

Daniel Bô
Pascal Somarriba

Brand Content

Les clés d'une stratégie éditoriale
efficace et pérenne

DUNOD

**OUTSIDE PARTY POUR LA
SORTIE DU LIVRE *BRAND
CONTENT***

Chez  **SupdePub**

Le mardi 30 juin de 18h à 23h

 **QUALIQUANTI**

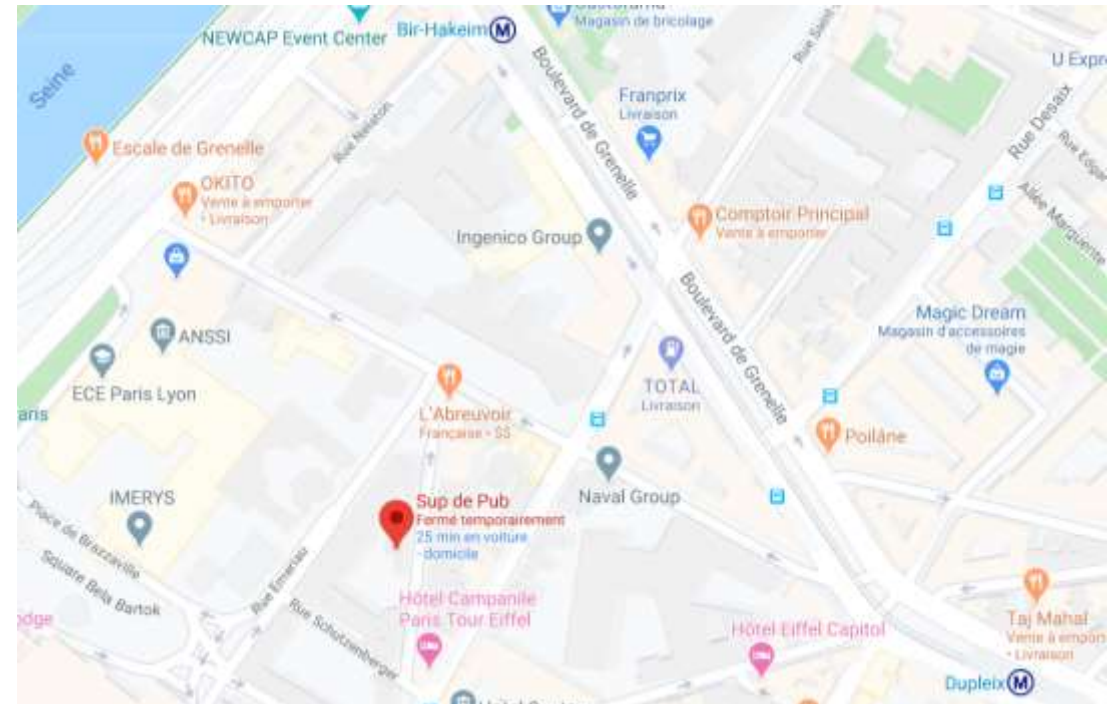
LA SOIRÉE SE DÉROULERA LE 30 JUIN DANS LES LOCAUX DE SUP DE PUB



10 Rue Sextius Michel, 75015 Paris



Métro Duplex ou Bir-Hakeim



PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

18h – 19h15 : conférence d'ouverture sur le Brand Content

19H15 – 20h15 : verre d'accueil

20h15 – 21h : cocktail-dîatoire de Tasty Bio

21h – 23h : soirée

LA CONFÉRENCE SE DÉROULERA DANS UN AMPHITHÉÂTRE À CIEL OUVERT



L'ÉVÉNEMENT SE DÉROULERA DANS UN LIEU SPACIEUX ET EN PLEIN AIR



LA SOIRÉE SERA ACCOMPAGNÉE D'UN BUFFET DE TASTY BIO

tastybio



CONFIRMEZ VOTRE PRÉSENCE AVEC LE FORMULAIRE

RSVP : <https://asptest.sphinxonline.net/SurveyServer/s/test6/soireelivrebc2020/inscription.htm>

- ✓ Vous êtes priés de porter un masque ou une visière pour la santé de tous.
- ✓ Le port du masque est obligatoire lorsque la distanciation d'un mètre ne pourra être assurée.
- ✓ Un concours de masque avec photocal est organisé, surprenez-nous !