

**12 & 13 FÉVRIER 2019**  
**NEW CAP EVENT CENTER**  
**75015 PARIS**

UN ÉVÉNEMENT  
*dotevents*



**ALL FOR**  
**CONTENT**

**PRODUIRE - VENDRE - DIFFUSER**  
**LE CONTENU DE MARQUES**  
**PRINT WEB MOBILE RÉSEAUX SOCIAUX DATA**

# QUELLE EST LA PLACE DU CONTENU DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES ?



**ALL FOR  
CONTENT**

**2<sup>E</sup> ÉDITION**

AVEC LE SOUTIEN DU



**Réinventer la marque  
par le contenu : choix  
et enjeux pour les annonceurs.**

**Le contenu a pris une telle place  
dans la stratégie de marque  
que la marque devient média et  
produit ses propres contenus.**

Ce nouveau salon répond à une  
forte demande des marques de  
comprendre, d'échanger et de  
trouver des solutions sur les  
problématiques de contenus.

Le salon ALL for CONTENT, créé  
en 2018, est le prolongement  
du salon Créativ'Cross Média,  
créé en 2014.

ALL for CONTENT propose de  
mettre en valeur le contenu sous  
toutes ses formes, vecteur d'image  
et de business pour la marque.

## LE SALON MET EN VALEUR LES CONTENUS SOUS DEUX ANGLES

### MARKETING : BRAND CONTENT

Le contenu permet à la marque de renouveler sa relation  
avec ses clients et prospects : les différentes applications.

Le contenu a un écosystème différent de celui de la  
publicité, mais il a une finalité de ROI.

- Product content
- Contenus éditoriaux
- Contenus d'entreprises
  - Native advertising
  - Content marketing
  - Content packaging
- Contenus sur les réseaux sociaux
- Contenu sur l'espace : magasins, merchandising,  
événements, expositions...
- Content entertainment (jeux, vidéos, musique...)

### TECHNOLOGIQUE : CONTENT TECHNOLOGY

Les technologies et solutions pour produire des contenus de  
marque sur mobile, tablette et fixe.

Les solutions technologiques pour rendre le contenu de  
marque interactif.

- Comment s'organiser pour produire  
des contenus de marque ?
- Quelle gestion technologique de contenu adopter ?
- Toutes les solutions technologiques pour réaliser  
les différentes facettes du Brand Content  
(créer, produire, diffuser)
- Les acteurs de la gestion de contenus
- Les acteurs de la production de contenus
  - Les nouveaux modèles d'agrégation  
des contenus pluri-médias

# LE PROGRAMME

**2 JOURS**

**1 300 VISITEURS**

**40 EXPOSANTS**

**20 CONFÉRENCES**

**15 CONTENT LAB**

**1 SESSION DE FORMATION  
AU BRAND CONTENT**

**1 DÉJEUNER DÉDIÉ AU  
CONTENT TECHNOLOGY**

**1 DÉJEUNER DÉDIÉ  
AU BRAND CONTENT  
STRATÉGIQUE**

# LES PRODUITS

Documents marketing • Catalogues produits, brochure • Communication client • Sites web • Sites mobile • App • Magazines, journaux • Livres • Documents externes • Documents internes • Documents techniques • Documents transpromotionnels • Documents éditiques • Contenus événementiels et ludiques



## LES ACTEURS

### MARQUES

- Alimentaire
- Assurances
- Distribution
- Habillement
- Hygiène, beauté
  - Industrie
  - Luxe
- Services, télécom
- Voyages, tourisme
- Administrations, collectivités
  - TPE, PME

### PROFESSIONNELS

#### DU CONTENU ET DIGITAL

- Agences de communication
- Agences publi-rédactionnelles
- Consultants en contenus de marques
  - Agences éditoriales
- Agences de magazines de marques
  - Agences médias
- Régies publicitaires spécialisées en contenu de marques
- Plateformes multicanales
  - SSII
- Studios de création

### MÉDIAS CRÉANT

#### DU CONTENU DE MARQUES

- Livres
- Presse

# QUI VISITE ?



## LES FONCTIONS

- Direction générale
- Direction marketing, marketing digital
- Direction communication
- Développeur Multimédia, UX designer
- Direction développement multicanal
- Direction transformation numérique
  - Direction nouveaux médias
    - Direction cross-média
    - Direction commerciale
- Direction technique print et digitale
  - Direction des opérations
- Direction de projet dématérialisation
  - Direction de projet éditique
  - Direction des systèmes d'information, direction informatique
    - Direction financière
    - Directeur de marques
    - Directeur de contenus
- Brand Content manager
  - Direction du contenu
  - Community manager
  - Social média manager



**2 JOURS**  
**40 EXPOSANTS**  
**1 300 VISITEURS**

# QUI EXPOSE ?

## LES OFFRES

### LES OUTILS ET SOLUTIONS

- Archivage
- Blockchain
- Beacon
- **CMS** - Content Management System
- **DAM** - Digital Asset Management (gestion des ressources numériques : photos, images, vidéo)
- Data management
- Dataviz
- Editeurs de logiciels
- **EMM** - Enterprise Mobility Management (gestion de contenus marketing multicanal)
- **GED** - Gestion Électronique du document
- Gestion de la bibliothèque de contenus
- Gestion documentaire
- Impression numérique personnalisée
- **PIM** - Product

- Information Management (Gestion de l'information Produit)
- Print'Connect
  - Vidéo
  - Réalité Augmentée
  - Réalité Virtuelle
  - Chatbots
  - Assistants vocaux
  - Solutions de contenu éditorial
  - Son
  - Story-telling
  - Streaming en ligne
  - Veille
  - Web-to-média
  - Web-to-print
  - Web-to-store

### LES SUPPORTS D'APPLICATION

- Print
- Web
- Tablettes
- Smartphones
- Réseaux sociaux

### LES DOMAINES D'APPLICATION

- Communication externe
- Communication interne
- Magasin connecté



CRÉATION

## 5 THÈMES STRATÉGIQUES AUTOUR DES CONTENUS ET DES DOCUMENTS



DIFFUSION



PRODUCTION



GESTION



MONÉTISATION

## LES CONTENT LAB

**Un Content Lab vous permet de vous adresser en exclusivité à vos clients potentiels dans une salle dédiée. Une opportunité pour les marques de dialoguer avec vous et de connaître votre savoir-faire.**

Devant le succès remporté en 2018 par la création des Content Lab, nous renouvelons ce vecteur unique de communication auprès des marques. Un Content Lab vous permet de vous adresser en exclusivité à vos clients potentiels dans une salle de 50 personnes pendant 45 minutes. La salle est entièrement équipée (seul l'ordinateur n'est pas fourni). Les marques, qui souhaitent dialoguer avec vous et connaître votre savoir-faire se préenregistrent à

vos lab sur notre site. Vous pouvez consulter la liste des préenregistrés, et éliminer les auditeurs indésirables. Nous vous fournirons après le salon le fichier complet et renseigné de tous les auditeurs. Une occasion unique pour :

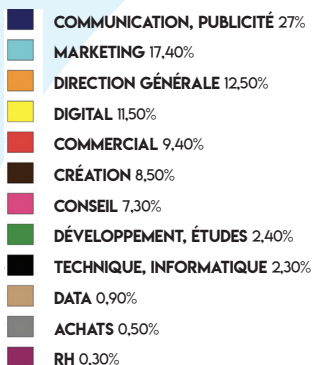
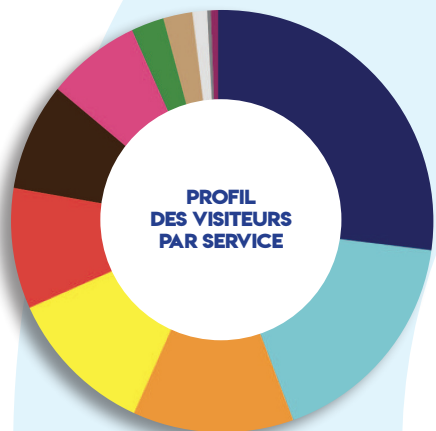
### LES AGENCES

- Agences publi-rédactionnelles
- Consultants en contenu de marques
- Agences éditoriales
- Agences de magazines de marque

### LES MÉDIAS

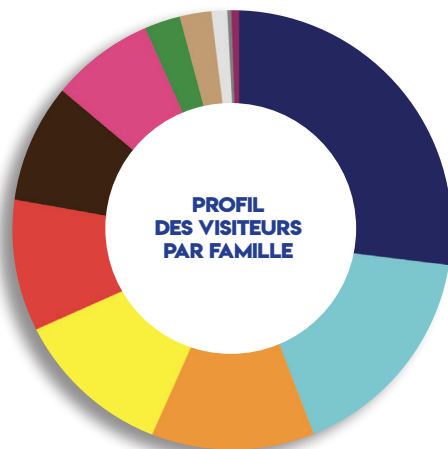
- Médias créant du contenu de marques
- Régies publicitaires spécialisées en contenu de marques

# STATISTIQUES ET SATISFACTION



**1 250**  
LE NOMBRE DE VISITEURS  
DE L'ÉDITION 2018  
D'ALL FOR CONTENT

**40**  
LE NOMBRE D'EXPOSANTS  
DE L'ÉDITION 2018  
D'ALL FOR CONTENT



**ALL FOR CONTENT,  
UN SALON TRÈS EFFICACE  
SELON SES PARTICIPANTS**

**65%**  
DES EXPOSANTS  
SONT SATISFAITS OU TRÈS  
SATISFAITS

**50%**  
DES EXPOSANTS  
ONT CRÉÉ PLUS DE  
10 CONTACTS

**50%**  
DES EXPOSANTS  
ONT CONCRÉTISÉ  
DES COMMANDES

