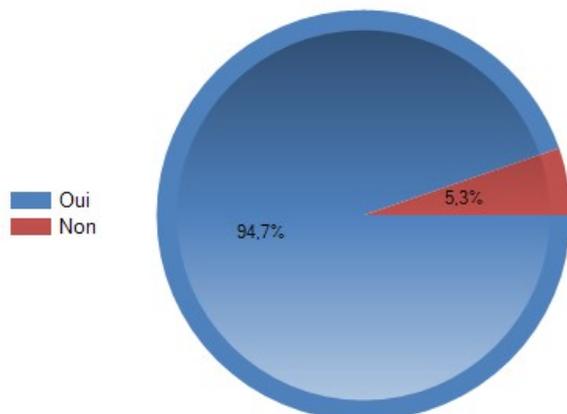


1. Etes-vous intéressé(e) et disponible pour participer à l'une de ces deux réunions à distance le mercredi 8 ou le jeudi 9 septembre ?

	Effectifs	% Obs.
Oui	213	94,7%
Non	12	5,3%
Total	225	100%

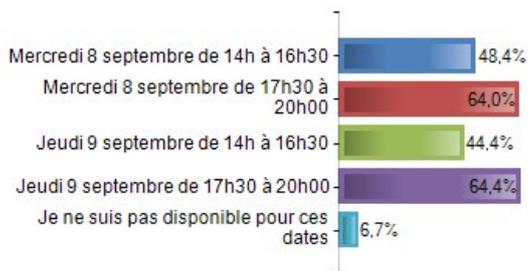
Réponses effectives : 225 Non-réponse(s) : 0
 Taux de réponse : 100% Modalité la plus citée : Oui



2. Parmi ces dates, cochez toutes celles où vous êtes disponible pour participer à une réunion en visio :

	Effectifs	% Obs.
Mercredi 8 septembre de 14h à 16h30	109	48,4%
Mercredi 8 septembre de 17h30 à 20h00	144	64%
Jeudi 9 septembre de 14h à 16h30	100	44,4%
Jeudi 9 septembre de 17h30 à 20h00	145	64,4%
Je ne suis pas disponible pour ces dates	15	6,7%
Total	225	

Réponses effectives : 225 Non-réponse(s) : 0
 Taux de réponse : 100% Modalités les plus citées : Jeudi 9 septembre de 17h30 à 20h00; Mercredi 8 septembre de 17h30 à 20h00; Mercredi 8 septembre de 14h à 16h30



3. Voici une liste de mutuelles et d'assurances. Cochez celles où vous avez actuellement un contrat :

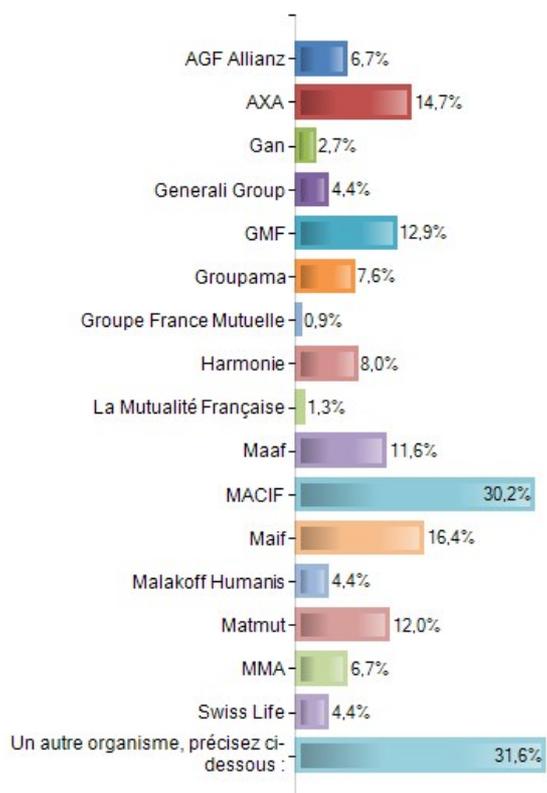
	Effectifs	% Obs.
AGF Allianz	15	6,7%
AXA	33	14,7%
Gan	6	2,7%
Generali Group	10	4,4%
GMF	29	12,9%
Groupama	17	7,6%
Groupe France Mutuelle	2	0,9%
Harmonie	18	8%
La Mutualité Française	3	1,3%
Maaf	26	11,6%
MACIF	68	30,2%
Maif	37	16,4%
Malakoff Humanis	10	4,4%
Matmut	27	12%
MMA	15	6,7%
Swiss Life	10	4,4%

Un autre organisme, précisez ci-dessous : 71 31,6%

Total 225

Réponses effectives : 225
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalités les plus citées : Un autre organisme, précisez ci-dessous ; MACIF; Maif

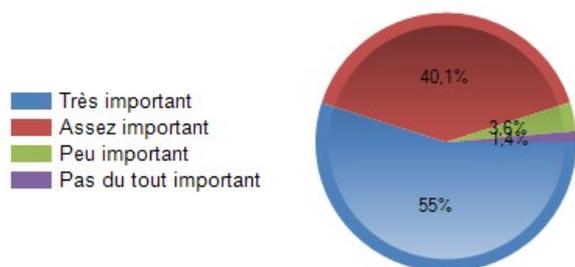


5. Quelle importance accordez-vous au mutualisme ?

	Effectifs	% Rep.
Très important	122	55%
Assez important	89	40,1%
Peu important	8	3,6%
Pas du tout important	3	1,4%
Total	222	100%

Réponses effectives : 222
Taux de réponse : 98,7%

Non-réponse(s) : 3
Modalité la plus citée : Très important



6. Parmi la liste de signatures publicitaires ci-dessous, cochez toutes celles qui ont du sens pour vous :

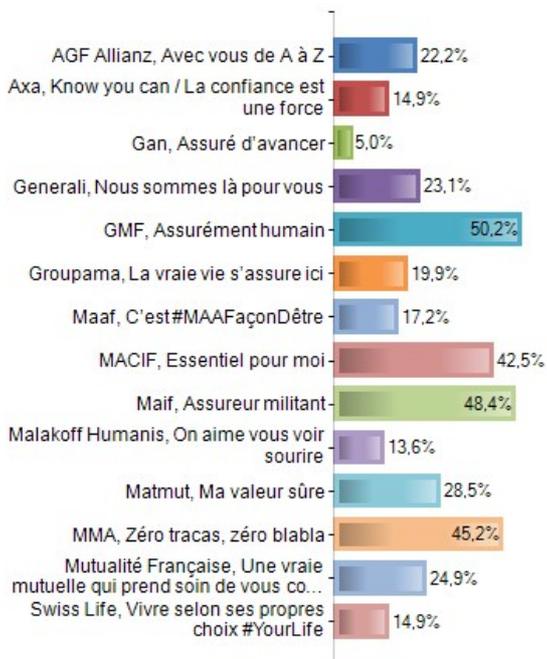
	Effectifs	% Rep.
AGF Allianz, Avec vous de A à Z	49	22,2%
Axa, Know you can / La confiance est une force	33	14,9%
Gan, Assuré d'avancer	11	5%
Generali, Nous sommes là pour vous	51	23,1%

GMF, Assurément humain	111	50,2%
Groupama, La vraie vie s'assure ici	44	19,9%
Maaf, C'est #MAAFaçonDêtre	38	17,2%
MACIF, Essentiel pour moi	94	42,5%
Maif, Assureur militant	107	48,4%
Malakoff Humanis, On aime vous voir sourire	30	13,6%
Matmut, Ma valeur sûre	63	28,5%
MMA, Zéro tracas, zéro blabla	100	45,2%
Mutualité Française, Une vraie mutuelle qui prend soin de vous comme des autres	55	24,9%
Swiss Life, Vivre selon ses propres choix #YourLife	33	14,9%
Total	221	

Réponses effectives : 221
Taux de réponse : 98,2%

Non-réponse(s) : 4

Modalités les plus citées : GMF, Assurément humain; Maif, Assureur militant; MMA, Zéro tracas, zéro blabla



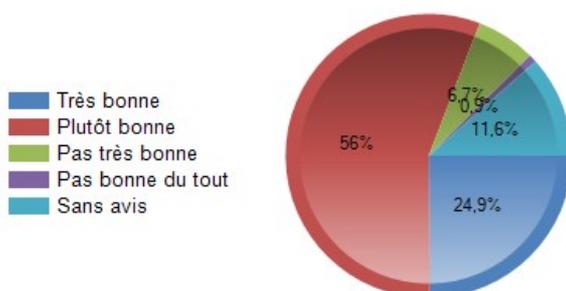
7. Quelle image avez-vous de la Macif ?

	Effectifs	% Obs.
Très bonne	56	24,9%
Plutôt bonne	126	56%
Pas très bonne	15	6,7%
Pas bonne du tout	2	0,9%
Sans avis	26	11,6%
Total	225	100%

Réponses effectives : 225
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Modalités les plus citées : Plutôt bonne; Très bonne; Sans avis

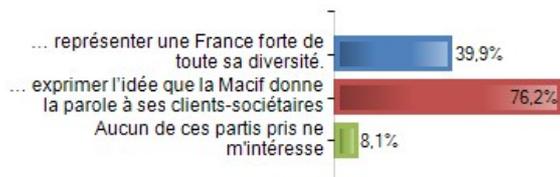


9. Voici deux partis pris pour la future communication Macif. Cochez celui ou ceux qui vous semblent intéressants. La future communication de la Macif souhaite...

	Effectifs	% Rep.
... représenter une France forte de toute sa diversité.	89	39,9%
... exprimer l'idée que la Macif donne la parole à ses clients-sociétaires	170	76,2%
Aucun de ces partis pris ne m'intéresse	18	8,1%
Total	223	

Réponses effectives : 223
Taux de réponse : 99,1%

Non-réponse(s) : 2
Modalité la plus citée : ... exprimer l'idée que la Macif donne la parole à ses clients-sociétaires



10. Voici différentes façons d'associer les clients-sociétaires de la Macif à sa communication. Cochez celles qui vous semblent intéressantes :

Les vrais mots, arguments et visages des clients-sociétaires sur tous les supports de communication de la Macif

Une grande diversité de clients-sociétaires Macif s'exprimant face caméra, dans leur environnement de vie (maison, travail, voiture, nature, etc...)

Des réactions, incroyables, amusées, parfois sceptiques mais toujours vraies et spontanées

Une prise directe avec les besoins, situations sociales et modes de vie des français

Des idées et des suggestions remontant du terrain

Des clients-sociétaires qui participent activement à la communication

Aucune ne m'intéresse

Total

Réponses effectives : 223
Taux de réponse : 99,1%

Non-réponse(s) : 2
Modalités les plus citées : Une prise directe avec les besoins, situations sociales et modes de vie des français; Des idées et des suggestions remontant du terrain; Une grande diversité de clients-sociétaires Macif s'exprimant face caméra, dans leur environnement de vie (maison, travail, voiture, nature, etc...)



12. Laquelle vous attire le plus a priori ?

	Effectifs	% Rep.
La Macif, c'est vous.	156	70,9%
La Macif, c'est nous.	50	22,7%
Aucune	14	6,4%
Total	220	100%

Réponses effectives : 220
Taux de réponse : 97,8%

Non-réponse(s) : 5
Modalité la plus citée : La Macif, c'est vous.



13. Laquelle exprime le mieux l'idée que les sociétaires-clients de la Macif participent à l'entreprise et à sa communication ?

	Effectifs	% Rep.
La Macif, c'est vous.	156	70,6%
La Macif, c'est nous.	54	24,4%
Aucune	11	5%
Total	221	100%

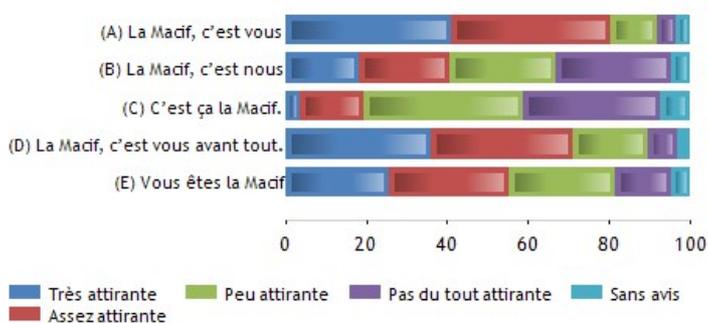
Réponses effectives : 221
Taux de réponse : 98,2%

Non-réponse(s) : 4
Modalité la plus citée : La Macif, c'est vous.



Pour chacune indiquez si vous la trouvez attirante ou non :

	Très attirante		Assez attirante		Peu attirante		Pas du tout attirante		Sans avis		Total	
	Eff.	% Rep.	Eff.	% Rep.	Eff.	% Rep.	Eff.	% Rep.	Eff.	% Rep.	Eff.	% Rep.
(A) La Macif, c'est vous	91	41%	87	39,2%	26	11,7%	10	4,5%	8	3,6%	222	100%
(B) La Macif, c'est nous	35	18,1%	43	22,3%	51	26,4%	55	28,5%	9	4,7%	193	100%
(C) C'est ça la Macif.	7	3,7%	30	15,9%	74	39,2%	64	33,9%	14	7,4%	189	100%
(D) La Macif, c'est vous avant tout.	68	36%	66	34,9%	35	18,5%	14	7,4%	6	3,2%	189	100%
(E) Vous êtes la Macif	48	25,4%	56	29,6%	50	26,5%	26	13,8%	9	4,8%	189	100%
Total	249	25,4%	282	28,7%	236	24%	169	17,2%	46	4,7%	982	100%

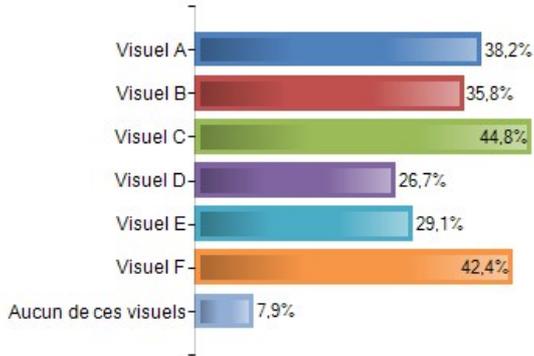


22. Cochez les visuels qui vous attirent :

	Effectifs	% Rep.
Visuel A	63	38,2%
Visuel B	59	35,8%
Visuel C	74	44,8%
Visuel D	44	26,7%
Visuel E	48	29,1%
Visuel F	70	42,4%
Aucun de ces visuels	13	7,9%
Total	165	

Réponses effectives : 165
Taux de réponse : 73,3%

Non-réponse(s) : 60
Modalités les plus citées : Visuel C; Visuel F; Visuel A



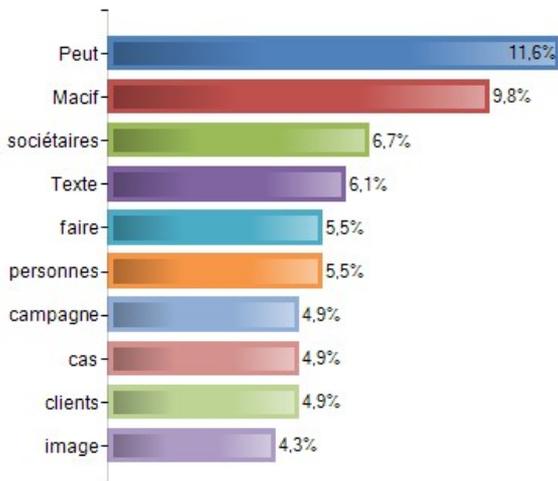
24. Quelles remarques et suggestions feriez-vous pour améliorer cette campagne de communication ?

	Nb Occurrences	% Rep.
Peut	19	11,6%
Macif	16	9,8%
sociétaires	11	6,7%
Texte	10	6,1%
faire	9	5,5%
personnes	9	5,5%
campagne	8	4,9%
cas	8	4,9%
clients	8	4,9%
image	7	4,3%
...	694	423,2%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 164
Taux de réponse : 72,9%

Non-réponse(s) : 61
Corpus (nombre total de mots) : 1856 ; Lexique (nombre de mots différents) : 506 ; Mot le plus cité : Peut

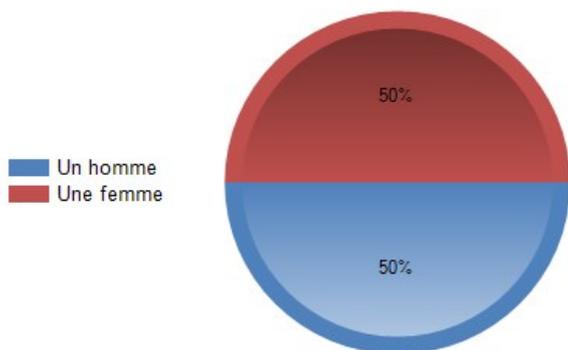


25. Vous êtes :

Effectifs	% Rep.
-----------	--------

Un homme	98	50%
Une femme	98	50%
Total	196	100%

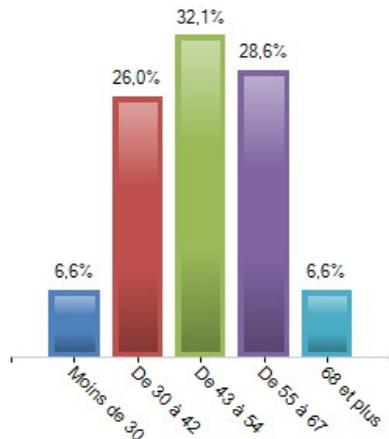
Réponses effectives : 196 Non-réponse(s) : 29
Taux de réponse : 87,1%



26. Précisez votre âge (merci de n'inscrire que des chiffres, par exemple 34) :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 30	13	6,6%
De 30 à 42	51	26%
De 43 à 54	63	32,1%
De 55 à 67	56	28,6%
68 et plus	13	6,6%
Total	196	100%

Réponses effectives : 196 Non-réponse(s) : 29
Taux de réponse : 87,1% Moyenne : 48.54 ; Médiane : 49 ; Ecart-type : 12.54 ; Min - Max : 19 - 76 ; Somme : 9513



27. Votre département de résidence principale :

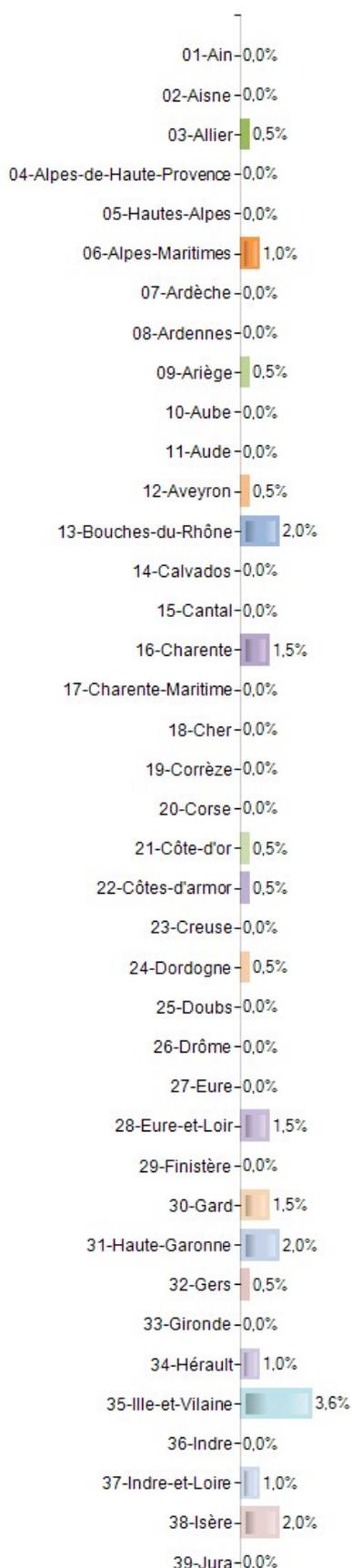
	Effectifs	% Rep.
01-Ain	0	0%
02-Aisne	0	0%
03-Allier	1	0,5%
04-Alpes-de-Haute-Provence	0	0%
05-Hautes-Alpes	0	0%
06-Alpes-Maritimes	2	1%
07-Ardèche	0	0%
08-Ardenne	0	0%
09-Ariège	1	0,5%
10-Aube	0	0%
11-Aude	0	0%
12-Aveyron	1	0,5%
13-Bouches-du-Rhône	4	2%

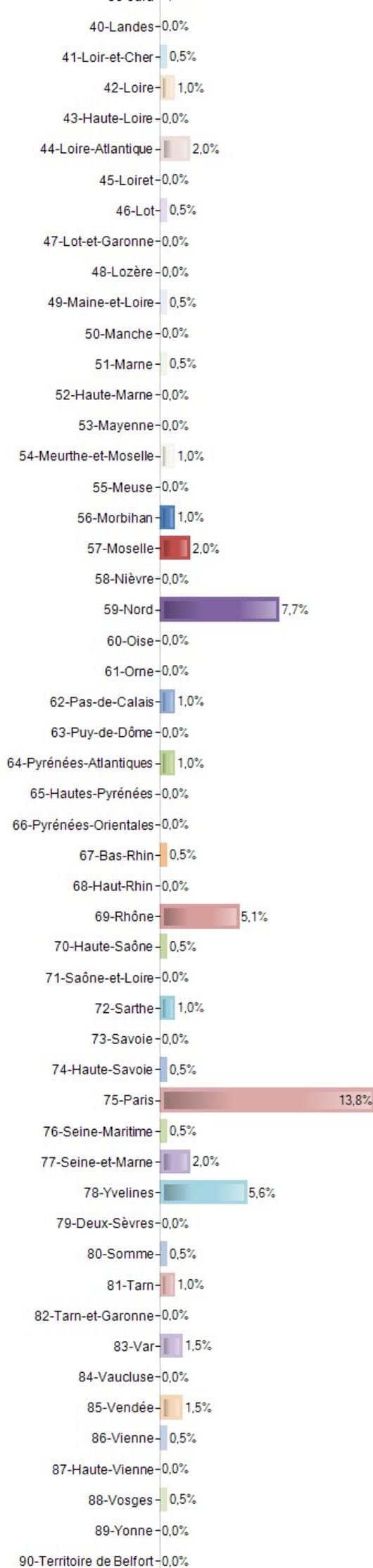
14-Calvados	0	0%
15-Cantal	0	0%
16-Charente	3	1,5%
17-Charente-Maritime	0	0%
18-Cher	0	0%
19-Corrèze	0	0%
20-Corse	0	0%
21-Côte-d'or	1	0,5%
22-Côtes-d'armor	1	0,5%
23-Creuse	0	0%
24-Dordogne	1	0,5%
25-Doubs	0	0%
26-Drôme	0	0%
27-Eure	0	0%
28-Eure-et-Loir	3	1,5%
29-Finistère	0	0%
30-Gard	3	1,5%
31-Haute-Garonne	4	2%
32-Gers	1	0,5%
33-Gironde	0	0%
34-Hérault	2	1%
35-Ille-et-Vilaine	7	3,6%
36-Indre	0	0%
37-Indre-et-Loire	2	1%
38-Isère	4	2%
39-Jura	0	0%
40-Landes	0	0%
41-Loir-et-Cher	1	0,5%
42-Loire	2	1%
43-Haute-Loire	0	0%
44-Loire-Atlantique	4	2%
45-Loiret	0	0%
46-Lot	1	0,5%
47-Lot-et-Garonne	0	0%
48-Lozère	0	0%
49-Maine-et-Loire	1	0,5%
50-Manche	0	0%
51-Marne	1	0,5%
52-Haute-Marne	0	0%
53-Mayenne	0	0%
54-Meurthe-et-Moselle	2	1%
55-Meuse	0	0%
56-Morbihan	2	1%
57-Moselle	4	2%
58-Nièvre	0	0%
59-Nord	15	7,7%
60-Oise	0	0%
61-Orne	0	0%
62-Pas-de-Calais	2	1%
63-Puy-de-Dôme	0	0%
64-Pyrénées-Atlantiques	2	1%
65-Hautes-Pyrénées	0	0%
66-Pyrénées-Orientales	0	0%
67-Bas-Rhin	1	0,5%
68-Haut-Rhin	0	0%
69-Rhône	10	5,1%
70-Haute-Saône	1	0,5%
71-Saône-et-Loire	0	0%
72-Sarthe	2	1%
73-Savoie	0	0%
74-Haute-Savoie	1	0,5%
75-Paris	27	13,8%
76-Seine-Maritime	1	0,5%
77-Seine-et-Marne	4	2%
78-Yvelines	11	5,6%
79-Deux-Sèvres	0	0%
80-Somme	1	0,5%
81-Tarn	2	1%
82-Tarn-et-Garonne	0	0%
83-Var	3	1,5%
84-Vaucluse	0	0%
85-Vendée	3	1,5%

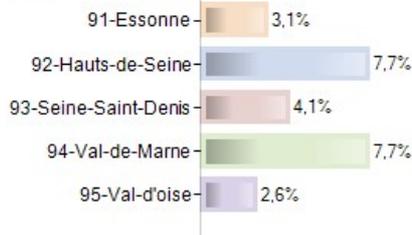
86-Vienne	1	0,5%
87-Haute-Vienne	0	0%
88-Vosges	1	0,5%
89-Yonne	0	0%
90-Territoire de Belfort	0	0%
91-Essonne	6	3,1%
92-Hauts-de-Seine	15	7,7%
93-Seine-Saint-Denis	8	4,1%
94-Val-de-Marne	15	7,7%
95-Val-d'oise	5	2,6%
Total	196	100%

Réponses effectives : 196
Taux de réponse : 87,1%

Non-réponse(s) : 29
Modalités les plus citées : 75-Paris; 59-Nord; 92-Hauts-de-Seine; ...







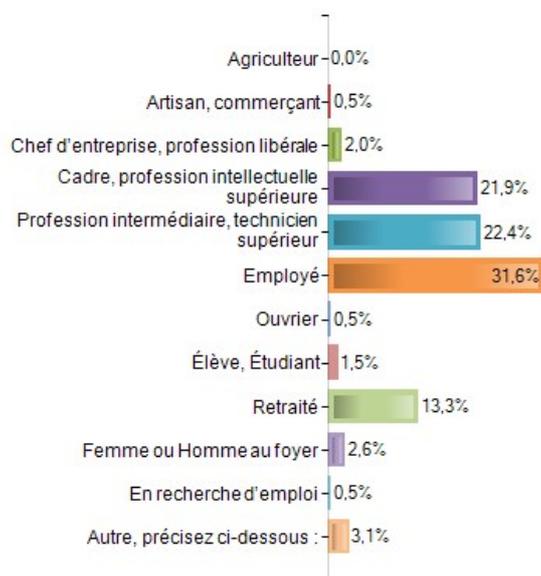
28. Votre profession :

	Effectifs	% Rep.
Agriculteur	0	0%
Artisan, commerçant	1	0,5%
Chef d'entreprise, profession libérale	4	2%
Cadre, profession intellectuelle supérieure	43	21,9%
Profession intermédiaire, technicien supérieur	44	22,4%
Employé	62	31,6%
Ouvrier	1	0,5%
Élève, Étudiant	3	1,5%
Retraité	26	13,3%
Femme ou Homme au foyer	5	2,6%
En recherche d'emploi	1	0,5%
Autre, précisez ci-dessous :	6	3,1%
Total	196	100%

Réponses effectives : 196
Taux de réponse : 87,1%

Non-réponse(s) : 29

Modalités les plus citées : Employé; Profession intermédiaire, technicien supérieur; Cadre, profession intellectuelle supérieure



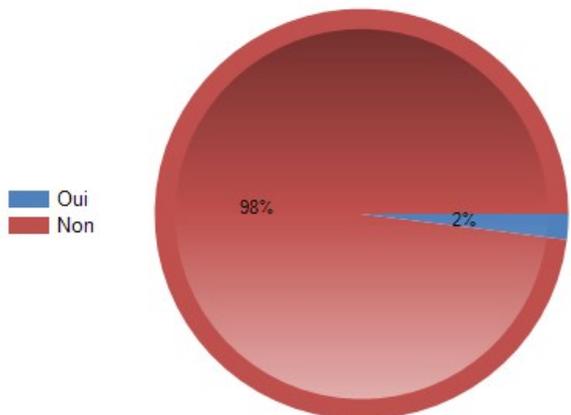
31. Travaillez-vous actuellement dans le secteur banque-assurance ?

	Effectifs	% Rep.
Oui	4	2%
Non	192	98%
Total	196	100%

Réponses effectives : 196
Taux de réponse : 87,1%

Non-réponse(s) : 29

Modalité la plus citée : Non



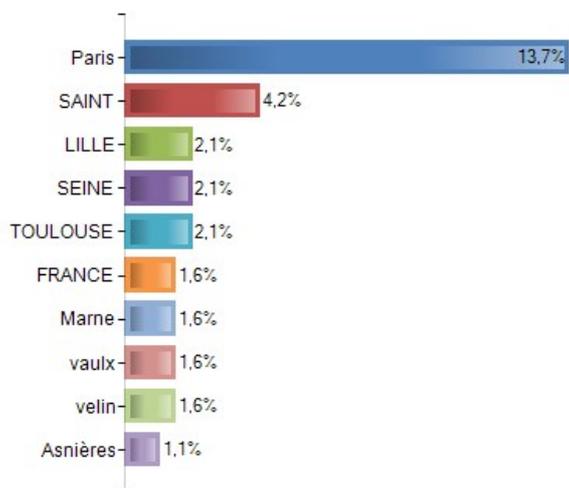
38. VILLE (en majuscules) :

	Nb Occurrences	% Rep.
Paris	26	13,7%
SAINT	8	4,2%
LILLE	4	2,1%
SEINE	4	2,1%
TOULOUSE	4	2,1%
FRANCE	3	1,6%
Marne	3	1,6%
vaulx	3	1,6%
velin	3	1,6%
Asnières	2	1,1%
...	198	104,2%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 190
Taux de réponse : 84,4%

Non-réponse(s) : 35
Corpus (nombre total de mots) : 308 ; Lexique (nombre de mots différents) : 185 ; Mot le plus cité : Paris



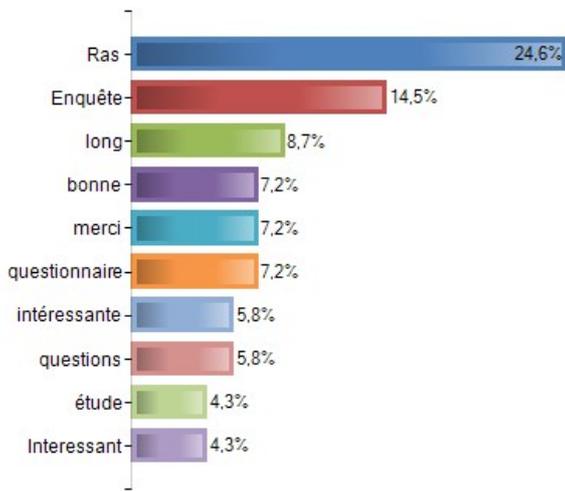
41. Vos commentaires et suggestions concernant cette enquête :

	Nb Occurrences	% Rep.
Ras	17	24,6%
Enquête	10	14,5%
long	6	8,7%
bonne	5	7,2%
merci	5	7,2%
questionnaire	5	7,2%
intéressante	4	5,8%
questions	4	5,8%
étude	3	4,3%
Intéressant	3	4,3%
...	158	229%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 69
Taux de réponse : 30,7%

Non-réponse(s) : 156
Corpus (nombre total de mots) : 462 ; Lexique (nombre de mots différents) : 151 ; Mot le plus cité : Ras

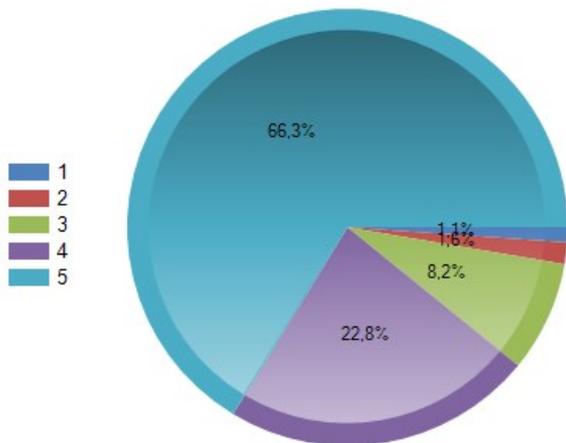


42. Avez-vous apprécié de répondre à cette enquête ?

	Effectifs	% Rep.
1	2	1,1%
2	3	1,6%
3	15	8,2%
4	42	22,8%
5	122	66,3%
Total	184	100%

Réponses effectives : 184
Taux de réponse : 81,8%

Non-réponse(s) : 41
Modalités les plus citées : 5; 4; 3

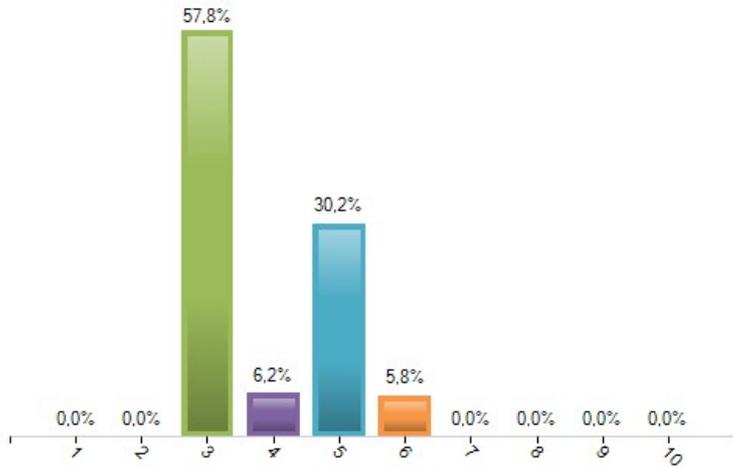


44. Date de saisie

	Effectifs	% Obs.
1	0	0%
2	0	0%
3	130	57,8%
4	14	6,2%
5	68	30,2%
6	13	5,8%
7	0	0%
8	0	0%
9	0	0%
10	0	0%
...	0	0%
Total	225	100%

Réponses effectives : 225
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Date la plus citée : 3 ; Période : du 03/09/2021 12:03:08 au 06/09/2021 12:11:30 ; Regroupement : Jour du mois



47. Quelle est la taille de votre agglomération de résidence ?

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 225
Taux de réponse : 0%

49. Votre situation familiale :

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 225
Taux de réponse : 0%

50. Dans quelle tranche de revenus mensuels nets se situe votre foyer ? (réponse facultative)

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 225
Taux de réponse : 0%

51. Envoi

	Nb Occurrences	% Obs.
etudeconso1	225	100%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 225 Non-réponse(s) : 0
Taux de réponse : 100% Corpus (nombre total de mots) : 225 ; Lexique (nombre de mots différents) : 1 ; Mot le plus cité : etudeconso1



55. Origine

	Nb Occurrences	% Obs.
emailing	225	100%

Les éléments surlignés représentent les éléments remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 225 Non-réponse(s) : 0
Taux de réponse : 100% Nombre total d'éléments : 225 ; Nombre d'éléments différents : 1 ; Élément le plus cité : emailing



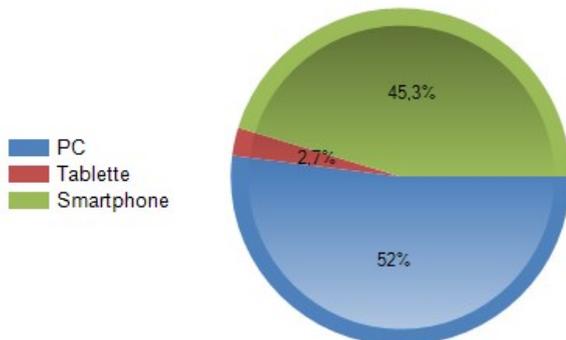
57. Appareil utilisé pour la saisie

	Effectifs	% Obs.
PC	117	52%

Tablette	6	2,7%
Smartphone	102	45,3%
Total	225	100%

Réponses effectives : 225
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : PC

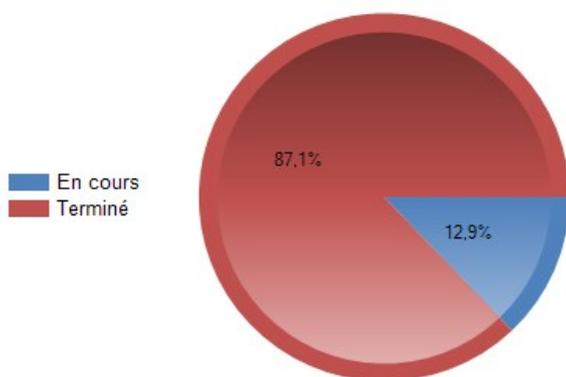


58. Progression

	Effectifs	% Obs.
En cours	29	12,9%
Terminé	196	87,1%
QuotaFull	0	0%
ScreenOut	0	0%
Total	225	100%

Réponses effectives : 225
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Terminé



60. Mise en classe de la variable QN_age (limites : 35;40;50)

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

61. Avez-vous dans votre entourage d'autres personnes susceptibles d'être intéressées par la consommation des barres qui pourront déguster avec vous ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

62. Etes-vous déjà utilisateur(rice) de WhatsApp sur votre téléphone ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

63. Dans le cadre de ce forum, vous engagez-vous à répondre à environ 5 à 6 questions ouvertes par jour durant 10 jours en étant le plus réactif possible ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

64. A priori, vous pensez pouvoir participer :

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

65. Combien de personnes composent votre foyer la plupart du temps (y compris vous-même) ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

66. Combien d'enfants vivent habituellement dans votre foyer ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225

67. Pour la visio-réunion, vous aurez besoin d'être équipé d'un PC avec une bonne connexion internet et une webcam, est-ce bien votre cas ?

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

Non-réponse(s) : 225