÈTE DES TERRAINS AVEC NOS PANELS PROPRIÉTAIRES**
- 2. UNE PALETTE COMPLÈTE DE MÉTHODES INNOVANTES ET PERFORMANTES**
- 3. NOS DOMAINES D'EXPERTISE : MARQUES & COMMUNICATION, RETAIL, INNOVATION**
- 4. UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE ET SENIOR**
- 5. UN CENTRE D'EXPERTISE SUR LES MARQUES : BRAND CULTURE, BRAND CONTENT**

# 1. NOS PROPRES PANELS ONLINE DEPUIS 2000

## 500 000 PANÉLISTES FRANCOPHONES

*(France, Belgique, Suisse, Maghreb, Afrique subsaharienne, ...)*

## 50 000 PANÉLISTES ANGLOPHONES

*(International)*



**Autonomie totale en France**

**Souplesse, réactivité, rapidité de mise en œuvre** : possibilité de résultats bruts à J+3

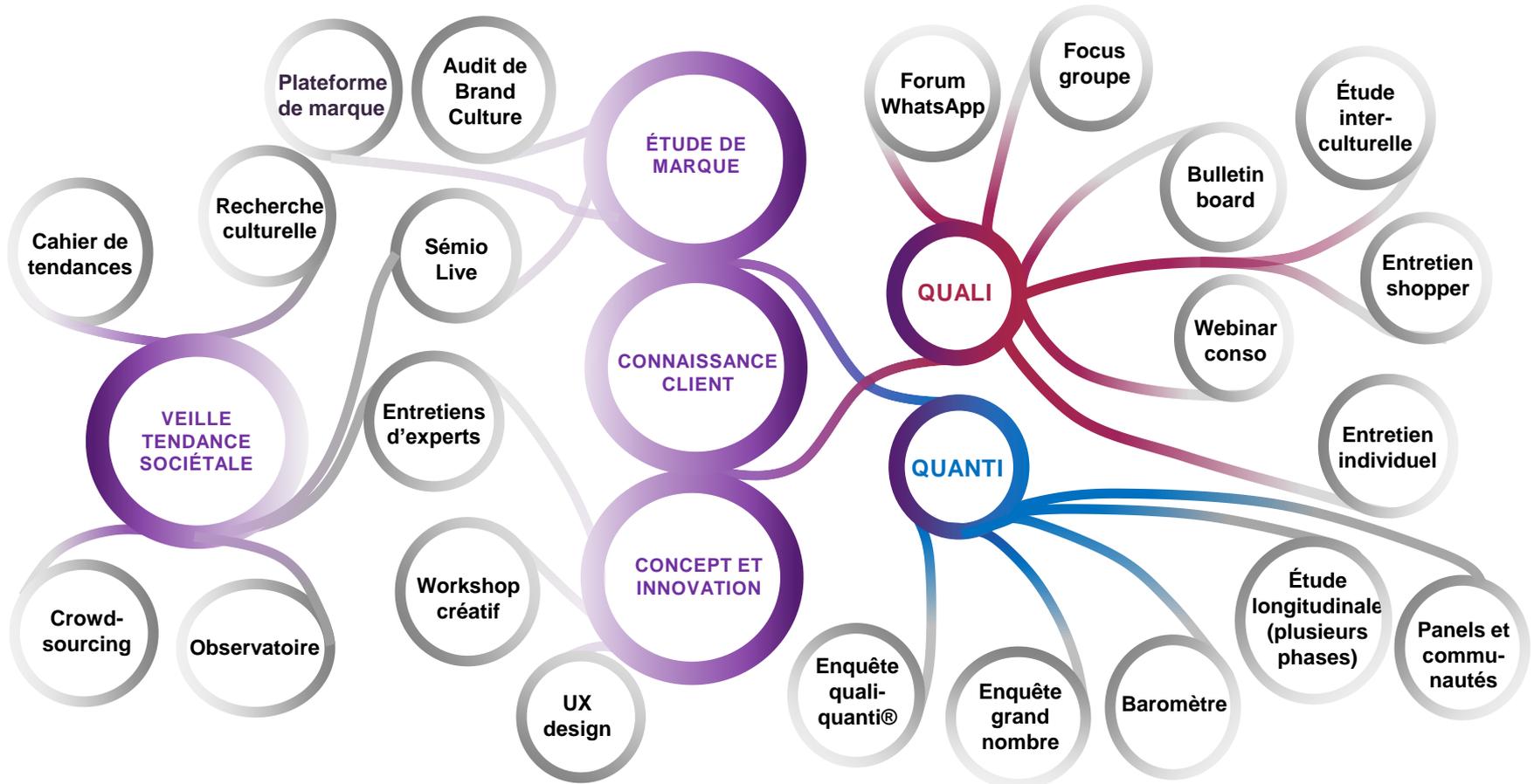
**Respect de la confidentialité**, (mise en conformité RGDP)

**Stimulation et valorisation de l'expression qualitative et créative** des consommateurs

**Plus de 100 pays couverts**

**Capacité à recruter pour des études qualitatives très ciblées géographiquement**

## 2. UNE PALETTE MÉTHODOLOGIQUE QUI COUVRE TOUS LES BESOINS



### 3. NOS DOMAINES DE RECHERCHE

#### MARQUE & COMMUNICATION



Un outil pour comprendre les marques : l'**Audit de Brand Culture®**

Des réflexions autour du concept de *brand experience* et de **performativité**

Une expertise sur le luxe, la communication des marques, le positionnement éditorial, les chartes d'identité, le native ad, ...

<https://www.frenchweb.fr/rubrique/les-experts-frenchweb/daniel-bo>

#### RETAIL & COMMERCE



Veille permanente sur les **les innovations locales** pour [IdéesLocales](#)

Une expertise sur les [pop-up stores](#) et les [lieux de marques](#)

Des recherches sur le commerce de proximité, la food tech, le merchandising, l'omnicanalité, le e-commerce et les parcours d'achat

#### INNOVATION

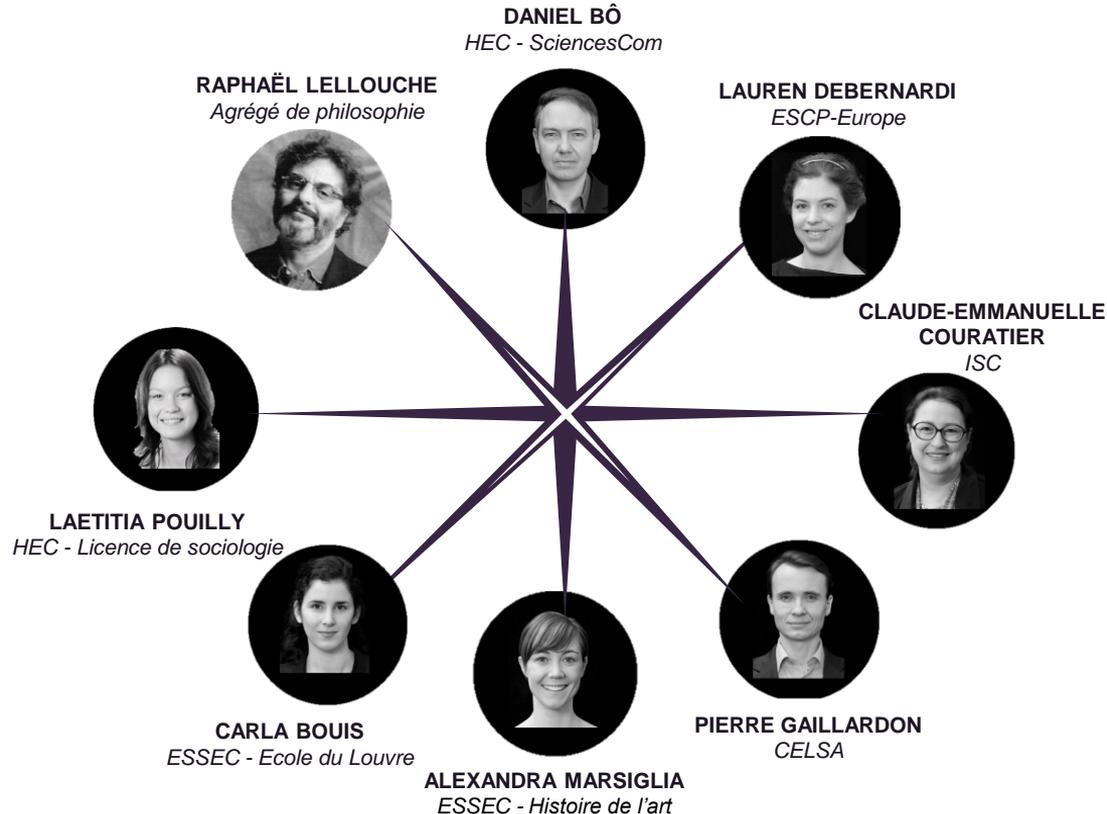


Une **recherche permanente sur les méthodologies d'études** : pionnier des études online et des panels (2000), du quali online (2004), du crowdsourcing photo/vidéo, des webinar conso, des forums whatsapp,...

Des **livrables innovants** : newsletter, [sites internet](#), ateliers ou workshops, [livres blancs](#), [dossier de presse](#), rapports vidéos, infographies...

# 4. UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE ET SENIOR

Une équipe de professionnels expérimentés, aux profils, formations et compétences complémentaires

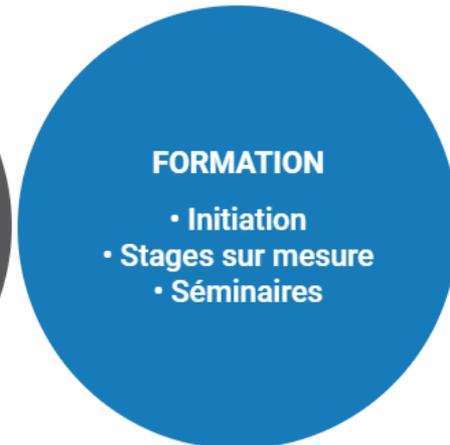
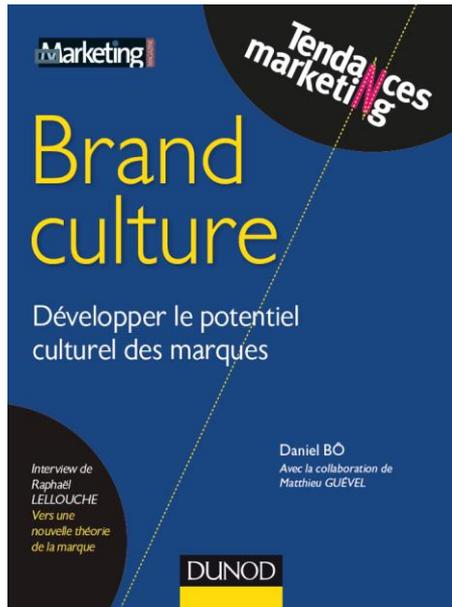


L'équipe de QualiQuanti est constituée :

- De **diplômés de Grandes Écoles de commerce** (HEC, ESSEC, ESCP Europe) **ou de communication** (CELSA, SciencesCom) pour des livrables opérationnels, avec une réelle compréhension des enjeux business.
- Possédant **un double diplôme**, en sciences sociales, humaines, philosophie, histoire de l'Art,... permettant d'élargir le champ de réflexion et d'enrichir les résultats d'études.
- De **passionnés**, de curieux cherchant obstinément les réponses aux questions posées par les clients.

# 5. UN CENTRE D'EXPERTISE SUR LES MARQUES, LA BRAND CULTURE ET LE BRAND CONTENT

Accompagner les annonceurs en toute indépendance sur leur plateforme de marque et leur stratégie éditoriale



# 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE DES ÉTUDES

Solocal  
GROUP

IKKS

LVMH  
MOÛT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Marie



Kéa  
Partners  
for transformation



bpifrance



isotoner  
pour plaire

L'ORÉAL



sodexo



# CONTACTS

**Daniel BÔ**

daniel.bo@qualiquanti.com

**Pierre GAILLARDON**

pgaillardon@qualiquanti.com

**Lauren DEBERNARDI**

lauren.debernardi@qualiquanti.com

**Claude-Emmanuelle COURATIER**

cecouratier@qualiquanti.com



12 bis rue Desaix, 75015 PARIS

01 45 67 62 06

Site : [www.qualiquanti.com](http://www.qualiquanti.com)