

Les spectateurs sont le plus souvent novices dans l'expérience du live streaming.

Les amateurs de spectacles live ont eu du mal à vivre pleinement l'expérience du live streaming :

- Ils ne retrouvent pas la communion avec le public et l'artiste qu'ils recherchent en concert.
- Le live streaming n'est pas assez immersif et ne procure pas les émotions du live : le spectateur ne retrouve pas l'ambiance de la salle, a du mal à se couper du monde et à rester concentré, ne vit pas l'expérience à fond.
- Ils ressentent un malaise en comparant l'offre proposée à leur expérience passée : le spectateur se sent seul, se sent ridicule à danser sans interaction.
- Ils ont l'impression d'assister à une vidéoconférence, dont leur quotidien est désormais rempli (travail, consommation des écrans...). Cela demande de la concentration et génère une fatigue qu'ils souhaitent au contraire dissiper avec une expérience réelle.
- Le live streaming ressemble à une émission TV en direct : ça fonctionne comme une captation, ça permet de voir les artistes de près sauf que c'est plutôt via le PC, c'est en direct mais ça pourrait être en faux direct.
- Le live streaming devient contraignant : on est bloqué devant son écran alors que c'est enregistré. Ayant la sensation de voir un film, autant le voir en replay. Si l'image et la mise en scène sont pauvres, autant écouter le live ou un podcast.

« C'est à l'opposé de l'idée que je me fais d'un concert avec l'échange artiste / public. »

« On est quand même bien seul devant son écran pour de la musique »

« Je suis totalement hermétique au live musicaux filmés. Déjà à la télé des événements en direct étaient organisés et je détestais j'en suis resté là. Rien ne remplace le concert en présentiel. Éventuellement le cd l'album ou quel que soit le support l'enregistrement d'un concert live en audio est vraiment un plus. Il permet à l'imaginaire aux émotions de vraiment s'immerger et des albums live sont devenus des incontournables des must have. Je n'ai jamais entendu parler de captation sublime, jamais. Je

préfère des clips plus ou moins courts ce sont pour certains de vrais oeuvres cinématographiques. Pas les captations vidéos. Si des concerts devaient être retransmis en direct alors il faudrait reproduire l'ambiance du concert ... »

C'est pourquoi ils envisagent le live streaming comme une solution temporaire ou complémentaire au live, pas comme un substitut.

Le public qui a testé le live streaming a constaté qu'il était essentiel d'avoir un matériel de bonne qualité. Visionner un concert de live streaming sur une tablette ou un smartphone n'est pas une expérience très gratifiante. Le développement du live streaming passe par une diffusion avec du bon matériel. Il faut également une bonne connexion afin d'obtenir une image de qualité et d'éviter le décalage son/image.

« La qualité va dépendre de l'équipement que l'on a pour les regarder : un écran de tablette ne sera pas aussi immersif qu'avec un home cinéma dolby surround ! »

Le live streaming a suscité l'intérêt dans différents cas de figure :

- Lors de prestations favorisant une forte interaction avec l'artiste : interaction en direct via les réseaux sociaux, relation intimiste avec l'artiste grâce aux chats, sensation d'un concert à la maison avec une dimension d'improvisation type bœuf. Pour certains, ils ont eu l'impression de faire partie de sa famille, de son quotidien. Ils voient l'artiste leur répondre en taguant leur nom. Le live streaming serait une opportunité de découvrir des artistes sous un nouvel angle, plus intime et personnel (cf Matthieu Chédid et sa famille, live quotidiens sur Instagram, voix guitare ou voix piano notamment comme Angèle)

« Pendant un confinement, je préfère personnellement regarder et entendre un artiste qui joue "à la maison", avec trois fois rien. »

- Pour des live de festivals, de concerts d'artistes qui viennent rarement en Europe (Coachella, Tomorrowland, Alicia Keys). Ils ont apprécié l'accès à ces événements qui leur sont normalement fermés.
- Pour des spectacles comme le théâtre dont on a l'habitude de voir des captations en direct ou le one man show où la dimension interactive est évidente.

- Pour voir leur artiste favori et pouvoir profiter de sa prestation malgré tout. Certains artistes ont introduit des notions de rituels quotidiens ajoutant une dimension de convivialité et de vivre ensemble.
- Pour voir des artistes qu'on connaît personnellement et avec qui on veut garder le lien. On constate une spontanéité et une faculté d'improvisation démultipliées par le contexte de livestreaming.
- Pour l'opportunité de participer à des spectacles uniques créés spécialement pour le live streaming.
- Pour des diffusions de spectacles sur les sites de salles comme l'Opéra de Paris, qui leur ont permis de découvrir de nouveaux spectacles. C'est un moyen de démocratisation
- Pour participer à un concert à domicile avec d'autres personnes (par exemple en se réunissant pour le Nouvel An avec quelques amis et utilisant le live de Tomorrowland comme DJ privé)

Les captations de concert sont l'occasion de proposer des décors différents d'une salle avec public. Les répondants apprécient la palette des scénographies : intimiste (Pomme seule au Théâtre de Fourvière), dans la nature, mis en scène artistique, etc. Les mises en scène chez l'artiste et dans des décors virtuels sont une alternative qui se développe avec le streaming.

On constate au moins trois types de décors en live streaming :

Dans une salle de spectacle	Dans l'habitat de l'artiste	Un spectacle virtuel
Semblant de réalité	Semblant de proximité	Mélange de réalité et de virtualité
Assister à une représentation normale	Rentrer dans le quotidien de l'artiste	Rentrer dans un univers imaginaire
Donne des repères scéniques au spectateur	Le spectateur découvre une nouvelle facette de l'artiste	Propose au spectateur une plongée dans l'inconnu
Prestation possible en live et en streaming	Prestations possibles uniquement en streaming : l'artiste ne peut inviter le spectateur chez lui, ni créer un monde fictif lors d'un spectacle live	

Jenifer à l'Olympia, Matt Pokora à la Seine Musicale	Angèle, Keren Ann, la famille Chedid à domicile	Jean-Michel Jarre à Notre Dame, Tomorrowland 31/12/2020
--	---	--

Les retransmissions en live au cinéma donnent quelques clés sur les conditions de succès du live streaming :

- L'excellente qualité de l'écran et de l'acoustique d'une salle de cinéma est un atout pour profiter pleinement d'un opéra ou d'un concert grand spectacle. Le public salue l'intérêt d'y voir des représentations grandioses sur le plan des décors ou de la scénographie.
- Le fait d'être confortablement assis est un plus pour des spectacles comme l'opéra ou le one man show. C'est aussi une opportunité pour les personnes âgées, handicapées ou qui n'aiment pas se rendre à un concert. Pour des musiques qui bougent, la salle de cinéma a l'inconvénient d'être trop statique. Les discothèques ou les bars pourraient constituer des écrans intéressants.
- Le tarif des salles de cinéma est modéré par rapport au live. C'est une manière de faciliter l'accès à des spectacles souvent chers, éloignés ou à guichet fermés.
- Le fait de pouvoir partager avec d'autres amateurs de l'artiste donne du sens à la salle de cinéma. Les applaudissements, manifestations d'enthousiasme sont les bienvenus pour chauffer l'ambiance.
- Les scénographies originales (décors monochromes, lieux atypiques, symboles effrayants ou excitants) favorisent l'engagement du public éloigné et donnent au streaming une valeur ajoutée par rapport au live.

Ces clés compensent les déperditions provoquées par la rupture du lien physique entre artiste et public :

Concert live	Live streaming
Médiation physique entre salle et scène	Intermédiation, passage par l'écran
Liens directs, physiques de chaque spectateur avec l'artiste et l'ensemble du public	Rupture et recreation virtuelle des liens avec l'artiste et le reste du public : avec des déperditions de sentiment collectif, d'émotion et de proximité

Le don charnel de l'artiste crée une osmose dans le public, et une communion générale (avec des émotions et un sentiment de proximité très forts)	Recréation de la proximité : concerts intimistes, chez l'artiste, avec sa famille, discussion avec les spectateurs Recréation du sentiment collectif : chats, applaudissements, visionnage du live à plusieurs Recréation de l'émotion: matériel d'écoute optimal, scénographies stimulantes, découverte de nouveaux spectacles
--	--

Le streaming payant, gratuit ou sponsorisé

Le public constate que les tarifs du streaming de spectacles musicaux varient beaucoup avec une fourchette de 5 euros à 25 voire 50 euros.

Exemples de tarifs de live streaming fin 2020 : Opéra de Paris (4,49), Maître Gims (9,90 euros), Matt Pokora (25 à 50 euros), le mentaliste Fabien Olicard (13 euros), pass nouvel an Tomorrowland (20 euros pour la soirée du 31 décembre et 25 euros pour un accès à la demande du 1^{er} au 14 janvier). Les offres de live streaming comportent des tarifs VIP avec des offres de merchandising (tee shirt à tirage limité) ou des accès privilégiés à l'artiste.

Les consommateurs rapprochent le live streaming des tarifs de la VOD et jugent élevés les tarifs au-dessus de 15 euros. Les spectateurs sont enclins à payer une prestation caritative : « *J'aime l'idée de l'argent reversé à une fondation, quand c'est pour la bonne cause.* ». Les marques sont les bienvenues pour financer les artistes et offrir des spectacles en live streaming à leurs publics.

Le principe d'une offre de SVOD de spectacles a été testée avec l'exemple d'Opsis TV qui propose pour 5,99 euros par mois un accès illimité à des directs, des replays, des masterclass. Le principe est jugé intéressant y compris pour une offre de concerts exclusifs avec un tarif accessible. Néanmoins, les répondants perçoivent plus l'intérêt d'une telle offre pour du théâtre que pour de la musique. Le théâtre apparaît plus vidéo-génique avec moins de déperdition d'ambiance que le concert. Netflix et Canal+ ont d'ailleurs une offre de concerts et de spectacles substantielle.

Cette offre payante cohabite avec une offre de live gratuits très importante notamment sur les réseaux sociaux (Youtube, Instagram, Facebook). Certains live streaming bénéficie d'un soutien financier : le concert virtuel

de Jean-Michel Jarre diffusé sur BFM a été financé par la mairie de Paris.
Le stream payant NYE Live de Justin Bieber était accessible gratuitement
aux abonnés de T-Mobile.