

NOS MEILLEURS VŒUX

pour une année

2023

INSPIRANTE

Image by Freepik



– SOMMAIRE –

- . Les QR codes
- . Les mondes virtuels
- . Nos coups de cœur
- . Notre production éditoriale

2023

« Voici quelques cas inspirants...
avec des liens pour aller + loin ».
L'équipe QualiQuanti

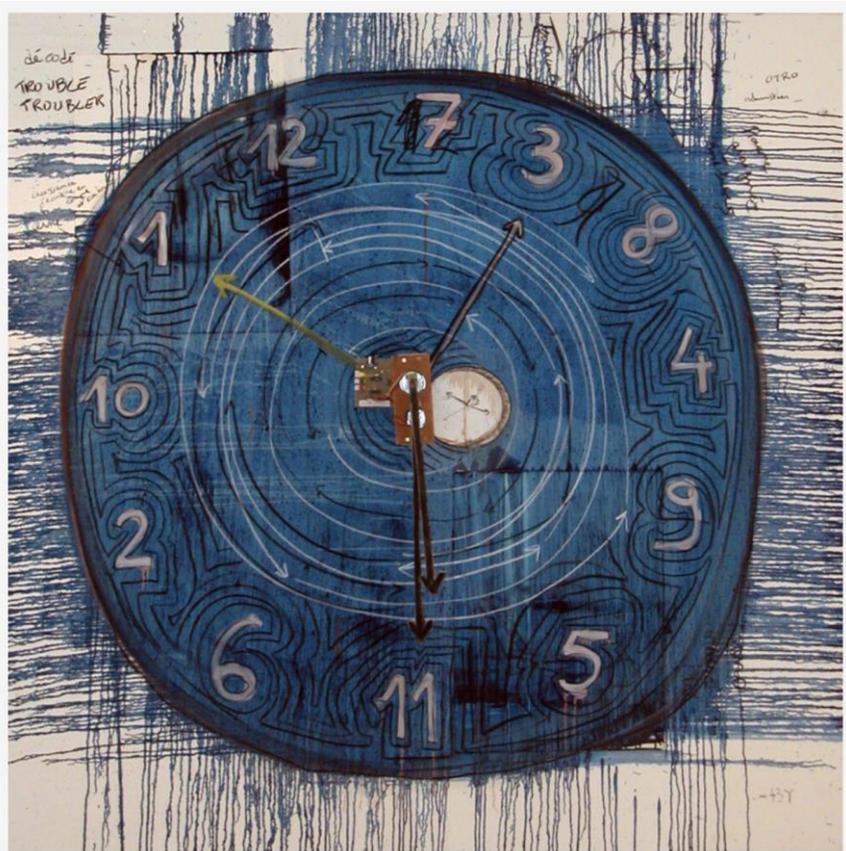
Nos vœux en vidéo (5'27) :

<https://vimeo.com/785219311/6d00fcfbdd>

QR CODES
SORTEZ VOTRE SMARTPHONE
ET FLASHEZ



À LA FONDATION CARTIER, FABRICE HYBER COMMENTE SES ŒUVRES



Watch - Exposition La Vallée, du 8 décembre 2022 au 30 avril 2023



Watch, 2006

Fusain, peinture à l'huile, système électrique
et papier marouflé sur toile
*Charcoal, oil paint, electric system,
and mounted paper on canvas*
200 x 200 cm

Collection privée, Suisse



Paysage biographique de la Vallée, 2022



Depuis 2019, Karim Hapette et Michaël Huard
filment Fabrice Hyber, sa Vallée et les hommes
qui y travaillent. Découvrez les deux films
qu'ils ont réalisés pour la Fondation Cartier
en scannant le QR code.

La Vallée
(15 min, 2019)

Les Hommes de la Vallée
(16 min, 2022)

CHEZ KELLOGG'S, TONY THE TIGER VOUS INVITE À JOUER AU BASKET

HUNDREDS OF THOUSANDS OF KIDS GET ACCESS TO SCHOOL SPORTS. AND WITH YOUR HELP, WE HOPE TO REACH A MILLION.

GIVING TIGERS LIKE THESE NEW Basketball hoops, Benches, Scoreboards, Baseball fields and more!

GET GAMES, REWARDS, AND SUPPORT SCHOOL SPORTS

THANKS FOR JOINING MISSION TIGER™

TONY THE TIGER

Scan the code

OPEN CAMERA OR QR READER & SCAN CODE

tonythetiger.com

Thank you for helping support my mission

TONY

COOKING POINT Canada, NJ

KIPP Lima Valley Academy Plattsmouth, MO

UNIT PRICE \$6

\$6.51 per 18 oz. container

\$5.29



TONY THE TIGER

would like to chat...

sound on

ACCEPT

ar.tonythetiger.com

TONY THE TIGER VS SHAQ

BATTLE ON THE BREAKFAST TABLE

LET'S GO

powered by 8TH WALL

EXIT TO MAIN SITE

https://www.tonythetiger.com/en_US/home.html

À ARCACHON, LE GUIDE D'ANIMATION S'ACTUALISE EN PERMANENCE

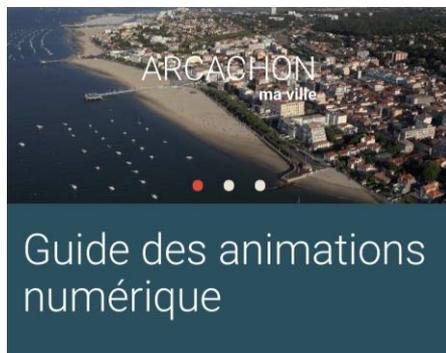
VOTRE GUIDE
DES ANIMATIONS

DEVIENT
NUMÉRIQUE

ARCACHON
DÉCOUVREZ-LE
ICI...



SCANNEZ-MOI



Guide des animations
numérique

Le Guide
des Animations
numérique

Lisez votre Guide des animations
où vous voulez, quand vous
voulez, sur **tous vos appareils**
(iPhone, iPad, Smartphone Android,
tablette Android, PC, Mac).

Profitez d'un confort de lecture
optimal !



Quelle version choisir ?



VERSION PDF
SIMPLE

Téléchargeable



VERSION
INTERACTIVE
ET ANIMÉE

Réservations en ligne, appels,

GUIDE DES ANIMATIONS
hiver

SOMMAIRE

CALENDRIER JANVIER

RENDEZ-VOUS JANVIER	RENDEZ-VOUS FÉVRIER
RENDEZ-VOUS MARS	RENDEZ-VOUS PERMANENTS
ACTIVITÉS ARCACHON BIEN VIVRE	VISITES GUIDÉES
RENDEZ-VOUS AU MA•AT	

GUIDE DES ANIMATIONS
hiver

SOMMAIRE

CALENDRIER JANVIER

DIMANCHE 8 JANVIER

DE 11H À 13H

**LES COMMERÇANTS
DU MARCHÉ
FÊTENT L'ÉPIPHANIE**



Un verre de cidre offert pour une part de galette
achetée. Place des Marquises.

DE 14H30 À 16H30

**VISITE DU QUARTIER DE
LA VILLE D'AUTOMNE**

Itinéraire de découverte historique
et patrimoniale. Rendez-vous Place de Verdun,
près du commissariat. Gratuit.

Histoire et Traditions du Bassin d'Arcachon

histradi@gmail.com

www.htba.fr

Tél. : 0687407590

MARQUES & MONDES VIRTUELS

OUVREZ L'ŒIL



KARL LAGERFELD, SON AVATAR SIGNE SES NOUVELLES COLLAB'



KARL
KARL LAGERFELD



CARA
❤️
KARL

TAKING OVER TIMES SQUARE



BURBERRY, CINQ SACS VIRTUELS S'ANIMENT SUR ROBLOX



BLOOM

REFLEX

GEM

NIMBUS

HYDRO

MONCLER, LES DOUDOUNES SE TRANSFORMENT SUR FORTNITE



GUCCI GARDEN ET GUCCI TOWN SE VISITENT SUR ROBLOX



STUDIO NABIYA CRÉE DES ŒUVRES NUMÉRIQUES POUR THE SANDBOX



NOS COUPS DE CŒUR 2022



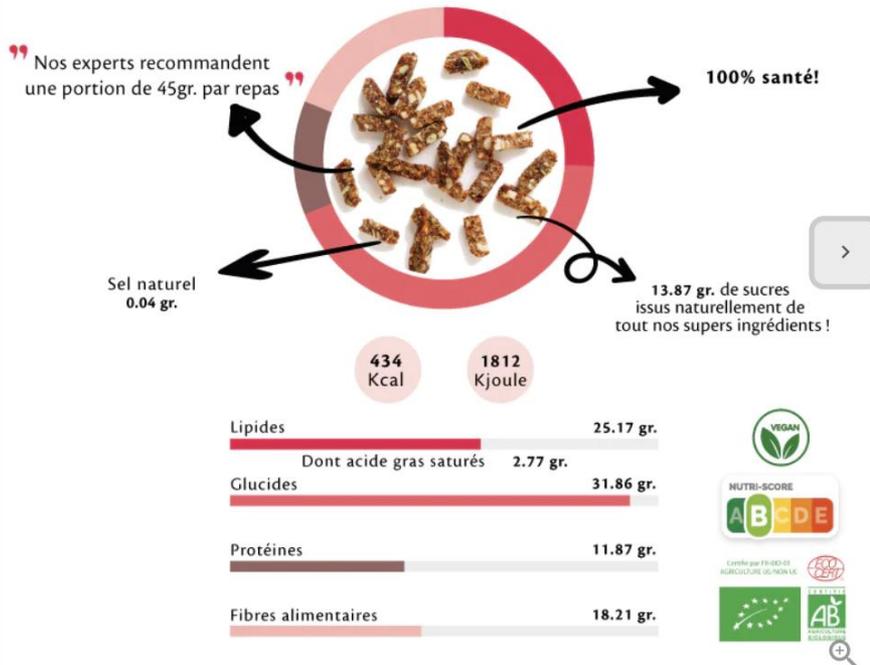
BOZ, DES CÉRÉALES CUISINÉES HEALTHY

<https://boz-france.com/collections/topping-sucre/products/topping-saveur-crumble-aux-fruites-rouges>



Valeurs Nutritionnelles

Angleterre - le crumble fruits rouges de Princess Helen
moyenne pour 100gr



L'APPLI MOBILE TAMALOU QUI SOUTIEN LES AIDANTS

<http://www.tamalou.io/solutions>

L'Application mobile TAMALOU

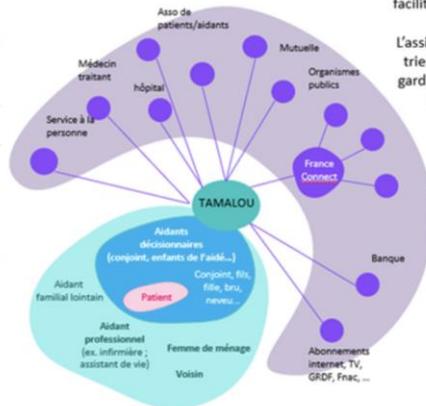
Un outil conversationnel de renfort aux aidants

Une messagerie de groupe et de communication avec l'écosystème administratif et médical de votre proche dépendant

Faciliter l'administratif et fluidifier les échanges autour de votre proche en décloisonnant les différents pans de sa vie quotidienne

Rooms de conversation privée facilite l'organisation du quotidien, les échanges de nouvelles du patient, d'informations, de photos, de documents...

L'agenda du patient est lié à la room et envoie des alertes aux aidants



Filtrage et redirection des échanges avec les interlocuteurs extérieurs facilite les démarches, fiabilise les procédures. L'assistant d'archivage permet de trier intelligemment les infos à garder et transmettre à des tiers (médicales, admin etc.)

Mieux répartir la charge mentale et matérielle entre l'aidant principal et les aidants occasionnels

Fluidifier l'accès aux services autour du proche dépendant

Favoriser la coordination, l'anticipation et la prévention



JEU DU TAO, L'APPLI QUI AIDE À « RÉALISER SES QUÊTES »



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



« L'EXPÉRIENCE DES SPECTACLES MUSICAUX », PAR QUALIQUANTI

<https://cnm.fr/le-centre-national-de-la-musique-devoile-les-resultats-de-letude-qualitative-lexperience-des-spectacles-musicaux/>



COMMUNIQUÉS

Le Centre national de la musique dévoile les résultats de l'étude qualitative « L'expérience des spectacles musicaux »

Publié le : 21/04/2022



L'EXPÉRIENCE DES SPECTACLES MUSICAUX

Rapport d'étude

Avril 2022

QUALIQUANTI

https://cnm.fr/wp-content/uploads/2022/04/CNM_Expe%CC%81rience-des-spectacles-musicaux-QualiQuanti.pdf

https://cnm.fr/wp-content/uploads/2022/04/CNM_QualiQuanti_Lexperience-des-spectacles-musicaux_avril2022.pdf

NOTRE LIVRE « BIG QUALI » ET SON BLOG WWW.BIGQUALI.COM

Télécharger les 45 premières pages ou le recevoir par la poste

<https://asptest.sphinxonline.net/surveyserver/s/test6/BigQuali2022/inscription.htm>

DANIEL BÔ

BIG QUALI

LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALITATIVES À L'ÈRE DU BIG DATA

DUNOD

DONNÉES QUALITATIVES À GRANDE ÉCHELLE : POURQUOI ET COMMENT LES EXPLOITER ?

À l'heure du Big Data, toute marque a accès à une masse de données qualitatives (photos, vidéos, témoignages, etc.). Mais comment produire et exploiter cette matière sans s'y noyer ?

La réponse réside dans le Big Quali, méthode qui rend les études qualitatives plus riches et attractives au travers du numérique. À la clé :

- des échantillons plus importants (forums, communautés, veille sur les réseaux sociaux) ;
- des durées d'interrogation longues (jusqu'à plusieurs semaines) ;
- des interactions enrichies par des logiciels, capteurs, caméras, etc.

La force du Big Quali ?

- Générer des données quali massives et diversifiées, en coopération avec les consommateurs – à condition de savoir les stimuler.
- Bénéficier d'une multitude de points de vue indépendants et d'une vision globale.
- Généraliser des règles à partir d'une vue panoramique alliée à une analyse culturelle en profondeur.
- Accéder à un résumé illustré d'une quantité d'observations et de vécu.

Le Big Quali, c'est offrir une vision omniscente, qui fait le tour d'une réalité, dans un temps et un budget limités. Une façon de générer les fameux *insights* (éclaircs de compréhension), sources d'innovation et de créativité.



Daniel Bô, diplômé d'HEC et de SciencesCom, pdg-fondateur de l'institut d'études QualiQuant et du panel TestConso.fr, est un pionnier des études qualitatives et quantitatives online. Auteur de blogs et de livres blancs sur les études, il a publié chez Dunod sur le brand content et la brand culture.



9 782100 825172
4172828
ISBN 978-2-10-082517-2

DUNOD
une page d'avance

BIGQUALI.com

LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA



Sommaire

Introduction ■ Du quali au Big Quali	1
Préambule ■ Qu'est-ce qu'une bonne étude ?	13
Chapitre 1 ■ Comprendre l'impact de la technologie sur le quali	17
Chapitre 2 ■ Susciter la contribution des consommateurs	33
Chapitre 3 ■ Utiliser les outils de recueil qualitatif online	47
Chapitre 4 ■ Réussir l'exploration documentaire	83
Chapitre 5 ■ Pousser l'analyse avec la sémiologie et la culture	97
Chapitre 6 ■ Tirer parti de l'écoute sociale	109
Chapitre 7 ■ Ouvrir les études quantitatives	119
Chapitre 8 ■ Analyser questions ouvertes et données textuelles	135
Chapitre 9 ■ Produire des analyses qualitatives puissantes	143
Chapitre 10 ■ Diffuser des résultats vivants et inspirants	163
Chapitre 11 ■ Appliquer l'approche Big Quali sur des études	181
Conclusion ■ Optimiser la place des études qualitatives	205
Glossaire	209
Bibliographie	217
Remerciements	219

BIG QUALI, LE PODCAST

<https://www.mrnews.fr/2022/01/16/podcast-mrnews-daniel-bo-auteur-de-big-quali-la-puissance-des-etudes-qualitatives-a-l-ere-du-big-data>

ÉCOUTER L'ÉPISODE (durée : 13.34)



Le podcast de Market Research News

Partager  

**Daniel Bô, auteur de Big Quali -
La puissance des études
qualitatives à l'ère du Big Data**

  00:00 / 00:00 



&



NOS MEILLEURS VŒUX
POUR UNE ANNÉE 2023 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
Tél. : 01 45 67 62 06

Sites :

www.qualiquanti.com
www.productcontent.fr
www.bigquali.com
<http://brandcontent.institute>

images: Freepik.com

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com