

**NOS MEILLEURS
VŒUX**
pour une année
2024
INSPIRANTE

© Image by Freepik





SOMMAIRE

- Technologie & contenu
- L'IA au quotidien
- L'art dans l'espace public
- Médias sociaux & influence
- Notre production éditoriale

Quelques cas **inspirants**...
avec des **liens** pour aller + loin

par l'équipe



Nos vœux en vidéo (5'27) :
<https://vimeo.com/785219311/6d00fcfbdd>

TECHNOLOGIE & CONTENU



VOYAGER EN QR CODE DANS LE CHÂTEAU AMBULANT DE LOEWE

<https://howls.loewe.com>



TEAMLAB, SPÉCIALISTE DES EXPÉRIENCES ARTISTIQUES IMMERSIVES

<https://www.teamlab.art/fr/w>

teamLab★

FEATURED

ART

OTHER / LAB

ALL

EXHIBITIONS

CONCEPTS

BOOKS

FUTURE PARK

ARCHITECT

BIOGRAPHY

CONTACT



teamLab Borderless: MORI Building DIGITAL ART MUSEUM, Tokyo
Opening Early February 2024 - Asakusa Hills, Tokyo
teamLab Museum



teamLab Flower TOKYO
2014.7.17(Thu) - Endless
Tokyo, Tokyo
teamLab Museum



teamLab SuperNature Mucos
2016.11(Mon) - Permanent - The World Museum, Mexico
Permanent Site Location



teamLab Massive Beijing
2012.12.21(Fri) - Permanent - Chaoyang Art Center, Beijing
teamLab Museum



teamLab Botanical Garden Osaka
2012.7.20(Fri) - Permanent - Higashi Nishinari Center, Osaka
teamLab Open Art Museum

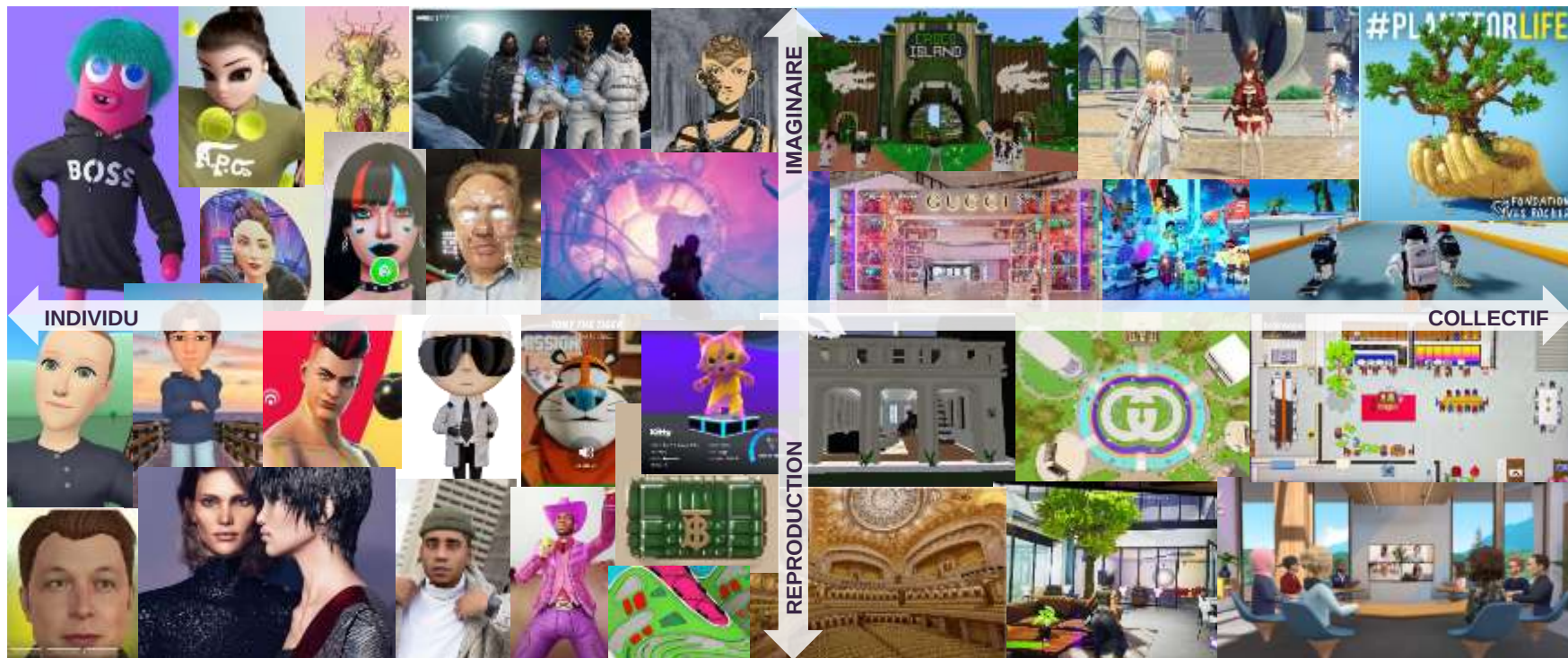


Future World: Where Art Meets Science, ArtScience Museum, Singapore
2016.5.13(Sat) - Permanent - ArtScience Museum, Marina Bay Sands, Singapore
Permanent Site Location



LE VIRTUEL, ESPACE DE LIBERTÉ ET DE CRÉATION POUR LES MARQUES

Synthèse en une image de l'étude réalisée pour M6 Publicité sur les marques dans les mondes virtuels.



NAISSANCE D'UN AVATAR SUR LE STAND L'ORÉAL PENDANT VIVATECH

Stéphane Knecht rencontre et interagit avec son Digital Twin en 3D, généré avec Ready Player Me.



L'IA AU QUOTIDIEN



RETRANSCRIPTION ET SYNTHÈSE AUTOMATIQUE AVEC NOOTA

Voici l'enregistrement et la retranscription IA d'une conférence sur l'avenir de la santé : <http://bit.ly/478SPey>

The screenshot displays the Noota application interface. At the top, the title is "Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi". The left sidebar contains navigation options: Overview, Transcript, Résumé (highlighted), and Insights. The main content area shows a transcript snippet: "Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal." Below this, a section titled "Social Research" is expanded, showing "Questions / Réponses". A list of questions is displayed, such as "Le participant parle de l'extension du domaine du soin et de la prise de conscience collective de l'importance de la santé publique pendant le confinement." At the bottom right, a "Transcript Notes" panel shows a progress bar and a timestamp of 0:00:00 / 13:46:27.

Noota Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi

Partager notes Copier Partager Exporter

Overview Transcript **Résumé** Insights

Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal.

Social Research

Questions / Réponses

- Le participant parle de l'extension du domaine du soin et de la prise de conscience collective de l'importance de la santé publique pendant le confinement. Il souligne l'importance de protéger les plus fragiles et la nécessité de faire des choix collectifs pour y parvenir. Il parle également de l'essor de la médecine prédictive personnalisée et de la prise en charge des maladies chroniques.
- Comment accompagner un individu dans un changement de comportement ?
- Comment construire un environnement favorable au changement de comportement à l'aide d'objets connectés ?
- Comment accompagner le patient dans l'observance de son traitement ?
- Comment construire un environnement collectif favorable à des comportements sains ?
- Comment les technologies peuvent-elles aider les patients ?
Les technologies permettent un accès facile à une vision claire de ce qu'il faut faire pour les patients. Les outils technologiques peuvent aider à converser avec le savoir médical et à changer les comportements.
- De quoi les patients ont-ils besoin pour comprendre les instructions médicales ?
Les patients ont besoin d'une interaction médicale continue pour comprendre les instructions et poser des questions.

0:00:00 / 13:46:27
Transcript Notes



L'IA COMME OUTIL DE DÉCALAGE ET DE DÉTOURNEMENT

Voir cet exemple d'autofiction en IA générative : https://www.instagram.com/incognito_influencer_project



BRAND SPIRIT, CHATGPT SUR BRAND CONTENT & BRAND CULTURE

Base de connaissances constituée de 15 livres et études: <https://chat.openai.com/g/g-ErVv3Doer-brand-spirit>

 ChatGPT

 Brand Spirit 

 Web Browser

 DALL-E

Propulsé par
 GPT-4

Brand Spirit 



Brand Spirit

Expert en marques et communication à partir des
recherches et publications de QualiQuanti

By QualiQuanti

Comment améliorer le brand content de m...

Quels sont les principes de la brand cultur...

Peux-tu analyser cette stratégie de marqu...

Que signifier performer une marque pour ...

 Message à Brand Spirit...



ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.

Livre Big Quali 2023.pdf
PDF

Brand Content David 202...
PDF

Brand content analyse de ...
PDF

Brand Culture 2019.pdf
PDF

Le Product content en 201...
Document

Liste_de_marque 2016.pdf
PDF

Le management de la br...
PDF

article 3 pages sur la perfo...
Document

Brand content étude 2008...
PDF

Rejoindre, Livre blanc Page...
PDF

article 5 pages sur la perfo...
Document

BRAND CONTENT STRAT...
Document

AuditCommunication2023.pdf
PDF

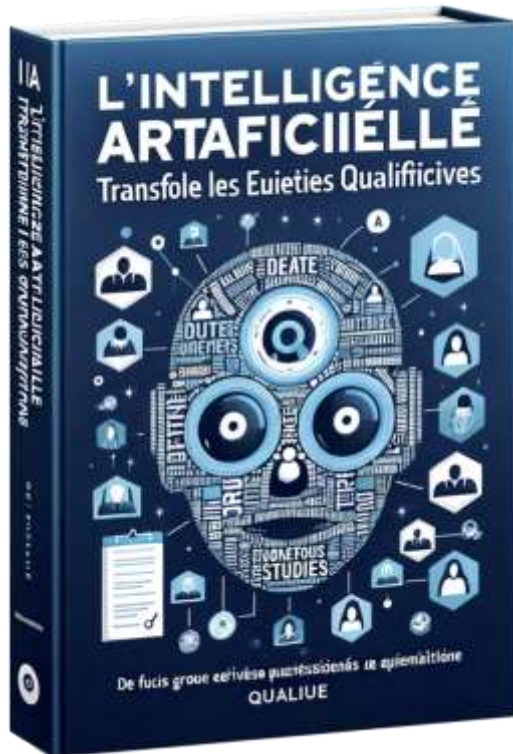
Etudier la performance pl...
Document

VE INFLUENCIA Etudier le ...
Document



LIVRE BLANC « COMMENT L'IA TRANSFORME LES ÉTUDES QUALITATIVES »

Préparation d'un livre blanc, qui illustre le champ des possibles avec une série d'exemples concrets.



L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC



YAYOI KUSAMA ENVAHIT LES FAÇADES DE LOUIS VUITTON

L'art est dans la rue, spectaculaire. Les œuvres sont exposées pour tous, à voir et à photographier



PAUL SMITH SCÉNOGRAPHIE UNE EXPO SUR PICASSO

Au musée Picasso, Paul Smith revisite les collections permanentes sur un mode créatif et coloré.



LA VOIX DE CHARLOTTE NOUS GUIDE DANS LA MAISON GAINSBOURG

Parcours avec audioguide, qui raconte le 5 bis rue de Verneuil : <https://www.youtube.com/watch?v=3R6v89RXJ9s>



MAISON
Gainsbourg

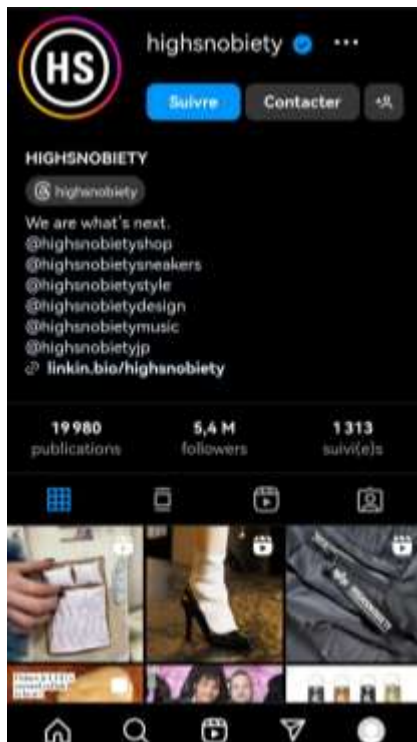


MÉDIAS SOCIAUX & INFLUENCE



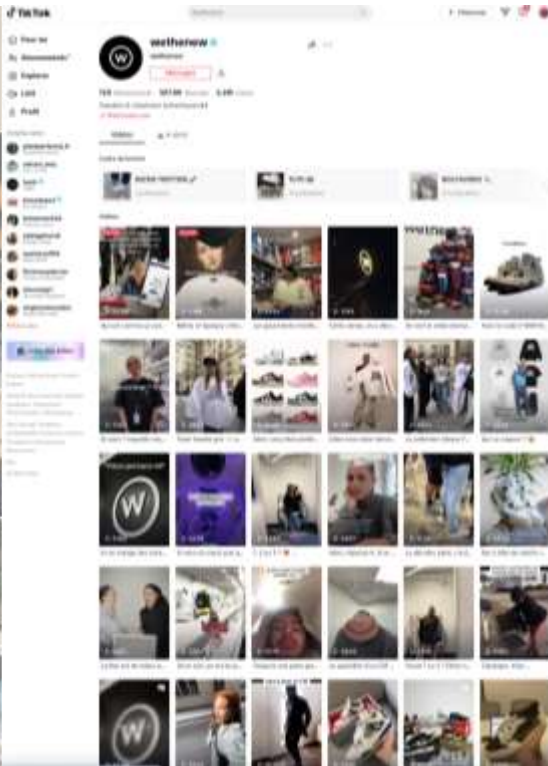
HIGHNOBIETY, MÉDIA PUR PLAYER DE LA POP CULTURE MARCHANDE

<https://www.instagram.com/highsnobiety/>



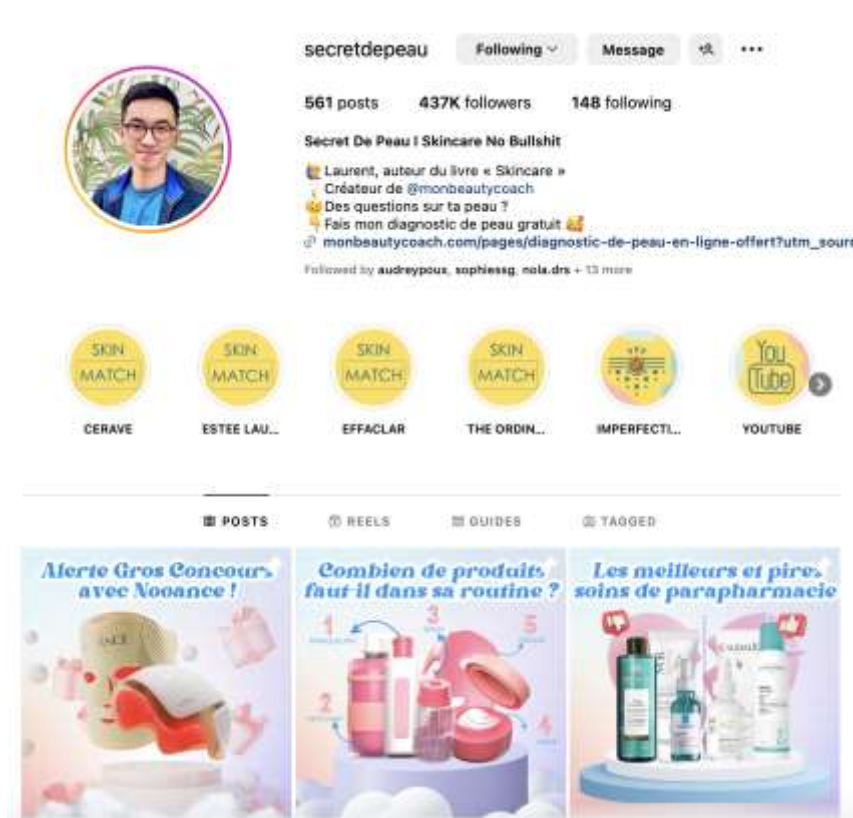
WETHENEW & BLUEPRINT, MARQUE ET MÉDIA DE LA CULTURE SNEAKERS

<https://www.instagram.com/wethenew/>



SECRET DE PEAU, EXPERT DE LA PÉDAGOGIE CUTANÉE

<https://www.instagram.com/secretdepeau/?hl=fr>



KONBINI X ANDROS, TOUT SUR LE PEANUTS BUTTER (BE NUTS !)

<https://www.tiktok.com/@konbini/video/7292781135271136545?q=be%20nuts%20konbini&t=1700845006997>



LÉNA SITUATIONS, REPORTER CRÉATIVE ET SPONTANÉE DE VLOGUE,

<https://youtu.be/c6g5HykB6V8?si=68z02Vq6KRiLwGFJ>



Vlogue | Vogue France 1 / 11

Vogue France



Lena Situations se demande en quoi les réseaux sociaux ont...

Vogue France



Pourquoi certains sneakers valent des millions ? Lena Situation...

Vogue France



Lena Situations s'envole pour Rome, à la découverte de la haute...



4 looks, 4 situations: Lena passe la journée avec un styliste de célébrités | VLOGUE | Vogue France

Vogue France 6
9174 abonnés

S'abonner

2.7k

Partager

Télécharger

Extrait

Vlogue | Vogue France

Vogue France 1 / 11



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



<https://linktr.ee/singularite.patrickmathieu>



Devenir un singulier peut être une révolution. Pourquoi ? C'est là que réside notre puissance d'agir pour transformer le monde et répondre aux besoins d'évolution de la société. Cherchez avec Patrick Muthaux, à l'origine de cette fleur humaine de grande encre de la créativité et de la nouveauté, comme Gérard Jurdoff.

[illegible][illegible][illegible]

Other studies have shown that the use of a single, standard, non-validated questionnaire to assess the prevalence of mental health problems in the community is likely to overestimate the prevalence of mental health problems. This is because the questionnaire is not validated and the prevalence of mental health problems is likely to be overestimated.



Environnement : comment se réconcilier le développement et la préservation de l'environnement, pour les citoyens européens ? Le dialogue doit faciliter pour les citoyens des échanges et des développements locaux et régionaux, à l'UE, pour la coopération entre professionnels. Attraction : l'attraction de nouveaux talents, pour l'attraction des investissements et des entreprises innovantes, pour la croissance économique et la compétitivité. L'attraction des talents, pour la croissance économique et la compétitivité.

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

Le tableau ci-dessous résume les données de la table de contingence. Les données sont présentées sous forme de tableau de contingence. Les données sont présentées sous forme de tableau de contingence.

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

construções, e a generalização das conclusões para outros tipos de grupos ou de situações pode ser questionada, por isso é preciso ter cautela na interpretação dos resultados. Para maiores informações, os interessados são encaminhamos para a literatura.

Tous les utilisateurs de ce site ont accès à l'ensemble des contenus de la base de données gratuitement en utilisant le QR code ou les QR articles.

Coopérative Coomptex
 Prédige les coups
 que d'attend

Produktions-Mittelstand
Produktion von
Güter und Dienstleistungen

Il paraît très difficile, en outre, pour un tel homme, de faire valoir ses qualités et ses talents. Il tendrait à cacher les compétences évidentes et d'acquiescer passivement au fait de ne pas être reconnu pour ses talents et à l'échange, il se sentirait mal à l'aise.

and social, and not too much to it and perhaps
do some up or brought your an inside
guy toward, responsible of industry

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 391–397

Il veut offrir une vie meilleure au plus grand nombre. Il étendait la vie, se reposant sur six autres considérations. Il étend les frontières en apportant une réflexion sur le progrès et sur sa qualité.

Indonesian, *Surat Alif*, Indonesian Airway to the East
from the island of Sumatra to the East of Sumatra.

È vero, dunque, che i costruttori multimediali
per offrire immagini più belle, hanno
disingannato, compromesso, il supporto atteso
a Chiusani, a Pignone o lì su Internet. Per
ciò rivela di qualità, una qualità che non si
potrebbe negare.

Sup. Ct. Clerk: Anthony Brownell, Director of Federal
District Court: Ronald Eugene Thomas, Director of Judicial
Administration

Il organise le temps et le rituel dans la durée tout au long de sa vie. Habitué d'être

répond à l'attente le consommateur pour évaluer son traitement et anticiper la situation à venir. Il cultive l'habit et le mouvement. Ce grand personnage transmettait des valeurs fortes.

© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 257: 251–259

Il étale le potentiel et le savoir de l'usine. Et pour aider les pressions - il rend les experts. Hilke qui veut le voir. Pragues. Inquiète, il donne des conseils rapides pour rester une entreprise forte et obtenir la reconnaissance. Le slogan : "Faire que tout"

[illegible]

Si vous êtes la différence, ne soyez plus un(e) différent(e).

général en philosophie. Après avoir fait l'appropriation des concepts et les réfléchir dans leurs particularités, il s'agit de la réformer partiellement. Le « mouvement dialectique » n'est la dialectique.

There are highly variable rates of decline in the
percentage of the population.



ÉTUDE EN SOUSCRIPTION, « C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ? »

Un tour d'horizon des QR codes avec des centaines d'exemples analysés en France et à l'international.

C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ?

Existe-t-il une norme ?

QUALIQUANTI

LE QR CODE, UNE TECHNOLOGIE POLYVALENTE

Le QR code peut déclencher un contenu (audio, vidéo, podcast, pdf, texte, appli), une interaction (téléphone, mail, SMS, vidéo, questionnaire), une connexion ou avoir une fonctionnalité de smartphone.

Contenu

Interaction

Connexion

LE QR CODE ACCOMPAGNE LE PARCOURS D'ACHAT ET LES USAGES

Le QR code est dans la relation pragmatique au produit aux différents stades de la consommation.

Choisir

Acheter

Installer

Utiliser

Évaluer et réviser

DES BÉNÉFICES PERÇUS PAR RAPPORT AUX SUPPORTS PAPIER

Le QR Code est plus écologique, complet, durable et hygiénique que le papier.

ÉCOLOGIQUE

COMPLÉT

HYGIÈNE

DURABLE

QR CODE (vs papier)

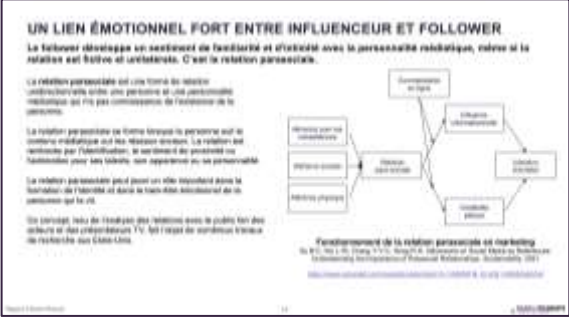
CARREFOUR INVITE À RECEVOIR SON CATALOGUE SUR MOBILE

En choisissant le canal de réception (application Carrefour, Messenger, WhatsApp, e-mail, SMS)

À CENTRAL PARK, LES STATUES EXPLIQUENT LE DROIT DES FEMMES



Les leviers d'efficacité du marketing d'influence et des médias sociaux au travers d'une approche Big Quali



ÉTUDE SUR LE BRAND CONTENT POUR LA BCMA

https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/09/QualiQuanti_Brand-content_2023-BCMA-extrait.pdf



bcma
branded content
marketing association
france

proche
media
event

IM
FLUOR

QUELLE PRATIQUE DU BRAND CONTENT PAR LES MARQUES ?

État des lieux qualitatif auprès de 35 experts

Daniel Bô

[extrait]

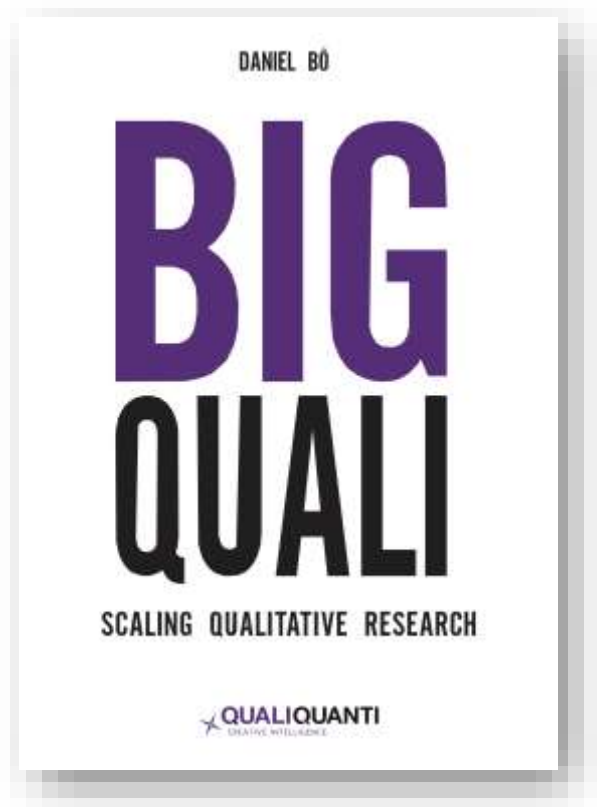
BRAND
CONTENT
INSTITUTE

QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE



/ SORTIE DE « BIG QUALI, SCALING QUALITATIVE RESEARCH »

Traduction de Big Quali et poursuite du blog <https://bigquali.com>



BIGQUALI.COM
LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA



TÉMOIGNAGES CLIENTS ET EXEMPLES DE LIVRABLES

Cliquez pour télécharger des témoignages de nos clients et des exemples de nos livrables



[En verbatim, le retour d'expérience de nos clients](#)



[A quoi ressemblent nos livrables ?](#)



Cliquez sur les liens
pour télécharger
ces exemples





MEILLEURS VŒUX POUR UNE ANNÉE 2024 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
Tel: 01 45 67 62 06

Sites :

<https://linktr.ee/qualiquanti>
<https://www.qualiquanti.com/>
<https://brandcontent.institute>

images: **Freepik.com**

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com