

NOS MEILLEURS VŒUX

pour une année

2023

INSPIRANTE

Image by Freepik



– SOMMAIRE –

- . Les QR codes
- . Les mondes virtuels
- . Nos coups de cœur
- . Notre production éditoriale

2023

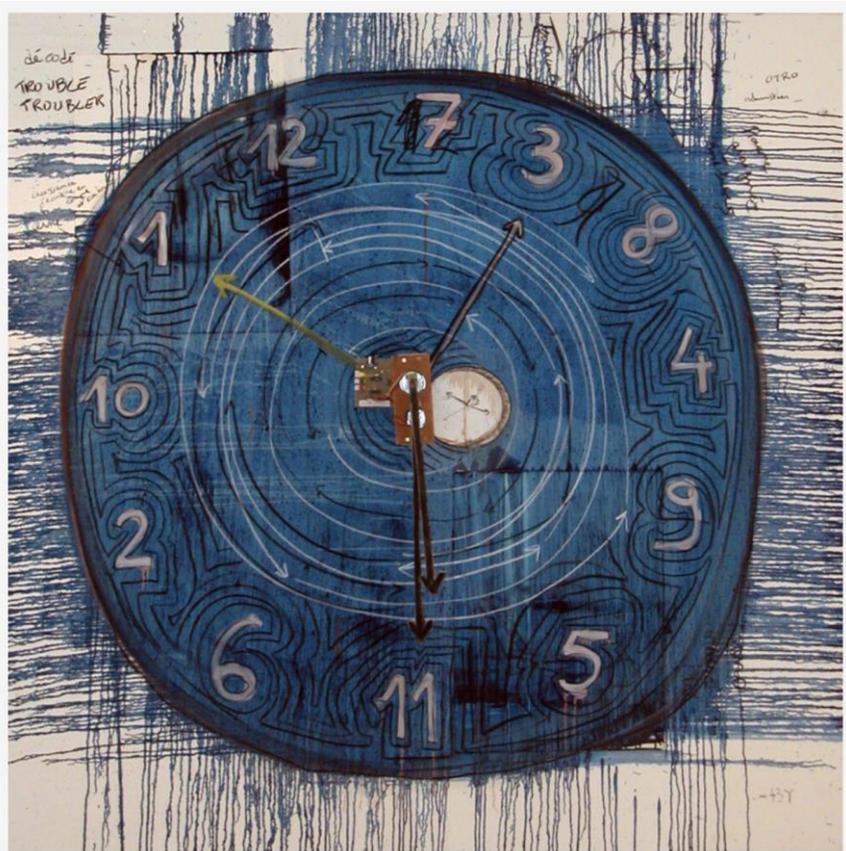
« Voici quelques cas inspirants...
avec des liens pour aller + loin ».

L'équipe QualiQuanti

QR CODES
SORTEZ VOTRE SMARTPHONE
ET FLASHEZ



À LA FONDATION CARTIER, FABRICE HYBER COMMENTE SES ŒUVRES



Watch - Exposition La Vallée, du 8 décembre 2022 au 30 avril 2023



Watch, 2006

Fusain, peinture à l'huile, système électrique
et papier marouflé sur toile
*Charcoal, oil paint, electric system,
and mounted paper on canvas*
200 x 200 cm

Collection privée, Suisse



Paysage biographique de la Vallée, 2022



Depuis 2019, Karim Hapette et Michaël Huard
filment Fabrice Hyber, sa Vallée et les hommes
qui y travaillent. Découvrez les deux films
qu'ils ont réalisés pour la Fondation Cartier
en scannant le QR code.

La Vallée
(15 min, 2019)

Les Hommes de la Vallée
(16 min, 2022)

À CENTRAL PARK, LES STATUES DÉFENDENT LE DROIT DES FEMMES

WOMEN'S RIGHTS PIONEERS
Sojourner Truth, Susan B. Anthony and Elizabeth Cady Stanton

MONUMENTAL WOMEN
Monumental Women, a volunteer nonprofit organization, formed in 2014 to create the Women's Rights Pioneers Monument. The sculpture, located in the first in Central Park Monument, the sculpture is the first in Central Park Monument to depict African American women. After securing a prominent location on the Park's famed Literary Walk in 2017, Monumental Women raised \$15 million in private funds to commission and create the sculpture, designed by nationally recognized sculptor Meredith Bergmann.

The prolonged effort by women to gain the right to vote is considered the largest nonviolent revolution in the history of this nation, truly enfranchising more than half of the population of the United States. This monument is an instant history lesson, an examination of how social change comes about. As teachers as about the past, we can learn to do a better job of fighting for equality and justice in the future. This monument challenges municipalities all across this nation and the world to honor all the people who made those cities great by including tributes to women and people of color in their public spaces. But most of all, it's about celebrating history – creating the promised, longed-for justice of the valiant women who came before us and achieving the equality that they were denied.

The timing of the arrival of this monument coincided with the National Woman Suffrage Centennial of the Ratification of the 19th Amendment and the 200th anniversary of the birth of Susan B. Anthony, both celebrated in 2020. To learn more about Monumental Women, visit their website: monumentalwomen.org

44 Monumental Women
Monumental Women wishes to acknowledge Board President Pam Blum, sculptor Meredith Bergmann and Manhattan Borough President Gale Brewer, and to thank those whose support has made the Women's Rights Pioneers Monument possible, including:
New York Life Insurance Company
American Express Foundation - Ford Foundation
The Johnson-Walker Company - Action Family Giving
Donald C. Braca Foundation - Gerardo Berkman
J.P. Morgan Chase - Anne Delaney - Old New
The Puffin Foundation - Weiga Foundation
and over 1,000 individual donors

Hear This Monument Talk
Narrated by Viki Davis, Jane Alexander and Meryl Streep in English and Zoe Saldaña, America Ferrara and Rita Moreno in Spanish. Short documentaries and an interview with the sculptor can also be accessed.

Select One to Listen
Scan QR code, visit talkingstatues.com or download the Talking Statues app at nys.talkingstatues.com

Download the Talking Statues App

<https://www.centralparknyc.org/articles/womens-rights-pioneers-a-new-addition>

Talking Statues

Choose language:
Español English

BE SURE PHONE RINGER VOLUME IS ACTIVE

This service uses the mobile data networks only. Overseas visitors will be subject to roaming data charges and should check their roaming data rates of their carrier.

Sojourner, Susan, Elizabeth
Incoming call

Decline Accept

CHEZ KELLOGG'S, TONY LE TIGRE VOUS INVITE À JOUER AU BASKET

HUNDREDS OF THOUSANDS OF KIDS GET ACCESS TO SCHOOL SPORTS. AND WITH YOUR HELP, WE HOPE TO REACH A MILLION.

GIVING TIGERS LIKE THESE NEW Basketball hoops, Benches, Scoreboards, Baseball fields and more!

TONY THE TIGER
GET GAMES, REWARDS, AND SUPPORT SCHOOL SPORTS
THANKS FOR JOINING MISSION TIGER™

Scan the code

OPEN CAMERA OR QR READER & SCAN CODE

tonythetiger.com

Thank you for helping support my mission

TONY

272g

\$6.51 \$5.29

UNIT PRICE



TONY THE TIGER
would like to chat...

sound on

ACCEPT

ar.tonythetiger.com

TONY VS SHAQ
BATTLE ON THE BREAKFAST TABLE

LET'S GO

powered by 8TH WALL

EXIT TO MAIN SITE

À ARCACHON, LE GUIDE D'ANIMATION S'ACTUALISE EN PERMANENCE

VOTRE GUIDE
DES ANIMATIONS

DEVIENT
NUMÉRIQUE

ARCACHON
DÉCOUVREZ-LE
ICI...



SCANNEZ-MOI



Le Guide des Animations numérique

Lisez votre Guide des animations où vous voulez, quand vous voulez, sur **tous vos appareils** (iPhone, iPad, Smartphone Android, tablette Android, PC, Mac).

Profitez d'un confort de lecture optimal !



Quelle version choisir ?



VERSION PDF
SIMPLE

Téléchargeable



VERSION
INTERACTIVE
ET ANIMÉE

Réservations en ligne, appels,
visioconférences

ville-arcachon.fr

GUIDE DES ANIMATIONS
automne

SOMMAIRE

CALENDRIER OCTOBRE

RENDEZ-VOUS OCTOBRE	RENDEZ-VOUS NOVEMBRE
RENDEZ-VOUS DÉCEMBRE	RENDEZ-VOUS PERMANENTS
ACTIVITÉS ARCACHON BIEN VIVRE	VISITES GUIDÉES
RENDEZ-VOUS AU MA•AT	

GUIDE DES ANIMATIONS
automne

SOMMAIRE

CALENDRIER DÉCEMBRE

EXPÉRIENCE INÉDITE

organisée par l'Office de Tourisme

De 10H30 à 12H

Atelier écaillage pour un apprentissage iodé et convivial

Pour les amateurs d'huîtres, rendez-vous avec un expert qui partagera avec nous ses secrets et astuces pour ouvrir et déguster des huîtres. L'exclusivité : dégustation d'huîtres accompagnées d'un verre de vin blanc. Restaurant Le Pitt. Payant.

Consulter le flyer numérique
www.arcachon.com

Réservation obligatoire : Tél. : 0557529797

LITTÉRATURE GRECQUE : Démosthène

DE 11H À 12H

À l'Auditorium du MA•AT. Gratuit pour les adhérents. Payant pour les non-adhérents.

UTLARC

utlarc@orange.fr
www.utlarc.fr
Tél. : 0556834444

MARQUES & MONDES VIRTUELS

OUVREZ L'ŒIL



KARL LAGERFELD, SON AVATAR L'INCARNE POUR TOUJOURS



KARL
KARL LAGERFELD



CARA
❤️
KARL

TAKING OVER TIMES SQUARE



BURBERRY, CINQ SACS VIRTUELS S'ANIMENT SUR ROBLOX



BLOOM

REFLEX

GEM

NIMBUS

HYDRO

MONCLER, LES DOUDOUNES SE TRANSFORMENT SUR FORTNITE



GUCCI GARDEN ET GUCCI TOWN SE VISITENT SUR ROBLOX



STUDIO NABIYA CRÉE DES ŒUVRES NUMÉRIQUES POUR THE SANDBOX



NOS COUPS DE CŒUR 2022



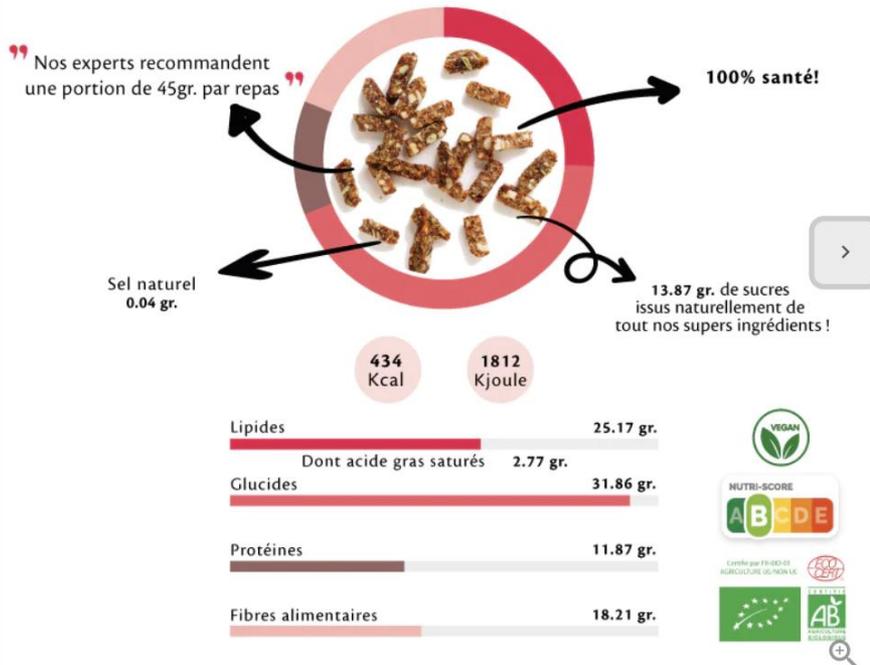
BOZ, DES CÉRÉALES CUISINÉES HEALTHY

<https://boz-france.com/collections/topping-sucre/products/topping-saveur-crumble-aux-fruit-rouges>



Valeurs Nutritionnelles

Angleterre - le crumble fruits rouges de Princess Helen
moyenne pour 100gr



L'APPLI MOBILE TAMALOU QUI SOUTIENT LES AIDANTS

<http://www.tamalou.io/solutions>

L'Application mobile TAMALOU

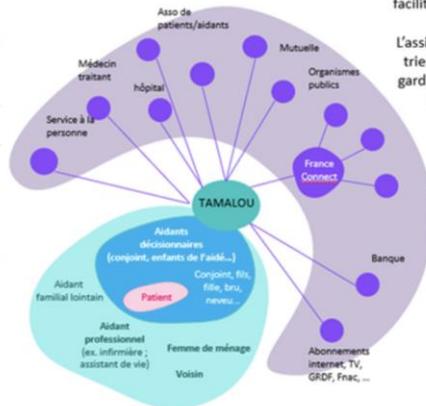
Un outil conversationnel de renfort aux aidants

Une messagerie de groupe et de communication avec l'écosystème administratif et médical de votre proche dépendant

Faciliter l'administratif et fluidifier les échanges autour de votre proche en décloisonnant les différents pans de sa vie quotidienne

Rooms de conversation privée facilite l'organisation du quotidien, les échanges de nouvelles du patient, d'informations, de photos, de documents...

L'agenda du patient est lié à la room et envoie des alertes aux aidants



Filtrage et redirection des échanges avec les interlocuteurs extérieurs facilite les démarches, fiabilise les procédures. L'assistant d'archivage permet de trier intelligemment les infos à garder et transmettre à des tiers (médicales, admin etc.)

Mieux répartir la charge mentale et matérielle entre l'aidant principal et les aidants occasionnels

Fluidifier l'accès aux services autour du proche dépendant

Favoriser la coordination, l'anticipation et la prévention



JEU DU TAO, L'APPLI QUI AIDE À « RÉALISER SES QUÊTES »



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



« L'EXPÉRIENCE DES SPECTACLES MUSICAUX », PAR QUALIQUANTI

<https://cnm.fr/le-centre-national-de-la-musique-devoile-les-resultats-de-letude-qualitative-lexperience-des-spectacles-musicaux/>



COMMUNIQUÉS

Le Centre national de la musique dévoile les résultats de l'étude qualitative « L'expérience des spectacles musicaux »

Publié le : 21/04/2022



L'EXPÉRIENCE DES SPECTACLES MUSICAUX

Rapport d'étude

Avril 2022

QUALIQUANTI

https://cnm.fr/wp-content/uploads/2022/04/CNM_Exp%C3%A9rience-des-spectacles-musicaux-QualiQuanti.pdf

https://cnm.fr/wp-content/uploads/2022/04/CNM_QualiQuanti_Lexperience-des-spectacles-musicaux_avril2022.pdf

NOTRE LIVRE « BIG QUALI » ET SON BLOG WWW.BIGQUALI.COM

Télécharger les 45 premières pages ou le recevoir par la poste

<https://asptest.sphinxonline.net/surveyserver/s/test6/BigQuali2022/inscription.htm>

DANIEL BÔ

BIG QUALI

LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALITATIVES À L'ÈRE DU BIG DATA

DUNOD

DONNÉES QUALITATIVES À GRANDE ÉCHELLE : POURQUOI ET COMMENT LES EXPLOITER ?

À l'heure du Big Data, toute marque a accès à une masse de données qualitatives (photos, vidéos, témoignages, etc.). Mais comment produire et exploiter cette matière sans s'y noyer ?

La réponse réside dans le Big Quali, méthode qui rend les études qualitatives plus riches et attractives au travers du numérique. À la clé :

- des échantillons plus importants (forums, communautés, veille sur les réseaux sociaux) ;
- des durées d'interrogation longues (jusqu'à plusieurs semaines) ;
- des interactions enrichies par des logiciels, capteurs, caméras, etc.

La force du Big Quali ?

- Générer des données quali massives et diversifiées, en coopération avec les consommateurs – à condition de savoir les stimuler.
- Bénéficier d'une multitude de points de vue indépendants et d'une vision globale.
- Généraliser des règles à partir d'une vue panoramique alliée à une analyse culturelle en profondeur.
- Accéder à un résumé illustré d'une quantité d'observations et de vécu.

Le Big Quali, c'est offrir une vision omniscente, qui fait le tour d'une réalité, dans un temps et un budget limités. Une façon de générer les fameux *insights* (éclaircs de compréhension), sources d'innovation et de créativité.



Daniel Bô, diplômé d'HEC et de SciencesCom, pdg-fondateur de l'institut d'études QualiQuant et du panel TestConso.fr, est un pionnier des études qualitatives et quantitatives online. Auteur de blogs et de livres blancs sur les études, il a publié chez Dunod sur le brand content et la brand culture.



9 782100 825172
4172828
ISBN 978-2-10-082517-2

DUNOD
une page d'avance

BIGQUALI.com

LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA



Sommaire

Introduction ■ Du quali au Big Quali	1
Préambule ■ Qu'est-ce qu'une bonne étude ?	13
Chapitre 1 ■ Comprendre l'impact de la technologie sur le quali	17
Chapitre 2 ■ Susciter la contribution des consommateurs	33
Chapitre 3 ■ Utiliser les outils de recueil qualitatif online	47
Chapitre 4 ■ Réussir l'exploration documentaire	83
Chapitre 5 ■ Pousser l'analyse avec la sémiologie et la culture	97
Chapitre 6 ■ Tirer parti de l'écoute sociale	109
Chapitre 7 ■ Ouvrir les études quantitatives	119
Chapitre 8 ■ Analyser questions ouvertes et données textuelles	135
Chapitre 9 ■ Produire des analyses qualitatives puissantes	143
Chapitre 10 ■ Diffuser des résultats vivants et inspirants	163
Chapitre 11 ■ Appliquer l'approche Big Quali sur des études	181
Conclusion ■ Optimiser la place des études qualitatives	205
Glossaire	209
Bibliographie	217
Remerciements	219

BIG QUALI, LE PODCAST

<https://www.mrnews.fr/2022/01/16/podcast-mrnews-daniel-bo-auteur-de-big-quali-la-puissance-des-etudes-qualitatives-a-l-ere-du-big-data>

ÉCOUTER L'ÉPISODE (durée : 13.34)



The image shows a podcast player interface. On the left is a portrait of Daniel Bô with a play button overlay. The text 'Le podcast de Market Research News' is in orange. The main title is in large white font. At the bottom are playback controls: a back arrow, a -15 icon, '00:00 / 00:00', and a +30 icon. On the right are 'Partager' and 'i' buttons. The MR NEWS logo is in the bottom left corner of the player area.

Le podcast de Market Research News

**Daniel Bô, auteur de Big Quali -
La puissance des études
qualitatives à l'ère du Big Data**

Partager

i

MR NEWS

00:00 / 00:00

-15 +30



&



NOS MEILLEURS VŒUX
POUR UNE ANNÉE 2023 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
Tél. : 01 45 67 62 06

Sites :

www.qualiquanti.com
www.productcontent.fr
www.bigquali.com
<http://brandcontent.institute>

Images : Freepik.com

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com