

**NOS MEILLEURS
VŒUX**
pour une année
2024
INSPIRANTE



SOMMAIRE

- Technologie & contenu
- L'IA au quotidien
- L'art dans l'espace public
- Médias sociaux & influence
- Notre production éditoriale

Quelques cas **inspirants**...
avec des **liens** pour aller + loin

par l'équipe



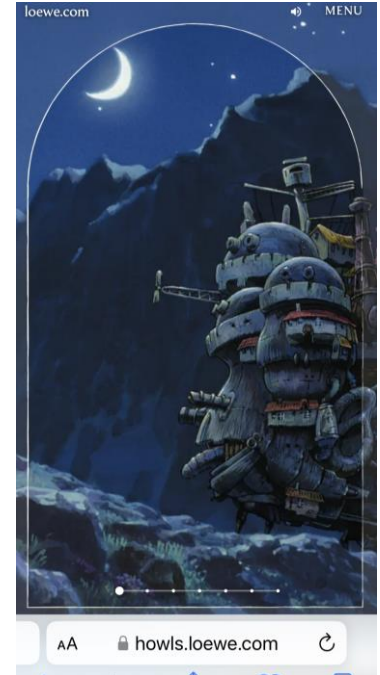
Nos vœux en vidéo (5'24) :
<https://vimeo.com/900570624/d8ed287a92>

TECHNOLOGIE & CONTENU



VOYAGER EN QR CODE DANS LE CHÂTEAU AMBULANT DE LOEWE

<https://howls.loewe.com>



TEAMLAB, SPÉCIALISTE DES EXPÉRIENCES ARTISTIQUES IMMERSIVES

<https://www.teamlab.art/fr/w>

teamLab★

FEATUREDARTOTHER / LABALL

EXHIBITIONS

CONCEPTS

BOOKS

FUTURE PARK

ARCHITECT

BIOGRAPHY

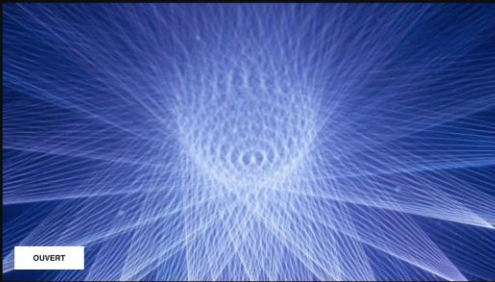
CONTACT



teamLab Borderless: MORI Building DIGITAL ART MUSEUM, Tokyo
Opening Early February 2024 Azabudai Hills, Tokyo
teamLab Museum



teamLab Planets TOKYO
2018.7.07(Sat) - End of 2027 Toyosu, Tokyo
teamLab Museum



teamLab SuperNature Macao
2020.6.15(Mon) - Permanent The Venetian Macao, Macao
Permanent Solo Exhibition



teamLab Massless Beijing
2022.12.24(Sat) - Permanent Chaoyang Joy City, Beijing
teamLab Museum



teamLab Botanical Garden Osaka
2022.7.29(Fri) - Permanent Nagai Botanical Garden, Osaka
teamLab Open-Air Museum

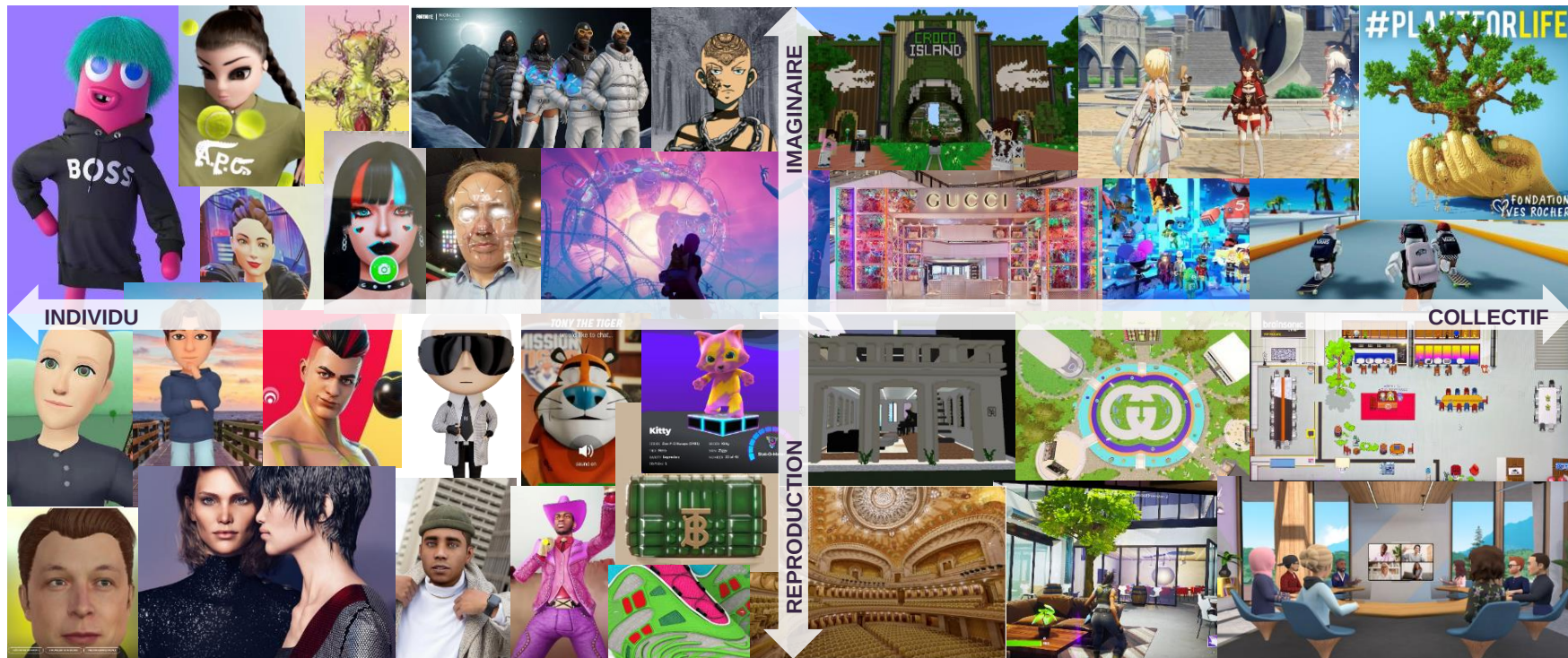


Future World: Where Art Meets Science, ArtScience Museum, Singapore
2018.3.12(Sat) - Permanent ArtScience Museum, Marina Bay Sands, Singapore
Permanent Solo Exhibition



LE VIRTUEL, ESPACE DE LIBERTÉ ET DE CRÉATION POUR LES MARQUES

Synthèse en une image de l'étude réalisée pour M6 Publicité sur les marques dans les mondes virtuels.



NAISSANCE D'UN AVATAR SUR LE STAND L'ORÉAL PENDANT VIVATECH

Stéphane Knecht rencontre et interagit avec son Digital Twin en 3D, généré avec Ready Player Me.



L'IA AU QUOTIDIEN



RETRANSCRIPTION ET SYNTHÈSE AUTOMATIQUE AVEC NOOTA

Voici l'enregistrement et la retranscription IA d'une conférence sur l'avenir de la santé : <http://bit.ly/478SPey>

The screenshot displays the Noota application interface. On the left, a sidebar contains the Noota logo and navigation links for Overview, Transcript, Résumé (highlighted), and Insights. The main content area is titled 'Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi'. It features a 'Partage notes' button, a 'Copier' button, and a search icon. A highlighted text box contains a summary of the conference content. Below this, a 'Social Research' section is expanded, showing a list of 'Questions / Réponses'. The bottom right corner includes a video player with a progress bar and a 'Transcript Notes' button.

< Noota

Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi

Partage notes

Copier

Overview

Transcript

Résumé

Insights

Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non maîtrisés.

Social Research

Questions / Réponses

- Le participant parle de l'extension du domaine du soin et de la prise de conscience collective de l'importance de la santé publique pendant le confinement. Il souligne l'importance de protéger les plus fragiles et la nécessité de faire des choix collectifs pour y parvenir. Il parle également de l'essor de la médecine prédictive personnalisée et de la prise en charge des maladies chroniques.
- Comment accompagner un individu dans un changement de comportement ?
- Comment construire un environnement favorable au changement de comportement à l'aide d'objets connectés ?
- Comment accompagner le patient dans l'observance de son traitement ?
- Comment construire un environnement collectif favorable à des comportements sains ?
- Comment les technologies peuvent-elles aider les patients ?
Les technologies permettent un accès facile à une vision claire de ce qu'il faut faire pour les patients. Les outils technologiques peuvent aider à converser avec le savoir médical et à changer les comportements.
- De quoi les patients ont-ils besoin pour comprendre les instructions médicales ?
Les patients ont besoin d'une interaction médicale continue pour comprendre les instructions et poser des questions.

0:00:00 / 0:48:37

Transcript Notes

L'IA COMME OUTIL DE DÉCALAGE ET DE DÉTOURNEMENT

Voir cet exemple d'autofiction en IA générative : https://www.instagram.com/incognito_influencer_project



BRAND SPIRIT, CHATGPT SUR BRAND CONTENT & BRAND CULTURE

Base de connaissances constituée de 15 livres et études: <https://chat.openai.com/g/g-ErVv3Doer-brand-spirit>

 ChatGPT

 Brand Spirit

 Web Browser

 DALL-E

Propulsé par

 GPT-4

Brand Spirit



Brand Spirit

Expert en marques et communication à partir des recherches et publications de QualiQuanti

By QualiQuanti

Comment améliorer le brand content de m...

Quels sont les principes de la brand cultur...

Peux-tu analyser cette stratégie de marqu...

Que signifier performer une marque pour ...

 Message à Brand Spirit...



ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.

Livre Big Quali 2022.pdf PDF

Brand Content Dunod 202... PDF

brand content analyse de ... PDF

Brand Culture_2019.pdf PDF

Le Product content en 25 q... Document

Lieux_de_marque 2016.pdf PDF

Le management de la bran... PDF

article 2 pages sur la perfo... Document

brand content étude 2008... PDF

Klepierre_Livre blanc Pop... PDF

article 3 pages sur la perfo... Document

BRAND CONTENT STRAT... Document

AvisConsommateurs.pdf PDF

Etudier la performance pl... Document

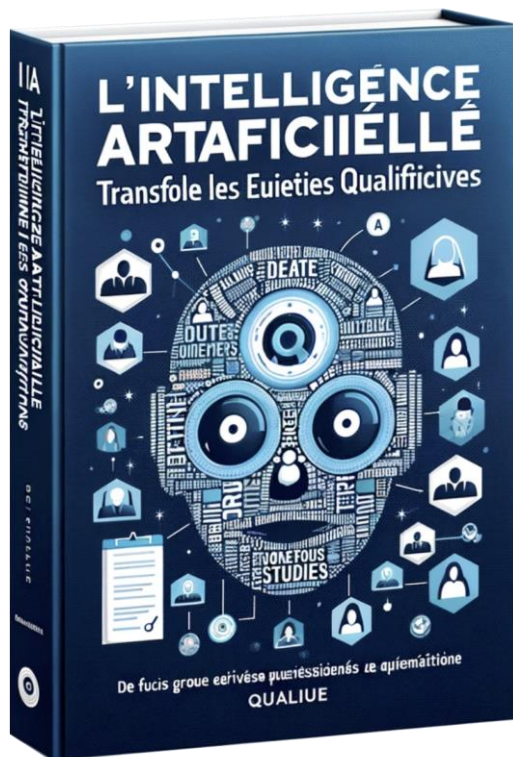
V2 INFLUENCIA Etudier la ... Document

The following files are only available for Code Interpreter:



LIVRE BLANC « COMMENT L'IA TRANSFORME LES ÉTUDES QUALITATIVES »

Préparation d'un livre blanc, qui illustre le champ des possibles avec une série d'exemples concrets.



L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC



YAYOI KUSAMA ENVAHIT LES FAÇADES DE LOUIS VUITTON

L'art est dans la rue, spectaculaire. Les œuvres sont exposées pour tous, à voir et à photographier



PAUL SMITH SCÉNOGRAPHIE UNE EXPO SUR PICASSO

Au musée Picasso, Paul Smith revisite les collections permanentes sur un mode créatif et coloré.



LA VOIX DE CHARLOTTE NOUS GUIDE DANS LA MAISON GAINSBOURG

Parcours avec audioguide, qui raconte le 5 bis rue de Verneuil : <https://www.youtube.com/watch?v=3R6v89RXJ9s>



M A I S O N
Gainsbourg

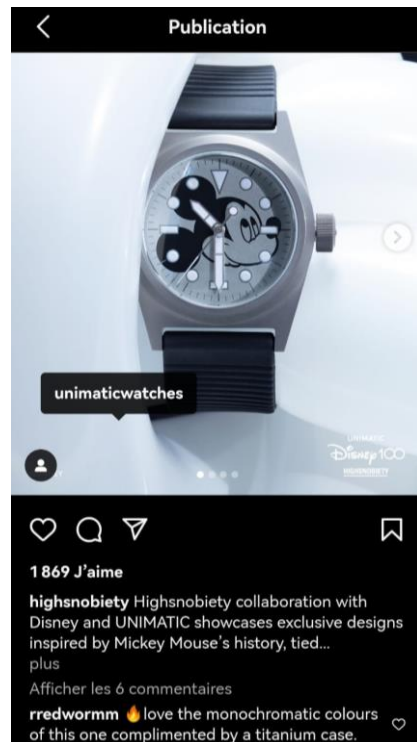
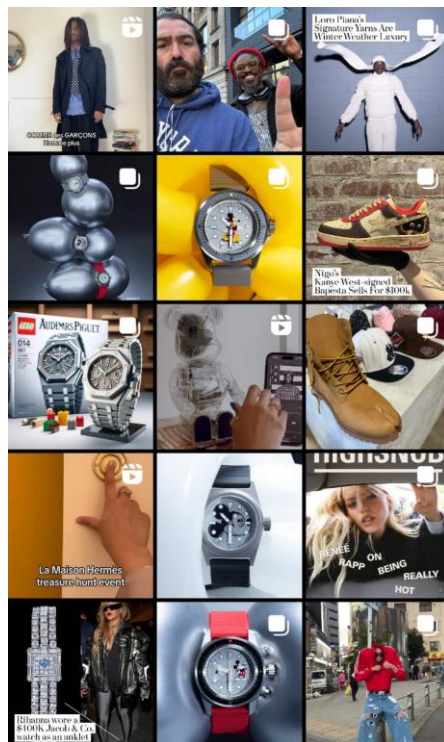
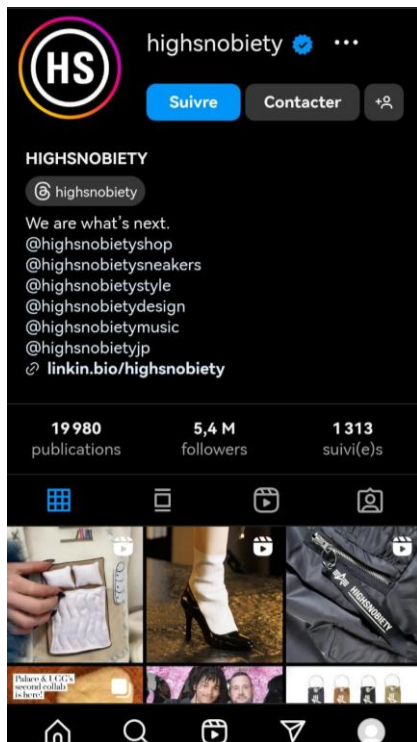


MÉDIAS SOCIAUX & INFLUENCE



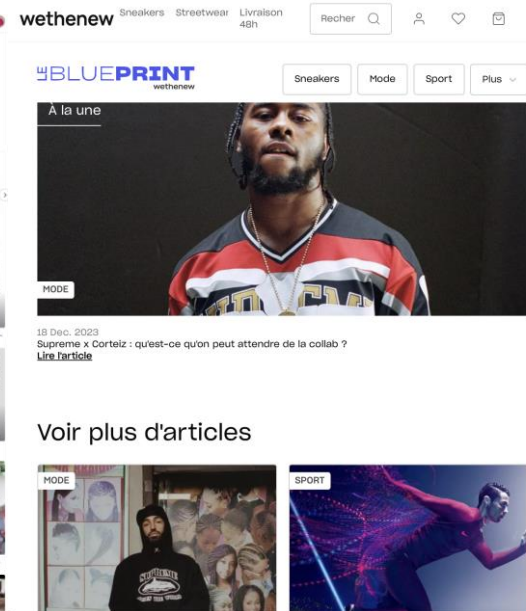
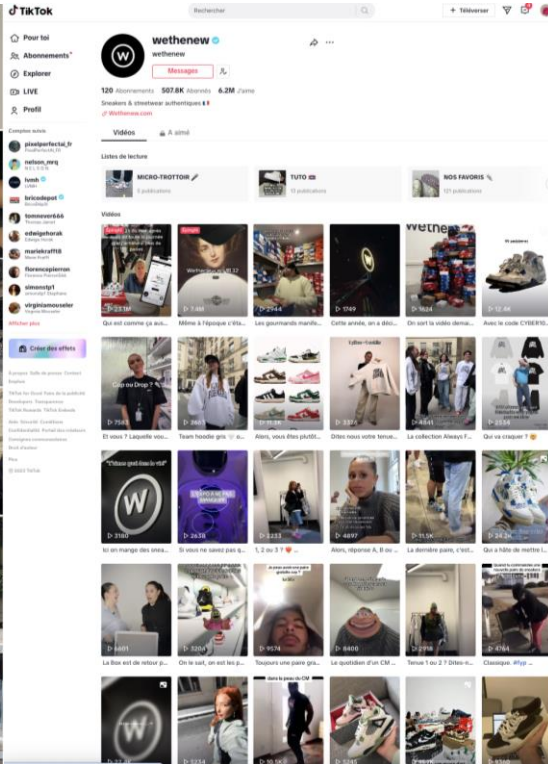
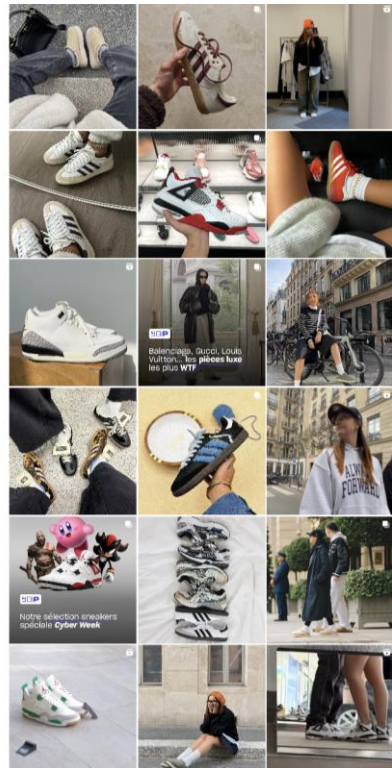
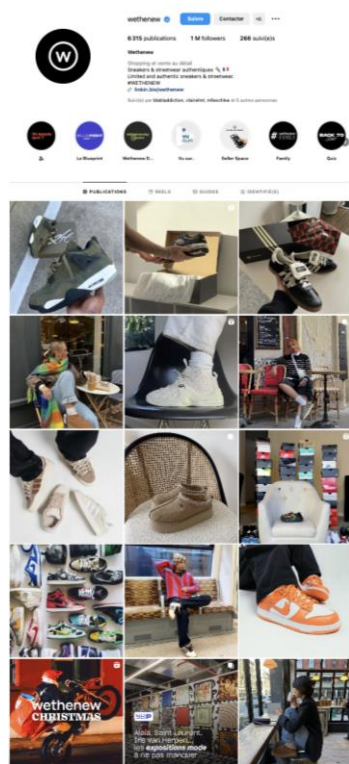
HIGHSNObIETY, MÉDIA PUR PLAYER DE LA POP CULTURE MARCHANDE

<https://www.instagram.com/highsnobiety/>



WETHENEW & BLUEPRINT, MARQUE ET MÉDIA DE LA CULTURE SNEAKERS

<https://www.instagram.com/wethenew/>



SECRET DE PEAU, EXPERT DE LA PÉDAGOGIE CUTANÉE

<https://www.instagram.com/secretdepeau/?hl=fr>

secretdepeau Following Message + ...

561 posts 437K followers 148 following

Secret De Peau | Skincare No Bullshit

📖 Laurent, auteur du livre « Skincare »
 🏠 Créateur de @monbeautycoach
 💡 Des questions sur ta peau ?
 📧 Fais mon diagnostic de peau gratuit
 🌐 monbeautycoach.com/pages/diagnostic-de-peau-en-ligne-offert?utm_source

Followed by audreyepoux, sophiessg, nola.drs + 13 more

SKIN MATCH CERAVE
 SKIN MATCH ESTEE LAU...
 SKIN MATCH EFFACLAR
 SKIN MATCH THE ORDIN...
 YouTube IMPERFECT...
 YouTube YOUTUBE

POSTS REELS GUIDES TAGGED

Alerte Gros Concours avec Nooance !

Combien de produits faut-il dans sa routine ?

Les meilleurs et pires soins de parapharmacie

Routine complète chez Aroma-Zone

Les meilleurs sérums par type de peau

Tout savoir sur les problématiques Zone T

QUE FAIRE CONTRE LES CERNES PIGMENTAIRES ?

GUIDE COMPLET DES PROBLÉMATIQUES D'HIVER

QUEL EST LE MEILLEUR ACTIF ANTI-ÂGE ?

PRODUITS CORÉENS ANTI-IMPERFECTIONS

TOUT SAVOIR SUR LES SIGNES DE L'ÂGE

LES PRODUITS QU'IL VOUS FAUT ABSOLUMENT !



KONBINI X ANDROS, TOUT SUR LE PEANUTS BUTTER (BE NUTS !)

<https://www.tiktok.com/@konbini/video/7292781135271136545?q=be%20nuts%20konbini&t=1700845006997>



VLOGUE, LÉNA SITUATION, REPORTER VOGUE CRÉATIVE & SPONTANÉE

<https://youtu.be/c6g5HykB6V8?si=68z02Vq6KRiLwGFJ>



Vlogue | Vogue France 1 / 11

Vogue France



Lena Situations se demande en quoi les réseaux sociaux ont...

Vogue France

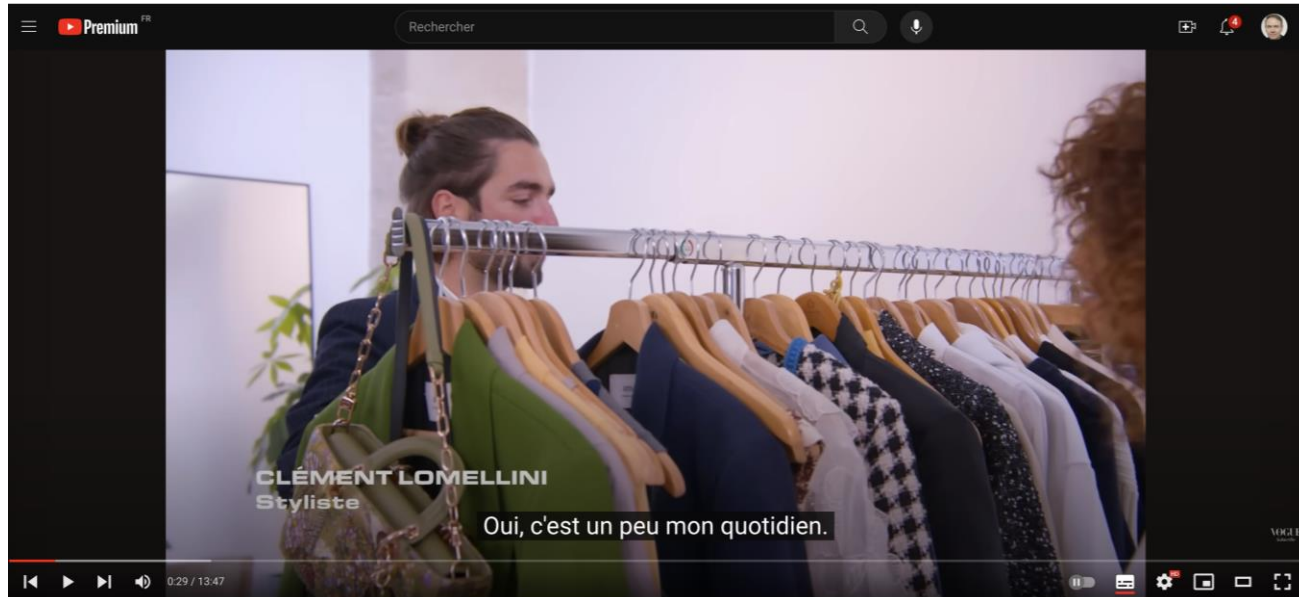


Pourquoi certaines sneakers valent des millions ? Lena Situation...

Vogue France



Lena Situations s'envole pour Rome, à la découverte de la haute...



4 looks, 4 situations: Lena passe la journée avec un styliste de célébrités | VLOGUE | Vogue France

Vogue France 917 k abonnés

S'abonner

2,7 k



Partager



Télécharger



Extrait



Vlogue | Vogue France

Vogue France - 11/11



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



ARTICLE SUR LA SINGULARITÉ DANS LE MAGAZINE EPATANT

<https://linktr.ee/singularite.patrickmathieu>

ÉPATANT

AUTOMNE-HIVER 2023-2024

47

ÉPATANT

ÇA NOUS BOUGE!

Dossier Spécial :

MIEUX MANGER DEMAIN

CLAIRE VALLÉE
Le végétarisme vers les étoiles

JULIE ANDRIEU
La cuisine en grande vadrouille

PHILIPPE ETCHEBEST
Ressource les sens aux Marquesises

DOMINIQUE CRENN
Révolution en cuisine

LES GLADIATEURS
De la restauration solidaire

L 14432 - P. F. 6,50 € - RD

La Grande Interview : CYRIL DION
VOYAGE AU CŒUR D'UN GLACIER QUI FOND !

TROUVEZ (ENFIN) VOTRE « SINGULARITÉ »

Découvrir sa singularité peut-être une révélation. Pourquoi ? C'est là que réside notre puissance d'agir pour transformer le monde et répondre aux besoins d'évolution de la société. Entretien avec Patrick Mathieu, à l'origine de cette théorie inspirée de grands noms de la sociologie et de la linguistique comme Georges Duménil.

EP - La « singularité », qu'est-ce que vous entendez par là ?

PM - Vous m'avez indiqué que ce numéro d'Épatant était dédié à l'alimentation. Et bien la singularité – ce don reçu à la naissance – nous nous en servons en permanence – une nourriture spirituelle. Cette question du don se présente à moi à l'âge de 11 ans. Je me demande alors : Est-ce que tout le monde a un don ? À l'époque, j'en doute et cela me semble très injuste. Aujourd'hui, ce don, je l'appelle « singularité ». Tout le monde en est doté. C'est ce qui nous différencie, nous invite à embrasser notre propre destinée.

EP - C'est une méthode de décryptage de la personnalité ?

PM - Oui. Ce que nous vivons d'inscrit chaque jour dans le champ de l'identité mais repose sur cette singularité. La sociologie américaine Irving Goffman nous donne des indices. Une part, l'identité personnelle : la combinaison de faits biographiques qui entourent à l'individu par un engagement unique et cohérent de faits sociaux et vient constituer à lui, telle une « harpe » autour de son bâton. L'autre part, son complément : notre être profond, cet aspect de soi-même, global et central, qui nous différencie. La singularité se décrit en dépassant les enjeux visibles de l'identité. Elle met au jour les mécanismes sous-jacents qui engagent la logique de nos attitudes et comportements, au-delà des conditionnements de nos identités – familiales, culturelles, religieuses, nationales...

EP - Comment identifier et décrire sa singularité ?

PM - Il faut définir ce qui vous motive, votre « why ». Trois possibilités, selon ce qui vous guide. Si ce sont les valeurs, le pouvoir, le savoir, la transmission, vous êtes « souverain ». Si ce sont l'action, l'énergie, la performance et le challenge, vous êtes « guerrier ». Si ce sont les relations, les émotions, l'expérience et le bien-être, vous êtes « producteur ». À chacun de ces types correspond deux variantes. Au total, les profils, ou « ressorts de singularité », sont constitués. Ces variantes se croisent par combinatorique : chacun devient ainsi possible les trois fonctions mais avec des priorités différentes. Ces familles ont des points communs, invisibles au premier regard mais à l'origine de nombreux de nos comportements et comportements. Cela dit, chacun est infiniment différent. Cette singularité s'analyse avec nos outils, plus fins.



EP - Quelles sont les sources de cette méthode ?

PM - Le linguiste Georges Duménil, pour la structure des trois fonctions : « souverain », « guerrier » et « producteur ». Le sociologue Max Weber, pour les fins, moyens et conséquences. L'école de Palo Alto et la PNL, pour la modification comportementale. Abraham Maslow et ses successeurs, pour l'échelle des besoins et les niveaux d'évolution personnelle. La physique fondamentale, pour les lois qui structurent le vivant. La psychiatrie, pour l'analyse des troubles de la personnalité. Et une équipe de recherche, pour ses thèses universitaires à ce sujet, en particulier Éric Gauthier et Loïc Grill, avec une mention spéciale à Michel Schiro ! Et beaucoup d'autres, que je ne cite pas.

EP - Et en quoi cette méthode est-elle « épatante » ?

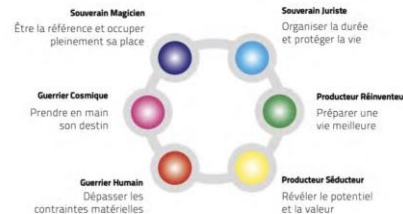
PM - Découvrir sa singularité, c'est une révélation. Cela nous singularité qui réside en nous – notre puissance d'agir pour transformer le monde et répondre aux besoins d'évolution de la société. Chacun peut faire des miracles ! Mais la singularité s'applique à nombre de sujets.

EP - Quel est l'intérêt de connaître son profil de singularité et celui de son entourage ?

PM - À titre individuel, c'est la possibilité de connaître son mode de fonctionnement et de mieux maîtriser ses clés de succès. Avec des autres, cela permet de mieux se faire comprendre, de mieux les accompagner dans leur logique et de les écouter plus attentivement, en sorte d'éviter les malentendus. Pour mieux s'apprécier, en respectant ses différences.

DÉCOUVREZ VOTRE NOYAU DE SINGULARITÉ

J'invite vos lecteurs à se reconnaître dans l'un de ces noyaux, ou à le découvrir gratuitement en utilisant le QR code en fin d'article



Le « Guerrier Cosmique »

Il prend son destin en main pour contribuer au bien commun. Porté par sa quête et sa volonté, il met en cause les croyances établies et engage pour produire un art de vivre innovant aux relations et à l'échange. Dans une vision environnementale, il fait partie des gens qui se laissent pour un monde plus innovant, responsable et solidaire.

Exemples : Coluche et les Restes du Grand Éclat, Lucien, Brigitte Bardot, Nicolas Sarkozy, mais aussi Nelly Gourlet d'Alençon et Emmanuel Macron.

Le « Producteur Séducteur »

Il veut offrir une vie meilleure au plus grand nombre. Il réconcilie la vie, se repose sur de vastes connaissances, il résout les problèmes en apportant une révélation, source de progrès et joie au quotidien.

Exemples : Émile Zola, Victor Hugo, Albert Einstein, mais aussi Jean-Louis Baudry, Jean-Louis Baudry, mais aussi Jean-Louis Baudry.

Le « Guerrier Humain »

Il veut dépasser les contraintes matérielles pour vivre toujours plus haut. Bourré d'énergie, compétent, il apporte attention à l'humain, à l'équipe et à sa loyauté. Pour un résultat de qualité, avec lequel il écrit sa propre légende.

Exemples : Napoléon Bonaparte, Elon Musk, Mark Zuckerberg, Barry Diller des publicitaires – The Rolling Stones –, Emerson, Bernard, Rihanna et l'artiste Damien Hirst, mais aussi Jacques Chirac et Nicolas Sarkozy.

Le « Souverain Juriste »

Il organise le temps et le rituel dans la durée pour protéger la vie. Porteur d'une vision globale et unificatrice, il se situe au-delà du temps pour apporter un changement en profondeur. Avec autorité, s'appropriant les ressources et les redistribuant après amplification, il gère la richesse partagée. Le « souverain magicien » aime la grandeur.

Exemples : Louis XIV et Bernard Arnault, Jacques Chirac, Jean Guitton, Gaby, Beyoncé, Celine Dion ou Adèle, mais aussi Charles de Gaulle et François Mitterrand.

Le « Producteur Séducteur »

Il révèle le potentiel et la valeur de l'autre. Il aime aider les personnes – il ressent les signaux faibles qui vont y aider. Pragmatique, il cherche des solutions rapides pour créer une appartenance forte et obtenir la reconnaissance. Le slogan « Partez que vous le valez bien » inspire ces personnes.

Exemples : Eugène Ionesco le dramaturge de l'Unité, Carlo Collodi, le père de Pinocchio, Brian Cheney, Jonathan D'Amico, mais aussi les légendes Maury, Vinelli, Salvador Dali ou Lady Gaga.

Le « Souverain Magicien »

Il veut être la référence, occuper pleinement sa place, jouer de créateur. Puissant, doté d'une vision globale et unificatrice, il se situe au-delà du temps pour apporter un changement en profondeur. Avec autorité, s'appropriant les ressources et les redistribuant après amplification, il gère la richesse partagée. Le « souverain magicien » aime la grandeur.

Exemples : Louis XIV et Bernard Arnault, Jacques Chirac, Jean Guitton, Gaby, Beyoncé, Celine Dion ou Adèle, mais aussi Charles de Gaulle et François Mitterrand.

ÉTUDE EN SOUSCRIPTION, « C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ? »

Un tour d'horizon des QR codes avec des centaines d'exemples analysés en France et à l'international.

RÉSERVEZ
L'ESPACE MARCHÉ
LES 2000 MARCHÉS
LES 2000 MARCHÉS

Savoir utiliser
une afficheuse
C'EST PAR ICI !
www.qualiquanti.fr/2000

HYPERCONDRIQUE
est un podcast de Santé
magazine, sur Deezer,
Spotify, Apple Podcast et
Google podcast.
À retrouver
chaque quatrième
mardi du mois.

**VOTRE GUIDE
DES ANIMATIONS**
Voici guide des animations
généralistes et spécialisées
d'informations culturelles
Exemple des animations
Les ateliers de la culture
Les ateliers de la culture

**POUR LIRE
VOTRE GUIDE**
Cliquez sur le QR code
pour accéder à votre guide
Cliquez sur le QR code
pour accéder à votre guide

**C'EST QUOI UN
QR CODE PERFORMANT ?**
Etude qualitative en souscription
2023

QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE

LE QR CODE, UNE TECHNOLOGIE POLYVALENTE
Le QR code peut déclencher un contenu (site, vidéo, podcast, pdf, texte, carte, appli), une interaction (téléphone, mail, SMS, visio, questionnaire), une connexion ou ouvrir une fonctionnalité du smartphone.

INTERACTION

- Ouvrir un site internet ou un média social
- Regarder une vidéo en ligne ou un contenu multimédia
- Écouter un podcast, une playlist, le son d'une conférence
- Ouvrir WhatsApp, déclencher un appel
- Envoyer un courriel ou un SMS
- Ouvrir une visio, un questionnaire, un formulaire

CONTENU

- Afficher un texte ou rédiger un texte libre
- Montrer un point géographique précis sur une carte
- Télécharger une appli

CONNEXION

- Se connecter à une borne wifi ou ouvrir une clé
- Faire un paiement (Lydia, PayPal, Bitcoin), un don, donner un pourboire
- Ajouter une carte de visite (vCard) dans les contacts ou un événement (Calendar)

QUALIQUANTI

LE QR CODE ACCOMPAGNE LE PARCOURS D'ACHAT ET LES USAGES
Le QR code est dans la relation pragmatique au produit aux différents stades de la consommation

Choisir

- Fiche produit
- Essai virtuel
- Composition et transparence
- Couilles
- Obtenir un devis

Acheter

- Prendre RV
- Commander
- Réserver
- Avoir une réduction
- Payer

Installer

- Kit de démontage
- Guide d'installation
- Plan

Utiliser

- Mode d'emploi
- Recettes
- Tutoriel/Démo
- Conseils et astuces
- Donner son avis

Entretenir et revendre

- Conseils d'entretien
- Conseils de réparation
- Donner son avis
- Étiquette pour la revente
- Jeter ou recycler

Sur le pack
Sur l'étiquette
En PLV
En magasin
Catalogue

Sur la pub
Sur le pack

Sur le suremballage
Sur le produit

Sur la boîte
Sur le produit

QUALIQUANTI

DES BÉNÉFICES PERÇUS PAR RAPPORT AUX SUPPORTS PAPIER
Le QR Code est plus écologique, complet, durable et hygiénique que le papier

ÉCOLOGIQUE
Il permet de réduire le gaspillage papier en limitant l'impression et la réimpression de documents éphémères.
« C'est aussi, très bénéfique pour la planète, cela évite d'imprimer des catalogues de produits (grande distribution) qui sont perimés au bout d'une semaine, des flyers. »

COMPLÉT
Il permet d'exploiter tous les formats et fonctionnalités du digital (vidéo, image, recherche par mot-clé, historique) et d'augmenter le volume d'informations.
« On a accès à un nombre d'info bien plus importante que sur un flyer ou n'importe quel document papier; la nature des documents également, de la vidéo, des images, des liens. »

HYGIÉNIQUE
Il permet d'éviter de manipuler des supports touchés par d'autres usagers.
« C'est plus hygiénique de ne plus passer derrière 1000 personnes. »

DURABLE
Il est évolutif et peut être mis à jour. Il peut se conserver et ne s'abîme pas.
« C'est pour ça que j'ai mis sur ma carte de visite. C'est pour la mettre à jour et ne pas l'avoir à l'imprimer 40000 fois. »

QR CODE (vs. papier)

QUALIQUANTI

CARREFOUR INVITE À RECEVOIR SON CATALOGUE SUR MOBILE
En choisissant le canal de réception Carrefour, Messenger, WhatsApp, e-mail, SMS

Dui
pour recevoir nos catalogues sur votre téléphone.

Plusieurs canaux QR Code
Carrefour, Messenger, WhatsApp, e-mail, SMS

Je veux recevoir mon catalogue par ...

Carrefour
Messenger
WhatsApp
e-mail
SMS

QUALIQUANTI

À CENTRAL PARK, LES STATUES EXPLIQUENT LE DROIT DES FEMMES
Enregistré dans ce PC

WOMEN'S RIGHTS PIONEERS
Susan B. Anthony and Elizabeth Cady Stanton

Talking Statues

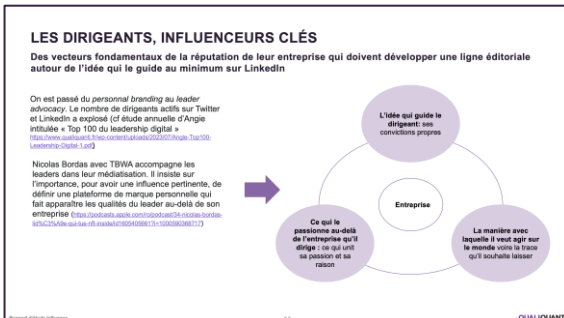
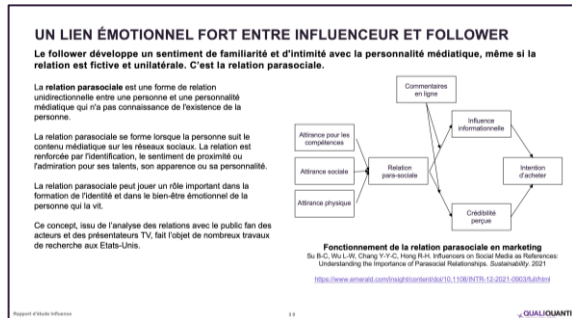
Enregistré dans ce PC

Enregistré dans ce PC

QUALIQUANTI



Les leviers d'efficacité du marketing d'influence et des médias sociaux au travers d'une approche Big Quali



ÉTUDE SUR LE BRAND CONTENT POUR LA BCMA

https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/09/QualiQuanti_Brand-content_2023-BCMA-extrait.pdf



bcma
branded content
marketing association
france

prache
media
event

IM
FLUENCIA

QUELLE PRATIQUE DU BRAND CONTENT PAR LES MARQUES ?

État des lieux qualitatif auprès de 35 experts

Daniel Bô

[extrait]

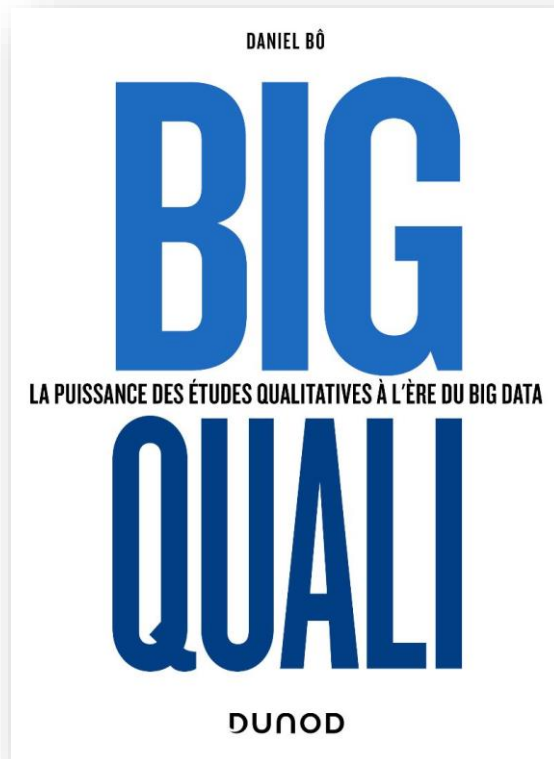
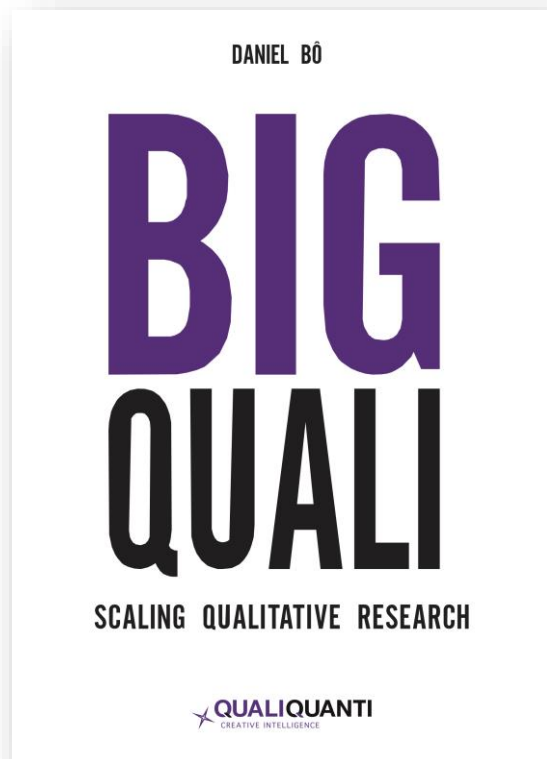


QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE



/ SORTIE DE « BIG QUALI, SCALING QUALITATIVE RESEARCH »

Traduction de Big Quali et poursuite du blog <https://bigquali.com>



BIGQUALI.com
LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA

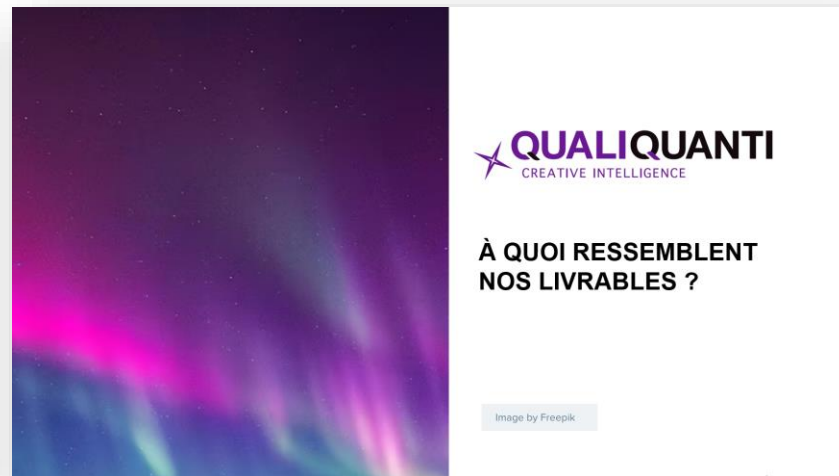


TÉMOIGNAGES CLIENTS ET EXEMPLES DE LIVRABLES

Cliquez pour télécharger des témoignages de nos clients et des exemples de nos livrables



[En verbatim, le retour d'expérience de nos clients](#)



[A quoi ressemblent nos livrables ?](#)



Cliquez sur les liens
pour télécharger
ces exemples





MEILLEURS VŒUX

POUR UNE ANNÉE 2024 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
T: 01 45 67 62 06

Sites :

<https://linktr.ee/qualiquanti>
<https://www.qualiquanti.com/>
<https://brandcontent.institute>

images: **Freepik.com**

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com