



**L'INTELLIGENCE CRÉATIVE  
POUR DES RÉSULTATS  
D'ÉTUDE INSPIRANTS**

# NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- 1. DES PANELS PROPRIÉTAIRES ONLINE**
- 2. UNE PALETTE MÉTHODOLOGIQUE INNOVANTE**
- 3. NOS OBSERVATOIRES ET THÈMES DE RECHERCHE**
- 4. UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE ET SÉNIOR**
- 5. UN EXPERTISE SUR LES MARQUES : BRAND CULTURE, BRAND CONTENT**

# 1. DES PANELS PROPRIÉTAIRES ONLINE

## 500 000 PANÉLISTES FRANCOPHONES

*(France, Belgique, Suisse, Maghreb, Afrique subsaharienne, ...)*



**Autonomie totale en France**

**20 ans d'expériences (lancement en 2000)**

**Souplesse, réactivité, rapidité de mise en œuvre** : possibilité de résultats bruts à J+3

**Respect de la confidentialité** (mise en conformité RGPD)

**Stimulation de l'expression créative** des consommateurs

## 50 000 PANÉLISTES ANGLOPHONES

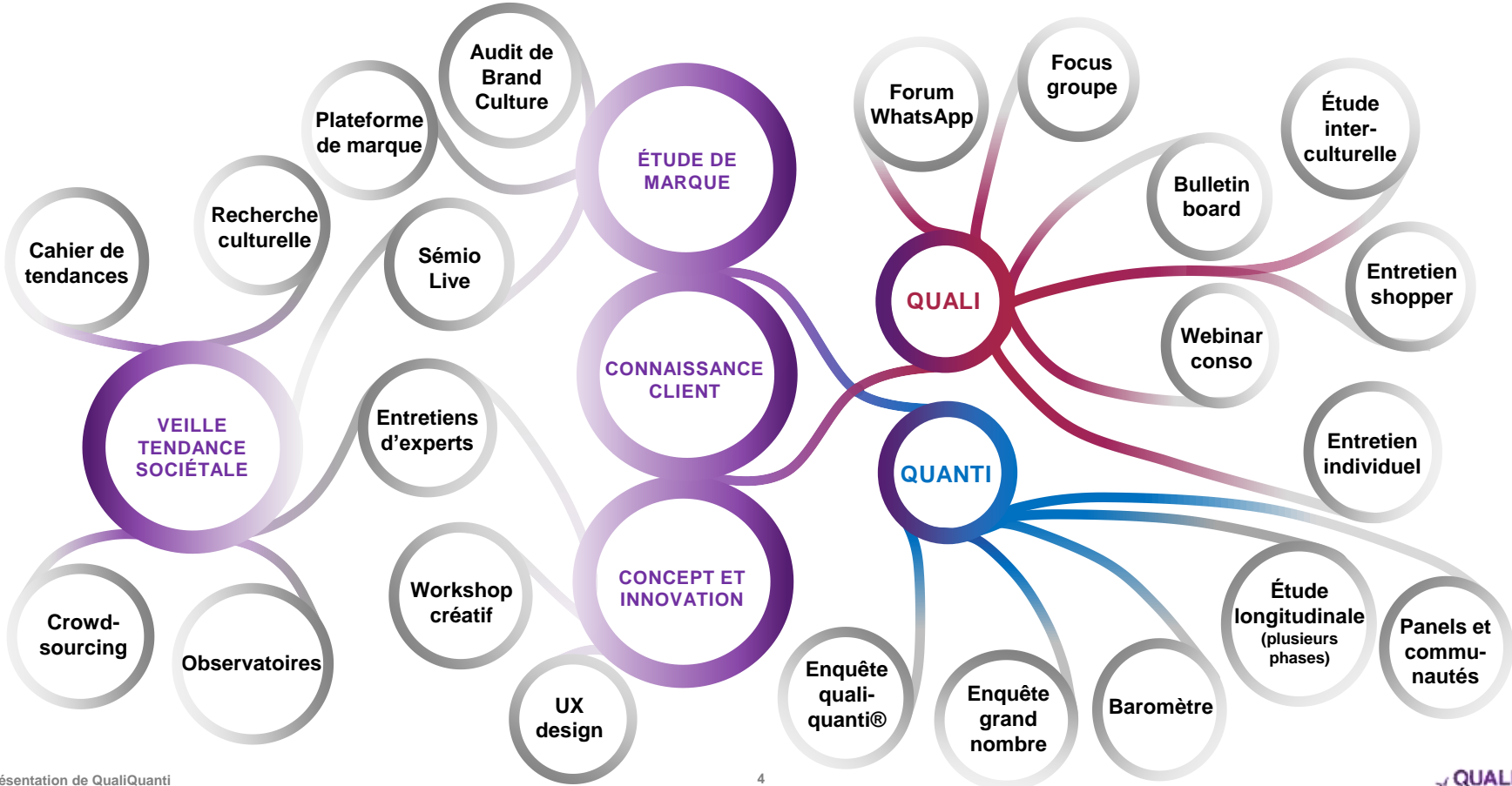
*(International)*



**Plus de 100 pays couverts**

**Capacité à recruter pour des études qualitatives dans le monde entier**

# 2. UNE PALETTE MÉTHODOLOGIQUE INNOVANTE



# 3. NOS OBSERVATOIRES ET THÈMES DE RECHERCHE

## MARQUE & COMMUNICATION



Une activité permanente de recherche sur la communication des marques : expertise sur le **luxe, la communication digitale, le native ad, le brand content, le product content** ...

<http://productcontent.fr/>

## LIEUX & COMMERCE



### Veille permanente sur le retail et les lieux

Une expertise sur les innovations locales, les pop-up stores, les lieux de marques et le « sense of place ».

Des recherches sur le commerce de proximité, la food tech, le merchandising, l'omnicanalité, le e-commerce et les parcours d'achat.

Etude sur la restauration et le commerce post-covid

## INNOVATION



Une **recherche permanente sur les méthodologies d'études** : pionnier des études online et des panels (2000), du quali online (2004), du crowdsourcing photo/vidéo, des webinar conso, des forums whatsapp,...

Des **livrables innovants** : newsletter, ateliers ou workshops, livres blancs, dossiers de presse, rapports vidéos, infographies...

# BLOGS, ÉVÉNEMENTS ET PUBLICATIONS

2008

2012

2017

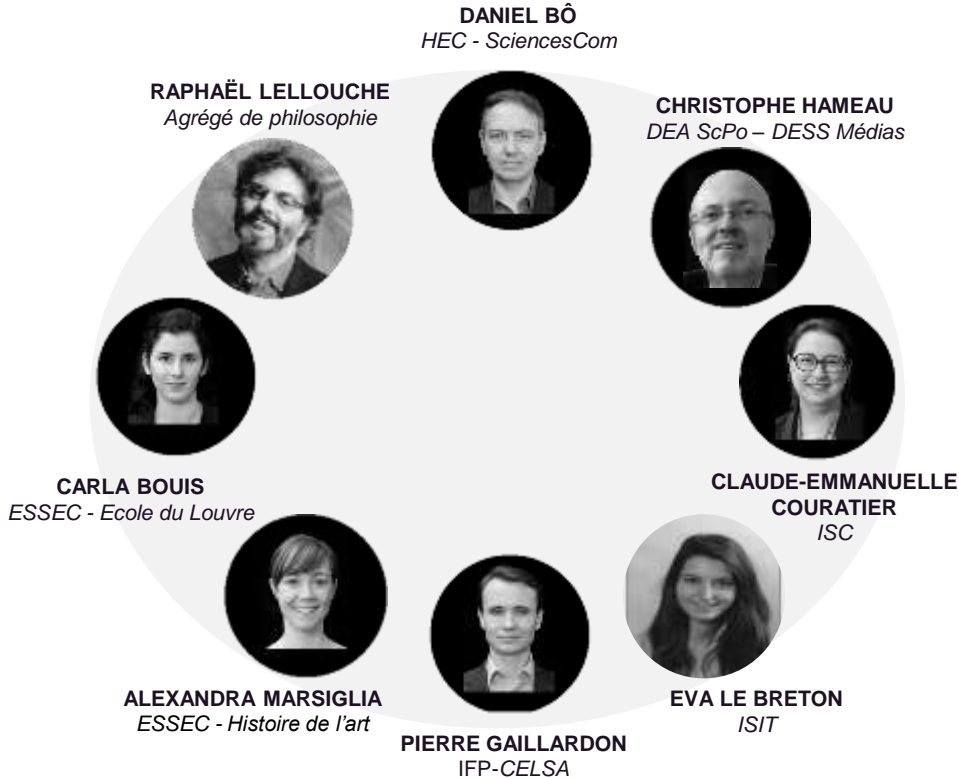
2019

2020



# 4. UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE ET SÉNIOR

Une équipe de professionnels expérimentés avec une formation en sciences sociales

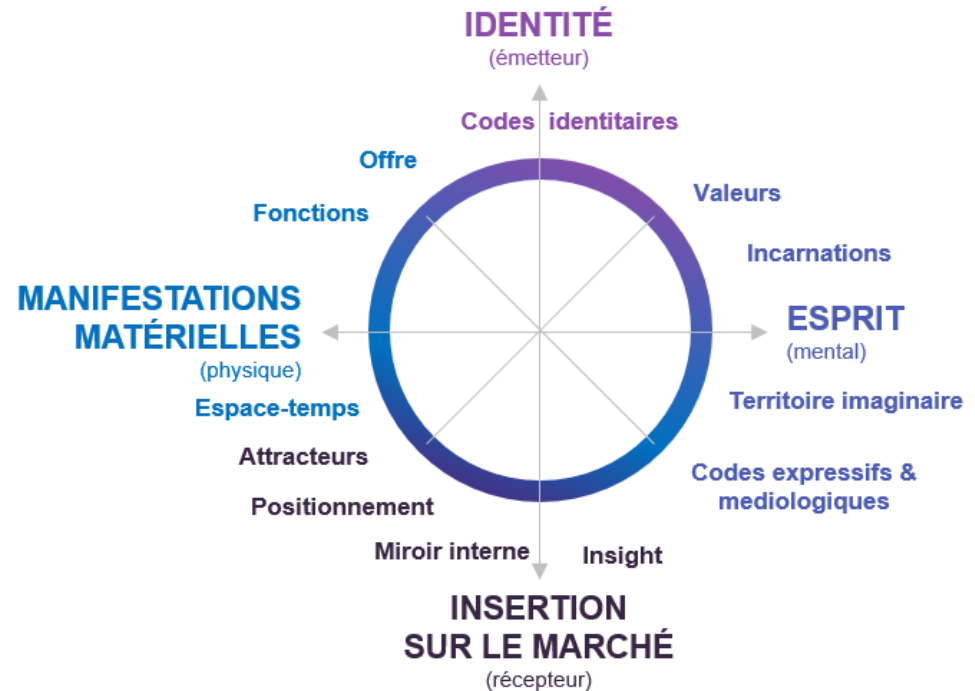


L'équipe de QualiQuanti est constituée :

- De **diplômés de Grandes Écoles de commerce** (HEC, ESSEC) pour des livrables opérationnels, avec une réelle compréhension des enjeux business.
- Possédant un **double diplôme**, en sciences sociales, humaines, philosophie, histoire de l'Art, journalisme,....
- De **passionnés**, de curieux cherchant obstinément les réponses aux questions posées par les clients.

# 5. UN EXPERTISE SUR L'AUDIT ET LE PILOTAGE DES MARQUES

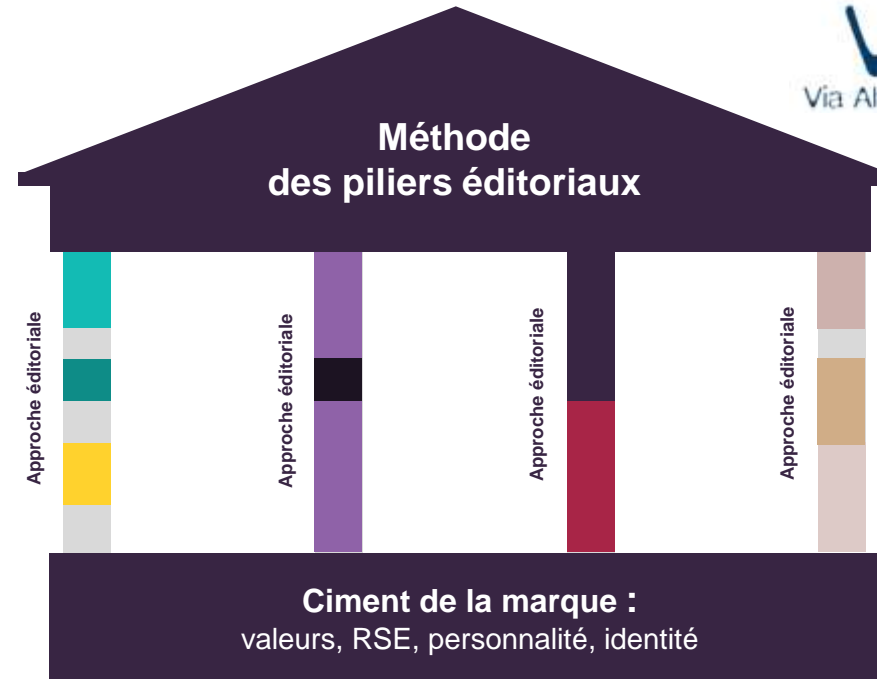
De l'audit à la plateforme de Brand Culture® pour une approche complète des marques





# STRATÉGIE ÉDITORIALE : AUDIT, CONSEIL & FORMATION

Avec Brand Content Institute, un expert indépendant pour les contenus de marque



# 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LE DOMAINE DES ÉTUDES



# CONTACTS

**Daniel BÔ**

daniel.bo@qualiquanti.com

**Pierre GAILLARDON**

pgaillardon@qualiquanti.com

**Claude-Emmanuelle COURATIER**

cecouratier@qualiquanti.com



12 bis rue Desaix, 75015 PARIS

01 45 67 62 06

Site : [www.qualiquanti.com](http://www.qualiquanti.com)