

LE MAG' *Life*
Styles



JUIN 2018

BESOIN DE MIEUX SE CONCENTRER ? VIVE LES AMBIANCES SONORES !

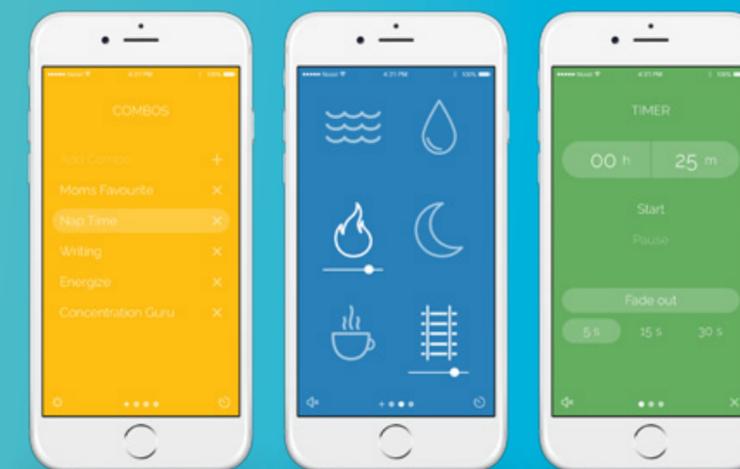


L'application permet de couvrir les bruits gênants pour de mieux se concentrer, ou de créer un environnement sonore agréable pour se détendre ou s'endormir.

Les ambiances proposées ? Il y a l'embarras du choix : oiseaux dans la forêt, bruissements de feuilles, cascades, ambiance de café, ... Avec la possibilité de les combiner et d'ajuster individuellement le volume de chacun.

Le but n'est pas que les sons Noisli soient plus forts que les bruits ambiants; ils devraient au contraire s'y mélanger, pour trouver l'ambiance sonore qui correspond à chacun.

NOISLI PERMETTRA AINSI D'AMÉLIORER L'AMBIANCE DE TRAVAIL DANS LES HÔTELS, LORS DES SÉMINAIRES OU DES RÉUNIONS D'AFFAIRES !



Voici Noisli ! Un nouveau générateur de bruits de fond, pour aider vos clients à travailler et à se détendre.

Noisli permet de créer son environnement sonore sur-mesure

LES ASCENSEURS

UN ÉLÉMENT À PART ENTIÈRE
DU STORYTELLING



L'ascenseur peut devenir un espace privilégié pour prolonger l'identité de l'hôtel et parfaire son ambiance.

Par exemple, pour briser la gêne que peuvent éprouver deux personnes qui ne se connaissent pas dans cet espace clos, un hôtel situé aux Pays-Bas a tapissé les murs de son ascenseur de photos en noir et blanc, dans une ambiance très design et conviviale.



Le Boutique Hôtel Glow (Eindhoven) cultive son ambiance rétro, même entre les étages

De même, un garage de Chicago aide ses clients à retrouver plus facilement leur voiture : à chaque étage correspond non seulement une couleur, mais aussi le nom d'une chanson !



Un garage à Chicago assigne une couleur et une chanson à chaque niveau

Il s'agit de s'inscrire dans cette tendance émergente, pour surprendre vos clients là où ils s'y attendent le moins.

FAITES DE VOS ASCENSEURS UN OUTIL DE COMMUNICATION ET UN MARQUEUR EXPÉRIENTIEL POUR VOUS DIFFÉRENCIER DES AUTRES HÔTELS !

BONUS : en parlant d'ascenseur ... on vous offre cette petite vidéo humoristique !



Les cours de cuisine sont un moyen ludique et convivial d'attirer périodiquement des clients en journée... Gourmands et gourmets, à vos fourchettes !

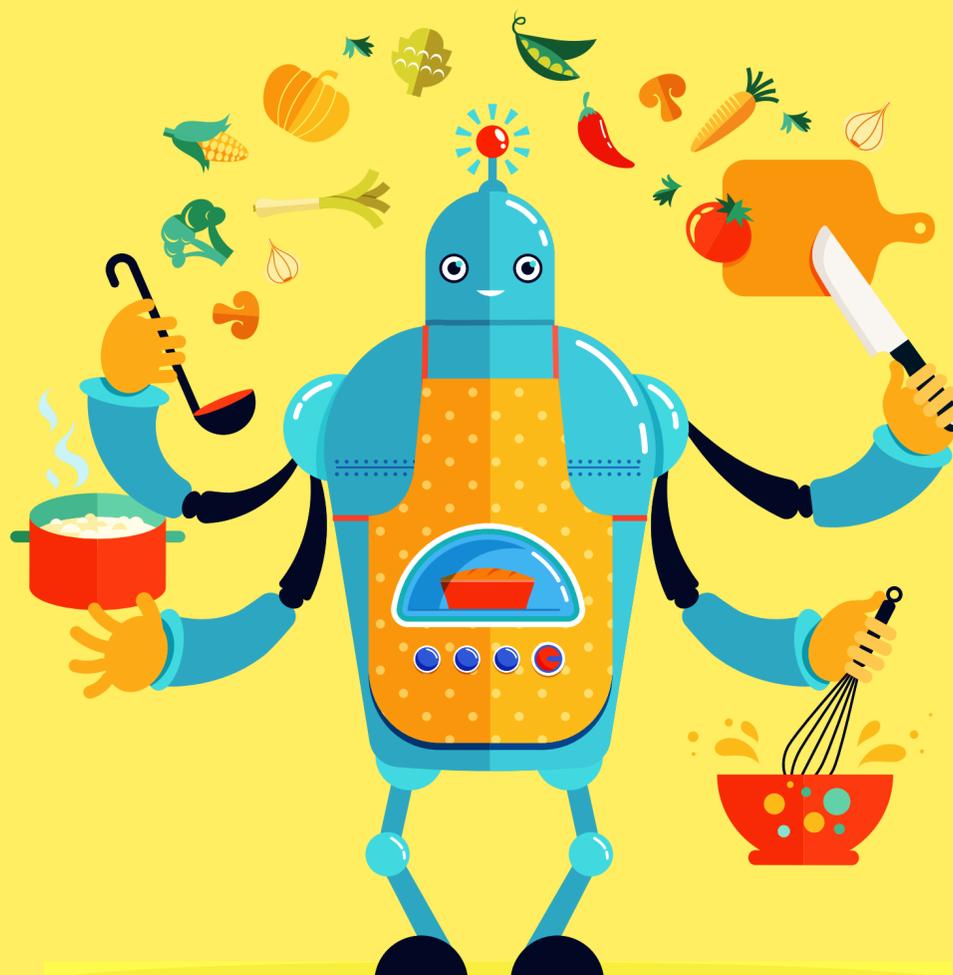
Outil indispensable des cuisines de demain, le robot cuiseur est vanté pour ses préparations plus rapides et plus saines. Thermomix par exemple, propose des "dégustations culinaires", afin d'expliquer les fonctionnalités innovantes de son robot aux clients potentiels.



Une heure pour révolutionner sa manière de cuisiner

Au cours de ces événements, des recettes sont réalisées avec le robot en faisant participer le public; les différentes facettes de l'appareil sont expliquées d'un point de vue plus technique.

ACCUEILLIR DES COURS DE CUISINE AU ROBOT CUISEUR



UNE MANIÈRE D'ATTIRER VOTRE CLIENTÈLE DE QUARTIER



Les différentes fonctionnalités du "robot à tout faire"

Les préparations sont bien évidemment dégustées à la fin de la séance...



Après l'effort, le réconfort !

**POURQUOI NE PAS ACCUEILLIR DE
TELS ATELIERS DANS VOS HÔTELS
POUR OCCUPER LES TEMPS CREUX DE
LA JOURNÉE ?**

LE BISCUIT



UNE PRÉSENTATION ORIGINALE POUR LES ÉVÉNEMENTS ET COCKTAILS

Des aliments accrochés comme à un croc de boucher réinventent la présentation des buffets.

Cette mise en scène ludique repose sur un principe simple : les biscuits et autres apéritifs peuvent faire partie intégrante de la décoration de la salle... L'inspiration vient pour cela des étals de marché ou des boucheries, qui présentent leurs produits en hauteur, bien en évidence.



Cocktail organisé par Fauchon au Palais des Congrès, à Paris



À adapter selon la saison !

**UNE IDÉE QUI
SE RÉVÈLE FACILE
À METTRE EN PLACE
DANS LES HÔTELS,
AUSSI BIEN POUR LES
BUFFETS DU RESTAURANT
QUE POUR LES ÉVÈNEMENTS
EXCEPTIONNELS.**

LES SELFIES DANS LES TOILETTES DE RESTAURANTS, C'EST TENDANCE !



Cette mode anglo-saxonne donne un coup de peps aux toilettes, qui présentent une ambiance originale servant de cadre à la photo. C'est l'occasion d'animer un espace... plutôt inattendu !

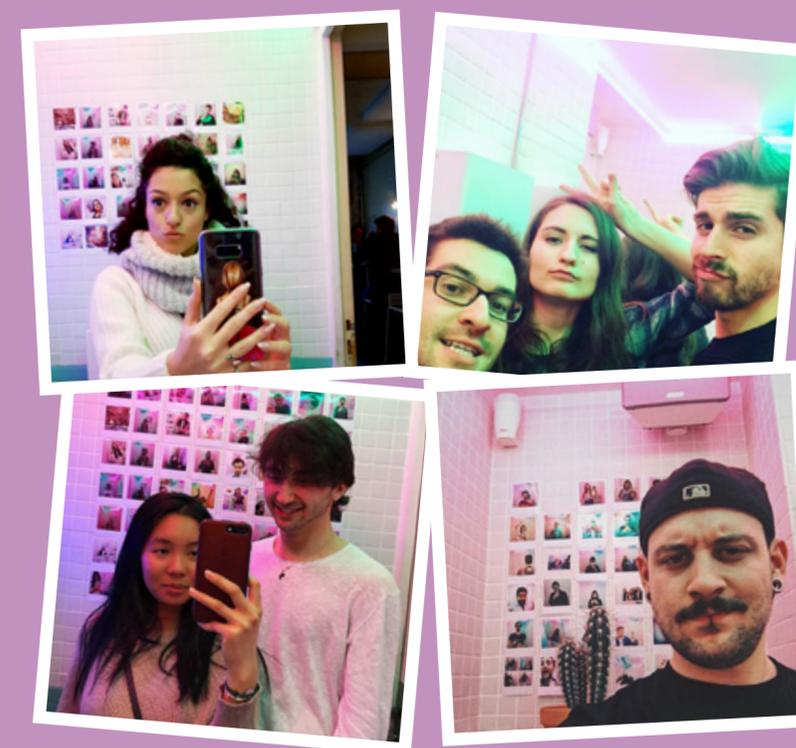
Au restaurant Sketch, à Londres

L'idée est de faire des toilettes un endroit amusant, et même esthétique, afin qu'elles soient retenues sur les selfies des consommateurs.

L'avantage ? Si elle est publiée sur les réseaux sociaux, la photo donne plus de visibilité à l'hôtel ou au restaurant qui propose ce cadre à selfies. Le #bathroomselfie a plus d'un million d'occurrences sur Instagram !

A VOUS D'IMAGINER UN DÉCOR ORIGINAL OU UNE ANIMATION AMUSANTE POUR VOIR CETTE TENDANCE S'INSTALLER DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT !

UNE EXPÉRIENCE ET UN STORYTELLING À PERSONNALISER EN FONCTION DE LA THÉMATIQUE DE VOTRE HÔTEL...



Au restaurant de burgers PNY, à Paris



GRANDES TABLES ET PLATS À PARTAGER : PLACE À LA CONVIVIALITÉ AU RESTAURANT

“On ne jouit bien que de ce qu’on partage” : voilà le proverbe aujourd’hui à l’honneur des tables de restaurants pour capter une nouvelle clientèle à la recherche d’économies et de convivialité.

Grâce à ces grands plats, restaurants et bistrot se transforment en salles conviviales, pour ceux qui ont la nostalgie des tablées familiales, ou simplement pour partager plus que leur bonne humeur avec les autres convives !

A l’inverse de ces tables qui servent des plats XXL, des restaurants font le choix des mini portions à partager. L’ambiance est chaleureuse, et on limite ainsi le gaspillage, puisque chacun peut doser son assiette comme il l’entend.

**UN FORMAT SYMPA, À DÉCLINER
DANS LES RESTAURANTS D’HÔTELS,
AVEC UNE MISE EN SCÈNE
TRAVAILLÉE POUR RENFORCER
LA DIMENSION CONVIVIALE.**



Le plat de tiramisu géant, par East Mamma (Paris)



Le maxi Paris-Brest du Mama Shelter (Paris)



Des plats de bistrot revisités en autant de “petites assiettes” à La Relance (Paris)

APRÈS LES ACCORDS METS-VINS ... LES ACCORDS GIN-DESSERT !

Accorder des boissons alcoolisées et des desserts,
c'est le pari conjoint d'un bar et d'une pâtisserie à Hoi An, au Vietnam.



Cocktail et pâtisserie : un duo gagnant !

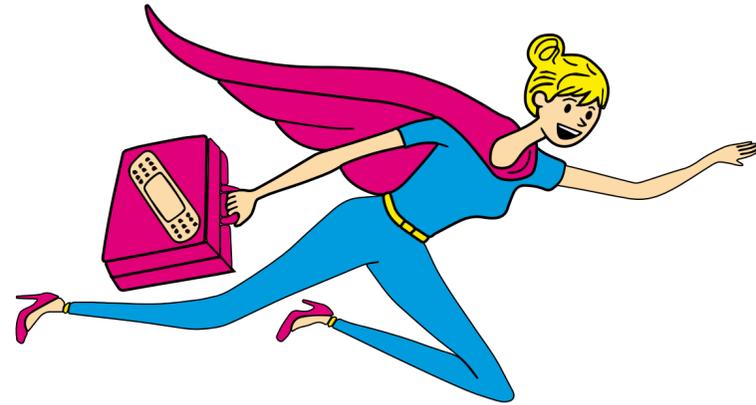
Associés le temps d'un dimanche après-midi, ils ont proposé à leurs clients respectifs de venir déguster des "associations gin-dessert" : un cocktail à base de gin, et une pâtisserie, pour faire découvrir les accords subtils et inattendus de ce mélange.

Au menu, une "ginfusion" à la rose et cardamome, associée à une pana cotta au coulis de framboise et goyave, ou encore un cocktail à la camomille, avec crème brûlée aux épices et pain d'épices toasté...

UNE IDÉE INNOVANTE POUR DYNAMISER LE "TEA-TIME" !

Des accords inattendus





pipinpon

le danger, c'est de ne rien faire

**DES FORMATIONS ITINÉRANTES POUR INITIER
LES PARENTS AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS**



Maîtriser les gestes qui sauvent : indispensable avec un enfant en bas âge !

Chaque jour, 2 000 enfants de moins de 6 ans sont victimes d'accidents domestiques... Une meilleure connaissance des premiers secours pourrait réduire le nombre des blessés !

Pour prévenir ce risque, Pipinpon propose des ateliers d'initiation à la prévention des accidents domestiques et aux gestes de premiers secours, afin réagir dans les circonstances les plus courantes de la vie quotidienne. Une action efficace, alors qu'actuellement, moins d'une personne sur cinq pratique les gestes de premier secours.

Pipinpon c'est la bonne idée pour les jeunes parents. Mamans nous-mêmes. Nous avons même fait deux sessions chacune ! Leur approche est de démocratiser les notions élémentaires de secourisme grâce à une approche pratique et concrète tournée vers la petite enfance. Allez réserver une session sans attendre. C'est sympa et utile.

**POURQUOI NE PAS
ACCUEILLIR CETTE FORMATION
AU SEIN DE VOTRE HÔTEL,
EXCEPTIONNELLEMENT OU
PÉRIODIQUEMENT, AUSSI BIEN
POUR LE PERSONNEL QUE
POUR LES PARENTS ?**

LA DISCOTHÈQUE ÉCOLO



Les trois conteneurs à gobelets recyclables

LE PARI DU RECYCLAGE DE GOBELETS À THE GRAND FACTORY, BEIROUTH

The Grand Factory, boîte de nuit branchée de Beyrouth, collabore avec l'association Arc-En-Ciel pour transformer le recyclage en activité ludique pour ses clients.

Au cours des soirées, ses clients sont invités à déposer leurs verres vides dans l'un des trois conteneurs fluorescents installés à des points stratégiques de la boîte de nuit.

Un compteur, affichant le total de gobelets en plastique récupérés, est placé au-dessus du bar, avec chaque soir un objectif de verres recyclés à atteindre.



Le décompte des verres recueillis au cours de la soirée

A chaque fois, si l'objectif annoncé est atteint (par exemple, 2000 verres recyclés), la discothèque dévoile une récompense surprise... Qui refuserait une distribution de pizzas gratuite ?

**UNE INITIATIVE ORIGINALE
QUI REND LUDIQUE LE RECYCLAGE...
IL NE RESTE PLUS QU'À VOUS LA
RÉAPPROPRIER DANS VOTRE HÔTEL !**

LA COUETTE QUI GARDE LES PIEDS AU FRAIS

 SMARTDUVET



La couette est reliée à une application smartphone

Une entrepreneuse canadienne a inventé Smart Duvet, alias la « couette connectée » ! Cette couette miraculeuse régule la température du lit, et se replie toute seule le matin...

Le principe est celui d'une "surcouette" que l'on attache sur sa couette habituelle, avant de la remettre dans sa housse de couette. Des coussins gonflants se chargent de faire le lit le matin, sur simple commande !



Magique : le lit qui se fait tout seul !

Le "SMARTDUVET" est relié à un boîtier électronique, contrôlé depuis une application smartphone. Celle-ci permet de chauffer ou refroidir votre couette, en fonction de la température ambiante et des préférences de chacun.



**ET EN BONUS, CHAQUE CÔTÉ
DU LIT FONCTIONNE DE
MANIÈRE AUTONOME...
DE QUOI ASSURER LA PAIX
DES MÉNAGES !**

LA CARTE POSTALE QUI CACHE UN SOUVENIR DE VACANCES !

**Qui a dit que les lettres étaient passées de mode ?
Originaire de Tokyo, l'artiste Haruka Shinji a inventé
une carte postale créative avec laquelle on peut
envoyer un petit souvenir...**

Cette carte postale toute simple se présente comme une feuille de papier pliable ; qui une fois refermée présente une fenêtre. Il suffit d'y glisser un petit souvenir, comme une feuille, une fleur ou encore un ticket de transport, pour la personnaliser.

Une manière simple et originale d'ajouter une touche de nostalgie à la carte postale, qui, malgré le poids des années, reste indémodable. Ce système tout simple peut être créé et recréé selon les fantaisies de chacun !



La carte postale poétique et customisable





No 26 **BUSINESS**

Design
at the heart of hotel industry

REPORT BY BRUNO
AND NICKY




THE HOTEL INDUSTRY
RECOVERING FROM
THE RECESSION

7.9

LE MAG' *Life*
Styles

