

**NOS MEILLEURS
VŒUX**

pour une année

2024

INSPIRANTE

© Image by Freepik





SOMMAIRE

- Technologie & contenu
- L'IA au quotidien
- L'art dans l'espace public
- Médias sociaux & influence
- Notre production éditoriale

Quelques cas **inspirants**...
avec des **liens** pour aller + loin

par l'équipe



Nos vœux en vidéo (5'27) :
<https://vimeo.com/785219311/6d00fcfbdd>

TECHNOLOGIE & CONTENU



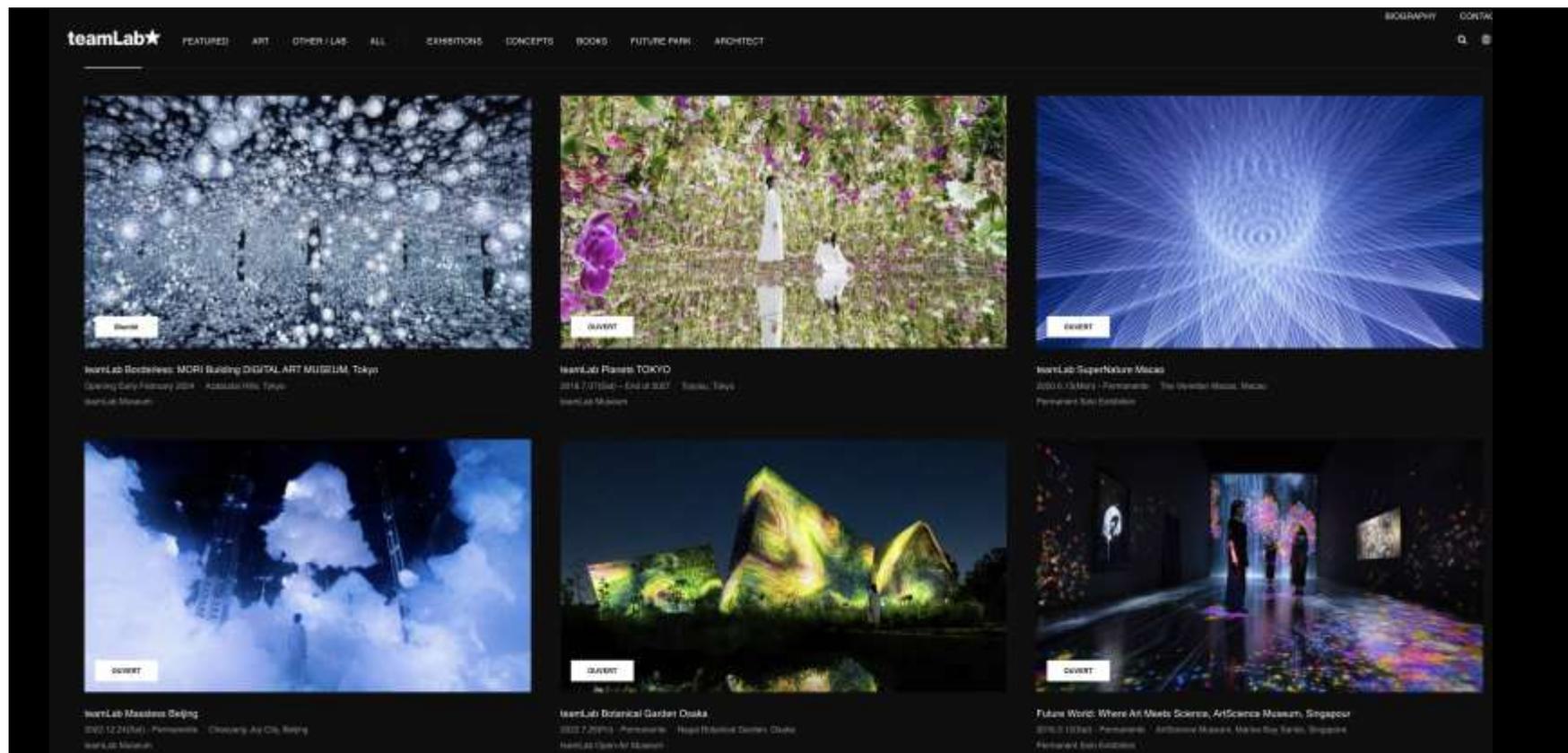
VOYAGER EN QR CODE DANS LE CHÂTEAU AMBULANT DE LOEWE

<https://howls.loewe.com>



TEAMLAB, SPÉCIALISTE DES EXPÉRIENCES ARTISTIQUES IMMERSIVES

<https://www.teamlab.art/fr/w>



The screenshot displays the teamLab website interface. At the top left is the 'teamLab' logo. A navigation menu includes 'FEATURED', 'ART', 'OTHER LABS', 'ALL', 'EXHIBITIONS', 'CONCEPTS', 'BOOKS', 'FUTURE PAVILION', and 'ARCHITECT'. On the right, there are links for 'BIOGRAPHY' and 'CONTACT', along with search and social media icons. The main content area is a grid of six featured projects, each with a thumbnail image, a 'GALLERY' button, and a text description.

teamLab | FEATURED | ART | OTHER LABS | ALL | EXHIBITIONS | CONCEPTS | BOOKS | FUTURE PAVILION | ARCHITECT | BIOGRAPHY | CONTACT | Search | Social icons

teamLab Biospheres: MORI Building DIGITAL ART MUSEUM Tokyo
Opening Early February 2024 | Aoyama Hills, Tokyo | teamLab Museum

teamLab Flower TOKYO
2014.7.17(Thu) - 8.14(Tue) | Tokyo, Tokyo | teamLab Museum

teamLab SuperNature: Micae
2016.12(Mon) - Permanent | The World Museum, Micae | Permanent Solo Exhibition

teamLab Massive Ceiling
2012.12.21(Fri) - Permanent | Chongqing Art Center, Beijing | teamLab Museum

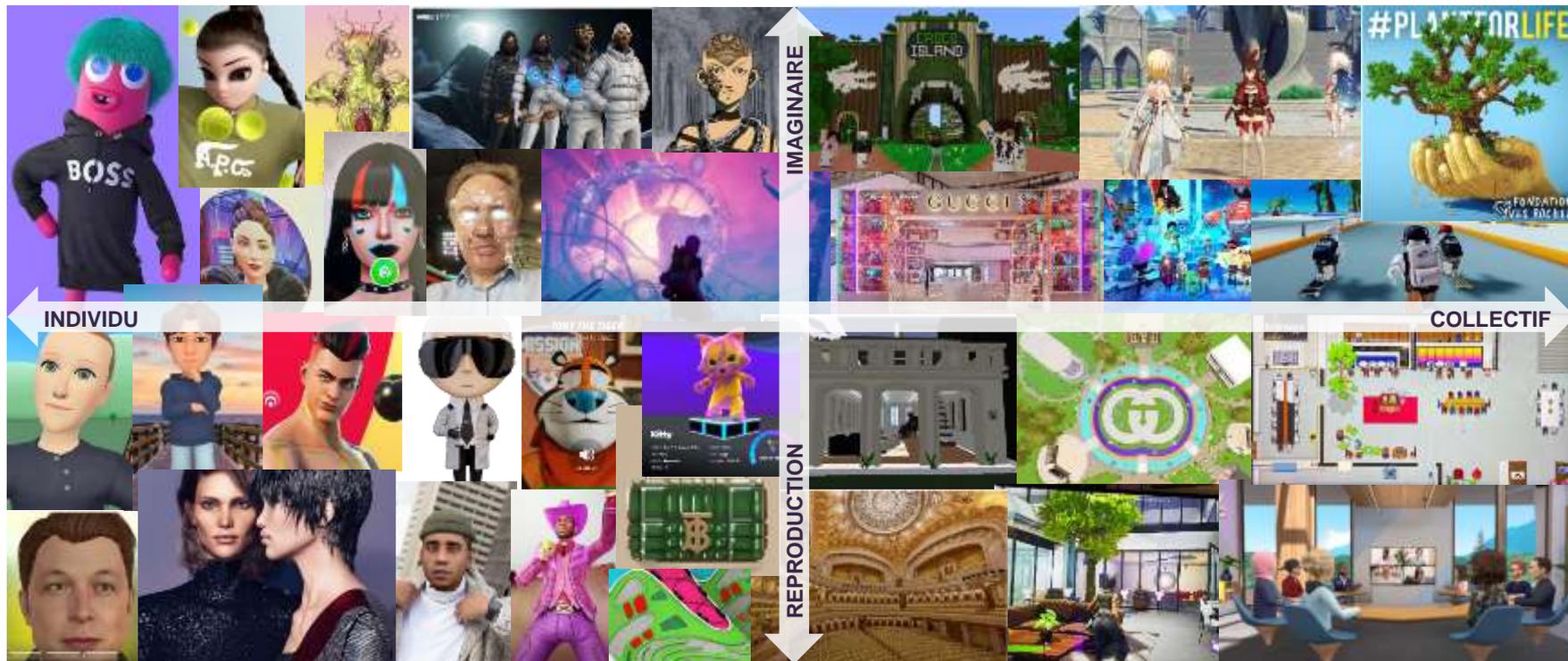
teamLab Botanical Garden Osaka
2012.7.20(Fri) - Permanent | Higashi Nishinari District, Osaka | teamLab Digital Art Museum

Futura World: Where Art Meets Science, ArtScience Museum, Singapore
2016.10.13(Sat) - Permanent | ArtScience Museum, Marina Bay Sands, Singapore | Permanent Solo Exhibition



LE VIRTUEL, ESPACE DE LIBERTÉ ET DE CRÉATION POUR LES MARQUES

Synthèse en une image de l'étude réalisée pour M6 Publicité sur les marques dans les mondes virtuels.



NAISSANCE D'UN AVATAR SUR LE STAND L'ORÉAL À VIVATECH

Stéphane Knecht rencontre et interagit avec son Digital Twin en 3D, généré avec Ready Player Me.



L'IA AU QUOTIDIEN



RETRANSCRIPTION ET SYNTHÈSE AUTOMATIQUE AVEC NOOTA

Voici l'enregistrement et la retranscription IA d'une conférence sur l'avenir de la santé : <http://bit.ly/478SPey>

The screenshot displays the Noota application interface. At the top, the title is "Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi". The left sidebar contains navigation options: Overview, Transcript, Résumé (highlighted), and Insights. The main content area shows a transcript snippet: "Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal." Below this, there is a section for "Social Research" with a sub-section "Questions / Réponses". This section contains a list of questions and answers related to public health, personalized medicine, and patient care. At the bottom right, there is a "Transcript Notes" window with a progress bar and a search icon.

Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi

Partager notes Copier Partager Exporter

Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal.

Social Research

Questions / Réponses

- Le participant parle de l'extension du domaine du soin et de la prise de conscience collective de l'importance de la santé publique pendant le confinement. Il souligne l'importance de protéger les plus fragiles et la nécessité de faire des choix collectifs pour y parvenir. Il parle également de l'essor de la médecine prédictive personnalisée et de la prise en charge des maladies chroniques.
- Comment accompagner un individu dans un changement de comportement ?
- Comment construire un environnement favorable au changement de comportement à l'aide d'objets connectés ?
- Comment accompagner le patient dans l'observance de son traitement ?
- Comment construire un environnement collectif favorable à des comportements sains ?
- Comment les technologies peuvent-elles aider les patients ?
Les technologies permettent un accès facile à une vision claire de ce qu'il faut faire pour les patients. Les outils technologiques peuvent aider à converser avec le savoir médical et à changer les comportements.
- De quoi les patients ont-ils besoin pour comprendre les instructions médicales ?
Les patients ont besoin d'une interaction médicale continue pour comprendre les instructions et poser des questions.

0:00 / 1:14:27
Transcript Notes



L'IA COMME OUTIL DE DÉCALAGE ET DE DÉTOURNEMENT

Voir cet exemple d'autofiction en IA générative : https://www.instagram.com/incognito_influencer_project



BRAND SPIRIT, CHATGPT SUR BRAND CONTENT & BRAND CULTURE

Base de connaissances constituée de 15 livres et études: <https://chat.openai.com/g/g-ErVv3Doer-brand-spirit>

ChatGPT

Brand Spirit

Web Browser

DALL-E

Propulsé par GPT-4

Brand Spirit

Expert en marques et communication à partir des recherches et publications de QualiQuanti

By QualiQuanti

Comment améliorer le brand content de m...

Quels sont les principes de la brand cultur...

Peux-tu analyser cette stratégie de marqu...

Que signifier performer une marque pour ...

Message à Brand Spirit...

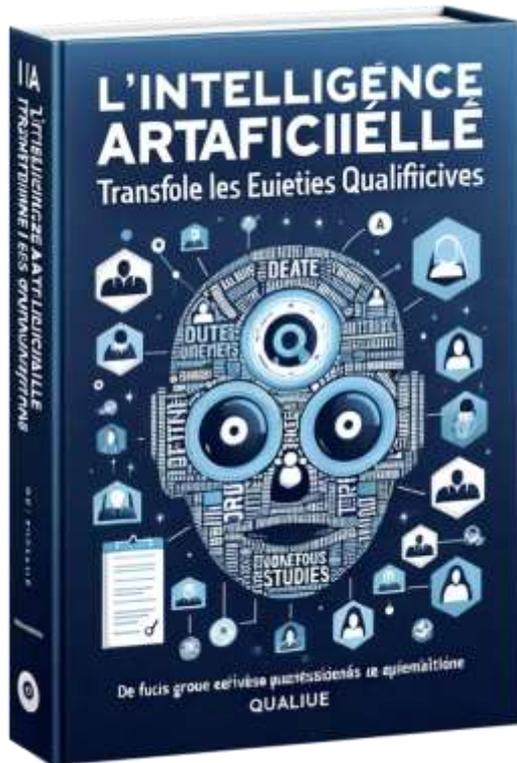
ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.

Grid of 15 document thumbnails:

- Livre Big Quali 2023.pdf
- Brand Content Dand 202...
- Brand content analyse de ...
- Brand Culture_2019.pdf
- Le Product content en 20 q...
- Liste_de_marque_2016.pdf
- Le management de la bran...
- article 3 pages sur la perf...
- Brand content étude 2008...
- Magazine, Livre 1600 Page...
- article 5 pages sur la perf...
- BRAND CONTENT STRAT...
- AvantConseilmarques.pdf
- Etudier la performance pl...
- V2 INFLUENCIA Etude le ...

LIVRE BLANC « COMMENT L'IA TRANSFORME LES ÉTUDES QUALITATIVES »

Préparation d'un livre blanc, qui illustre le champ des possibles avec une série d'exemples concrets.

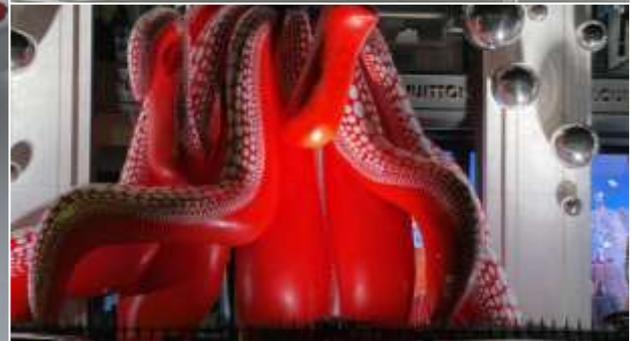


L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC

The background of the slide is a dynamic, abstract composition of swirling colors. It features a mix of deep blues, bright greens, and rich purples, creating a sense of movement and depth. In the lower-center area, there is a prominent white four-pointed star or compass rose. The overall aesthetic is modern and artistic, fitting the theme of public art.

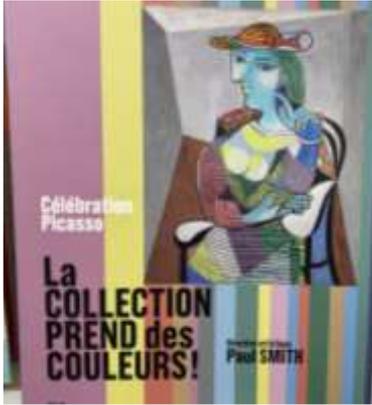
YAYOI KUSAMA ENVAHIT LES FAÇADES DE LOUIS VUITTON

L'art est dans la rue, spectaculaire. Les œuvres sont exposées pour tous, à voir et à photographier



PAUL SMITH SCÉNOGRAPHIE UNE EXPO SUR PICASSO

Au musée Picasso, Paul Smith revisite les collections permanentes sur un mode créatif et coloré.



LA VOIX DE CHARLOTTE NOUS GUIDE DANS LA MAISON GAINSBOURG

Parcours avec audioguide, qui raconte le 5 bis rue de Verneuil : <https://www.youtube.com/watch?v=3R6v89RXJ9s>



MAISON
Gainsbourg

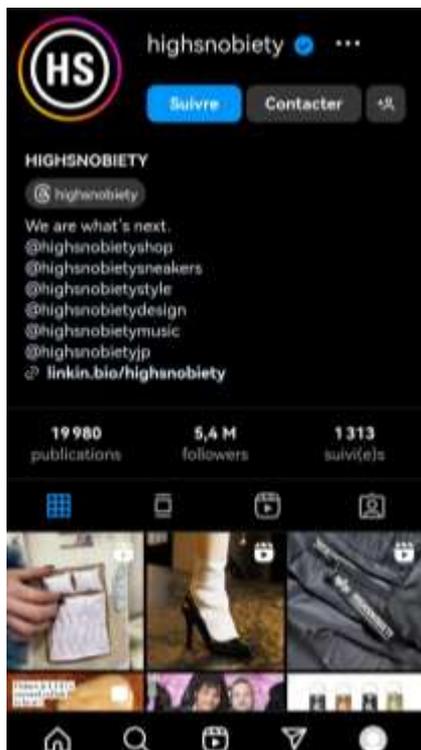


MÉDIAS SOCIAUX & INFLUENCE



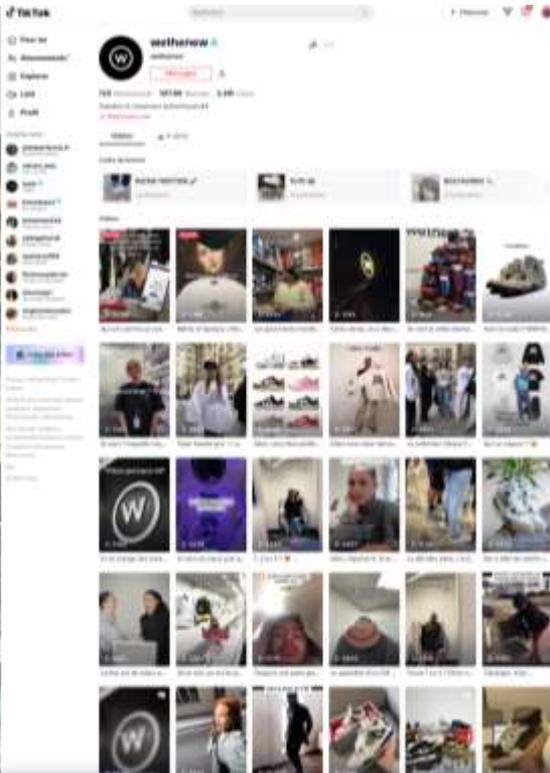
HIGHSNOBIETY, MÉDIA PUR PLAYER DE LA POP CULTURE MARCHANDE

<https://www.instagram.com/highsnobiety/>



WETHENEW & BLUEPRINT, MARQUE ET MÉDIA DE LA CULTURE SNEAKERS

<https://www.instagram.com/wethenew/>



SECRET DE PEAU, EXPERT DE LA PÉDAGOGIE CUTANÉE

<https://www.instagram.com/secretdepeau/?hl=fr>

secretdepeau Following Message

561 posts 437K followers 148 following

Secret De Peau | Skincare No Bullshit

- Laurent, auteur du livre « Skincare »
- Créateur de @monbeautycoach
- Des questions sur ta peau ?
- Fais mon diagnostic de peau gratuit
- monbeautycoach.com/pages/diagnostic-de-peau-en-ligne-offert?utm_source=

Followed by audreyppoux, sophiesg, nola.drs + 13 more

SKIN MATCH CERAVE
SKIN MATCH ESTEE LAU...
SKIN MATCH EFFACLAR
SKIN MATCH THE ORDIN...
IMPERFECTL...
YOUTUBE

POSTS REELS GUIDES TAGGED

Alerte Gros Concours avec Nooance!
Combien de produits faut-il dans sa routine?
Les meilleurs et pires soins de parapharmacie

- Routine complète chez Aroma Zone**: Shows various skincare products from the brand.
- Les meilleurs sérums par type de peau**: Illustrates different serum bottles and their benefits for various skin types.
- Tout savoir sur les problématiques Zone T**: Focuses on skin issues in the T-zone, showing close-ups of skin conditions.
- QUE FAIRE CONTRE LES CERNES PIGMENTAIRES ?**: Compares two women's faces to show the effects of treatments for dark circles.
- GUIDE COMPLET DES PROBLÉMATIQUES D'HIVER**: Addresses winter skin issues with a grid of skin conditions and their treatments.
- QUEL EST LE MEILLEUR ACTIF ANTI-ÂGE ?**: Features a bar chart ranking different anti-aging ingredients.
- PRODUITS CORÉENS ANTI-IMPERFECTIONS**: Shows Korean skincare products for blemishes.
- TOUT SAVOIR SUR LES SIGNES DE L'ÂGE**: Compares two faces to illustrate signs of aging and how to combat them.
- LES PRODUITS QU'IL VOUS FAUT ABSOLUMENT !**: Shows a man holding up various skincare products, emphasizing essential items.



KONBINI X ANDROS, TOUT SUR LE PEANUTS BUTTER (BE NUTS !)

<https://www.tiktok.com/@konbini/video/7292781135271136545?q=be%20nuts%20konbini&t=1700845006997>



LÉNA SITUATIONS, REPORTER CRÉATIVE ET SPONTANÉE DE VLOGUE,

<https://youtu.be/c6q5HykB6V8?si=68z02Vq6KRiLwGFJ>



Vogue | Vogue France 1 / 11

Vogue France



Lena Situations se demande en quoi les réseaux sociaux ont...

Vogue France



Pourquoi certains sneakers valent des millions ? Lena Situation...

Vogue France



Lena Situations s'envole pour Rome, à la découverte de la haute...



4 looks, 4 situations: Lena passe la journée avec un styliste de célébrités | VLOGUE | Vogue France

Vogue France 9
9174 abonnés

S'abonner

2,7 k

Partager

Télécharger

Extrait

Vogue | Vogue France

Vogue France · 11 / 11



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



ÉTUDE SUR LE BRAND CONTENT POUR LA BCMA

https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/09/QualiQuanti_Brand-content_2023-BCMA-extrait.pdf



bcma branded content marketing association france

proche media event

IM

QUELLE PRATIQUE DU BRAND CONTENT PAR LES MARQUES ?

État des lieux qualitatif auprès de 35 experts

Daniel Bô

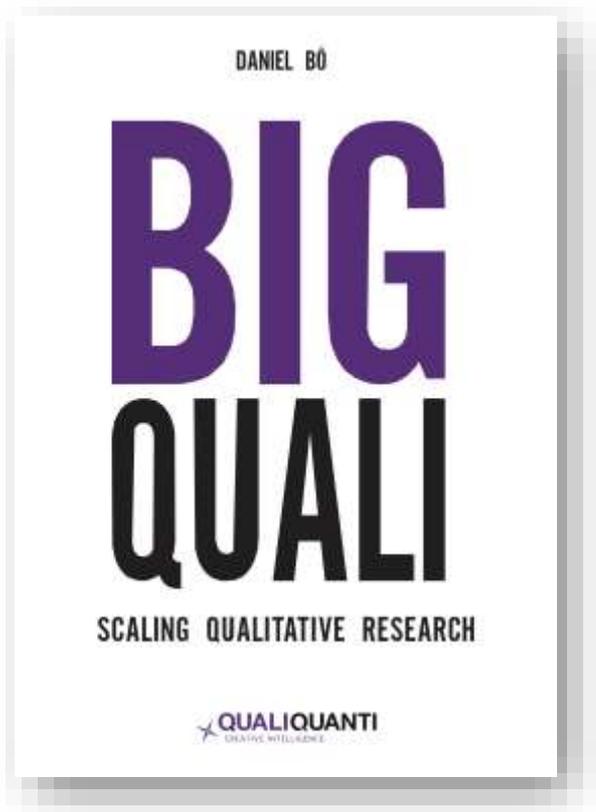
[extrait]

BRAND CONTENT INSTITUTE
QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE



/ SORTIE DE « BIG QUALI, SCALING QUALITATIVE RESEARCH »

Traduction de Big Quali et poursuite du blog <https://bigquali.com>



BIGQUALI.COM
LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA



TÉMOIGNAGES CLIENTS ET EXEMPLES DE LIVRABLES

Cliquez pour télécharger des témoignages de nos clients et des exemples de nos livrables



[En verbatim, le retour d'expérience de nos clients](#)



[À quoi ressemblent nos livrables ?](#)



Cliquez sur les liens
pour télécharger
ces exemples





MEILLEURS VŒUX

POUR UNE ANNÉE 2024 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
Tel: 01 45 67 62 06

Sites :

<https://linktr.ee/qualiquanti>

<https://www.qualiquanti.com/>

<https://brandcontent.institute>

images: Freepik.com

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com