

RÉSERVEZ



LEBONMARCHÉ.COM
24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E



Savoir utiliser
une affleureuse
C'EST PAR ICI !



www.systemed.fr/915080



HYPERCONDRIAQUE
est un podcast de *Santé*
magazine, sur Deezer,
Spotify, Apple Podcast et
Google podcast.

À retrouver
chaque quatrième
mardi du mois.



VOTRE GUIDE DES ANIMATIONS

Votre guide des animations
garde tout son savoir-faire en matière
d'informations concrètes avec
l'agenda des animations,
les rendez-vous permanents,
les visites guidées & pépites locales,
les contacts pratiques...

C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ?

Etude qualitative en souscription

2023



POUR LIRE
VOTRE GUIDE

SCANNEZ-MOI



Pour connaître tous les montants
de Ma Prime Rénov, rendez-vous
sur [Dossierfamilial.com/
montants-ma-prime-renov](http://Dossierfamilial.com/montants-ma-prime-renov)

SOMMAIRE DU RAPPORT

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	3
SYNTHÈSE ET RECOMMANDATIONS	10
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	30
1. Les multiples fonctions du QR code	31
2. Les motivations et freins à scanner	42
3. Le design des QR codes	54
4. Le message d'appel	66
5. Les contextes d'usage	73
6. L'usage local : ici et maintenant	88
7. Les contenus activés	105
8. L'adéquation au smartphone	121
9. Le potentiel pour les marques	134
10. Les QR codes par secteur d'activité	155

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIF 1 : UN QR CODE POUR DONNER ENVIE DE FLASHER

Le QR code doit donner envie de flasher à travers une proposition claire et stimulante.



Fermetures de classes, nombre d'élèves en baisse... Le point dans les écoles de la région

SCANNEZ le QR code

Toute l'info locale du Val d'oise et alentours sur :



Exclusif!

Écoutez gratuitement les meilleurs pôlars de *Pleine Vie* en scannant ce QR code à l'aide de votre smartphone.

Retrouvez le témoignage de notre pétillante Ambassadrice



OMNISCOUR Vitalité



Visionnez la vidéo de Yann Scussel, *La grande descente, Allégorie d'un déchet plastique*, en scannant le code ci-contre.

VÉRIFIEZ NOS NOTES ENVIRONNEMENTALES SUR GARNIER.FR



PLUS D'INFORMATIONS



**POUR VOTEZ
SCANNEZ
LE QR CODE**



Flasher le code pour découvrir les lieux

RÉSERVEZ



LEBONMARCHÉ.COM
24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E

OBJECTIF 2 : DES PAGES D'ATERRISSAGE RICHES ET INTÉRESSANTES

Développer des contenus adaptés au besoin, en affinité avec le smartphone et avec une réelle plus-value

Un QR code efficace et intéressant doit respecter des bonnes pratiques :

- **Un contenu adapté au smartphone** (format du site, du document PDF, de l'animation visuelle) pour faciliter la lecture de l'information
- **Eviter les pages d'atterrissage basiques et génériques** qui n'apportent pas d'informations supplémentaires spécifiques (page d'accueil de site Internet, fiche produit peu détaillée)
- **Conduire directement à des contenus en lien** avec le QR code scanné, afin de gagner en efficacité et d'avoir un réel intérêt
- **Être mis à jour régulièrement** pour éviter les erreurs, les expirations et de décevoir les consommateurs (Erreur 404, page introuvable...)

Un QR code réussi apporte une véritable plus-value au consommateur avec par exemple :

- **Un podcast dédié** au lieu (musée, entreprise, parc), à l'objet (statue, tableau) ou à l'article (journaux), fournissant des informations et explications détaillées
- **Une animation immersive** dans l'univers de la marque sous forme de jeu (Tony the Tiger, aéroport) de filtre (Try Me On, Cha Time) ou de visite virtuelle (What We Build, agence immobilière)
- **Une traçabilité des produits** avec une mise en avant de la chaîne de production (de la composition des produits à la vente)
- **Des vidéos tutos** pour aider le consommateur à cuisiner, construire ou utiliser des produits. (idées recettes, utilisation perceuse)



VEILLE CRÉATIVE INTERNATIONALE DES QR CODES

Un état des lieux approfondi pour repérer des bonnes pratiques et faire réagir les consommateurs

La veille a établi un panorama :

- Des **supports** du QR code : écran, presse, affiche, flyer, DOOH, installations publiques, packaging, etc.
- Des différentes **façons de promouvoir** le QR code : mise en situation, mise en valeur, accompagnement, pédagogie, ...
- Des **contextes d'utilisation** du QR code : retail, restaurants, salons, événements, lieux culturels, transports, entreprises, ...
- Des **types d'usage** du QR code, le type d'action et d'information proposé : call to action, supplément d'informations, accès à du contenu additionnel, etc.
- Des **types de contenus** proposés par le QR code : guide, programme, vidéo, podcast, formulaire, site web, ...

La veille est constituée à partir de :

- Une **recherche documentaire sur les études existantes** sur les QR codes et leurs usages en France et à l'étranger.
- Une **exploration de type journalistique des lieux et supports** comportant des QR codes afin de :
 - obtenir une masse critique de plusieurs centaines d'exemples français et étrangers.
 - identifier les cas les plus exemplaires et inspirants.
- La **remontée d'exemples par les utilisateurs** lors de la phase quali.

Une préanalyse du corpus en cours de constitution a permis de **formuler des premières hypothèses de travail**, pour la rédaction du guide d'animation.

Le fruit de cette veille **a nourri également l'animation de la communauté quali online** avec injection de nombreux exemples via WhatsApp et en visio.

ÉCOUTE CONSOMMATEURS : USAGES, PERCEPTIONS & ATTENTES



ENQUETE DE RECRUTEMENT



COMMUNAUTÉ WHATSAPP



2 RÉUNIONS EN VISIO



**166 répondants
à un questionnaire
quali-quantitatif en ligne**

**Recenser à grande
échelle les contextes
et les types d'usage**

**Evaluer en amont du
quali l'attractivité et
les attentes face à la
généralisation des QR
codes**



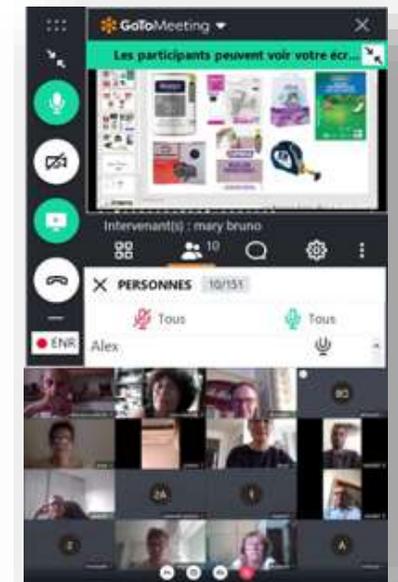
**14 utilisateurs avec une
bonne expérience des QR
codes**

**14 jours d'interrogation au
sein d'un groupe privé
WhatsApp
(janvier 2023)**

**Des contributions à la fois
individuelles et collectives :**

- Retours d'expérience
- Missions photos in situ
- Réactions à des exemples issus de la veille

**Bilan interactif et créatif
avec 2 X 6 participants
pendant 2h30**



EXTRAITS DE L'ÉTUDE

1.

Quelques résultats clés

LE QR CODE INVESTIT AUJOURD'HUI TOUS LES ESPACES

Il va chercher l'utilisateur là où il se trouve et lui propose une expérience ici et maintenant.

ESPACE COMMERCIAL



Magasins



Supermarchés



Restaurants,
cafés, bars



Hôtels

ESPACE PUBLIC



Rue, parcs



Mairies,
bibliothèques, écoles



Musées, galeries,
châteaux



Abribus, stations de
train et de métro

ESPACE PRIVÉ



À domicile



Au travail

LE QR CODE, UNE TECHNOLOGIE POLYVALENTE

Le QR code peut déclencher un contenu (site, vidéo, podcast, pdf, texte, carte, appli), une interaction (téléphone, mail, SMS, visio, questionnaire), une connexion ou ouvrir une fonctionnalité du smartphone.



Ouvrir un site internet ou un media social



Regarder une vidéo en ligne ou un contenu multimédia



Ecouter un podcast, une playlist, le son d'une conférence



Afficher un texte ou rédiger un texte libre



Montrer un point géographique précis sur une carte



Télécharger une appli

CONTENU



Ouvrir WhatsApp, déclencher un appel



Envoyer un courriel ou un SMS



Ouvrir une visio, un questionnaire, un formulaire

INTERACTION



Se connecter à une borne wifi ou ouvrir une clé



Faire un paiement (Lydia, PayPal, Bitcoin), un don, donner un pourboire



Ajouter une carte de visite (vCard) dans les contacts ou un événement (Calendar)

CONNEXION

MOTIVATIONS POUR SCANNER : ACCÈS FACILE ET CONTENUS RICHES

Des motivations pratiques (simplification, rapidité) liées aux contenus visés (surprise, diversité, exclusivité) et en réponse à une promesse

Technologie

Contenus

La rapidité d'accès à l'information recherchée

La facilité d'utilisation, de scan à partir de son téléphone

La sécurisation de l'accès, sans risque de faux sites

La garantie d'accès au bon site, sans erreur de lien

La simplification de tâches fastidieuses (connexion Wifi, formulaire, etc.)

L'autonomie et la liberté pour consulter une carte, une information

La découverte exclusive de contenus, de nouveautés,

Le volume d'information riche et détaillé disponible

Les formats divers et attractifs (podcast, vidéo, réalité augmentée)

L'accès à des promotions, des réductions et jeux concours

« C'est plus rapide pour accéder directement à ce qu'on veut et être sur niveau fiabilité. »
« C'est simple d'utilisation, on ouvre l'application photo, on scanne et on détient l'information. »
« Les qr codes ont tendance à nous simplifier la vie. Généralement, la création d'un qr code sert à simplifier un processus. »
« Rapidité de l'information sans passer par un intermédiaire. »

« J'apprécie de flasher un qr code soit pour participer à un concours, soit pour faire une inscription soit pour apprendre des choses. »
« Accès à un volume d'informations, promotion, réduction. »
« Le format proposé est nouveau, attractif (vidéo, guide, podcast). »

DES BÉNÉFICES PERÇUS PAR RAPPORT AUX SUPPORTS PAPIER

Le QR Code est plus écologique, complet, durable et hygiénique que le papier

+ ÉCOLOGIQUE

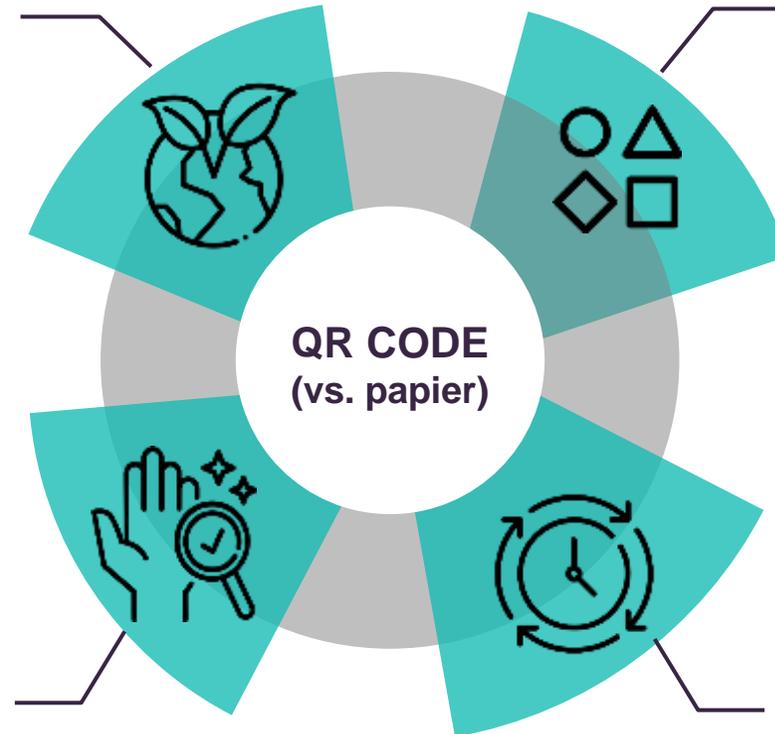
Il permet de **réduire le gaspillage papier** en limitant l'impression et la réimpression de documents éphémères.

« *C'est aussi, très bénéfique pour la planète, cela évite d'imprimer des catalogues de produits (grande distribution) qui sont périmés au bout d'une semaine, des flyers.* »

+ HYGIÉNIQUE

Il permet **d'éviter de manipuler des supports touchés** par d'autres usagers.

« *C'est plus hygiénique de ne plus passer derrière 1000 personnes.* »



+ COMPLET

Il permet **d'exploiter tous les formats et fonctionnalités du digital** (vidéo, image, recherche par mot-clé, historique) et **d'augmenter le volume d'informations.**

« *On a accès à un nombre d'info bien plus importante que sur un flyer ou n'importe quel document papier, la nature des documents également, de la vidéo, des images, des liens.* »

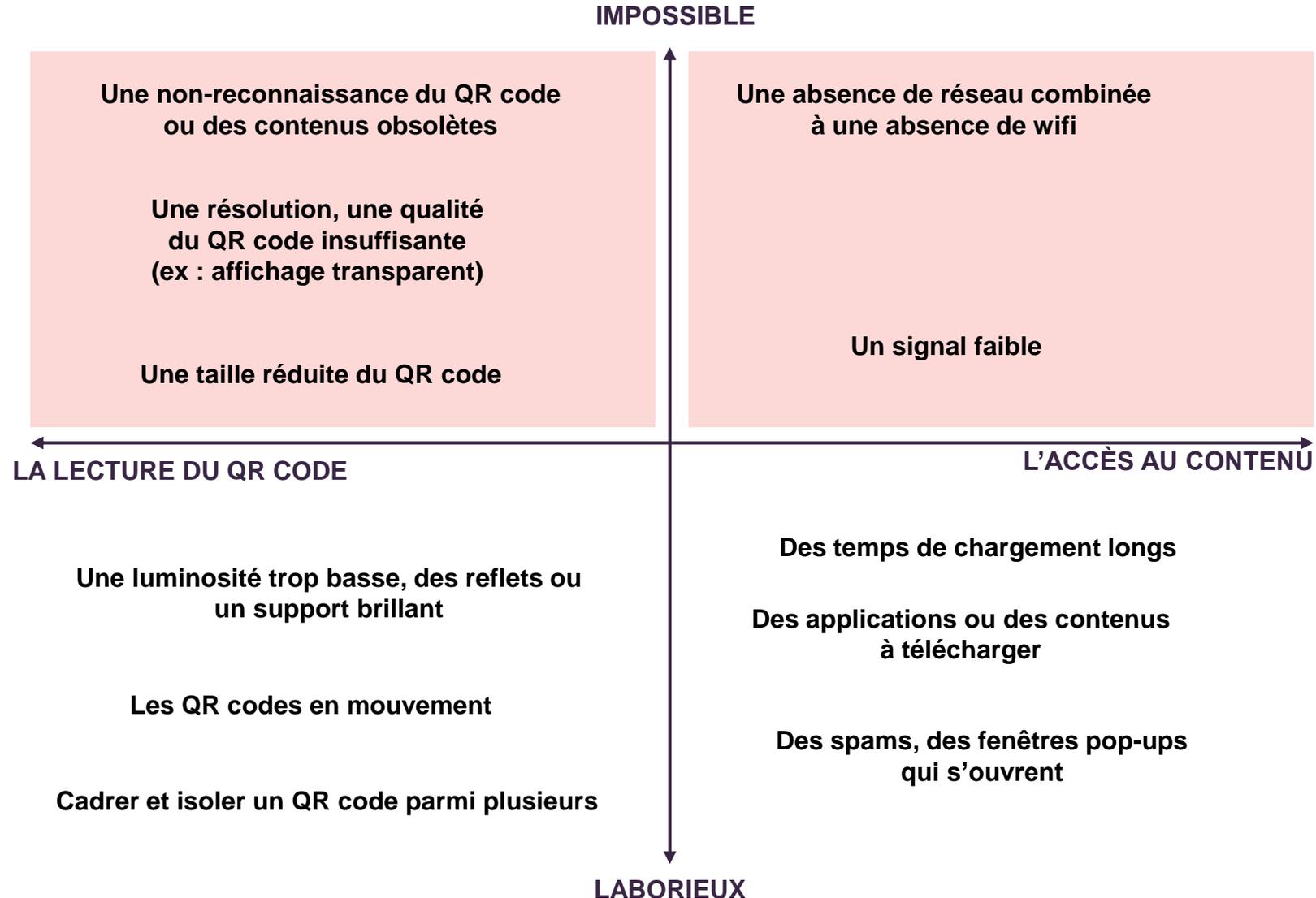
+ DURABLE

Il est **évolutif** et peut **être mis à jour**. Il peut se conserver et ne s'abîme pas.

« *C'est pour ça que je l'avais mis sur ma carte de visite. C'est pour la mettre à jour et ne pas l'avoir à l'imprimer 40000 fois.* »

DES DIFFICULTÉS TECHNIQUES SUR LE SCAN ET LE CHARGEMENT

Avant tout liées à l'illisibilité du QR code et à l'absence ou le manque de réseau



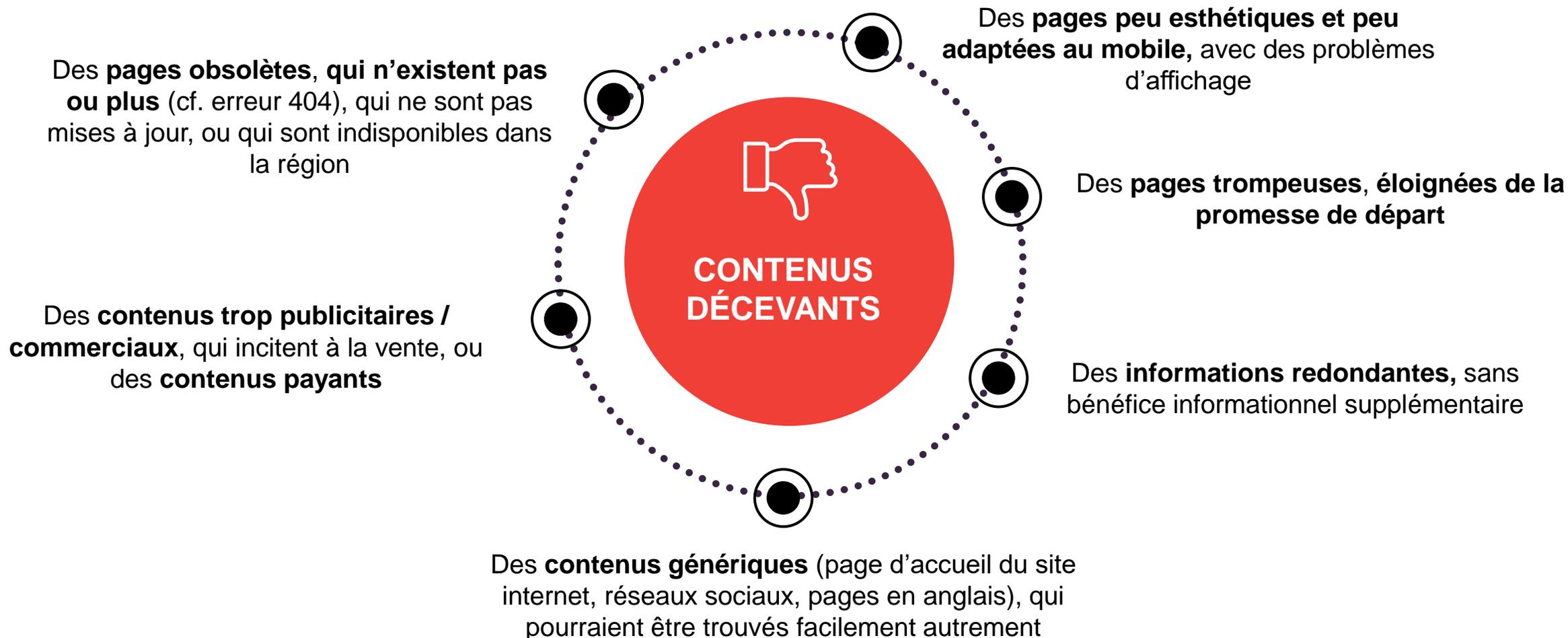
“

- Manque de luminosité, ou taille trop petite qui nuise à sa lecture via le téléphone.
- Parfois les qrcodes ne sont pas lisibles ou l'application ne les reconnaît pas.
- Après, il est vrai que le QR code est une chose de l'instant, à scanner dès qu'on la voit. Or, quand le data ne fonctionne pas, tout tombe à l'eau.»
- Page de chargement après scan très long.
- Je n'ai pas aimé le fait qu'il faille télécharger le contenu, j'aurais préféré éviter cela afin de ne pas utiliser la mémoire de mon téléphone.

”

DES CONTENUS DÉCEVANTS À RÉPÉTITION QUI FREINENT L'ÉLAN

Voire décourageant à terme de scanner des QR codes



LE QR CODE ACCOMPAGNE LE PARCOURS D'ACHAT ET LES USAGES

Le QR code est dans la relation pragmatique au produit aux différents stades de la consommation

Choisir

- Fiche produit
- Essai virtuel
- Composition et transparence
- Coulisses
- Obtenir un devis

Sur le pack
Sur l'étiquette
En PLV
En magasin
Catalogue

Acheter

- Prendre RV
- Commander
- Réserver
- Avoir une réduction
- Payer

Sur la pub
Sur le pack

Installer

- Kit de démarrage
- Guide d'installation
- Plan

Sur le suremballage
Sur le produit

Utiliser

- Mode d'emploi
- Recettes
- Tutoriel/Démo
- Conseils et astuces
- Donner son avis

Sur la boîte
Sur le produit

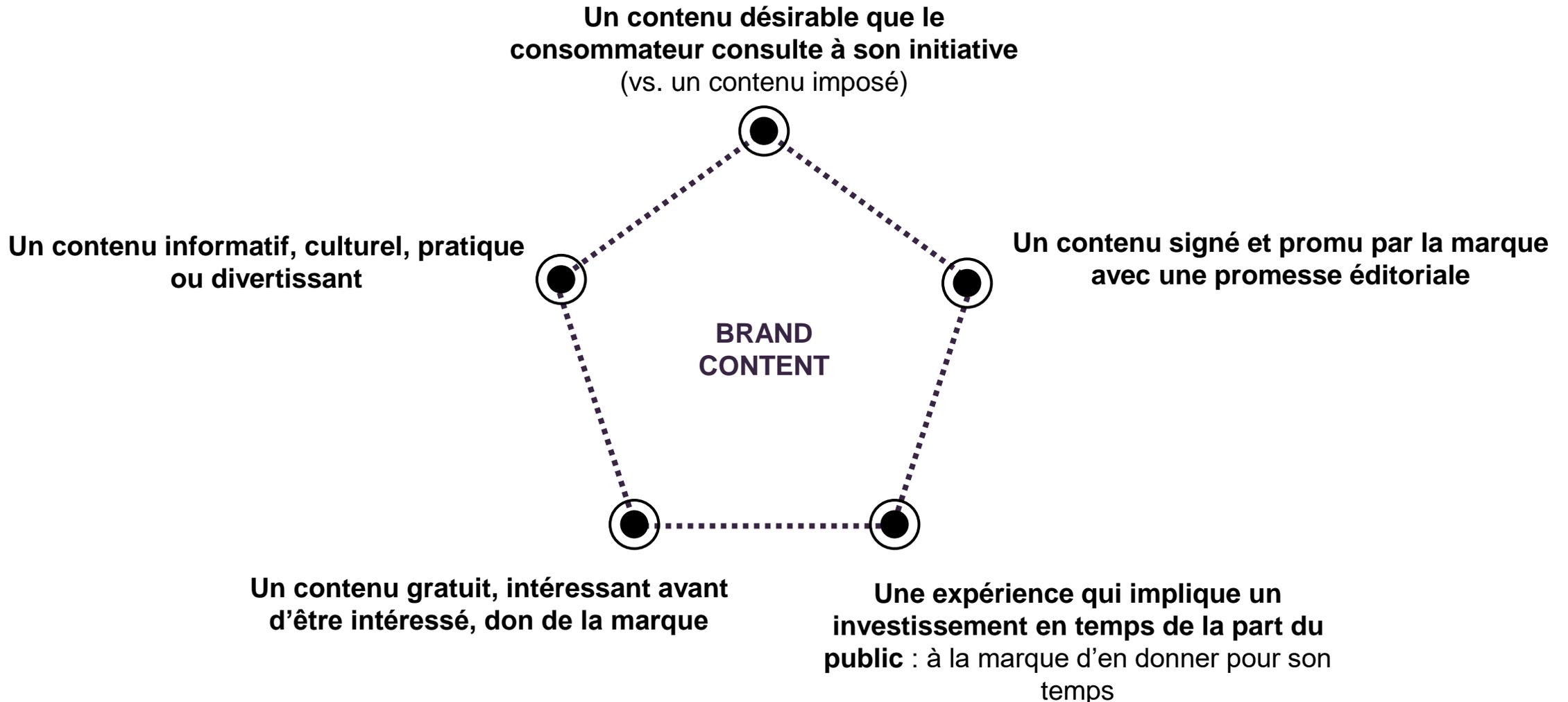
Entretien et revendre

- Conseils d'entretien
- Conseils de réparation
- Donner son avis
- Etiquette pour la revente
- Jeter ou recycler



VECTEUR IDÉAL DU BRAND CONTENT & DU PRODUCT CONTENT

Le QR code reproduit les qualités attendues du contenu éditorial de marque :



UN COMPLÉMENT NATUREL POUR LES PUBLI-RÉDAC EN PRESSE

Le QR code permet d'en savoir plus avec des démos, une présentation illustrée des offres, des témoignages et facilite le passage à l'acte avec des bons de commande

Le publi-reportage est une forme de communication centrée sur l'usage, la relation pragmatique au produit qui met le **lecteur en situation d'expérimentation**.

Il induit une interaction avec le lecteur qui va bien au-delà du rapport au produit ou au magazine, en **invitant le lecteur via le QR code à se rendre sur d'autres supports**, comme le web, pour enrichir sa démarche de découverte.

“ - Ca peut être comme une extension d'un article. Des fois, ce que j'aime bien, c'est quand on va sur le lien d'avoir quelque chose de plus approfondi. ”

PUBLI-COMMUNIQUÉ

INFOS INNOVATION

Non aux taches brunes

100% DES TACHES ATTÉNUÉES DÈS 2 MOIS !

C'EST UN CHIFFRE RECORD CONFIRMÉ PAR LES FEMMES ELLES-MÊMES À TRAVERS DES TESTS D'AUTO-ÉVALUATION. VÉRITABLE INNOVATION COSMÉTIQUE BREVETÉE, CE SÉRUM DOUBLE PHASE ANTI-TACHES ÉCLAIR DE LUNE GARANCIA EST DÉSORMAIS L'ARME ABSOLUE CONTRE LES TACHES BRUNES. AVEC EN PLUS L'ASSURANCE D'UN TEINT PLUS LUMINEUX, PLUS ÉCLATANT !



>> Des résultats express : un teint unifié dès 5 jours⁽¹⁾.
Et surtout une efficacité spectaculaire en moins de 2 mois (56 jours⁽²⁾ exactement !) avec 100% de taches brunes atténuées, un teint 100% plus uniforme et plus lumineux et 99% de rides et ridules lissés. Ce qui en fait un anti-taches puissant et un anti-âge très performant.

AVANT **APRÈS⁽³⁾**

Visualisation de la tache en mesure de pré, des 56 jours.

>> Efficace sur toutes les taches⁽⁴⁾, quelle que soit leur origine : taches de vieillissement, taches dues au soleil, à la lumière bleue, imperfections, cicatrices, masque de grossesse... Le vrai plus de ce sérum à la fois correctif et préventif : agit sur les taches que l'on voit mais aussi sur celles que l'on ne voit pas, qui sont déjà en formation sous la peau et apparaîtront un jour. Détectables sous lampe UV, elles sont elles aussi diminuées significativement dès 56 jours⁽⁵⁾.

>> Une texture divine mi-huile sèche, mi-essence. Elle associe 4 molécules high tech qui agissent à inhiber la pigmentation + 4 extraits botaniques vertueux riches en puissants anti-oxydants. Ils fusionnent sur la peau à l'application et agissent en synergie pour une action complète à tous les stades de la mélanogénèse.

ON AIME
96% d'ingrédients d'origine naturelle.
Noté excellent sur les appli scan produits⁽⁶⁾.
Flacon en verre recyclable et étui en carton issu des forêts gérées durablement.
Fabriqué en France.

L'avis de... CAROLINE, 62 ANS, analyste Française

« Mes mains ne trahissent plus mon âge ».
On les appelle taches de vieillesse. À mon âge, cela ne me avait pas ! J'ai tout essayé sans beaucoup de résultats... Ça fait 3 mois que j'utilise matin et soir le sérum Éclair de Lune l'Absolu avant d'appliquer mon renfort la Crème main et visage Éclair de Lune le Concentré. Je dois dire que mes taches ont bien éclairci et tendent même à disparaître.

Flasher pour en savoir plus et découvrir d'autres témoignages.

GARANCIA PARIS
LA POUSSÉE DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

(1) Sur 100% des taches brunes observées. (2) Sur 100% des taches brunes observées. (3) Sur 100% des taches brunes observées. (4) Sur 100% des taches brunes observées. (5) Sur 100% des taches brunes observées. (6) Sur 100% des taches brunes observées.

Avast One

Mieux se protéger face à la cyber-délinquance

Une offre unique pour les cyber-délinquants ou plus précisément les pirates informatiques. Leur attaque agit en forte reconnaissance et les cybercriminels trouvent d'ingénierie pour intercepter les données de leurs clients, les données personnelles et financières ainsi qu'elles sont dans les entreprises. Le point avec les experts d'Avast.



Avast One
Le meilleur moyen de protéger votre entreprise.

Avast One
Le meilleur moyen de protéger votre entreprise.

Le meilleur moyen de protéger votre entreprise.

Le meilleur moyen de protéger votre entreprise.

à l'essai **publi-reportage** **Maillet**

Motos, scooters

CE PRINTEMPS, JE METS LES GAZ... SUR MA SÉCURITÉ !

Le printemps est la saison idéale pour profiter pleinement de vos vacances. Mais comment assurer votre sécurité sur la route ? Nos conseils pour un démarrage réussi !



LES 5 CLÉS POUR SÉCURISER VOTRE DÉPART EN MOTO

1. Vérifier l'état de votre moto avant de partir. 2. Porter votre casque et votre équipement de protection. 3. Adapter votre vitesse à la route et aux conditions. 4. Éviter les manoeuvres dangereuses. 5. Rester concentré et éviter les distractions.

LES 5 CLÉS POUR SÉCURISER VOTRE DÉPART EN SCOOTER

1. Vérifier l'état de votre scooter avant de partir. 2. Porter votre casque et votre équipement de protection. 3. Adapter votre vitesse à la route et aux conditions. 4. Éviter les manoeuvres dangereuses. 5. Rester concentré et éviter les distractions.

LES 5 CLÉS POUR SÉCURISER VOTRE DÉPART EN VÉLO

1. Vérifier l'état de votre vélo avant de partir. 2. Porter votre casque et votre équipement de protection. 3. Adapter votre vitesse à la route et aux conditions. 4. Éviter les manoeuvres dangereuses. 5. Rester concentré et éviter les distractions.

LES 5 CLÉS POUR SÉCURISER VOTRE DÉPART EN CANOT

1. Vérifier l'état de votre canot avant de partir. 2. Porter votre casque et votre équipement de protection. 3. Adapter votre vitesse à la route et aux conditions. 4. Éviter les manoeuvres dangereuses. 5. Rester concentré et éviter les distractions.

POTENTIEL ESTHÉTIQUE DANS LE DESIGN DES QR CODES

Avec ajouts d'éléments, sur, à côté et dans le QR code <https://www.hongkiat.com/blog/qr-code-artworks/>



2.

Best practices



DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ET ACHETER EN LIGNE LES DESSERTS POMPI

<https://barpompini.it/shop/>





*Tiramisù, Dolci e
Torte a Domicilio*

*Lasciati Ispirare, Personalizza,
Ordina!*

*Puoi scegliere tra il ritiro in uno
dei negozi Pompi, oppure, la
consegna a domicilio.*

*A partire dal giorno successivo
quello dell'ordine, selezionando
la data e la fascia oraria
preferita.*

*Scopri di più sul nostro servizio
di consegna a Roma e Frascati.*

[Acquista Ora](#)

Buoni, dal 1960

**Festeggia con la bontà
giorno, scegli le nostre
specialità artigianale**

Scopri la nostra selezione speciale, si
ritiro in uno dei negozi Pompi o la C
Domicilio a Roma e Frascati

[Scopri di più](#)

Shop

Visualizzazione di 1-90 di 128 risultati

Popolarità



Tiramisu Classico – Monoporzione

€5,00

[Aggiungi al carrello](#)

PRIMEVÈRE INVITE À UN AUTO-DIAGNOSTIC DU CŒUR

Primevère permet de réaliser un test sur la santé du cœur avec un bilan intégrant de précieux conseils personnalisés. <https://qrco.de/bdMxSi>



"Ma fille,
 Quand je repense à tes premiers pas, je ne peux m'empêcher de sourire. Déjà à l'époque je me demandais quel genre de femme tu allais devenir. Aujourd'hui je suis fière de toi mais la maman que je suis ne peut s'empêcher de te donner encore des conseils. Ma fille... veille sur ton cœur. Nourris-le d'amour, de joie et de bonheur. Veille sur ton cœur car tes plus beaux souvenirs y seront cachés. Oui, veille sur ton cœur car trop de femmes l'ignorent mais notre cœur est loin d'être infallible. Il n'est jamais trop tôt pour commencer à en prendre soin et à évaluer sa santé. Ta maman qui t'aime."

Jeanne 65 ans, à sa fille Lucie 42 ans.

Je me TESTE
 DEMANDER LE TEST

Primevère DE TOUT CŒUR avec les femmes

Les maladies cardiovasculaires sont la première cause de mortalité chez les femmes. Primevère s'engage pour faire connaître cet enjeu de santé majeur et vous donne le pouvoir d'agir. **Flashez et testez-vous.**

Les initiatives de prévention impliquent que...
 HÔPITAL PAULSTRAN - LILLE

*Hôpital Lille & Femmes. © Diffusion de l'Œuvre des Femmes. Illustration: Philippe de Saint-Jean. Mars 2018. 0963 3401 402 714 002 912 40 940 000. 0000 0000

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR



1. Carnet de Santé (1/4)

Vous êtes ?

Quel âge avez-vous ?

Combien mesurez-vous ?

cm

Combien pesez-vous ?

primevere.com



1. Carnet de Santé (4/4)

Avez-vous déjà fait le point sur votre risque cardiovasculaire avec votre médecin traitant, un cardiologue ou effectué un bilan de prévention cardiovasculaire ?

primevere.com



Mon résultat

C'est sous l'effet répété, chronique de ce que l'on appelle les facteurs de risque que les maladies cardiovasculaires peuvent apparaître. Il en existe 2 types :

- **Les facteurs de risque non modifiables** comme l'hérédité, les antécédents personnels, l'âge et le sexe (Carnet de Santé)
- **Les facteurs de risque modifiables** qui concernent essentiellement l'hygiène de vie.

Une bonne hygiène de vie peut réduire de 80% les facteurs de risque d'où l'importance d'adopter les bons comportements en prévention.

Découvrez l'importance de chaque facteur en cliquant sur les pièces du puzzle.

primevere.com

DÉTAILS D'INFORMATIONS SCIENTIFIQUES SUR LA MYOPIE PAR KRYS

Message d'invitation à consulter un contenu de marque



Prendre un RDV | Mon magasin

Krys

SANTÉ | **Tout comprendre à la Myopie**

La myopie est un trouble de la vision dans lequel en vision de loin l'image est floue. Ce défaut visuel est en général dû à un œil trop long.



0 -1.0 -2.0 -4.0 -6.0 -8.0 -10

Krys | [Sommaire](#) | [Définition et symptômes de la myopie](#) | [Les causes de la myopie](#) | [Prévalence de la myopie](#) | [Krys et la recherche sur la myopie](#) | [Comment lutter contre la progression de la myopie ?](#) | [Moyens de correction de la myopie](#)

Prendre un RDV | Mon magasin

Krys

Sommaire

- ✓ Définition et symptômes de la myopie
- ✓ Les causes de la myopie
- ✓ Prévalence de la myopie
- ✓ Krys et la recherche sur la myopie
- ✓ Comment lutter contre la progression de la myopie ?
- ✓ Moyens de correction de la myopie

Définition et symptômes de la myopie

La myopie est un trouble de la vision qui cause une vision floue de loin et provoque de nombreuses gênes visuelles. On dit que l'œil est trop puissant ou trop long.

Normalement, grâce à la cornée et au cristallin, l'image d'un objet regardé de loin est formée sur la

Prendre un RDV | Mon magasin

Krys

œil normal L'image formée est située sur la rétine

œil myope L'image formée est située en avant de la rétine

Cette amétropie est évolutive, c'est-à-dire qu'elle va avoir tendance à évoluer pendant l'enfance jusqu'à l'âge adulte où elle se stabilise vers 25-30 ans environ.

CARREFOUR INVITE À RECEVOIR SON CATALOGUE SUR MOBILE

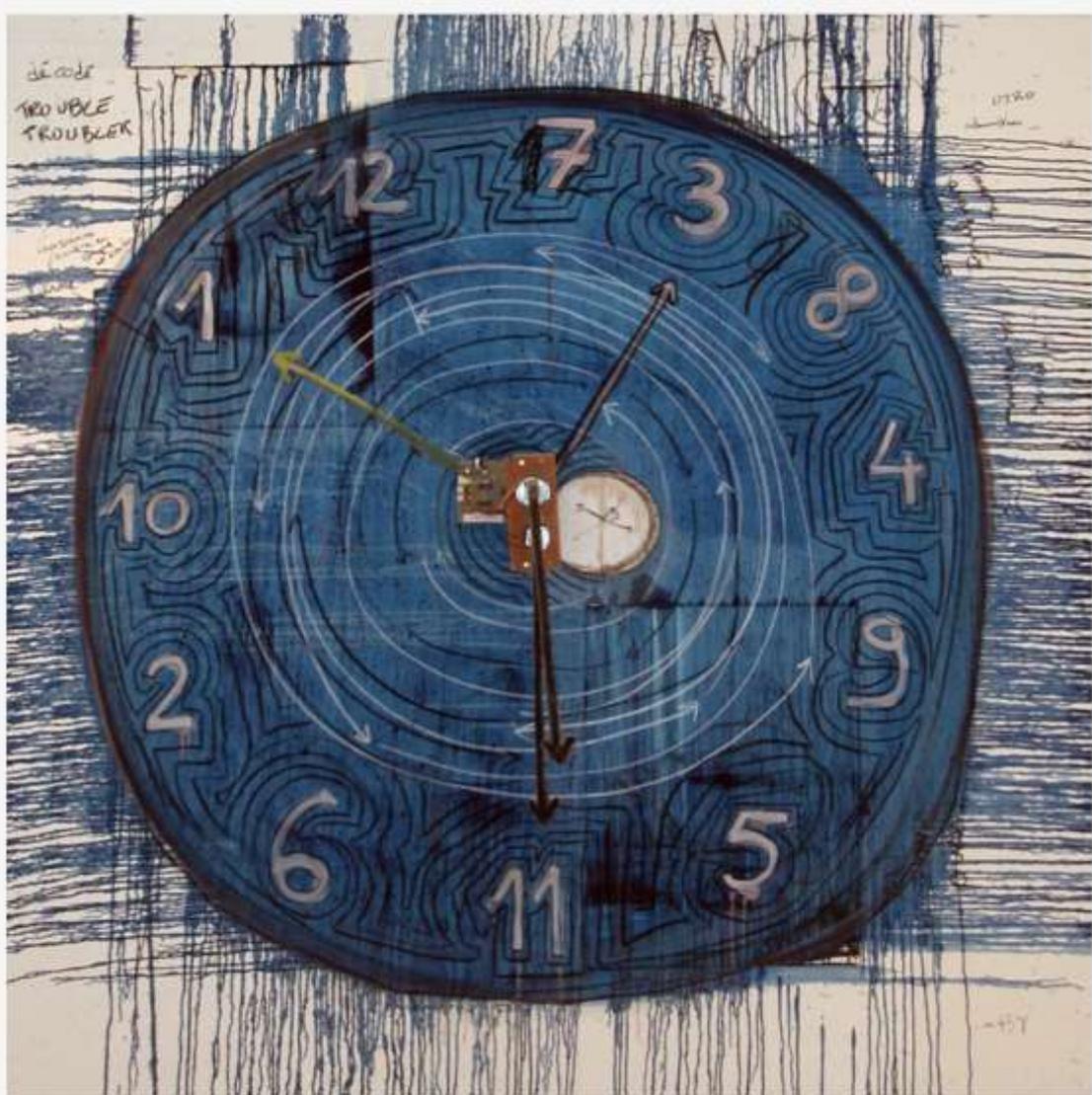
En choisissant le canal de réception (application Carrefour, Messenger, WhatsApp, e-mail, SMS)



3.

QR Tour : des exemples à flasher

À LA FONDATION CARTIER, FABRICE HYBER COMMENTE SES ŒUVRES



Watch, 2006

Fusain, peinture à l'huile, système électrique
et papier marouflé sur toile
*Charcoal, oil paint, electric system,
and mounted paper on canvas*
200 × 200 cm

Collection privée, Suisse



Paysage biographique de la Vallée, 2022



Depuis 2019, Karim Hapette et Michaël Huard
filment Fabrice Hyber, sa Vallée et les hommes
qui y travaillent. Découvrez les deux films
qu'ils ont réalisés pour la Fondation Cartier
en scannant le QR code.

La Vallée

(15 min, 2019)

Les Hommes de la Vallée

(16 min, 2022)

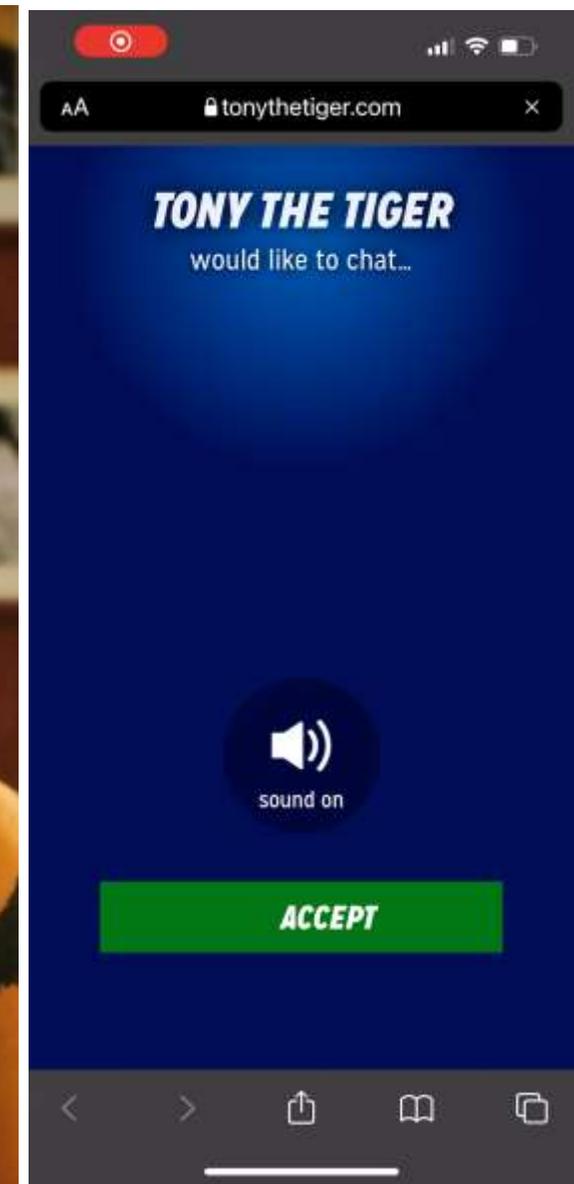
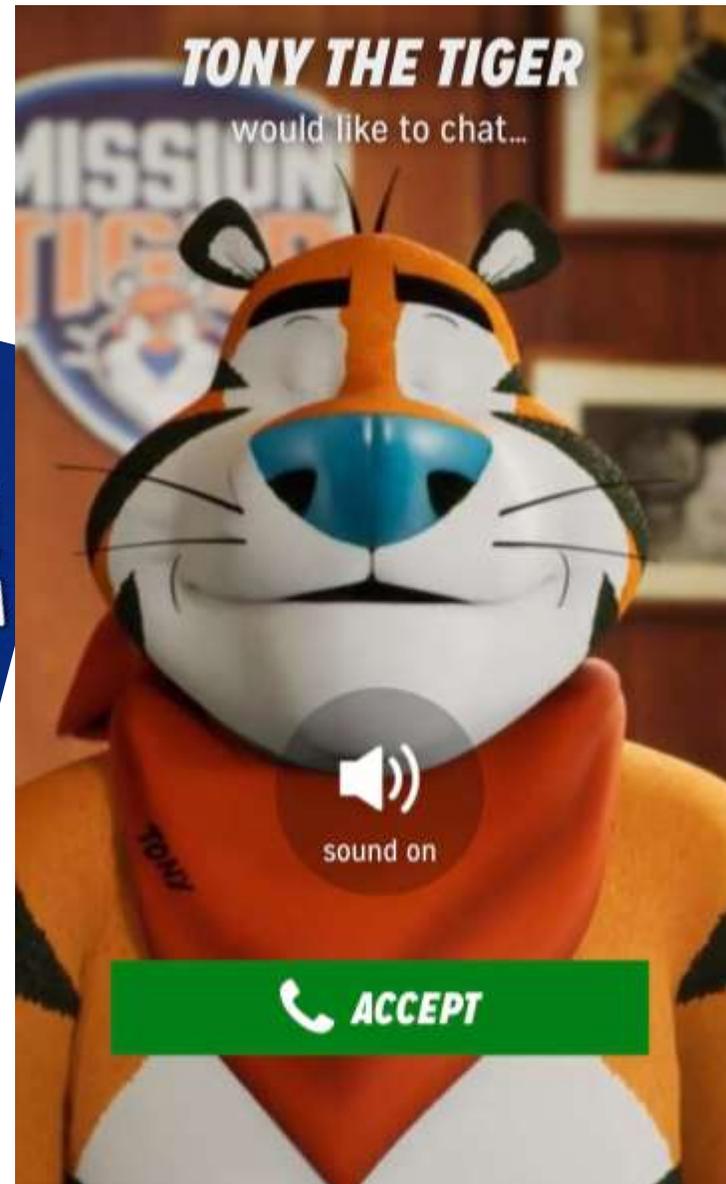
Watch - Exposition La Vallée, du 8 décembre 2022 au 30 avril 2023

À CENTRAL PARK, LES STATUES DÉFENDENT LE DROIT DES FEMMES



<https://www.centralparknyc.org/articles/womens-rights-pioneers-a-new-addition>

CHEZ KELLOGG'S, TONY LE TIGRE VOUS INVITE À JOUER AU BASKET



À ARCACHON, LE GUIDE D'ANIMATION S'ACTUALISE EN PERMANENCE

VOTRE GUIDE
DES ANIMATIONS

DEVIENT
NUMÉRIQUE

ARCACHON
DÉCOUVREZ-LE
ICI...



SCANNEZ-MOI

ARCACHON
ma ville

Guide des animations
numérique

Le Guide
des Animations
numérique

Lisez votre Guide des animations
où vous voulez, quand vous
voulez, sur tous vos appareils
(iPhone, iPad, Smartphone Android,
tablette Android, PC, Mac).

Profitez d'un confort de lecture
optimal !

Quelle version choisir ?

VERSION PDF
SIMPLE
Téléchargeable

VERSION
INTERACTIVE
ET ANIMÉE
Réservations en ligne, appels,
vidéos

ville-arcachon.fr

GUIDE DES ANIMATIONS
SOMMAIRE *automne* CALENDRIER OCTOBRE

RENDEZ-VOUS
OCTOBRE

RENDEZ-VOUS
NOVEMBRE

RENDEZ-VOUS
DÉCEMBRE

RENDEZ-VOUS
PERMANENTS

ACTIVITÉS
ARCACHON
BIEN VIVRE

VISITES
GUIDÉES

RENDEZ-VOUS **AU MA•AT**

GUIDE DES ANIMATIONS
SOMMAIRE *automne* CALENDRIER DÉCEMBRE

**EXPÉRIENCE
INÉDITE**

organisée par l'Office de Tourisme

De 10H30 à 12H

**Atelier écaillage pour un apprentissage
iodé et convivial**

Pour les amateurs d'huîtres, rendez-vous avec
un expert qui partagera avec nous ses secrets et
astuces pour ouvrir et déguster des huîtres.
L'exclusivité : dégustation d'huîtres accompagnées
d'un verre de vin blanc.
Restaurant Le Pitt, Payant.

Consulter le flyer numérique
www.arcachon.com
Réservation obligatoire : Tél. : 0557529797

**LITTÉRATURE DE 11H À 12H
GRECQUE : Démosthène**

À l'Auditorium du MA•AT. Gratuit pour les
adhérents. Payant pour les non-adhérents.
UTLARC

utlarc@orange.fr
www.utlarc.fr
Tél. : 0556834444

TREMPIN FRÉQUENT DU PRINT VERS DES CONTENUS AUDIOVISUELS

En presse comme en affichage ou en PLV, pour renvoyer à un défilé (Etam show) une émission (Un monde nouveau sur Arte), un reportage (Turbo), un témoignage, une bande annonce, un clip, une chaîne



CONTACTS

Daniel BO
PDG fondateur
daniel.bo@qualiquanti.com



12 bis rue Desaix, 75015 PARIS

01.45.67.62.06

Site : www.qualiquanti.com