

# **LE LIVE STREAMING, UNE NOUVELLE INTERMEDIATION**

## 2.1 Une intermédiation imparfaite

---

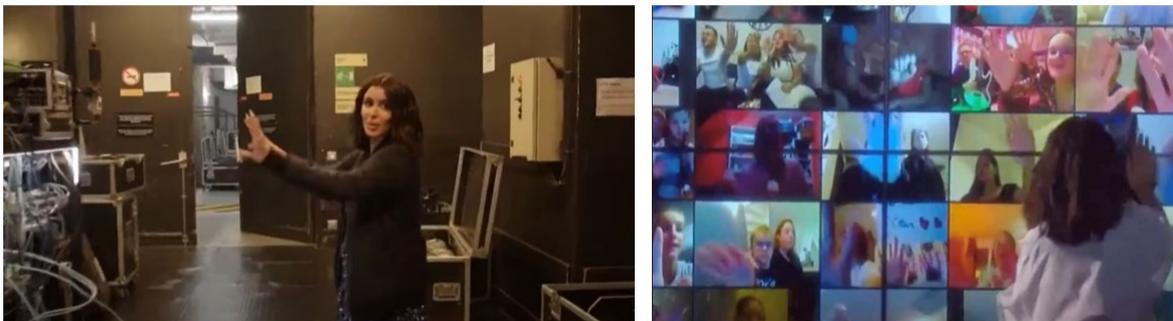
Le live streaming relève de **l'intermédiation**. C'est une généralisation du concept de médiation. La médiation culturelle est une forme particulière de médiation qui regroupe l'ensemble des actions visant à mettre en relation des gens, un public, des participants, avec une œuvre artistique. **Une salle est un lieu physique mais aussi un média**. Lorsque la présence physique est empêchée (par le COVID), il faut chercher des moyens de substituer une médiation par les écrans. La médiation du streaming repose sur différents outils techniques (écran de PC, de télévision, ou de cinéma ; enceintes etc). Certains artistes peuvent agrémenter leurs shows d'éléments visuels offerts par les écrans et exhiber à l'audience un spectacle où le décor réel et le décor virtuel s'imbriquent.

Plusieurs solutions peuvent s'offrir aux artistes pour continuer à exister alors même que les salles de spectacle sont fermées :

- **Un opéra ou un concert dans la salle sans public** et directement médié par l'écran pour les spectateurs.

Lors de son concert streaming à l'Olympia, la chanteuse Jenifer tente de rattraper les éléments spécifiques du physique, à savoir tout ce qui touche à la présence corporelle de l'artiste, sa réalité. Le fait qu'elle aille au-delà de la simple exécution de sa chanson rediffusée par un écran (elle parle, elle fait visiter sa loge, parcourt les lieux de sorte que le spectateur semble entrer dans les coulisses du spectacle avec elle), cela débouche sur un ensemble de médiation à travers l'écran qui **tente de produire des ersatz de ce qui fait le caractère charnel de la médiation physique**.

Elle interpelle des spectateurs qui communiquent avec elle via le chat pour donner le sentiment d'une proximité et de communication directe, comme avec un public physiquement présent. Jenifer a également une particularité : elle a été connue grâce à la Star Academy, elle existe elle-même à partir d'une émission télévisée. Dans la continuité de la promotion de son existence, elle peut se permettre une médiation par écran.



<https://www.youtube.com/watch?v=A7DNYsmVQCQ>

- **Un live intimiste** chez l'artiste, pour découvrir son environnement et son quotidien

Les médias sociaux permettent de retransmettre les aspects vivants et de faire participer le spectateur via des outils technologiques comme le chat. Contrairement aux concerts où l'on monte en gamme avec la spectacularisation au-delà du simple chant, **ici on monte en gamme en termes de présence de la personnalité et de la personne**. Cela permet de réintégrer ce qui ressort de l'imprévisible du spectacle et recrée la sensation de quelque chose d'unique.

Dans le live streaming de Vanessa Paradis et M, le spectateur a le sentiment d'être privilégié, d'assister à un concert entre amis. On entre dans l'intimité de leur amitié : les deux artistes se racontent des histoires, Vanessa Paradis évoque comment elle a rencontré le musicien...



<https://www.youtube.com/watch?v=r8p7m35c8Tc>

L'autoportrait d'Angèle face caméra nous fait également pénétrer dans l'intimité de l'artiste. Comme beaucoup d'artistes pendant les confinements, la jeune femme a partagé à sa communauté des vidéos qu'on pourrait qualifier de récitals intimes, où elle se filme elle-même jouant du piano et chantant. Elle joue depuis chez elle, et non sur une scène anonyme c'est pourquoi l'intimité et la présencialité y sont d'autant plus fortes.

- **Un concert quotidien** sur les réseaux qui se transforme en rituel

Pendant le confinement l'auteur-compositeur-interprète Keren Ann a mis en place un rituel sur Instagram sous la forme de vidéos participatives où elle interagissait avec ses abonnés et répondait à leurs questions.

Cela relève de **la promotion de la personnalité à travers les médias**. Ce procédé est également utilisé par les Youtubeurs. Les artistes peuvent donner des rendez-vous personnels ce qui permet de maintenir le lien avec les fans et les spectateurs. **Le rituel est une façon d'être présent.**



De la même façon, Philosophie Magazine envoie chaque jour une newsletter avec un texte, c'est un rendez-vous quotidien qui entretient la relation avec la revue, elle présente les articles dans les derniers numéros.

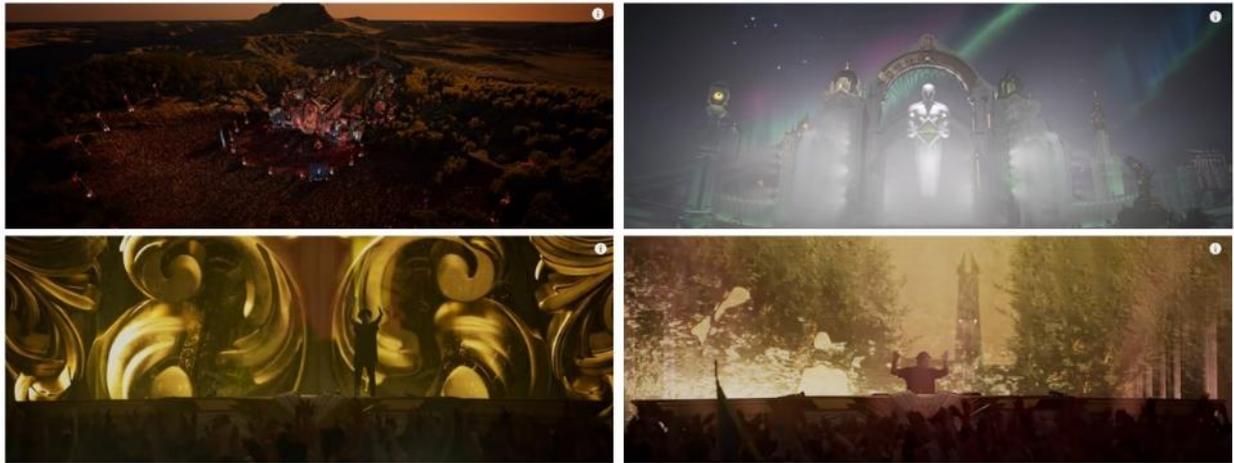
- **Un spectacle virtuel** pour entrer dans le monde imaginaire de l'artiste

Pour capter l'attention du spectateur lors d'un live streaming, l'artiste peut **introduire des éléments dangereux ou excitants qui déclenchent des émotions fortes chez le spectateur**, comme au cinéma. Pour son concert en live streaming Billie Eilish s'est mise en scène aux côtés une araignée géante, laquelle animait visuellement la chanson. Les êtres humains sont génétiquement programmés pour avoir peur des animaux phobiques comme les araignées ou les serpents, et lorsque l'on est immergés dans un espace avec un monstre gigantesque on a l'impression d'être à sa portée donc on réagit automatiquement par une émotion, que ce soit la peur ou du soulagement (puisque l'on est conscient que l'animal est fictif).



Billie Eilish, You should see me in a crown, 2020  
<https://www.youtube.com/watch?v=oxpAzIF4-M4&t=35s>

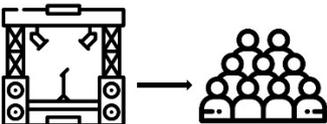
En outre, le festival Tomorrowland a créé un univers entièrement fictif pour offrir aux fidèles un événement malgré la crise sanitaire. Ces décors 3D permettent de plonger le spectateur dans un autre monde, qui prend la forme d'une île mystérieuse sur une autre planète.



Tomorrowland, Around the World, 2020  
<https://www.youtube.com/watch?v=nBBaHKQHxiU>

Toutes ces stratégies visent à tenter de **rendre présent soit l'ambiance du spectacle en salle soit la personnalité unique d'un artiste**. L'échange en direct avec les spectateurs renforce cette impression de spontanéité, de présencialité.

**Cela ne remplace pas la participation émotionnelle collective d'un public** dans son « Dasein » (être là en allemand) **ni le don charnel de l'artiste**, qui se donne corps et âme « ceci est mon corps, ceci est mon sang ». Ces éléments n'ont pas la même valeur sur écran : la présence réelle, la divinité, la personne charismatique ne se donne qu'en personne réelle. Néanmoins, ce concept peut plaire aux spectateurs attachés à la personnalité de l'artiste, qui s'intéressent à tous les éléments concrets de sa vie, sans pouvoir remplacer l'événementialité unique, physique et collective du concert.

	Concert live	Live streaming
Moyen de reception	Médiation physique 	Intermédiation 
Entre public et artiste	Osmose	Intimité
Spectateur	Participation émotionnelle et collective	Participation individuelle et privilégiée

Artiste	Don charnel : corps et âme	Proximité : personnalité, environnement, quotidien
---------	----------------------------	--

### **Le lieu de captation modifie la perception de l'événement**

<b>Dans une salle de spectacle</b>	<b>Dans l'habitat de l'artiste</b>	<b>Un spectacle virtuel</b>
Semblant de réalité	Semblant de proximité	Mélange de réalité et de virtualité
Assister à une représentation normale	Rentrer dans le quotidien de l'artiste	Rentrer dans un univers imaginaire
Donne des repères scéniques au spectateur	Le spectateur découvre une nouvelle facette de l'artiste	Propose au spectateur une plongée dans l'inconnu
Prestation possible en live et en streaming	Prestations possibles uniquement en streaming : l'artiste ne peut inviter le spectateur chez lui, ni créer un monde fictif lors d'un spectacle live	

**→ l'interaction entre l'artiste et son public est pierre angulaire du spectacle, si ce n'est du métier d'artiste. Il s'agit pour l'artiste de faire ressentir le temps réel à une audience et de maintenir voire étendre une relation de proximité grâce à la technologie.**

## 2.2 Rendre virtuel une œuvre performative

---

Il y a deux catégories d'œuvres d'art : les œuvres plastiques et les œuvres performatives.

**Une œuvre plastique est permanente, elle reste fixe.** Cela concerne la peinture, la sculpture, la céramique, l'architecture etc.

**Une œuvre performative n'existe qu'à partir du moment où elle est exécutée.** Cela concerne les spectacles vivants. Par exemple la réalité sonore de la musique ne peut pas être lue sur la partition, elle nécessite une actualisation par le son. Quand on ne peut pas actualiser la musique par une performance physique sur scène, il faut trouver des moyens substitutifs pour atteindre cette dimension performative et unique de l'exécution.

Il est plus compliqué de rendre présent l'œuvre à travers les médias. Il faut donc s'en rapprocher au maximum et une des stratégies possibles consiste, à travers le média en question, à accomplir la réalité d'une performance (avec le lot habituel d'éléments imprévisibles). Le spectateur saura distinguer cette production de la simple exécution d'un programme.

### Les captations au cinéma immergent le spectateur

Au cinéma, **la taille de l'écran donne une puissance amplifiée.** La présence de l'artiste et l'immersion sont plus fortes que sur un petit écran ou sur YouTube, ce sont deux notions qui rendent compte de ce que l'on cherche. Les imperfections sont aussi visibles et rendent le spectacle plus authentique malgré l'intermédiation de l'écran.