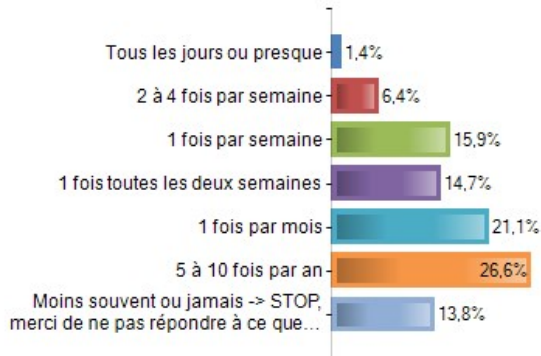


1. A quelle fréquence vous rendez-vous dans une boutique de prêt-à-porter indépendante ?

	Effectifs	% Rep.
Tous les jours ou presque	6	1,4%
2 à 4 fois par semaine	27	6,4%
1 fois par semaine	67	15,9%
1 fois toutes les deux semaines	62	14,7%
1 fois par mois	89	21,1%
5 à 10 fois par an	112	26,6%
Moins souvent ou jamais -> STOP, merci de ne pas répondre à ce questionnaire	58	13,8%
Total	421	100%

Réponses effectives : 421
Taux de réponse : 99,3%

Non-réponse(s) : 3
Modalités les plus citées : 5 à 10 fois par an; 1 fois par mois; 1 fois par semaine

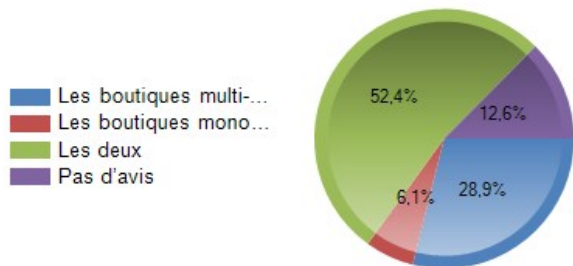


3. Pour les boutiques de prêt-à-porter indépendantes, privilégiez-vous plutôt :

	Effectifs	% Rep.
Les boutiques multi-marques	110	28,9%
Les boutiques mono-marque	23	6,1%
Les deux	199	52,4%
Pas d'avis	48	12,6%
Total	380	100%

Réponses effectives : 380
Taux de réponse : 89,6%

Non-réponse(s) : 44
Modalité la plus citée : Les deux



4. Voici différents critères pour apprécier une boutique de prêt-à-porter indépendante. Cochez les critères qui vous semblent importants :

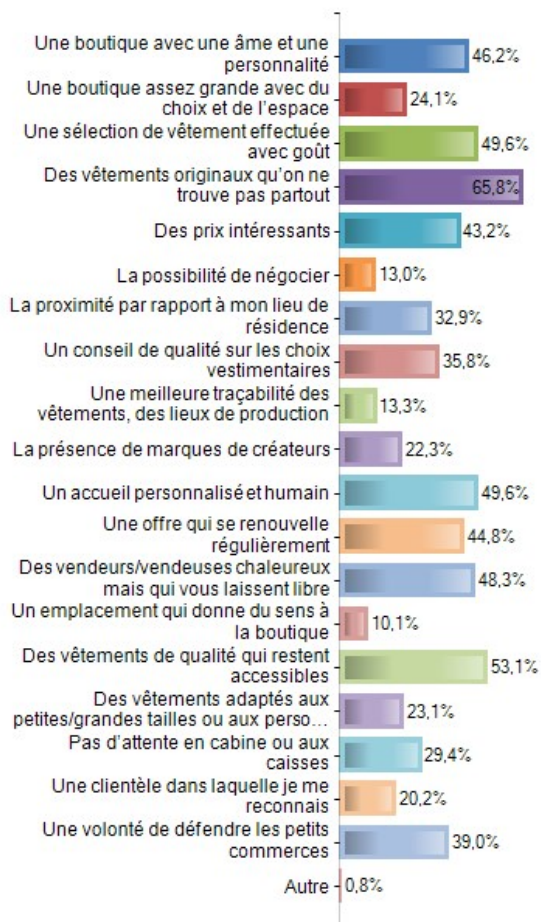
	Effectifs	% Rep.
Une boutique avec une âme et une personnalité	174	46,2%
Une boutique assez grande avec du choix et de l'espace	91	24,1%
Une sélection de vêtement effectuée avec goût	187	49,6%
Des vêtements originaux qu'on ne trouve pas partout	248	65,8%
Des prix intéressants	163	43,2%
La possibilité de négocier	49	13%
La proximité par rapport à mon lieu de résidence	124	32,9%
Un conseil de qualité sur les choix vestimentaires	135	35,8%
Une meilleure traçabilité des vêtements, des lieux de production	50	13,3%

La présence de marques de créateurs	84	22,3%
Un accueil personnalisé et humain	187	49,6%
Une offre qui se renouvelle régulièrement	169	44,8%
Des vendeurs/vendeuses chaleureux mais qui vous laissent libre	182	48,3%
Un emplacement qui donne du sens à la boutique	38	10,1%
Des vêtements de qualité qui restent accessibles	200	53,1%
Des vêtements adaptés aux petites/grandes tailles ou aux personnes un peu fortes	87	23,1%
Pas d'attente en cabine ou aux caisses	111	29,4%
Une clientèle dans laquelle je me reconnais	76	20,2%
Une volonté de défendre les petits commerces	147	39%
Autre	3	0,8%
Total	377	

Réponses effectives : 377
Taux de réponse : 88,9%

Non-réponse(s) : 47

Modalités les plus citées : Des vêtements originaux qu'on ne trouve pas partout; Des vêtements de qualité qui restent accessibles; Une sélection de vêtement effectuée avec goût; ...



6. Quels sont les points cruciaux à améliorer selon vous pour faire des boutiques de prêt-à-porter indépendantes des lieux plus attrayants et agréables ?

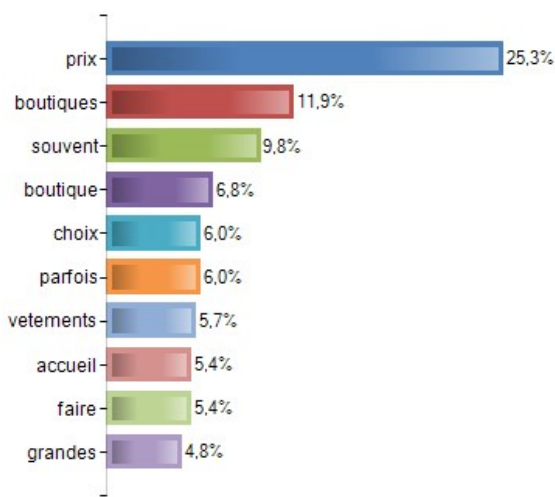
	Nb Occurrences	% Rep.
prix	85	25,3%
boutiques	40	11,9%
souvent	33	9,8%
boutique	23	6,8%
choix	20	6%
parfois	20	6%
vetements	19	5,7%
accueil	18	5,4%
faire	18	5,4%
grandes	16	4,8%
...	1709	508,6%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 336
Taux de réponse : 79,2%

Non-réponse(s) : 88

Corpus (nombre total de mots) : 4448 ; Lexique (nombre de mots différents) : 928 ; Mot le plus cité : prix



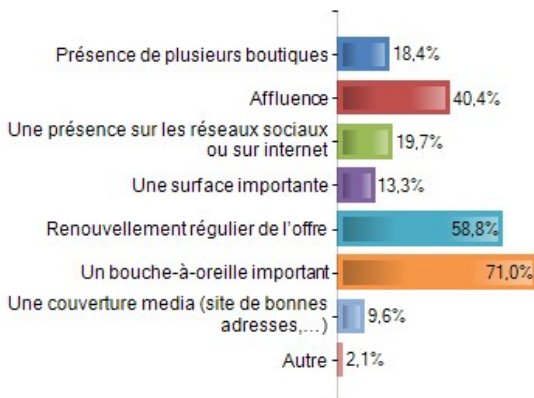
7. A quoi repérez-vous qu'une boutique de prêt-à-porter indépendante a du succès ?

	Effectifs	% Rep.
Présence de plusieurs boutiques	69	18,4%
Affluence	152	40,4%
Une présence sur les réseaux sociaux ou sur internet	74	19,7%
Une surface importante	50	13,3%
Renouvellement régulier de l'offre	221	58,8%
Un bouche-à-oreille important	267	71%
Une couverture media (site de bonnes adresses,...)	36	9,6%
Autre	8	2,1%
Total	376	

Réponses effectives : 376
Taux de réponse : 88,7%

Non-réponse(s) : 48

Modalités les plus citées : Un bouche-à-oreille important; Renouvellement régulier de l'offre; Affluence



10. NOM :

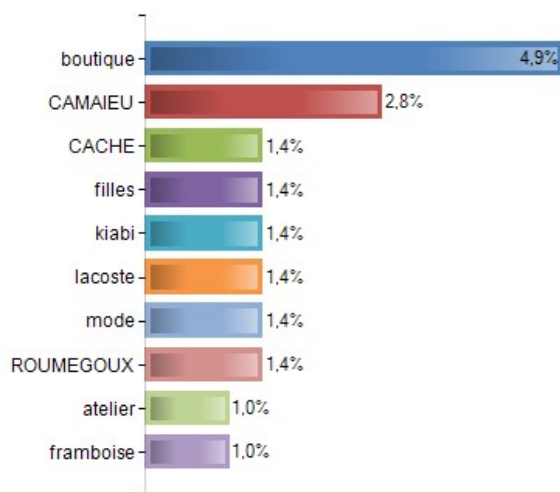
	Nb Occurrences	% Rep.
boutique	14	4,9%
CAMAIEU	8	2,8%
CACHE	4	1,4%
filles	4	1,4%
kiabi	4	1,4%
lacoste	4	1,4%
mode	4	1,4%
ROUMEGOUX	4	1,4%
atelier	3	1%
framboise	3	1%
...	343	119,9%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 286
Taux de réponse : 67,5%

Non-réponse(s) : 138

Corpus (nombre total de mots) : 535 ; Lexique (nombre de mots différents) : 322 ; Mot le plus cité : boutique

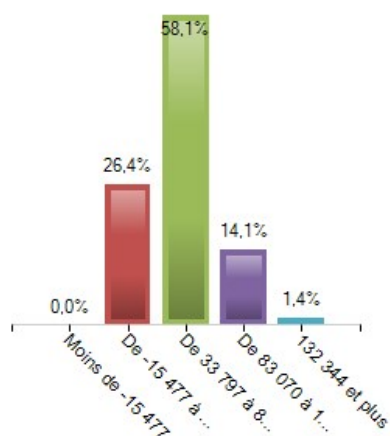


12. CP (5 chiffres) :

	Effectifs	% Rep.
Moins de -15 477	0	0%
De -15 477 à 33 796	73	26,4%
De 33 797 à 83 069	161	58,1%
De 83 070 à 132 343	39	14,1%
132 344 et plus	4	1,4%
Total	277	100%

Réponses effectives : 277
Taux de réponse : 65,3%

Non-réponse(s) : 147
Moyenne : 58432.97 ; Médiane : 59000 ; Ecart-type : 49273.66 ; Min - Max : 31 - 570000 ; Somme : 16185933



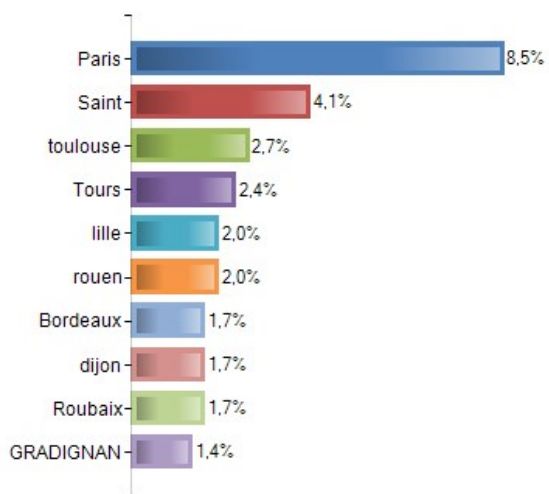
13. VILLE :

	Nb Occurrences	% Rep.
Paris	25	8,5%
Saint	12	4,1%
toulouse	8	2,7%
Tours	7	2,4%
lille	6	2%
rouen	6	2%
Bordeaux	5	1,7%
dijon	5	1,7%
Roubaix	5	1,7%
GRADIGNAN	4	1,4%
...	273	92,9%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 294
Taux de réponse : 69,3%

Non-réponse(s) : 130
Corpus (nombre total de mots) : 404 ; Lexique (nombre de mots différents) : 237 ; Mot le plus cité : Paris

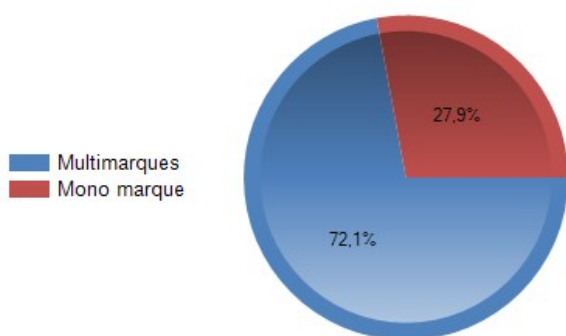


14. Type de magasin :

	Effectifs	% Rep.
Multimarques	214	72,1%
Mono marque	83	27,9%
Total	297	100%

Réponses effectives : 297
Taux de réponse : 70%

Non-réponse(s) : 127
Modalité la plus citée : Multimarques

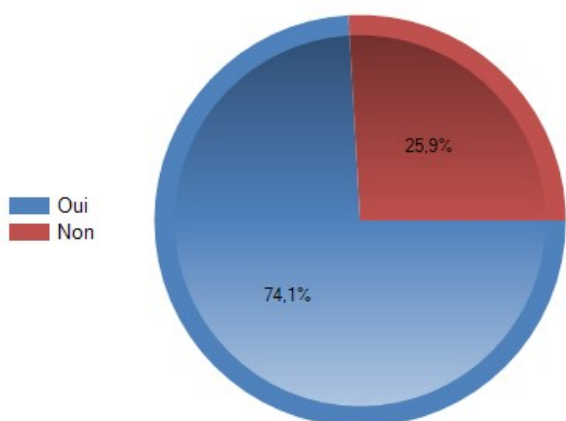


15. Présence de salariés / vendeurs en plus du commerçant :

	Effectifs	% Rep.
Oui	218	74,1%
Non	76	25,9%
Total	294	100%

Réponses effectives : 294
Taux de réponse : 69,3%

Non-réponse(s) : 130
Modalité la plus citée : Oui

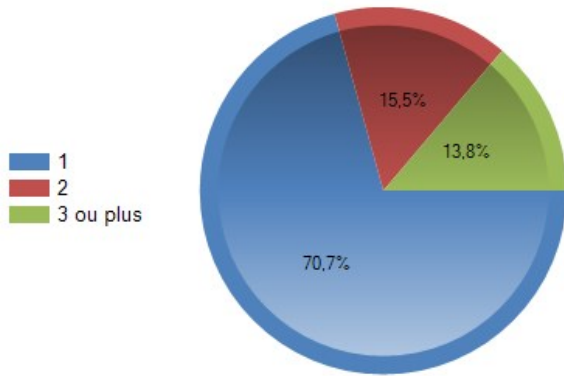


16. Nombre de points de vente connus :

	Effectifs	% Rep.
1	205	70,7%
2	45	15,5%
3 ou plus	40	13,8%
Total	290	100%

Réponses effectives : 290
Taux de réponse : 68,4%

Non-réponse(s) : 134
Modalité la plus citée : 1

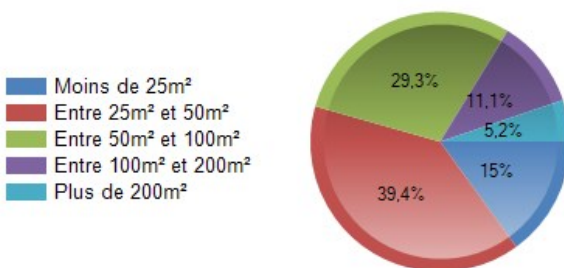


17. Surface du magasin :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 25m ²	43	15%
Entre 25m ² et 50m ²	113	39,4%
Entre 50m ² et 100m ²	84	29,3%
Entre 100m ² et 200m ²	32	11,1%
Plus de 200m ²	15	5,2%
Total	287	100%

Réponses effectives : 287
Taux de réponse : 67,7%

Non-réponse(s) : 137
Modalités les plus citées : Entre 25m² et 50m²; Entre 50m² et 100m²; Moins de 25m²

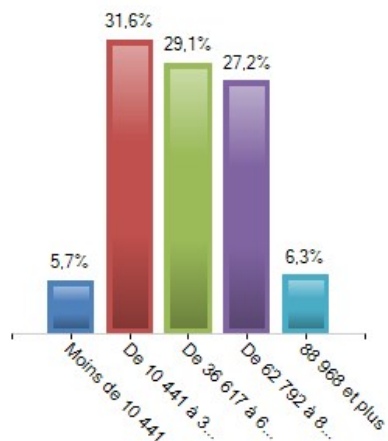


22. CP (5 chiffres) :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 10 441	9	5,7%
De 10 441 à 36 616	50	31,6%
De 36 617 à 62 791	46	29,1%
De 62 792 à 88 967	43	27,2%
88 968 et plus	10	6,3%
Total	158	100%

Réponses effectives : 158
Taux de réponse : 37,3%

Non-réponse(s) : 266
Moyenne : 49703.94 ; Médiane : 52365 ; Ecart-type : 26175.57 ; Min - Max : 38 - 94700 ; Somme : 7853223

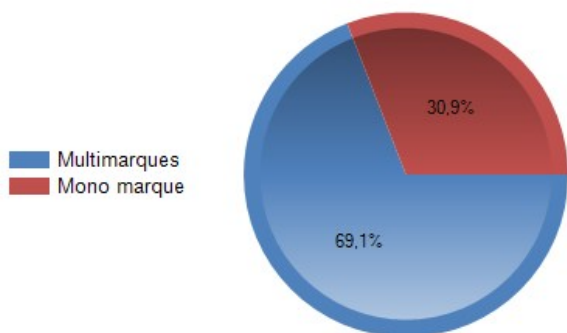


24. Type de magasin :

	Effectifs	% Rep.
Multimarques	112	69,1%
Mono marque	50	30,9%
Total	162	100%

Réponses effectives : 162
Taux de réponse : 38,2%

Non-réponse(s) : 262
Modalité la plus citée : Multimarques

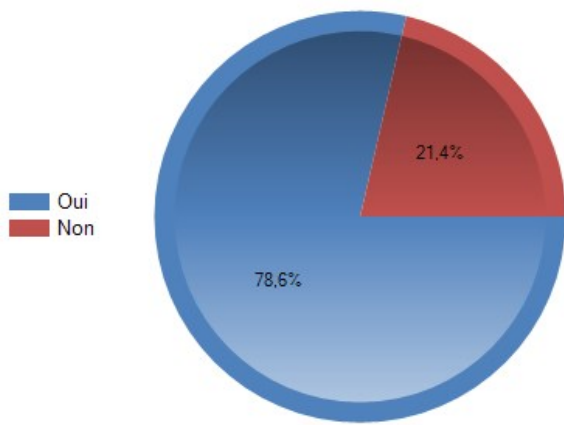


25. Présence de salariés / vendeurs en plus du commerçant :

	Effectifs	% Rep.
Oui	125	78,6%
Non	34	21,4%
Total	159	100%

Réponses effectives : 159
Taux de réponse : 37,5%

Non-réponse(s) : 265
Modalité la plus citée : Oui

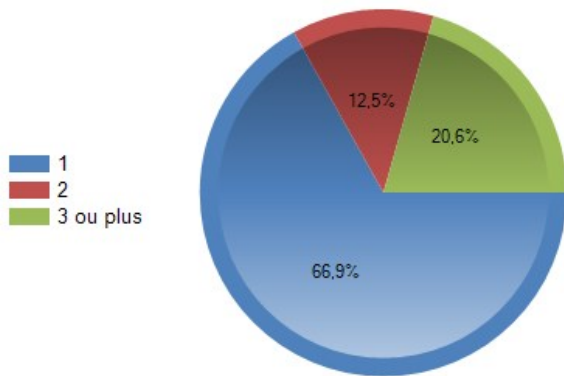


26. Nombre de points de vente connus :

	Effectifs	% Rep.
1	107	66,9%
2	20	12,5%
3 ou plus	33	20,6%
Total	160	100%

Réponses effectives : 160
Taux de réponse : 37,7%

Non-réponse(s) : 264
Modalité la plus citée : 1

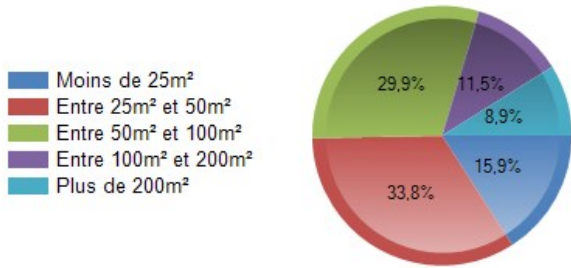


27. Surface du magasin :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 25m ²	25	15,9%
Entre 25m ² et 50m ²	53	33,8%
Entre 50m ² et 100m ²	47	29,9%
Entre 100m ² et 200m ²	18	11,5%
Plus de 200m ²	14	8,9%
Total	157	100%

Réponses effectives : 157
Taux de réponse : 37%

Non-réponse(s) : 267
Modalités les plus citées : Entre 25m² et 50m²; Entre 50m² et 100m²; Moins de 25m²

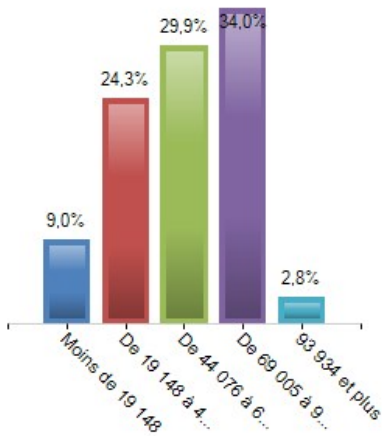


32. CP (5 chiffres) :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 19 148	13	9%
De 19 148 à 44 075	35	24,3%
De 44 076 à 69 004	43	29,9%
De 69 005 à 93 933	49	34%
93 934 et plus	4	2,8%
Total	144	100%

Réponses effectives : 144
Taux de réponse : 34%

Non-réponse(s) : 280
Moyenne : 56540.3 ; Médiane : 59000 ; Ecart-type : 24928.81 ; Min - Max : 3000 - 95610 ; Somme : 8141803

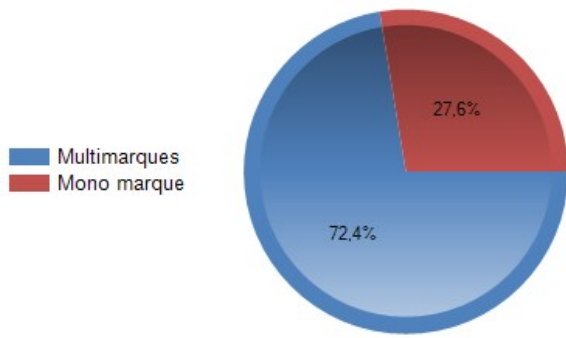


34. Type de magasin :

	Effectifs	% Rep.
Multimarques	55	72,4%
Mono marque	21	27,6%
Total	76	100%

Réponses effectives : 76
Taux de réponse : 17,9%

Non-réponse(s) : 348
Modalité la plus citée : Multimarques

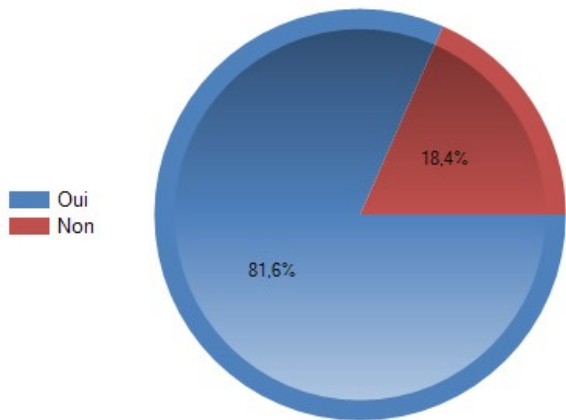


35. Présence de salariés / vendeurs en plus du commerçant :

	Effectifs	% Rep.
Oui	62	81,6%
Non	14	18,4%
Total	76	100%

Réponses effectives : 76
Taux de réponse : 17,9%

Non-réponse(s) : 348
Modalité la plus citée : Oui

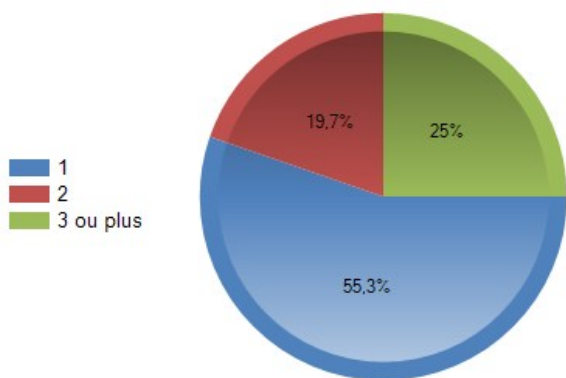


36. Nombre de points de vente connus :

	Effectifs	% Rep.
1	42	55,3%
2	15	19,7%
3 ou plus	19	25%
Total	76	100%

Réponses effectives : 76
Taux de réponse : 17,9%

Non-réponse(s) : 348
Modalité la plus citée : 1



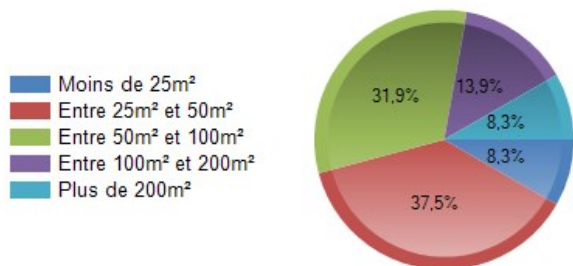
37. Surface du magasin :

	Effectifs	% Rep.
Moins de 25m ²	6	8,3%
Entre 25m ² et 50m ²	27	37,5%
Entre 50m ² et 100m ²	23	31,9%
Entre 100m ² et 200m ²	10	13,9%
Plus de 200m ²	6	8,3%
Total	72	100%

Réponses effectives : 72
Taux de réponse : 17%

Non-réponse(s) : 352

Modalités les plus citées : Entre 25m² et 50m²; Entre 50m² et 100m²; Entre 100m² et 200m²



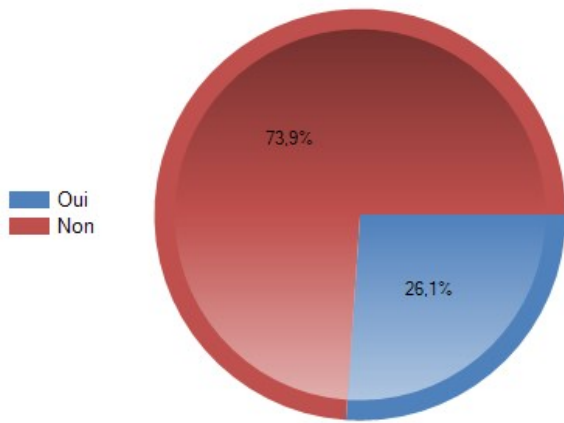
42. Y a-t-il des initiatives que vous avez repérées dans des boutiques de prêt-à-porter et qui vous plaisent particulièrement ?

	Effectifs	% Rep.
Oui	70	26,1%
Non	198	73,9%
Total	268	100%

Réponses effectives : 268
Taux de réponse : 63,2%

Non-réponse(s) : 156

Modalité la plus citée : Non

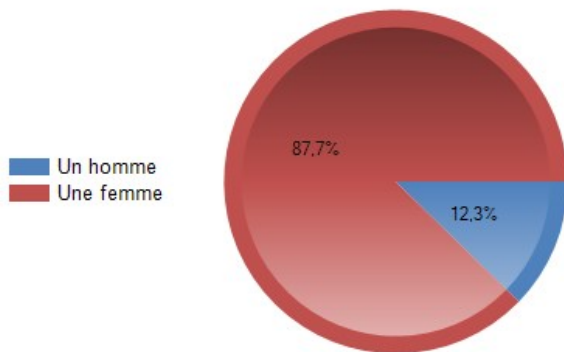


46. Vous êtes :

	Effectifs	% Obs.
Un homme	52	12,3%
Une femme	372	87,7%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Une femme

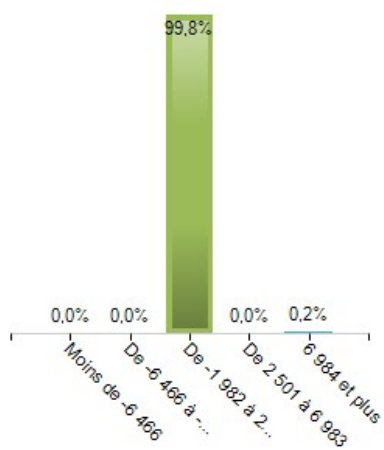


47. Votre âge (merci d'indiquer seulement un nombre, par exemple : 35) :

	Effectifs	% Obs.
Moins de -6 466	0	0%
De -6 466 à -1 983	0	0%
De -1 982 à 2 500	423	99,8%
De 2 501 à 6 983	0	0%
6 984 et plus	1	0,2%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Moyenne : 258.82 ; Médiane : 39,5 ; Ecart-type : 4483.42 ; Min - Max : 18 - 92360 ; Somme : 109738

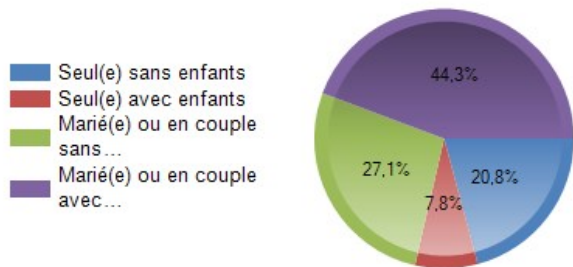


48. Dans quelle étape de vie vous situez-vous ?

	Effectifs	% Obs.
Seul(e) sans enfants	88	20,8%
Seul(e) avec enfants	33	7,8%
Marié(e) ou en couple sans enfants	115	27,1%
Marié(e) ou en couple avec enfants	188	44,3%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Marié(e) ou en couple avec enfants

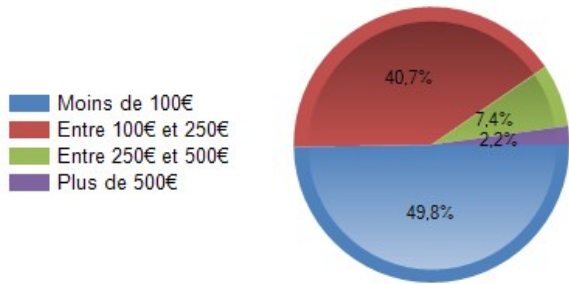


49. A titre personnel, combien dépensez-vous en moyenne chaque mois pour vos achats de vêtements / accessoires ?

	Effectifs	% Rep.
Moins de 100€	208	49,8%
Entre 100€ et 250€	170	40,7%
Entre 250€ et 500€	31	7,4%
Plus de 500€	9	2,2%
Total	418	100%

Réponses effectives : 418
Taux de réponse : 98,6%

Non-réponse(s) : 6
Modalité la plus citée : Moins de 100€



50. Combien de personnes y a-t-il dans votre foyer (y compris vous)?

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
Taux de réponse : 0%

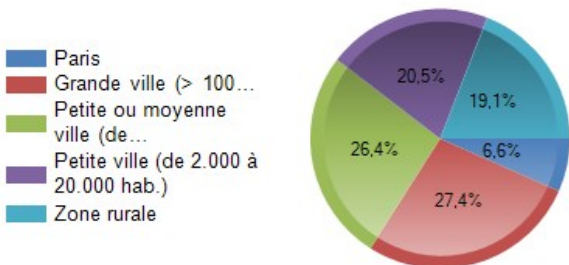
51. Combien d'enfants vivent actuellement dans votre foyer ?

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
Taux de réponse : 0%

52. Quelle est la taille de votre agglomération de résidence ?

	Effectifs	% Obs.
Paris	28	6,6%
Grande ville (> 100 000 hab.)	116	27,4%
Petite ou moyenne ville (de 20.000 à 100.000 hab.)	112	26,4%
Petite ville (de 2.000 à 20.000 hab.)	87	20,5%
Zone rurale	81	19,1%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424 Non-réponse(s) : 0
Taux de réponse : 100% Modalités les plus citées : Grande ville (> 100.000 hab.); Petite ou moyenne ville (de 20.000 à 100.000 hab.); Petite ville (de 2.000 à 20.000 hab.)



53. Votre RÉGION de résidence principale :

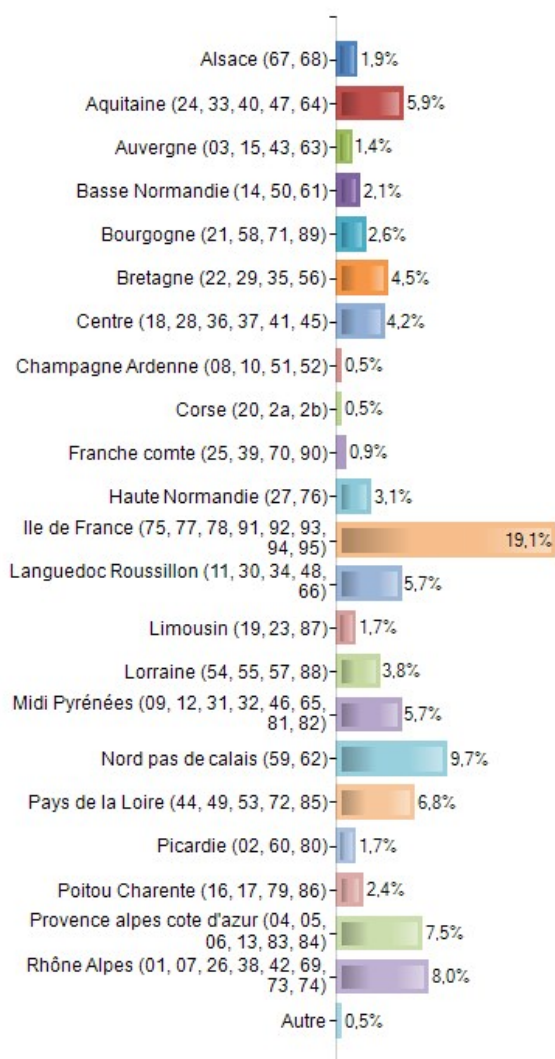
	Effectifs	% Obs.
Alsace (67, 68)	8	1,9%
Aquitaine (24, 33, 40, 47, 64)	25	5,9%
Auvergne (03, 15, 43, 63)	6	1,4%
Basse Normandie (14, 50, 61)	9	2,1%

Bourgogne (21, 58, 71, 89)	11	2,6%
Bretagne (22, 29, 35, 56)	19	4,5%
Centre (18, 28, 36, 37, 41, 45)	18	4,2%
Champagne Ardenne (08, 10, 51, 52)	2	0,5%
Corse (20, 2a, 2b)	2	0,5%
Franche comte (25, 39, 70, 90)	4	0,9%
Haute Normandie (27, 76)	13	3,1%
Ile de France (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95)	81	19,1%
Languedoc Roussillon (11, 30, 34, 48, 66)	24	5,7%
Limousin (19, 23, 87)	7	1,7%
Lorraine (54, 55, 57, 88)	16	3,8%
Midi Pyrénées (09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82)	24	5,7%
Nord pas de calais (59, 62)	41	9,7%
Pays de la Loire (44, 49, 53, 72, 85)	29	6,8%
Picardie (02, 60, 80)	7	1,7%
Poitou Charente (16, 17, 79, 86)	10	2,4%
Provence alpes cote d'azur (04, 05, 06, 13, 83, 84)	32	7,5%
Rhône Alpes (01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74)	34	8%
Autre	2	0,5%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Modalités les plus citées : Ile de France (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95); Nord pas de calais (59, 62); Rhône Alpes (01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74)



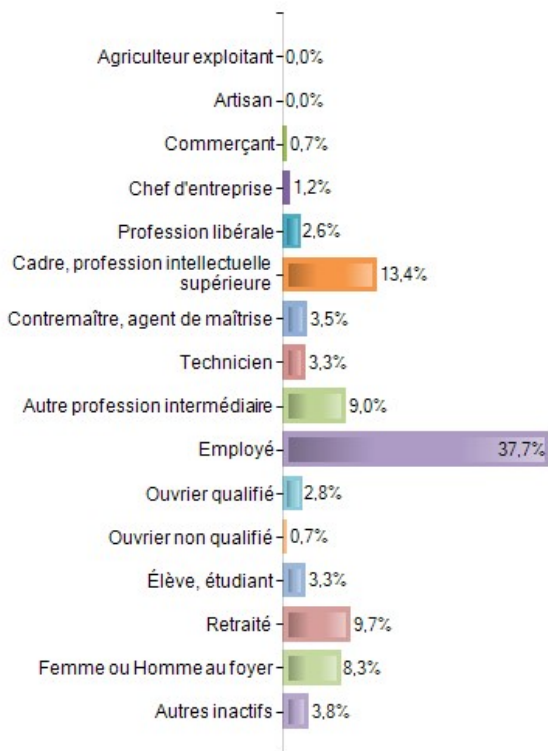
55. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle ? (une seule réponse possible):

	Effectifs	% Obs.
Agriculteur exploitant	0	0%
Artisan	0	0%
Commerçant	3	0,7%
Chef d'entreprise	5	1,2%
Profession libérale	11	2,6%
Cadre, profession intellectuelle supérieure	57	13,4%
Contremaître, agent de maîtrise	15	3,5%

Technicien	14	3,3%
Autre profession intermédiaire	38	9%
Employé	160	37,7%
Ouvrier qualifié	12	2,8%
Ouvrier non qualifié	3	0,7%
Élève, étudiant	14	3,3%
Retraité	41	9,7%
Femme ou Homme au foyer	35	8,3%
Autres inactifs	16	3,8%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalités les plus citées : Employé; Cadre, profession intellectuelle supérieure; Retraité

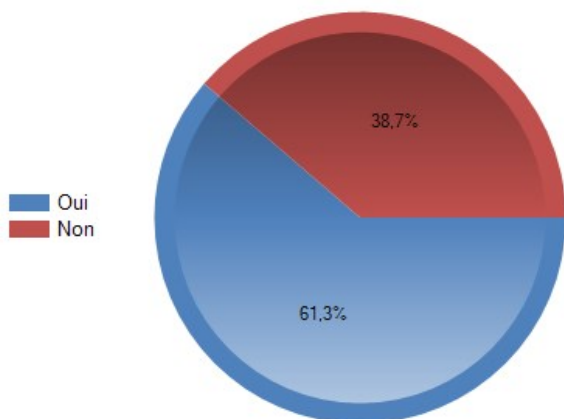


57. Seriez-vous intéressé(e) de répondre en complément à un entretien téléphonique d'une vingtaine de minutes avec une récompense de 10 euros en chèques cadeau?

	Effectifs	% Rep.
Oui	250	61,3%
Non	158	38,7%
Total	408	100%

Réponses effectives : 408
Taux de réponse : 96,2%

Non-réponse(s) : 16
Modalité la plus citée : Oui

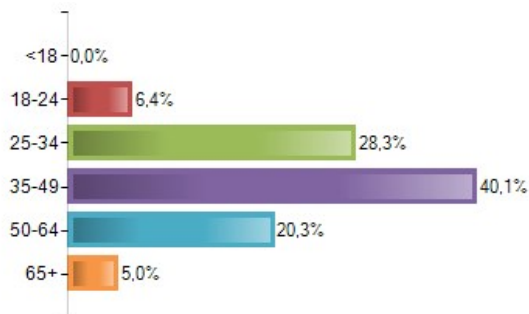


58. L'âge des panélistes :

	Effectifs	% Obs.
<18	0	0%
18-24	27	6,4%
25-34	120	28,3%
35-49	170	40,1%
50-64	86	20,3%
65+	21	5%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalités les plus citées : 35-49; 25-34; 50-64



59. Indiquez le(s) âge(s) des enfants habitant dans votre foyer :

Réponses effectives : 0
Taux de réponse : 0%

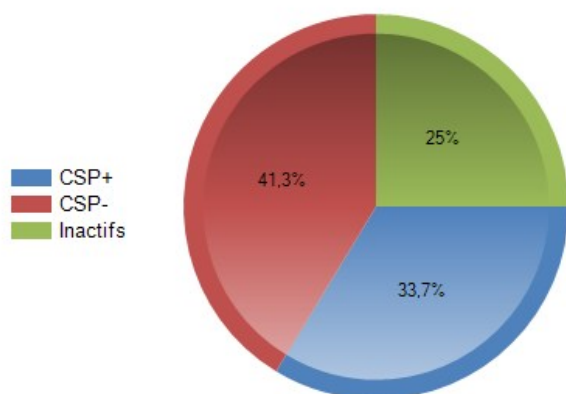
Non-réponse(s) : 424

60. CSP

	Effectifs	% Obs.
CSP+	143	33,7%
CSP-	175	41,3%
Inactifs	106	25%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : CSP-



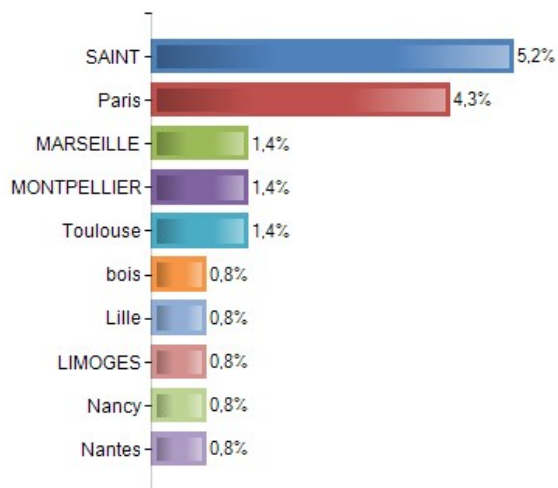
66. VILLE (en majuscules) :

	Nb Occurrences	% Rep.
SAINT	19	5,2%
Paris	16	4,3%
MARSEILLE	5	1,4%
MONTPELLIER	5	1,4%
Toulouse	5	1,4%
bois	3	0,8%
Lille	3	0,8%
LIMOGES	3	0,8%
Nancy	3	0,8%

Nantes	3	0,8%
...	411	111,7%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 368 Non-réponse(s) : 56
 Taux de réponse : 86,8% Corpus (nombre total de mots) : 568 ; Lexique (nombre de mots différents) : 387 ; Mot le plus cité : SAINT



72. Sur quel type d'appareil avez-vous répondu à ce questionnaire ?

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
 Taux de réponse : 0%

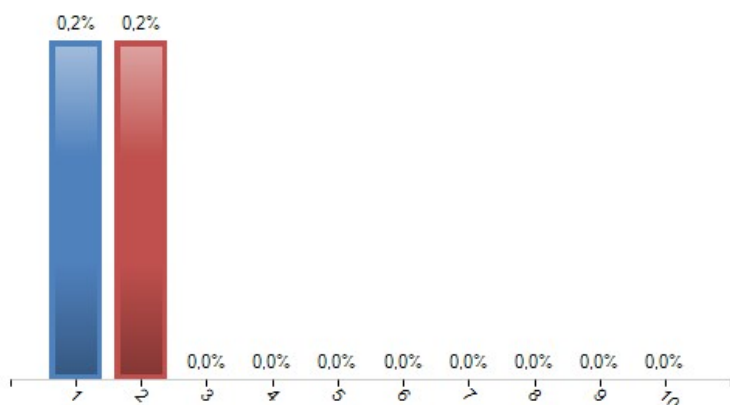
73. Avez-vous apprécié répondre à ce questionnaire ?

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
 Taux de réponse : 0%

74. Date de saisie

	Effectifs	% Obs.
1	1	0,2%
2	1	0,2%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	0	0%
10	0	0%
...	422	99,5%
Total	424	100%

Réponses effectives : 424 Non-réponse(s) : 0
 Taux de réponse : 100% Date la plus citée : 24 ; Période : du 23/09/2015 15:39:22 au 02/10/2015 02:33:45 ; Regroupement : Jour du mois



80. Votre âge (merci d'indiquer seulement un nombre, par exemple : 35) :

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
Taux de réponse : 0%

81. Votre âge (merci d'indiquer seulement un nombre, par exemple : 35) :

Réponses effectives : 0 Non-réponse(s) : 424
Taux de réponse : 0%

82. ORIGINE_SAISIE

	Nb Occurrences	% Obs.
emailing	424	100%

Les éléments surlignés représentent les éléments remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 424 Non-réponse(s) : 0
Taux de réponse : 100% Nombre total d'éléments : 424 ; Nombre d'éléments différents : 1 ; Élément le plus cité : emailing

