

Comprendre ce qui vous rend singulier

Nous vous proposons de mieux vous connaître à travers une méthode qu'on appelle la singularité.

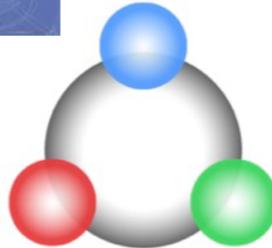
Si vous voulez en savoir plus sur cette méthode, visionnez la vidéo suivante : <http://www.patrickmathieu.net/singularite/>

Dans cette méthode, on considère que la singularité des individus peut être rapprochée de 3 grandes fonctions :



Souverain : Dieux créateurs,
rois de droit divin, prêtres

Guerrier :
Armées, héros



Producteur :
Agriculteurs, éleveurs



- Le Guerrier

Animés par une forte énergie et une jeunesse d'esprit, ils s'engagent dans l'action pour apporter un changement à leur environnement. Ils se dépassent et défient l'ordre actuel pour proposer un avenir novateur.

- Le Producteur

Centrés sur le présent, ils révèlent ou produisent de la richesse qu'elle soit matérielle ou intérieure : ils sont très

proches de l'humain. Ils vont travailler à répondre aux besoins de la vie quotidienne et aux manières de vivre en suivant les plaisirs et les désirs.

- Le Souverain

À la recherche de la cohérence et de la logique du monde, ils sont de grands organisateurs doués de compétences et centrés sur le long terme. Ils vont penser le monde et son renouvellement à travers le temps et l'espace.

SOUVERAIN	GUERRIER	PRODUCTEUR
<ul style="list-style-type: none">• Espace et temps, saisons• Pouvoir• Concepts• Vision, regard• Religion• Petit / grand	<ul style="list-style-type: none">• Action• Mouvement, déplacement• Énergie• Force• Jeunesse• Véhicules	<ul style="list-style-type: none">• Corps, sensations• Matière, objets, quantités• Personnes, relations• Plaisir, désir• Argent, transactions

52

- **De laquelle ou desquelles de ces 3 fonctions vous sentez-vous proche ? (plusieurs réponses possibles)**

- Le Guerrier
- Le Producteur
- Le Souverain

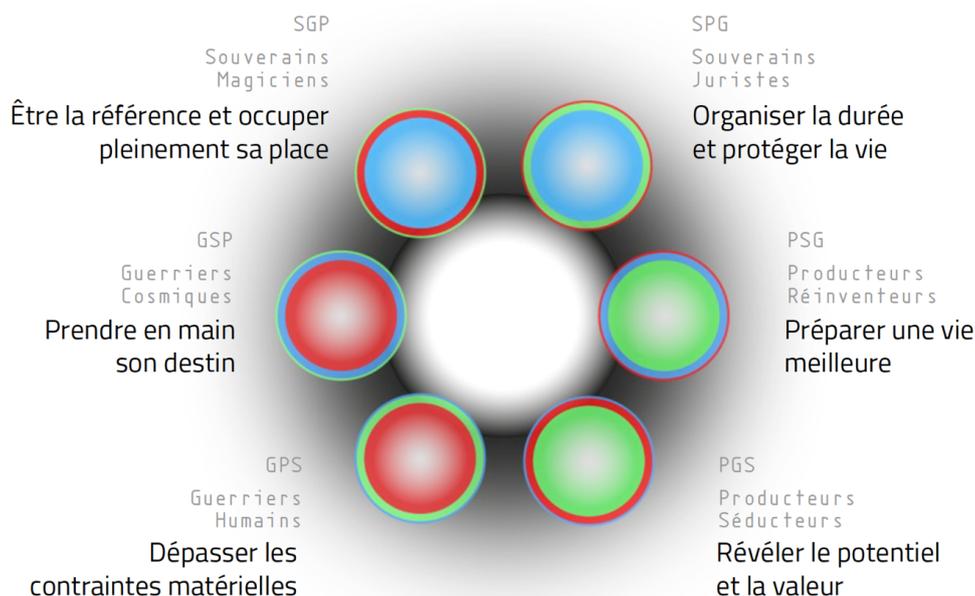
- **En quoi vous sentez-vous proche de cette (ces) figure(s) ?**

En réalité, ces trois fonctions se répartissent sur trois plans

structurels :

- 1/ **le pourquoi** (la finalité) : la vision
- 2/ **le comment** (la modalité) : la façon de faire
- 3/ **le quoi** (la matérialité) : le résultat, l'apport au monde

Cette combinaison crée six ensembles distincts :



Nous allons essayer de savoir de quel ensemble vous vous sentez le plus proche.

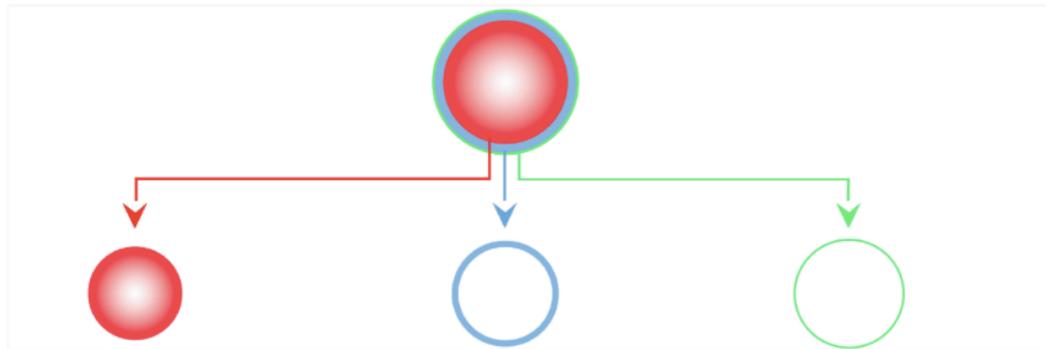
Si vous avez répondu que vous vous sentiez plutôt guerrier, nous vous invitons à lire en priorité les deux profils guerriers (GSP/GPS) et à choisir entre les deux.

Si vous hésitez entre deux fonctions (ex : entre Producteur et Guerrier), nous vous recommandons de regarder les descriptions correspondantes au noyau structuré par ces fonctions en finalité et en modalité (ex : GPS et PGS).

Les pages suivantes présentes les 6 noyaux détaillés. Commencez par celui pour lequel vous êtes sensible et par ceux qui vous attirent.

Guerriers Cosmiques - GSP

Prendre en main son destin.



Finalité Guerrière

Modalité Souveraine

Matérialité Productrice

Présentation des Guerriers Cosmiques (GSP)

Les Guerriers Cosmiques sont convaincus que l'on peut changer le monde : ils prennent en main leur destin et cassent le système, pour faire les choses autrement. Ils ont conscience de leur différence : ils ont quelque chose d'autre à proposer au monde et sont souvent perçus comme des personnes en rupture avec le monde traditionnel. Face aux conventions, ils créent des ruptures en remettant en cause les croyances établies, ce qui leur demande une énergie importante.

Très souvent, ils prennent l'initiative et engagent les autres grâce à leur exemplarité.

Finalité

Ils possèdent une volonté intérieure très forte qui s'articule dans le fait de changer les règles du jeu. Ils sont mus par une idée d'engagement militant et ont par ailleurs, un côté imprévisible : quand ils n'ont plus besoin d'aller au conflit, ils restent calmes et parfois en retrait mais dès qu'un désaccord apparaît, ils « explosent » à l'image d'un volcan. Ils ont la volonté de se détacher du passé pour amener les gens avec eux dans le futur pour construire quelque chose de plus viable.

Les Guerriers Cosmiques s'expriment à travers les mots liés à la volonté, à l'audace, à la rupture, à la différence, à la visée, à la quête, au mouvement, à l'engagement, à la liberté, à la

rénovation, au changement, à l'étonnement, à l'initiative.

Modalité

L'idée de politique est importante : ils ont la volonté de faire les choses bien, de se fier à l'expertise et de choisir ce qu'il y a d'essentiel et de meilleur pour tout le monde. Ils ont tendance à jouer sur les règles aussi bien pour les challenger que pour en recréer des nouvelles. La distinction entre le bien et le mal est très importante avec eux : ils peuvent être très vite tentés de faire des écarts de conduite. La cohabitation entre ces deux pôles antagonistes a besoin d'être régulée pour accomplir leurs objectifs.

Ils ont besoin de viser loin dans le futur et de se lancer dans une quête. Le danger est de vouloir faire les choses seul : ils ont souvent tendance à penser que c'est à eux de tout faire tout seul.

Les Guerriers Cosmiques se sentent concernés par le lexique autour de la responsabilité, à l'élection, à l'intégrité, à la politique, au civique, à la dignité et aux mathématiques.

Matérialité

Ils créent un bénéfice pour le collectif en proposant quelque chose de commun pour rompre l'isolement de chacun et créer un art de vivre. Il s'agit alors d'inviter à l'échange et de rester en contact.

Ils aiment s'exprimer à travers les mots relatifs à l'accompagnement, au commun et à l'intérêt collectif.

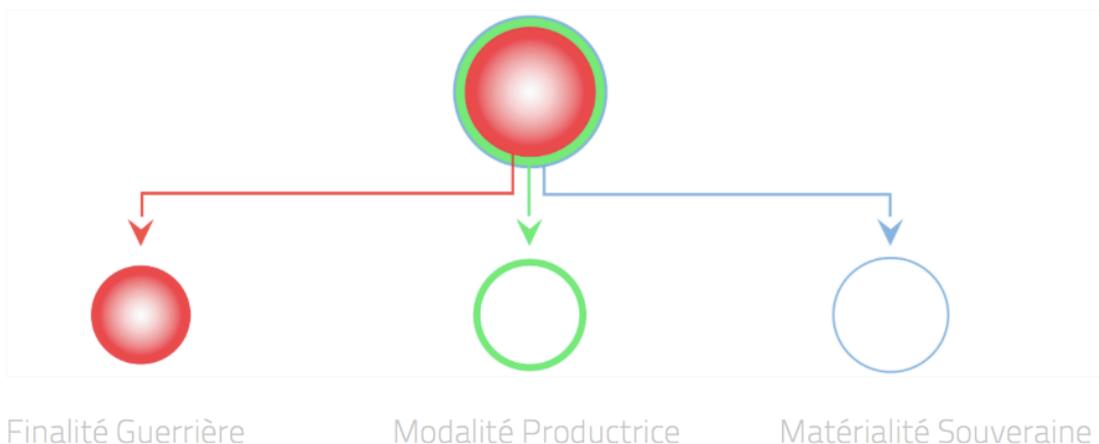
▪ Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Guerriers Cosmiques ?

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

- **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

Guerriers Humains - GPS

Dépasser les contraintes matérielles.



Présentation des Guerriers Humains (GPS)

Les Guerriers Humains considèrent qu'on ne fait pas de changements par les grandes idées mais par une série successive de victoires contre les choses qui nous empêchent d'avancer. Ils souhaitent dépasser les contraintes par le collectif. C'est grâce au groupe qui agit au nom d'une idée d'avancement qu'ils vont amener à de nouvelles normes.

La liberté est un point de départ : ils s'opposent frontalement à une contrainte et s'en libèrent. C'est dans leur nature d'être libre.

Finalité

Ils accordent une grande importance au jeu et au rire et aiment la confrontation directe. Ce sont des personnes autonomes et fortes dont la concurrence est le mécanisme fondamental.

Ils témoignent d'une réelle énergie physique : ils vont de l'avant, se projettent et sont entrepreneurs tout en innovant. La notion de limite est très importante car ils veulent toujours aller plus loin et la dépasser. Cependant, ils ne mènent qu'un

combat à la fois et avancent de façon cadrée. Ils vont facilement vers les gens et savent être disponibles. La victoire est quelque chose qu'ils affectionnent tout particulièrement mais ils savent apprendre de leurs échecs. Ce sont des gens qui, de ce fait, se réorientent facilement.

Le vocabulaire du Guerrier Humain tourne autour des concepts liés à la conquête, au combat, au challenge, au jeu, au rire, à la dynamique, à l'énergie, aux limites, à la force, à la concurrence, au dépassement, à l'autonomie, à la compétition, au futur.

Modalité

Les Guerriers Humains accordent de l'importance à l'esprit d'équipe : ils fonctionnent par alliances. Ce sont des gens assez fusionnels dans les rapports d'équipe. Ils sont très soucieux de l'autre et ont peur de la trahison car la loyauté leur est précieuse.

Ils sont pragmatiques et cherchent à travailler sur du concret. Ils accordent de l'importance au fait de posséder (de manière large) et l'argent leur est important en tant que mesure du travail effectué.

Ils aiment s'exprimer à travers les idées d'esprit d'équipe, d'alliances, d'argent, d'affaires, de collaborations, de prix.

Matérialité

Le résultat de tous leurs agissements les pousse souvent à l'excellence, à la gloire et à la modernité. Ils aiment apporter une vision rajeunie des choses. Ils aiment les honneurs et avoir un retour sur ce qu'ils font.

Ils sont assez prévisibles tout en étant tenaces : ils se fixent des objectifs atteignables en mobilisant de l'énergie sur un temps court.

Les Guerriers Humains parlent souvent de stratégie, de loyauté, d'excellence, de gloire et de modernité.

- **Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Guerriers Humains ?**

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

▪ **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

Présentation des Producteurs Séducteurs (PGS)

Le mode de pensée des Producteurs Séducteurs est de se dire qu'ils ont un potentiel en eux et qu'ils veulent aller au bout de ce dernier. Le potentiel et la valeur sont deux choses qui comptent énormément pour eux. Une fois qu'ils ont exploité leur potentiel, ils vont innover pour accéder à plus de vie. Ils ont envie d'expérimenter la vie dans tout ce qu'elle peut offrir. Très empathiques, ils fonctionnent beaucoup avec les sentiments. Ils accordent de l'importance à la justice et à la vérité. Très observateurs, ils ont la capacité de percevoir les moindres détails.

Finalité

Les Producteurs Séducteurs accordent de l'importance à l'amour, au corps et à ses ressentis (notamment avec la peau), mais aussi à la beauté et la séduction. Ils entretiennent un rapport très particulier avec le contact physique. Ils vivent dans le moment présent et veulent plaire, répondre aux besoins en recherchant du plaisir : ils aiment aider. La plupart du temps, ils attendent de voir si les gens expriment un besoin suite à ce qu'ils leur ont déjà donné. La relation à l'autre est donc très importante. Ils savent partir de très peu pour réussir. Ils ont en eux une extrême sensibilité aux détails. Leur capacité à repérer des détails infimes est un moyen de comprendre certaines choses que d'autres ne comprennent pas

et d'en saisir l'importance.

Enfin, ils aiment savoir tout ce qu'il se passe et déteste rater des choses. Les Producteurs Séducteurs aiment bien aussi donner leur opinion.

Ils aiment s'exprimer à travers les idées liées à l'amour, au plaisir, au corps, à la beauté, à la séduction, à la mode, au fait de plaire, au nu, au potentiel, aux détails, à la terre, à la romance, au charme, à la peau.

Modalité

Ils aiment la nouveauté et aiment en créer car cela ouvre une possibilité. Ils sont capables de jouer avec l'artifice pour se donner un rôle. Ils possèdent un réel sens de l'urgence et de l'effort : il faut réagir vite ; c'est pourquoi ils aiment les satisfactions immédiates. Ils possèdent un grand sens de la persuasion et n'hésitent pas à jouer à la provocation pour créer l'intérêt. Ce sont des personnes ambitieuses et énergiques qui ont une grande sensibilité et une grande écoute de tout ce qui bouge et qui est nouveau.

Les Producteurs Séducteurs utilisent un lexique lié au nouveau, à l'urgence, à l'effort, à l'artifice, à l'excitation, à la persuasion, à la provocation.

Matérialité

Le résultat de leurs actions doit toucher un public et l'opinion de ce dernier est très importante pour le Producteur Séducteur, c'est pourquoi ils renoncent parfois au secret. Ils veulent, dans l'instant, faire ou produire quelque chose d'inoubliable. Ils ont envie de pouvoir expérimenter pleins de choses, de vivre toutes les vies possibles, de jouer pleins de rôles. Leur maîtrise de l'artifice leur donne accès à des vies qu'ils n'auraient pas forcément vécues.

Leur vocabulaire tourne autour des concepts du rayonnement, de la guérison, du public, de la scène, de l'éternité, de l'opinion, de la renommée.

▪ **Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Producteurs Séducteurs ?**

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

▪ **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

Présentation des Producteurs Réinventeurs (PSG)

Les Producteurs Réinventeurs pensent autrement : ils vont exprimer autre chose et vont agir différemment des autres. Ils donnent accès à des choses complexes et modifient l'expérience. Ils réorganisent à un autre niveau des données qui existent déjà.

Finalité

Généralement, ils souffrent d'un état du monde et pensent que le monde peut-être autrement. Cela les amène donc à réfléchir autrement, à s'élever pour voir les choses depuis un autre point de vue, cette élévation leur permet de sortir de la souffrance.

Ils accordent aussi beaucoup d'importance aux gens car ils ont l'idée que le changement du monde concerne tout le monde. Ils cherchent à comprendre ce qui existe dans le monde actuel pour en tirer le meilleur et mettre cela à grande échelle pour que tout le monde y accède. Ils ont le sentiment qu'ils font progresser le monde. Par ailleurs, ils affectionnent la richesse de la vie qu'elle soit matérielle ou intérieure.

Les Producteurs Réinventeurs sont des humanistes, ils veulent apporter du meilleur aux gens en régénérant et ré-enchantant

la vie. Ils ont un rapport avec la nature, les forêts, les arbres assez fort. Enfin, ils ont un tempérament artiste : ils expérimentent la vie par les émotions et les couleurs. Ils aiment bien manger car pour eux, l'accès au monde se fait par la sensorialité et surtout par le canal gustatif.

Les Producteurs Réinventeurs s'expriment par un lexique lié au désir (physique ou matériel), à l'alimentation, à la souffrance, à l'enchantement, aux multiples couleurs, au plus grand nombre, à la poésie, à l'art et à la richesse.

Modalité

Ils ont l'intelligence d'assembler et de connecter les choses, de les collecter et de les réassembler de manière à ce que ce soit plus juste. Leur mode de raisonnement est très logique : il faut qu'ils comprennent les choses. Ils aiment bien maîtriser ce qu'ils font, avoir des règles et que tout soit logique et organisé. Ils valorisent la connaissance car cela leur donne accès à pleins de choses.

Ils utilisent très souvent des mots liés à l'assemblage, à l'intelligence, à la logique, à la connexion, au réseau, à la technique mais aussi à l'initiation.

Matérialité

Tout cela doit permettre le progrès, une sorte de révolution. Ils perçoivent la transformation de manière cyclique. Ils accordent une grande importance à ce qui est produit soit utilisable pour l'humain grâce à son ergonomie. Le monde existe à un niveau et il est amené à un autre niveau : il est réinventé. La transformation se fait par une évolution à un niveau plus élevé, plus riche, plus chatoyant. Cette transformation prend la forme d'une mort symbolique.

Ils ont aussi un sens de l'ironie par rapport à ce qu'il y avait avant car ils ne veulent pas rester figés au stade où les choses en sont ; ils peuvent même parfois être un peu grinçant.

Ils s'expriment à travers des idées de progrès, de joie, de révolution, de passion, de technologie et de ce qui peut être fait autrement.

▪ **Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Producteurs Réinventeurs ?**

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

▪ **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

Présentation des Souverains Juristes (SPG)

Les Souverains Juristes sont les maîtres du temps et de la transmission. Leur idée est d'organiser les choses dans la durée et de protéger la Vie. Ils organisent l'espace et ordonnent le chaos pour vérifier que la Vie continue.

Finalité

Les Souverains Juristes tiennent un discours sur la raison, la vérité, le savoir, la connaissance : ce sont pour eux des principes premiers. Beaucoup de choses tournent autour de la croyance. Ils sont portés par les idées et se sentent dépositaires de ce qui est bien et raisonnable. Ils sont de ce fait souvent autoritaires et légalistes. Ce sont des gens très exigeants et des personnes solides.

Leur rapport au temps est particulier. Ils s'y inscrivent en accordant une grande importance au passé qui fait souvent référence : ils ont l'idée qu'ils participent à un temps qui a commencé avant eux et dont ils ont le souci d'en assurer la continuité. Leur conscience du temps est, par conséquent, très forte : certains font preuve de nostalgie. Ils vivent avec la certitude que le temps passe et que si on n'est pas dans le

temps réel, on ne peut pas protéger la vie.

Ils reçoivent quelque chose de la Vie et vont le transmettre aux générations futures.

Par ailleurs, ils ont la volonté d'être au centre du groupe dans lequel ils vivent. Ils ont un réel sentiment d'obligation : ils se sentent porteurs d'une investiture, d'une mission, d'une vocation par laquelle ils se sentent appelé à faire telle ou telle chose. Ils aiment travailler avec des règles et des lois qu'ils vont établir et codifier en fonction de ce qu'ils ont compris de la vie afin de le transmettre.

Ce sont des personnes organisées qui vont anticiper les événements. Leur volonté d'accéder à une position centrale les pousse aussi à faire tourner les choses de manière cohérente autour d'eux. Par conséquent, les Souverains Juristes ont souvent peur de l'éclatement qui fait perdre le sens de l'expérience de la Vie : ils œuvrent pour créer de l'unité.

Les Souverains Juristes font très souvent référence à la raison, à la vérité, au savoir, à la connaissance, à la vie, à la foi, au temps, à la fidélité, à la transmission, à l'unité familiale, au centre, à la gravité, au devoir et au toujours.

Modalité

La notion de consensus est importante pour eux : il faut que ça fonctionne. Dans leur pratique, il y a peu de conflit. Ils essaient d'arranger les choses. Pour se faire, ils prennent leur temps et prennent l'avis de ceux qui ont des connaissances : ils peuvent parfois être lents dans les prises de décisions. Les Souverains Juristes ont un rapport particulier à l'affection : ce sont des personnes qui ont une certaine empathie. L'amour familial est primordial car il y a le sentiment que tout le monde fait parti du même ensemble. Par conséquent, ils sont souvent moins sensibles à l'apparence physique car ce sont les liens relationnels qui comptent.

Les Souverains Juristes aiment le vocabulaire relatif au consensus, à l'affection, à l'empathie, à l'amour familial.

Matérialité

Les Souverains Juristes sont des gens sobres avec une réelle vitalité. Ils aiment, par exemple, s'amuser des choses qui

dysfonctionnent. Ils vont rire de ce qui est incohérent.

Ils peuvent adopter une posture de « gardien de la vie », ce qui les peut amener à des pratiques extrêmes. En effet, très souvent, ils veulent avoir raison : ils peuvent alors paraître très enfermés dans leur vérité et prétendre que cette dernière est la vérité de tous. Leur croyance personnelle va alors être posée comme une vérité absolue pour laquelle ils vont prendre des décisions radicales. Dans leur expérience, la vérité est vitale et si elle attaquée jusqu'à ses fondements, les Souverains Juristes peuvent la défendre avec violence.

Les Souverains Juristes sont adeptes des mots liés à la sobriété, à la vitalité, à l'appel, à la motivation, au contraire.

▪ **Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Souverains Juristes ?**

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

▪ **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

Présentation des Souverains Magiciens (SGP)

Les Souverains Magiciens vont être ceux qui observent ce que tout le monde dit pour ensuite dire : « ça peut-être autrement ». Ils font cela par principe. Pour eux, si tout le monde est d'accord, alors il faut remettre les choses en

question.

Ils veulent incarner quelque chose d'important : tout est grandeur. Ils ont le pouvoir de transformer les choses, y compris de tout casser, de tout refaire. Cette idée de détruire pour reconstruire ne leur fait pas peur. Il leur faut alors passer par un chaos pour retrouver un ordre fécond. Se dégage ainsi la notion d'unité, ils rassemblent tout, pour tout recommencer.

Finalité

Les Souverains Magiciens se sentent porteur d'un pouvoir, par conséquent, ils créent l'autorité. Ils accordent de l'importance à ce qui doit être fait et ce qui ne doit pas l'être.

Ils accordent une grande importance à la compréhension des choses. Cela leur permet d'agir : une fois qu'ils ont compris le principe, ils peuvent tout repenser et comprendre en profondeur ce qui se joue dans l'esprit des choses ; ils en apprécient la complexité. Ils sont capables de quitter la rationalité et de ne plus avoir de frontières.

Les Souverains Magiciens ont un attachement tout particulier pour l'origine des choses, comprendre leur secret pour voir ce qu'on ne voit pas.

La plupart du temps, ils s'expriment par des mots liés au pouvoir, à l'autorité, à l'espace, au chaos, à l'ordre, à la vision, à l'unité, à la place, au rêve, à la nuit, au ciel, au droit, à la grandeur, aux océans, au cosmos.

Modalité

Ils ne croient pas à la continuité, ils vont volontairement créer la rupture pour ouvrir de nouvelles perspectives, de nouvelles dimensions dont ils vont en donner l'accès. C'est là qu'intervient l'éclair de génie et la notion de vision, ce sont des personnes inspirées qui voient ce qui est au-delà. Pour faire bouger les choses, ils ont tendance à passer par la saturation. Par exemple, pour faire changer d'avis quelqu'un, ils vont le saturer d'informations contraires, ce qui leur permet de révéler des choses que l'on ne voyait pas avant. Cela entraîne une idée d'ouverture, ils vont ouvrir des pratiques et créer des espaces pour faire apparaître de nouvelles choses.

Les Souverains Magiciens s'expriment par des concepts liés à

la révélation, au changement, à l'atome, aux explosions, à l'imagination.

Matérialité

Les Souverains Magiciens ne veulent laisser personne de côté. Ils emmènent tout le monde à condition de ne pas rester immobile, de ne pas rester dans la même situation.

Ils veulent renouveler la vie en créant du lien, de la ressource et de l'harmonie. Le rêve tient une place importante : ils ont envie que la vie soit un rêve. Ils ont par ailleurs la volonté de réveiller des facultés assoupies et de réactiver des choses importantes pour renouveler les points de vue. Ils peuvent alors être perçus comme des créateurs : ils se sentent porteurs d'une création. Entre leurs mains, la vie quotidienne devient insolite.

Les Souverains Magiciens utilisent souvent les mots liés à l'harmonie, au lien, aux ressources, aux enfants, au don, au rêve.

▪ **Vous sentez-vous très, assez, peu ou pas du tout proche des Souverains Magiciens ?**

- Très proche
- Assez proche
- Peu proche
- Pas proche du tout
- Ne sais pas

▪ **Si vous vous en sentez proche, détaillez pourquoi :**

▪ **Vous avez lu les descriptions détaillées de chaque type de singularité. Cochez celui ou ceux dont vous vous sentez proche :**

- Guerrier Cosmique (GSP)
- Guerrier Humain (GPS)
- Producteur Séducteur (PGS)
- Producteur Réinventeur (PSG)
- Souverain Juriste (SPG)
- Souverain Magicien (SGP)
- Aucun

- **Vous reconnaissez-vous dans un ou plusieurs de ces types détaillés ?**

- Dans un seul
- J'hésite entre 2
- J'hésite entre 3
- Je ne vois pas du tout

- **Dites en quoi vous vous sentez particulièrement proche de ce profil :**

- **Si vous vous sentez proche d'un profil, à combien de % êtes-vous sûr (e) de vous reconnaître dans ce profil ?**

- 100%
- 90%
- 80%
- 70%
- 60%

- 50%
- Moins de 50%

- **Seriez-vous intéressé (e) d'approfondir l'utilisation de cette méthode (conférences, rencontres, partages d'expérience, etc)**

- Tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Pas du tout

Vos commentaires sur l'exercice sont les bienvenus (en particulier les suggestions pour améliorer le questionnaire) :

Vous êtes :
Un homme
Une femme

Votre âge (indiquez juste un chiffre, par exemple 40 pour 40 ans)

Vous habitez :
Paris
Grande ville (> 100 000 hab.)
Petite ou moyenne ville (de 20.000 à 100.000 hab.)
Petite ville (de 5.000 à 20.000 hab.)
Zone rurale (< 5 000 habitants)
Je ne sais pas

Cochez votre département de résidence dans la liste ci-dessous :

01 ; 02 ; 03 ; 04 ; 05 ; 06 ; 07 ; 08 ; 09 ; 10 ; 11 ; 12 ; 13 ; 14 ; 15 ; 16 ; 17 ; 18 ; 19 ; 20 ; 21 ; 22 ; 23 ; 24 ; 25 ; 26 ;

27 ; 28 ; 29 ; 30 ; 31 ; 32 ; 33 ; 34 ; 35 ; 36 ; 37 ; 38 ; 39 ; 40
; 41 ; 42 ; 43 ; 44 ; 45 ; 46 ; 47 ; 48 ; 49 ; 50 ; 51 ; 52 ; 53 ;
54 ; 55 ; 56 ; 57 ; 58 ; 59 ; 60 ; 61 ; 62 ; 63 ; 64 ; 65 ; 66 ; 67
; 68 ; 69 ; 70 ; 71 ; 72 ; 73 ; 74 ; 75 ; 76 ; 77 ; 78 ; 79 ; 80 ;
81 ; 82 ; 83 ; 84 ; 85 ; 86 ; 87 ; 88 ; 89 ; 90 ; 91 ; 92 ; 93 ; 94
; 95 ;

Votre profession :

Agriculteur

Artisan, commerçant

Cadre, profession libérale, chef d'entreprise

Profession intermédiaire, enseignant

Ouvrier

Employé

Retraité

Étudiant

Femme ou homme au foyer

Autre

Vous vivez ?

Seul(e)

En ménage, en couple

Autre

+ Coordonnées pour vous contacter afin de vous proposer

Nom

Mail

Tel

Adresse

Ce questionnaire est à présent terminé

Merci de votre participation.

A très vite,

Cordialement,

L'équipe de TestConso.fr

N'oubliez pas d'enregistrer vos réponses en cliquant sur le bouton ci-dessous :

CLIQUEZ ICI POUR ENREGISTRER VOS REPONSES