

FRITURE SANS HUILE

Économisez jusqu'à 40% d'énergie par rapport à un four*

*Bases et calculs réalisés sur la cuisson de poulet en utilisant le mode Friture sans huile, par rapport à un four 60L, de classe énergétique A et un four de 75L, de classe énergétique A1.

Actual : Chaussures et Amélioration de l'habitat - Équipement de protection individuelle - Protèges Vos Chaussures.



LE POUVOIR DU PRODUCT CONTENT

Illustrations et inspirations

Daniel Bô, CEO QualiQuanti, 20/11/2024

AROMA = ZONE

Elixir de fleurs précieuses de Lavande fine BIO

7€

IAMS

1 INGREDIENT REAL CHICKEN

NUTRITION FOR YOUR DOG'S NEEDS

NUTRITION FACTS

RECOMMENDED DAILY FEEDING GUIDE FOR ADULT DOGS

COMPLETE & BALANCED NATURE ADULT NUTRITION

MADE WITH REAL & WHOLESOME INGREDIENTS

BIBBLE FULL OF NUTRIENTS AND FLAVOR

INGREDIENTS



SOMMAIRE « LE POUVOIR DU PRODUCT CONTENT »

- 1. PANORAMA & TENDANCES COMMUNICATION PRODUIT**
- 2. LES CONCEPTS CLÉS DU PRODUCT CONTENT**
- 3. LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE PRODUIT**
- 4. LES CLÉS DE SUCCÈS D'UNE PAGE PRODUIT**
- 5. LES AVIS UTILES POUR CONSOS ET MARKETEURS**
- 6. LA PLACE DES MARQUES**
- 7. LE QR CODE AU SERVICE DE L'INFO PRODUIT**
- 8. LES EXIGENCES DE LA COMMUNICATION PRODUIT**
- 9. LE PRODUIT EN ACTION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**
- 10. LA PLACE DE LA RSE**

NOS PUBLICATIONS & RECHERCHES – MÉDIAS, MARQUES, RETAIL...

NOUVEAUX MÉDIAS



MARQUE & COMMUNICATION



VEILLE ET RÉFLEXIONS SUR LES CONTENUS ÉDITORIAUX DE MARQUES

LIEUX & COMMERCE



Sense of place

C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ?



SOURCES : ÉTUDES + VEILLE + BLOG WWW.PRODUCTCONTENT.FR

Études en souscription



PRODUCT CONTENT

De la page produit au product storytelling

Mars 2020

QUALIQUANTI

Etudes ad hoc



QUALIQUANTI

Blog et veille

PRODUCT CONTENT ?

Du contenu éditorial pour choisir et utiliser les produits et services : observatoire et analyses



Notre offre : études, formation, conseil

Le product content est la pierre angulaire de la conversion vers la vente. Pour en savoir plus, voir ce [slidécas](#).

Actualisation 2024



C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ?

Étude qualitative en souscription



INFLUENCEURS ET MARQUES LES CLÉS D'UNE COLLABORATION STRATÉGIQUE

Étude en souscription
à la lumière d'un guide de marketing d'influence et des
réseaux sociaux au travers d'une approche Big Data

4^e trimestre 2023

QUALIQUANTI

1

Panorama & tendances communication produit

TEMU, MULTI-VISUELS DU PRODUIT EN SITUATION ET INFOS LIVRAISON

Livraison gratuite ① Offre incroyable

Ajustement des prix Dans les 30 jours

Télécharger App Temu

Best-Sellers Fête du sport Catégories ~ surchaussures

Se connecter/S'inscrire Commandes et Compte Aide FR

Accueil > Outillage et Amélioration de l'habitat > Équipement de protection individuelle > Protégez Vos Chaussures Av...

VENTES FLASH ✓ Livraison gratuite pour vous Offre incroyable

Protégez Vos Chaussures Avec Ces Surchaussures En Caoutchouc Imperméables, Antidérapantes Et Réutilisables Pour Les Jours De Pluie.

8 000+ ventes | Fourni par (79 000+ vendus) > 4,7 ★★★★★

1,11€ Prix récent le plus bas: 1,12€

Ventes flash

Couleur:

Blanc Noir

Taille:

M(32-40) L(38-46)

Qté 1

Ajouter au panier

① Fourni par Blue corner. Expédié par Temu.

Expédié par Temu >

Standard : GRATUIT	Express : 5,90€
Livraison : 6-11 jours ouvrés, 72% dans les 9 jours ouvrés	Livraison : 5-10 jours ouvrés, 81,2 8 jours ouvrés
Obtenez un crédit de 5,00€ en cas de retard de livraison	Obtenez un crédit de 6,00€ en cas de retard de livraison
Transporteur : Colissimo, Colicoli, etc.	Transporteur : Chronopost

Retour gratuit · Ajustement des prix >

Le développement durable chez Temu (13M+ d'arbres) >

469 avis | 4,7 ★★★★★

Tous les avis proviennent d'achats vérifiés

Top 1% des mieux notés dans Équipement de protection individuelle

Évaluations d'articles (469) Avis sur ce fournisseur (8 202)

ch***rt

★★★★★ Pays : France le 29 mai 2024

commande bien reçue , parfait pour moi

Expédié par Temu

Standard Express

Entreprise Colissimo, Colicoli, Colis Prive, Paack, Asendia, CIRRO PARCEL

Délai de livraison 6-11 jours ouvrés

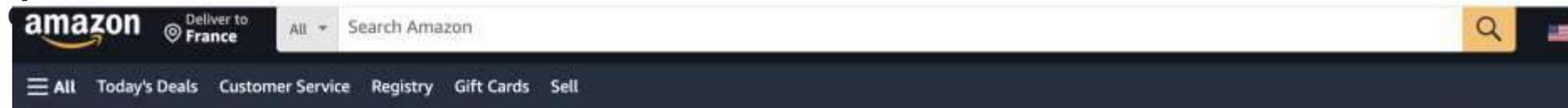
Tarifs GRATUIT

① Ce qui précède concerne uniquement les articles expédiés par Temu. En cas de livraison après le 21 août, vous recevrez 5,00€ de crédits dans les 48 heures.

72,1% dans les 9 jours ouvrés



UMAMI BENTO, TITRE DE 4 LIGNES ET 10 VIDÉOS DE TÉMOIGNAGE UGC



Bevalsa

Bento Lunch Box with Insulated Water Bottle

-11% \$32.99 \$36.99 prime

Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Storage & Organization > Travel & To-Go Food Containers > Bento Boxes



Umami Bento Box Adult All-In-1 w/ 4 Utensils 100% Leakproof, Microwave & Dishwasher Safe Lunch Containers for Adults w/ 4 Compartments, Bento Lunch Box Containers w/Premium Real Bamboo Lid

Visit the Umami Store

4.5 ★★★★★ 4,120 ratings

Amazon's Choice in Bento Boxes by Umami

1K+ bought in past month

-25% \$29.99

List Price: \$39.99

FREE Returns

No Import Fees Deposit & \$12.98 Shipping to France

Available at a lower price from other sellers that may not offer free Prime shipping.

Size: L - 40 oz

M - 1000 ml L - 1200 ml **L - 40 oz** XXL - 68 oz

Color: Black & Bamboo - L



Color: Black & Bamboo - L

Material: #1 Bento Box Adult

Brand: Umami

Roll over image to zoom in



10 VIDEOS

Umami Bento Lunch Box, 2 Pots à Sauce & Couverts en Bois Inclus, Lunchbox Micro-Ondable, Boîte à lunch Adulte, Boîte Repas Compartimentée, Boîte Bento Lunch Box, Bento Box

4.5 ★★★★★ 22 065 évaluations
Plus de 30 achetés au cours du mois dernier

Videos for this product



Umami All-in-one bento adult lunch box
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...



Beautifully engraved lunchbox comes in 4 gorgeous designs.
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...



Packing my lunches is super easy with these Bento boxes
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...



It's just a gorgeous box that everyone likes to see
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...



A lunch box to fit your whole lunch
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...

Related videos for this product



THE BENTO BOX YOU NEED!
Umami Bento Box
Curated Cool

DÉTAILLE COMPOSITION PRIX, SCORES, INGRÉDIENTS ET ORIGINE



Qui gagne quoi ?



- Matières premières
- Vers une agriculture régénérative
- Fabricants
- Fonctionnement du service
- Omie
- TVA

Fonctionnement du service

Pour acheminer les produits de chez nous à chez vous : entrepôt local, préparation de vos commandes, véhicules, frais bancaires, assurances...

Vers une agriculture régénérative

Nous investissons 1 % de chaque produit pour accompagner les agriculteurs vers des pratiques durables.

Omie

Développement des produits, technologie, équipe : cette marge nous permet d'investir dans l'avenir.

* La décomposition tarifaire est revue au minimum une fois par an. Dernière actualisation : 13/08/2024

Une sauce épaisse pour jouer avec les textures

Si vous aimez une texture plus fluide, réservez 3 cuillères à soupe d'eau de cuisson de vos pâtes dans votre casserole et ajoutez 3 cuillères de cette sauce, délayez et versez la sur vos pâtes !

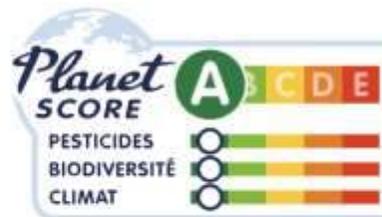
- Ingrédients
- Val. nutri
- Conservation

Sauce à base de tomate

Tomate** (84%), huile d'olive vierge extra*, huile de tournesol**, sucre de canne*, sel.
* ingrédients issus de l'agriculture biologique.
**origine France

Allergènes

Aucun allergène dans ce produit.



Comprendre cette note >

Note Yuka
88 / 100



Comprendre les notes attribuées >

D'où viennent nos ingrédients ?

Ingrédients France	83 %
Ingrédients Europe	1 %
Ingrédients Monde	16 %

Une sauce aux tomates françaises



Tomate : France
Huile d'olive vierge extra : Tunisie, Espagne
Huile de tournesol : France
Sucre de canne : Brésil, Paraguay
Le sucre de canne est issu du commerce équitable.

Comment avons nous conçu ce produit ?

- Une recette unique conçue et fabriquée en France →
- Un soutien de la filière de tomates françaises bio cultivées en plein champs →
- Pourquoi avoir ajouté du sucre ? →

Votre avis compte. Notez-moi ! →

FABRIQUÉ EN FRANCE SANS ADDITIF

- ✓ Recette comme faite maison au bon goût de tomates, sans acidité
- ✓ Une pointe de sucre pour la touche caramélisée
- ✓ Une texture épaisse parfaitement nappante
- ✓ Recette composée de 84% de tomates cultivées plein champs dans le Sud de la France
- ✓ Tomates transformées en 48h après la récolte: conservation de tous les arômes
- ✓ Élu meilleur produit bio 2025 avec une note de 18,2/20

LES VIGNETTES ROYAL CANIN DÉTAILLENT LES CRITÈRES NUTRITIFS

BREED NUTRITION

ROYAL CANIN

ADULT
Chihuahua

Haute appétence

DONNEZ UNE NUTRITION SUR-MESURE À VOTRE CHIEN

Haute appétence

Réduction du volume et des odeurs des selles

Santé dentaire

CROQUETTES CONÇUES POUR VOTRE CHIHUAHUA



TAILOR-MADE KIBBLE



TYPE DE RACE : CHIHUAHUA



NOUVEAU LOOK, MÊME FORMULE



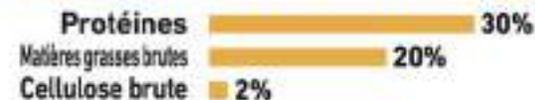
TABLEAU DE RATIONNEMENT

DOG ACTIVITY	Dog weight							
	1 kg		2 kg		3 kg		3.5 kg	
Normal activity	(g)	1/4	(g)	1/4	(g)	1/4	(g)	1/4
	24	3/8	19	2/8	41	4/8	56	3/8
	26	3/8	23	2/8	47	4/8	42	4/8
	32	3/8	27	2/8	54	5/8	49	5/8
Activity	(g)	1/2	(g)	1/2	(g)	1/2	(g)	1/2
	55	5/8	45	4/8	62	6/8	52	5/8
	64	6/8	54	5/8	72	7/8	62	6/8
	73	7/8	63	6/8	81	1	72	7/8

ME = 3925 kcal/kg

CUP = 240 ml (= 46 g)

CONSTITUANTS ANALYTIQUES



COMPOSITION

Riz blanc, protéines de soya déshydratées, huile de protéines végétales*, graisses animales, hydroxyacides aminés, vitamines, sels minéraux, fibres végétales, huile de poisson, sels minéraux, huile de coco, fructo-oligo-saccharides, huile de tournesol, sésame de rose et huile d'argousier de Tunisie, hydrolysat de crustacés (source de glucosamine), hydrolysat de lactose (source de chondroïtine), L.L.P. : probiotique sélectionnés pour leur très haute digestibilité.

ADDITIFS (en kg)

Additifs autorisés : Vitamine E : 3500 IU, Vitamine B6 : 60 IU, Vitamine B12 : 40 mg, Biotine : 43 mg, Cuivre : 13 mg, ES Mineral : 54 mg, ES Vit : 140 mg, ES Vitamine : 0,01 mg, Additifs technologiques : Inhibiteurs d'oxydation supplémentaires : 5g - Acides aminés : 100 mg - Source de polyphosphates : 150 mg - Conservateurs - Antioxydants

LES VIGNETTES HILLS SUR LES BÉNÉFICES, LABELS, CONSEILS, TIPS



100 % garantie en termes de qualité, consistance et goût ou vous êtes remboursé



LES FICHES AMAZON FRANCE PLUS DÉTAILLÉES QU'EN GSA

amazon.fr Livrer à Daniel Paris 75015 Toutes nos catégories - bic FR - Bonjour

Toutes Amazon Basics Bébé Ventes Flash Continuez vos achats de

Fournitures Écriture Beaux-arts Fournitures de bureau Calendriers & Agendas Fournitures scolaires

Retour aux résultats



BIC Crayons de Couleur Multi-Surfaces & Usages (Ardoise, Tableau, Verre, Plastique, Bois.) - Etui carton de 10 Crayons Larges pour Enfants, Mine XXL, Couleurs Assorties, Taille-Crayon Inclus

Visiter la boutique BIC
4,6 ★★★★★ (115 évaluations)
Plus de 100 achetés au cours du mois dernier

17,99 € (1,80€ / unité)

Retours GRATUITS

Les prix des articles vendus sur Amazon incluent la TVA. En fonction de votre adresse de livraison, la TVA peut varier au moment du paiement. Pour plus d'informations, Veuillez voir les détails.

Économisez jusqu'à 12% avec les prix professionnels.

Inscrivez-vous pour bénéficier d'un compte Amazon Business gratuit

Style: **Writing Instrument**

Marque BIC

Forme d'outils Crayon de cire d'écriture

Couleur Multicolore

Passez la souris sur l'image pour zoomer

video

15:49 App Store

Rechercher sur Amazon.fr

prime **TIGRES HYÈNES**

Visiter la boutique BIC 4,6 ★★★★★ (115)
BIC Crayons de Couleur Multi-Surfaces & Usages (Ardoise, Tableau, Verre, Plastique, Bois.) - Etui carton de 10 Crayons Larges pour Enfants, Mine XXL, Couleurs Assorties, Taille-Crayon Inclus
Plus de 100 achetés au cours du mois dernier.



Style: **Writing Instrument**

Livraison Retrait

Maison & loisirs

Ordinateur, jouet, cafetière...

Retrait en magasin ou livraison

Feutre coloriage Pointe moyenne BIC KIDS
le lot de 18 feutres.
★★★★★ (687)

Recommandé par nos clients



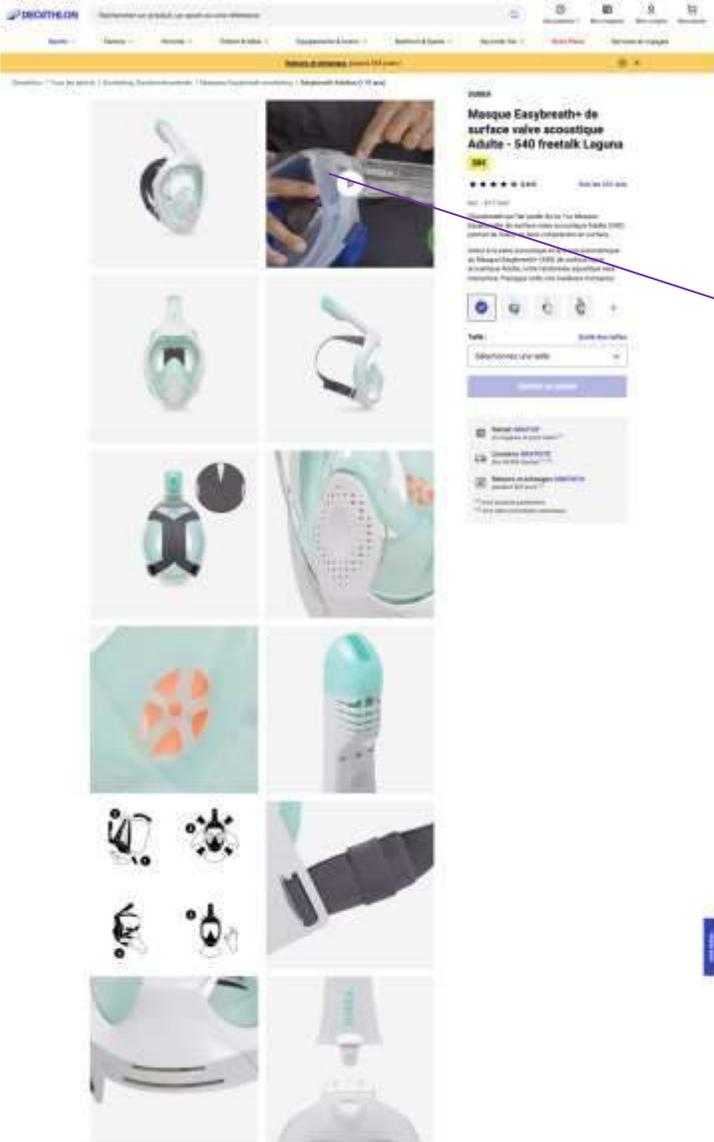
Description [Voir plus](#)

18 feutres de coloriage lavables, se nettoie facilement sur la peau et la plupart des tissus à l'eau et au savon. Pointe moyenne bloquée. Couleurs vives. Capuchons ventilé. Attention ne convient pas aux enfant de moins de 3 ans, petits éléments A partir de 5 ans

Carrefour

2,99€

DECATHLON, DISTRI-FABRICANT PÉDAGOGUE PAR LA PHOTO / VIDÉO

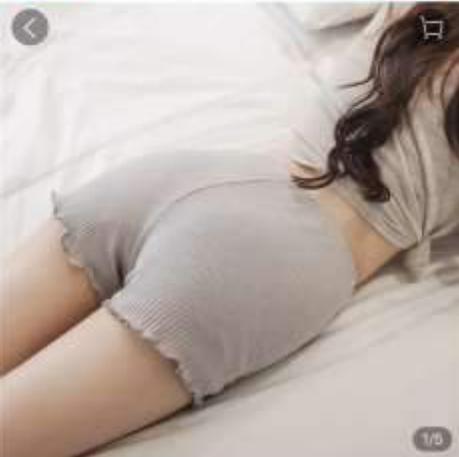


FICHE PRODUIT SUR TAOBAO.COM : 54 PHOTOS POUR UNE CULOTTE

04:51 4G

m.intl.taobao.com

手机淘宝 打开



¥19.5

大码安全裤防走光女夏薄款胖mm200斤纯棉不卷边外穿宽松打底短裤

chinois simplifié français



手机淘宝 打开手机淘宝app 随时随地 想淘就淘

SKIPOR 天猫直送 聚划算

加大加深烤盘 双面独立加热 钻纹不粘更酥脆

旋控操作

低至 **169** 活动立省30元

加深烤盘

本店已热卖 **175万台+**

¥199 品牌促销

价格 ¥699

约 USD 28.61

天猫 苏泊尔电饼铛电饼档家用双面加热烙饼锅煎饼

当前库存已售完

加入购物车 立即购买

THE NEW UPGRADE

全新升级

人性化 多样化

新一代升级版47A电饼铛

六大购买理由

- 5档火力可调：旋钮深触心享，火候任意控制。
- 前置开关防烫：操作使用安心。
- 上下烤盘独立加热：节能省电，解锁更多美食。
- 加大加深悬浮烤盘：加深25mm加大31cm，薄饼厚烙一机搞定。
- 加厚接口持久耐用：用料十足，匠心做工。
- 钻石烤盘均匀酥嫩：上下烤盘不粘易清洗，钻石纹烤盘均匀加热。

5档火力 VS 无档位火力

不同食材不同温度

5档火力

- 不同的食材给予精准的温度。
- 不粘效果，锁住营养美味，呵护您和家人健康。

无档位火力

- 无档位火力无法控制，火力过小食材无法熟透，火力过大容易烧焦，食物营养流失，危害您与家人的健康。

前置开关 VS 侧后开关

操作安全 使用安心

5档火力可调

注：星级菜单仅供参考，非机真操作教程。

厚饼类	蛋饼类	煎烤类	特色类

深盘 加深烤盘

25mm加深悬浮烤盘 加深加大 煎烤厚实

25mm加深烤盘 人性化出油口设计

为什么要做25mm烤盘?

空间大 加热快 煎食充分 煎出满足各种美食的需求

苏泊尔25mm深烤盘 烤盘加深 食物充分受热 口感酥软美味

其他16mm浅烤盘 浅烤盘挤压食物 破坏食物外形，口感干硬

25mm深盘以悬浮式烤盘实现精准控温，口感酥软，煎出满足各种美食的需求

合盖后上下烤盘间距为22mm

上盖厚度比上下盖间距为12mm

可浮动式深盘

- 25MM加深烤盘，可以塞入更多食材，煎烤更香。
- 通过浮动式设计，顶部空间更大，可容纳更多食材。

25MM 固定烤盘

- 食物厚度或是不超过25MM的厚薄，需要调整烹饪时间，烹饪后容易出现不熟透。

180° 自由开合盖

双盘烹制 烤盘自由切换

180° 30%

双面煎烤

单盘煎烤

闭合煎烤

家的味道，温暖家人 开启幸福时光

元气早餐

幸福午餐

温馨晚餐

家的味道，温暖家人 开启幸福时光



SUPOR
苏泊尔电饼铛
双层加热 五档火力



CULTURE VISUELLE ASIATIQUE : IMAGES DENSES, CONCRÈTES



长久使用依然饱满高弹



STYLING BOOK



LA VIDÉO POUR APPRÉCIER LES CHAUSSURES JONAK PORTÉES

12:47   

www.jonak.fr   



95 € **SANDALES À BRIDES ENTRECROISÉES**
en corde beige

 Beige TAILLE 

AJOUTER AU PANIER

DISPONIBILITÉ EN BOUTIQUE

12:47   

www.jonak.fr   



195 € **BOOTS À PLATEFORMES**
en crouste tabac

 Tabac TAILLE 

AJOUTER AU PANIER

DISPONIBILITÉ EN BOUTIQUE

12:48   

www.jonak.fr   



135 € **ESCAPRINS OUVERTS À LANIÈRES CROISÉES**
en velours laminé platine

 Platine TAILLE 

AJOUTER AU PANIER

DISPONIBILITÉ EN BOUTIQUE

12:56   

www.jonak.fr   



145 € **ESCAPRINS À BOUTS POINTUS ET DÉTAILS AJOURÉS**
en cuir métallisé platine

 Platine TAILLE 

AJOUTER AU PANIER

DISPONIBILITÉ EN BOUTIQUE

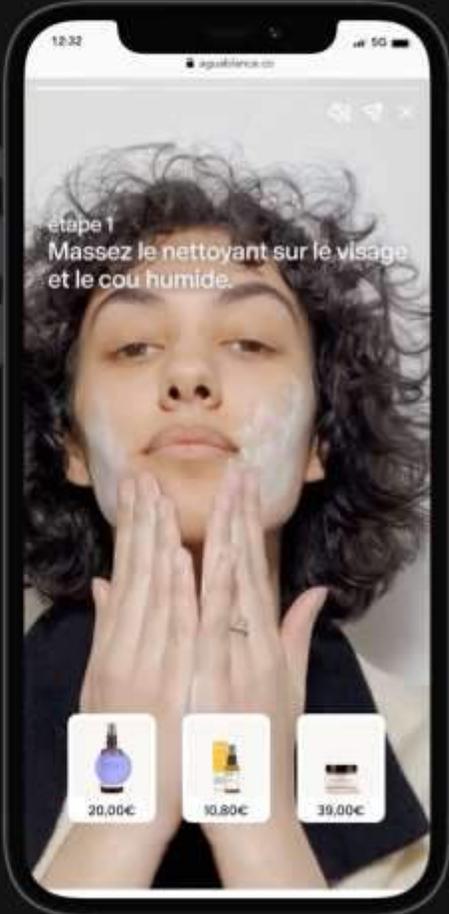
   

LE DÉVELOPPEMENT DU FORMAT STORIES AVEC JOIN

JOIN

Produit ▾ Solutions ▾ Clients Inspiration Gallery Ressources ▾ Entreprise ▾ **THINK VERTICAL** Connexion FR ▾ [Planifiez votre démo](#)

Stories.



12:32 agablinca.com

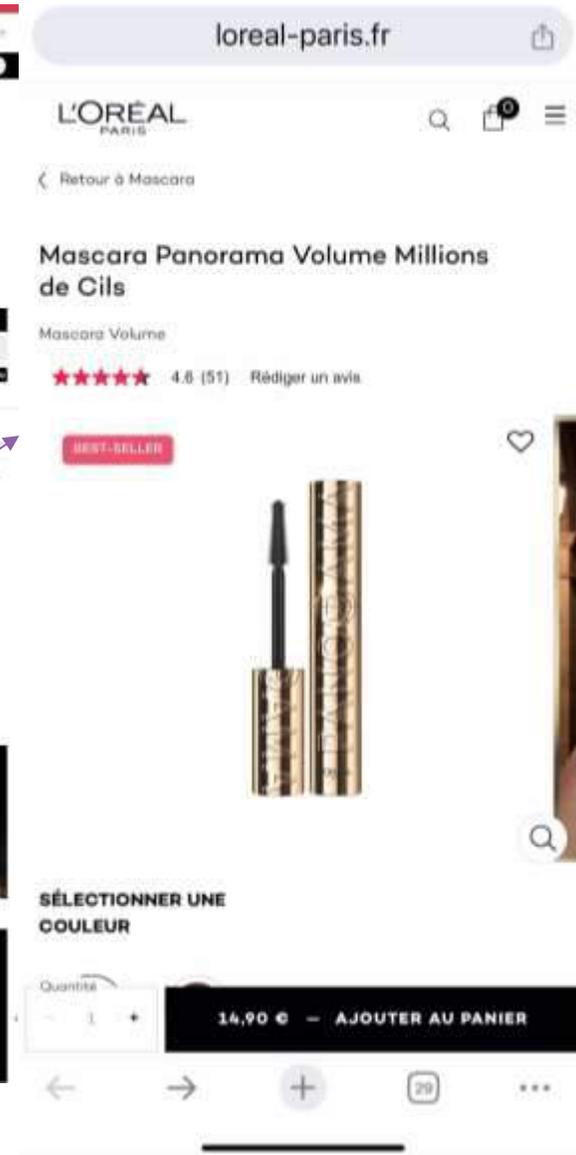
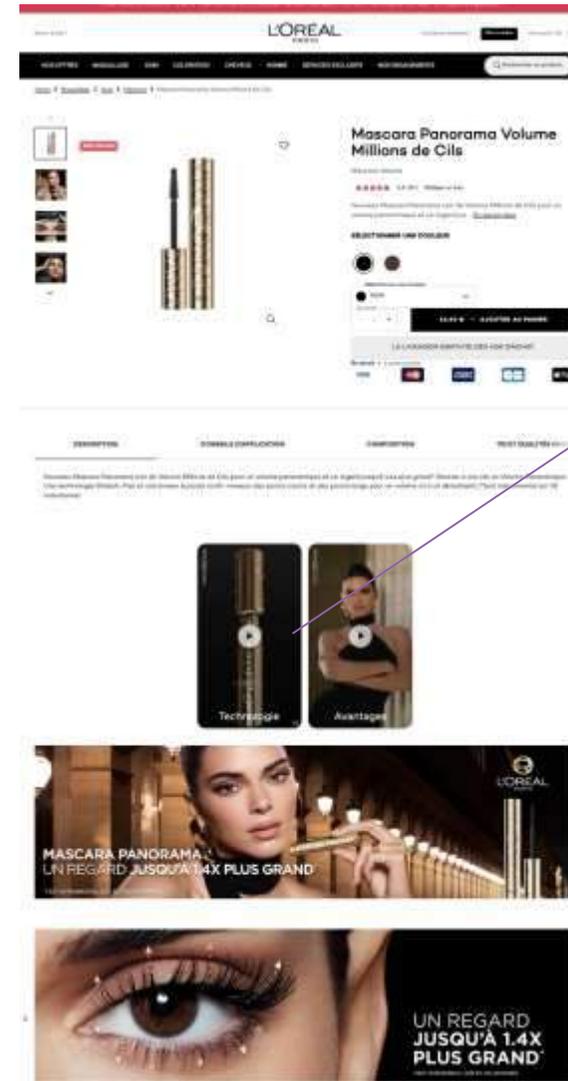
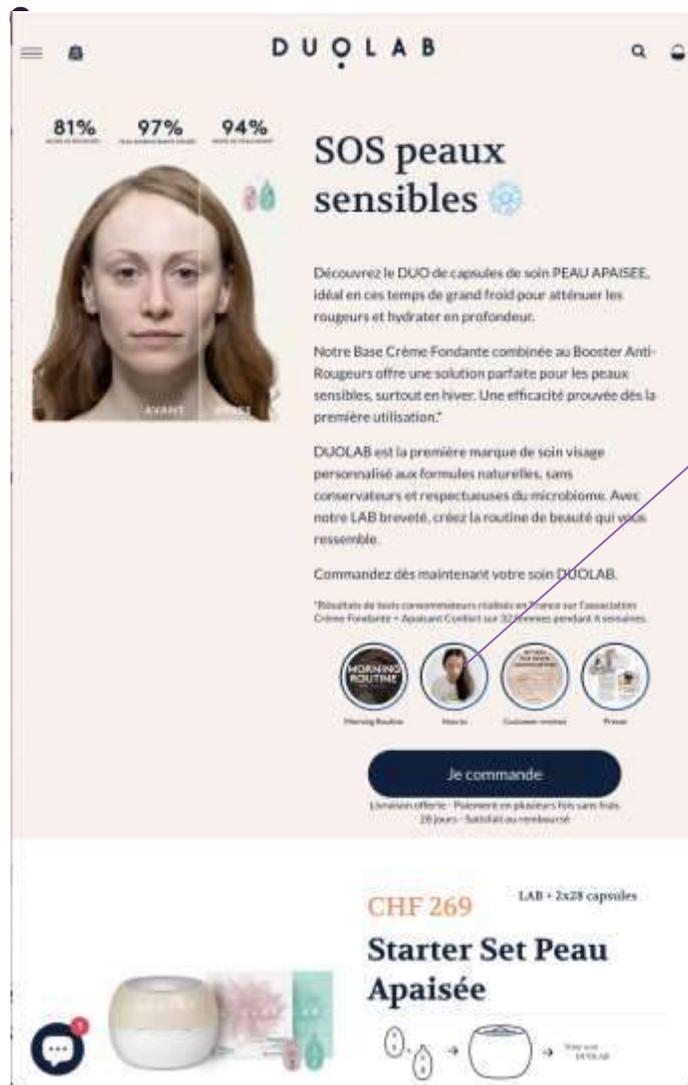
etape 1
Massez le nettoyant sur le visage
et le cou humide.

20.00€ 10.80€ 39.00€

Épinglez vos produits sur vos Stories.

Épinglez jusqu'à 3 produits sur chaque Story. Ajoutez l'image du produit, le prix, et incluez un lien vers la page produit.

FORMAT STORIES : DUOLAB ET L'ORÉAL



LES CAPSULES AUDIO AVEC EKO0 : BÉNÉFICES PRODUITS ET AVIS



Solution

Cas clients

Eko0 ▾

Livre Blanc

RDV en un clic



Espace client

Contactez-nous



La plateforme qui donne la voix à votre commerce

- Racontez l'histoire et les bénéfices de vos produits
- Laissez vos clients déposer des avis vocaux authentiques



ART



Auchan

monabanq



AUDIO D'EKOO : CARON (NEZ) ET PICARD (CHEF DE GAMME)

Langues ▼ Nous contacter 📞 ✉ 💬

CARON
PARIS 1904

Rechercher dans la boutique 🔍 📍 👤 🛡️

NOUVEAUTÉS | PARFUMS & POUDRES | POUR UN HOMME | CADEAUX | SERVICES | NOTRE MAISON | NOTRE ENGAGEMENT

Accueil > Fleur de Rocaille



Fleur de Rocaille
Eau de Parfum

Jean Jacques, le parfumeur de la Maison CARON
- 0:14

★★★★★ 22 avis

Un parfum emblématique de la Maison CARON où gardénia et lilas s'entrechoquent au cœur d'un sillage floral solaire poudré. [En savoir plus](#)

Testez-le ! Une dose d'essai dans votre commande pour découvrir avant d'ouvrir.
Le format Recharge est [disponible ici](#).

3 FORMATS DISPONIBLES

Vaporisateur 30 ml 140,00 €

AJOUTER AU PANIER

Gravez votre flacon avec un nom, des initiales, une date ou décorez-le avec une belle parure. Choisissez votre parfum 100 ml pour le personnaliser.

PERSONNALISER CE PARFUM

Testez-le avant d'ouvrir! | Livraison offerte en Europe | 4 doses d'essai offertes | Services exclusifs en ligne | Paiements sécurisés

50 ANS **picard**

Rayons Catalogues

Rechercher un produit, une 🔍

Livraison à domicile ou Click & Collect? 👤 Compte

Accueil > Pizzas et tartes > Tartes salées > Tarte fine courgettes fromage de chèvre

Tarte fine courgettes fromage de chèvre

Kim, chef de gamme marketing
- 0:06

★★★★★ **LIRE 150 AVIS** ÉCRIRE UN AVIS

Ref: 064632 LA BOÎTE DE 290 G **10,41 € /kg**
3,60 €

AJOUTER À MA LISTE **AJOUTER AU PANIER**

Avec sa pâte fine et croustillante, cette tarte garnie de zéles de courgettes grillées, de fromage de chèvre et de tomates est relevée par une sauce crémeuse et du basilic : une entrée toute simple qui se mange sans faim !

3 parts **194 kcal /100g** **828 kcal /100g** **Ingredient-mis-en-avant**

Avec ce produit, découvrez aussi

- Gnocchis au chèvre et aux épinards** (★★★★★)
- 6 pains au chocolat, pur beurre** (-0,40€ avec la carte) (★★★★★)
- Mini-cake chèvre tomate courgette (à la tomate)** (★★★★★)
- Épinards hachés à la crème bio** (Meilleures ventes) (★★★★★)

2

Les concepts clés du product content

LA FONCTION DU PRODUCT CONTENT : ACCOMPAGNER L'ACHETEUR DANS SA DÉLIBÉRATION

L'acte d'achat est le résultat d'un processus de délibération, qui consiste à peser les options, scruter l'objet, le comparer, regarder les avis, déterminer sa préférence et finalement prendre sa décision.

Le rôle clé de l'information produit est **d'apporter une information de confiance pour aider à la délibération** :

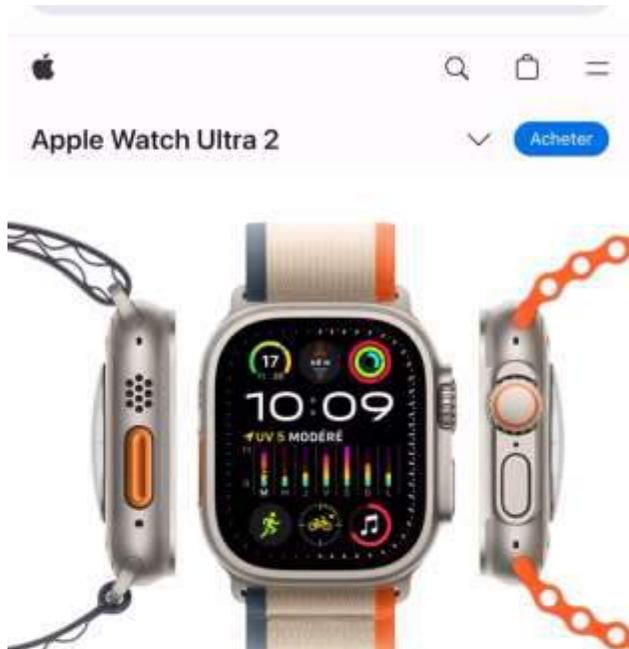


Une communication **détaillée, explicative et objective** qui apporte **les informations utiles** pour faire son choix



On simule de façon fictive l'expérience de l'objet: **on pré-expérimente les différentes dimensions (visuelles, tactiles...)** pour décider

APPLE WATCH ULTRA 2, PRÉ-EXPÉRIMENTATION MULTISENSORIELLE



Apple Watch Ultra 2

Acheter

Apple WATCH ULTRA 2

L'aventure continue.

La plus robuste et performante des Apple Watch repousse encore les limites. Avec le tout nouveau

← → + 29 ...

La boussole réinventée.

Pour s'aventurer en pleine nature, une boussole fiable est un élément cardinal. L'app Boussole intègre de nouvelles vues et des fonctionnalités inédites qui portent l'orientation vers de nouveaux sommets, juste là, sur votre poignet.



Le processeur M4 d'Apple Watch Ultra 2 permet de nouvelles fonctionnalités de navigation, telles que la vue de la boussole à 360 degrés, la vue de la boussole à 360 degrés et la vue de la boussole à 360 degrés.

Pour le départ, appuyez sur votre poignet. Pour redresser l'écran, appuyez sur votre poignet. Pour arrêter, appuyez sur votre poignet.



Pour le départ, appuyez sur votre poignet. Pour redresser l'écran, appuyez sur votre poignet. Pour arrêter, appuyez sur votre poignet.

Apple Watch Ultra 2

Water de résistance: Avec une résistance aux chocs accrue, l'Apple Watch Ultra 2 est conçue pour résister à une multitude de situations. Elle est conçue pour résister à une multitude de situations.



Water de résistance: Avec une résistance aux chocs accrue, l'Apple Watch Ultra 2 est conçue pour résister à une multitude de situations. Elle est conçue pour résister à une multitude de situations.



Apple Watch Ultra 2

À la hauteur de toutes les situations. Que vous affrontiez des températures extrêmes ou des conditions difficiles, l'Apple Watch Ultra 2 est faite pour.

- Sirène de 86 décibels**
Maintenez le bouton d'arrêt enfoncé afin de déclencher une sirène audible après un appel de 100 secondes.
- Lampe torche boostée**
Pour une visibilité accrue, la lampe torche de l'Apple Watch Ultra 2 est conçue pour être utilisée pendant un maximum de 10 heures.
- De -20 °C à 55 °C**
Le matériel d'Apple Watch Ultra 2 est conçu pour fonctionner dans une large gamme de températures.
- De -500 m à 9 000 m**
Le matériel d'Apple Watch Ultra 2 est conçu pour fonctionner dans une large gamme d'altitudes.

Boucle Alpine. Une force de la nature. Légère et résistante, elle est conçue de façon à offrir une expérience de confort et de style. Elle est conçue pour être utilisée pendant un maximum de 10 heures.



APPLE WATCH, COMME SI ON L'AVAIT SUR LE POIGNET



À chacun son
Apple Watch.

Choisissez l'un des nouveaux
styles proposés.
Ou créez le vôtre dans
l'Apple Watch Studio.



APPLE WATCH | 
SERIES 5



APPLE WATCH : PHOTOS & VIDÉOS PERMETTENT DE VIVRE LE PRODUIT

Gros plans sur les textures, les matières et les finitions, vues sous tous les angles : le consommateur a l'illusion de regarder « avec sa main »



Les images mouvantes permettent de suggérer des dimensions de l'expérience tactile (transpiration et contact sur la peau, étanchéité, poids de la montre, ...)

BESOIN CROISSANT DE S'APPROPRIER LES PRODUITS À DISTANCE

Acheter en ligne, à distance nécessite de **faire son choix sans prise en main.**

La **complexité technologique** nécessite de **mettre au jour les mécanismes cachés** (réactions mécaniques, chimiques, logiciels ou électronique) de produits de + en + complexes (tuba vs masque de *snorkeling*)

DECATHLON RECHERCHER UN SPORT, UN PRODUIT OU UNE RÉFÉRENCE

TOUS LES SPORTS HOMME, FEMME, ENFANT ACCES

Plongées (Sports su... Snorkeling, Randonn... Masques Easybreath Easybreath Junior bL

SUBEA NOUVEAUTE

SES AVANTAGES

- FACILITÉ DE RESPIRATION**
Masque intégré pour une respiration naturelle par le nez et/ou par la bouche.
- LIMITATION DE LA BUÉE**
Concept exclusif de circulation d'air qui permet d'éviter l'apparition de buée.
- CHAMP DE VISION**
Champ de vision panoramique, effet 180°.
- FACILITÉ À METTRE / FAIRE**
Sangle textile élastique réglable qui ne tire pas les cheveux.
- ÉTANCHÉITÉ**
Tuba avec système "dry-top-release" qui stop l'entrée d'eau par le haut tuba.
- ÉVACUATION DE L'EAU**
Vanne de gorge en bas du masque pour évacuer l'eau lorsque l'on relève la tête.
- ADAPTABILITÉ MORPHOLOGIQUE**
Taille XS avec une jupe faciale en silicone favorisant confort et étanchéité.

CHOISISSEZ LA BONNE TAILLE ET PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE MASQUE EASYBREATH

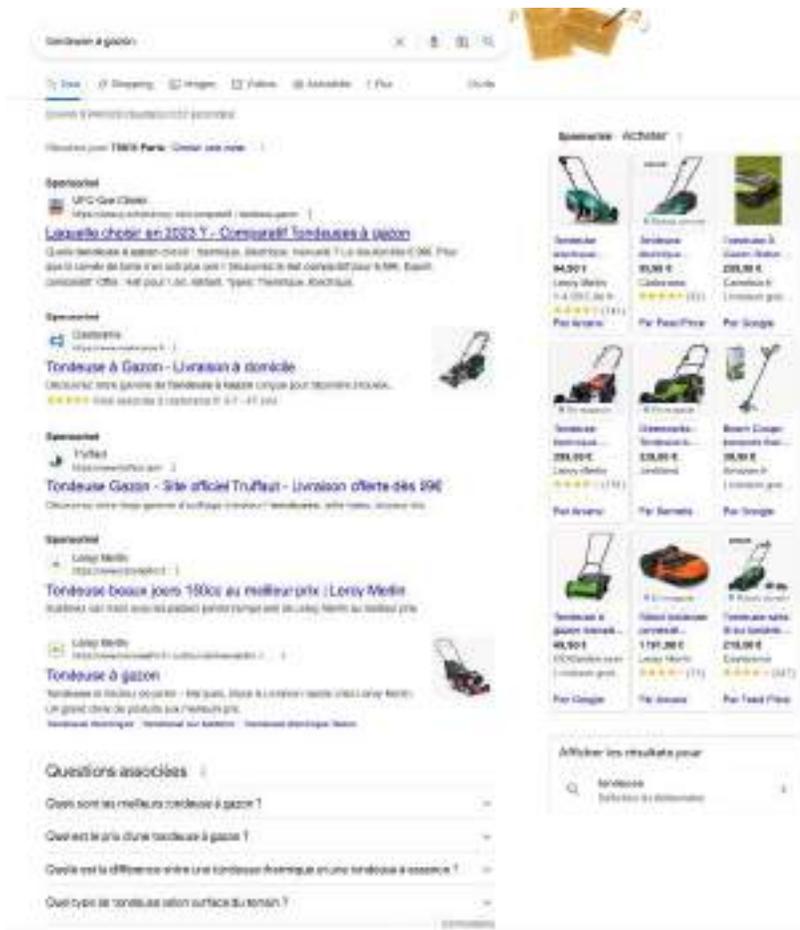
- < à 10 cm XS
- 10 à 12 cm S/M
- > à 12 cm M/L

Vidéos

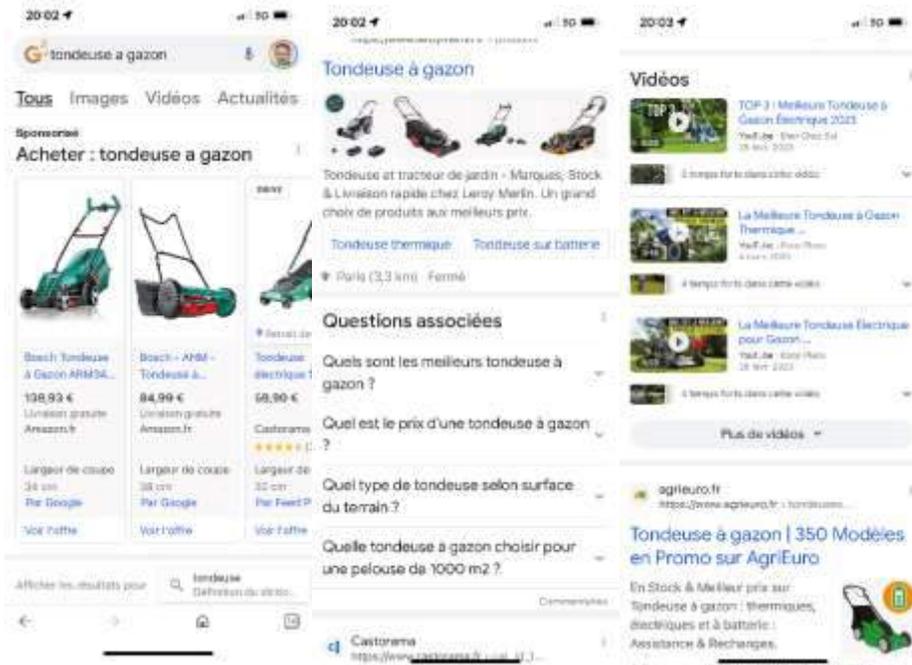


RÉORIENTATION DE GOOGLE COMME MOTEUR DE PRODUITS

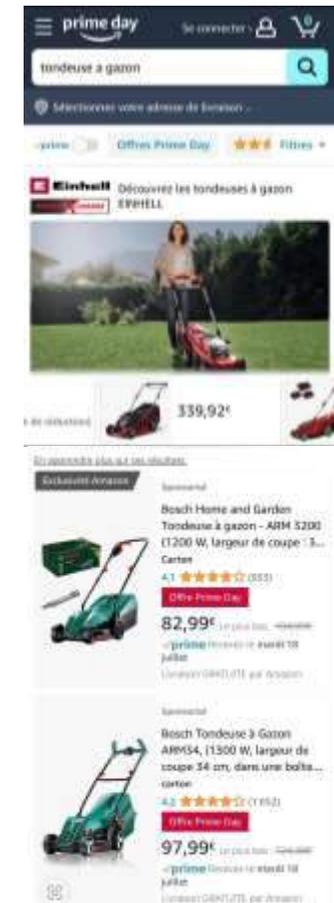
PC



Smartphone



Amazon



DES SOURCES D'INFORMATION PRODUIT TRADITIONNELLES...

Des fonctions jouées initialement par la publicité, le catalogue, le bouche à oreille et le lieu de vente.

MÉDIAS CLASSIQUES

(TV, radio, affichage, presse)

Publicité & info produit

(articles, avis d'experts, banc d'essai)

SUPPORTS DE PRÉSENTATION

Plaquettes, catalogues,
site de présentation, mode d'emploi...

BOUCHE-À-OREILLE

Recueil d'avis d'utilisateurs

LIEU DE VENTE

Expérience-produit :

son appréhension par les cinq sens ;
prise en main ; dégustation, infos
packaging, démonstration d'utilisation,
affichage-prix, display, mise en scène

Univers-produit :

gamme, accessoires, concurrents

Conseil-vendeur :

aide au choix, conseils d'utilisation,
anecdotes, infos sur la conception
du produit...



... AU PRODUCT CONTENT, QUI CENTRALISE LES SOURCES D'INFO

Une forme de communication multidimensionnelle

MÉDIAS CLASSIQUES
(TV, radio, affichage, presse)

Publicité & info produit
(articles, avis d'experts, banc d'essai)

SUPPORTS DE PRÉSENTATION

Plaquettes, catalogues,
site de présentation, mode d'emploi...

BOUCHE-À-OREILLE

Recueil d'avis d'utilisateurs

LIEU DE VENTE

Expérience-produit :
son appréhension par les cinq sens ;
prise en main ; dégustation, infos
packaging, démonstration d'utilisation,
affichage-prix, display, mise en scène

Univers-produit :
gamme, accessoires, concurrents

Conseil-vendeur :
aide au choix, conseils d'utilisation,
anecdotes, infos sur la conception
du produit...

PRODUCT CONTENT

=

Page produit

+

Univers-produit
facing, démonstration d'utilisation,
présentation des variantes, affichage prix,
mise en perspective des concurrents, mise
en scène des fonctions, configurateur

+

Conseil
aide aux choix, conseils d'utilisation

+

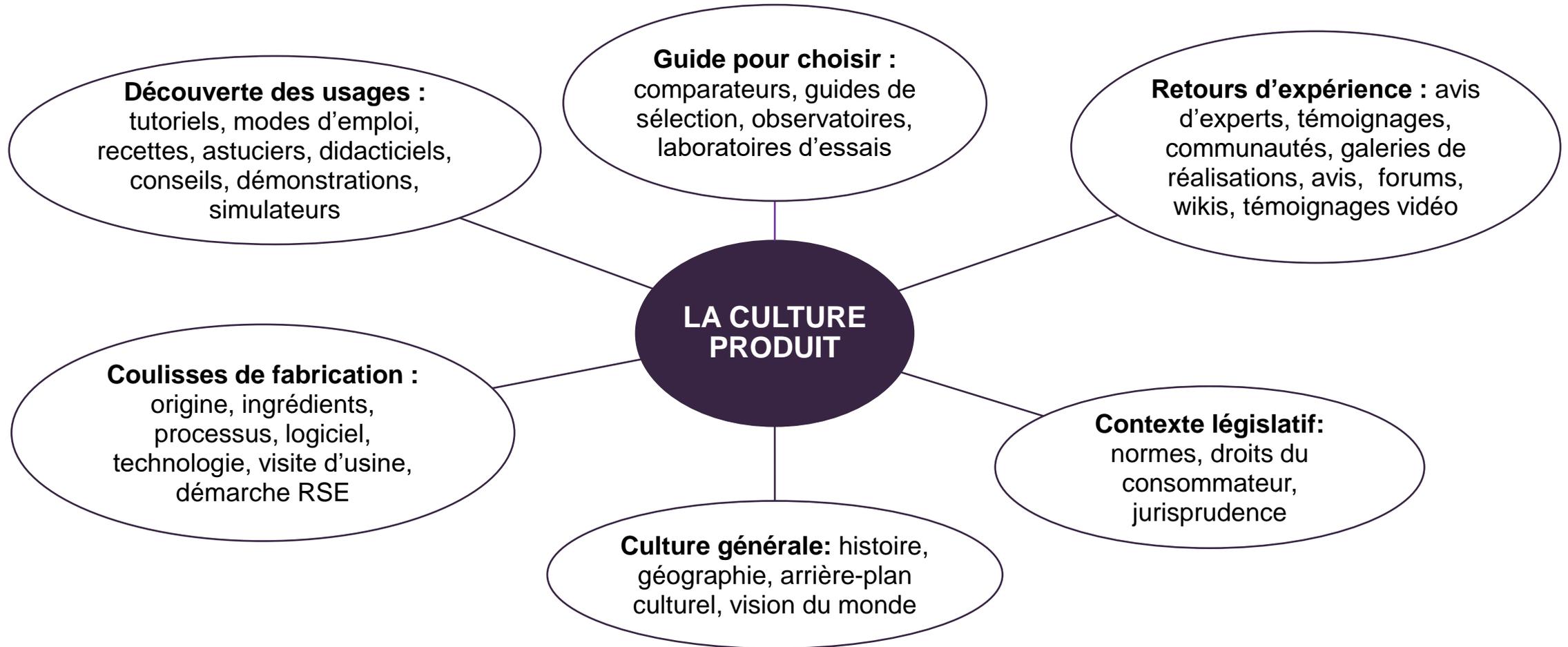
Avis utilisateurs

-

Essai du produit
(visite en magasin ou achat avec retour)

LES DIFFÉRENTS REGISTRES DU PRODUCT CONTENT

Il accompagne et stimule les usages pour s'appropriier les produits aux différentes étapes du processus



PARCOURS D'ACHAT : DONNER ENVIE, ARBITRER ET SE PROJETER



Donner envie d'acheter Prouver l'utilité du produit

- Présentation illustrée et détaillée du produit
- Prix
- Avis et commentaires e-acheteurs
- Chat pour répondre aux questions
- Information packaging

Aider à arbitrer entre plusieurs produits

- Comparateur
- Autres produits de la même gamme
- Produits d'autres marques

Guider dans l'achat du produit

- Guide des tailles
- Produits annexes

Faciliter la projection dans l'usage du produit

- Kit de démarrage
- Mode d'emploi
- Conseils et astuces d'utilisation
- Conseils d'entretien ou de maintenance

PRODUCT STORYTELLING : TRAME NARRATIVE D'ALEXA

TRAME NARRATIVE Un homme prépare un repas

« Allume les lumières »
→ Commencer la préparation dans la cuisine



Fonctionnalité :
objet connecté

« Joue ma playlist repas »
→ Passer le temps pendant la préparation



Fonctionnalité :
musique,
enceinte

« Combien de temps reste-il sur la minuterie ? »
→ gérer le temps de cuisson



Fonctionnalité :
horloge

« Quels sont mes prochains rappels ? »
→ mettre le vin au frais et commencer la préparation du dessert



Fonctionnalité :
rappels et
calendriers

« Eteins la lumière de la cuisine et règle la luminosité de la salle à manger »
→ Recevoir les invités



Fonctionnalité :
objet connecté

LES COULISSES DE CONCEPTION, AXE DE STORYTELLING FORT



3

Les différentes catégories de produit

ACHATS RÉCURRENTS VS. ACHATS EXCEPTIONNELS

ACHATS RÉCURRENTS



L'enjeu majeur :
gagner du temps

- **Accès à l'historique de commande**
- **Automatisation de la commande** à intervalles réguliers (avec demande de validation en amont)
- **Estimation des stocks disponibles** (en fonction de l'historique des commandes) et envoi d'un rappel automatique de commande
- **Alerte en cas de changement de référence**

ACHATS EXCEPTIONNELS



L'enjeu majeur :
s'orienter dans l'offre

- **Moteur de recherche intelligent**
- **Fiche produit très détaillée** : description précise, photos sous différents angles, 3D, zoom
- **Vidéo de présentation du produit**
- **Guides d'achat**
- **Simulateurs**

COURSES EN LIGNE : INFOS BASIQUES & AIDE AU RÉACHAT

Trouver rapidement, listes de course, accès facile aux produits habituels

FAITES VOS COURSES N'IMPORTE QUAND, PAS À N'IMPORTE QUEL PRIX !

TROUVEZ VOS PRODUITS SIMPLEMENT ET RAPIDEMENT

PROFITEZ DES PROMOTIONS SUR UN MÊME ÉCRAN

CHOISISSEZ LE MODE DE RETRAIT QUE VOUS SOUHAITEZ*

- EN DRIVE
- À DOMICILE
- EN RELAIS

ACCÉDEZ FACILEMENT À VOS PRODUITS HABITUELS

E.Leclerc
DRIVE RELAIS City Market

E.Leclerc le ticket qui vous fait L'ARGENT

*Disponibilité des services selon le Drive.

COCA-COLA SUR WALLMART

How do you want your items?
Sacramento, 95829 • Sacramento Sta...

Search everything at Walmart online and in store

Reorder My Items | Sign In Account \$0.00

Departments Services Savings Grocery & Essentials Holiday Shop Gift Ideas New & Trending Toy Shop Home Fashion Electronics Registry



Best seller

Visit the Coca-Cola Store

Coca-Cola Classic Soda Pop, 12 fl oz Bottles, 8 Pack

★★★★★ (4.7) | 181K ratings

Ingredients

About this item

- Coca-Cola Original Taste — the crisp, refreshing taste you know and love
- Coke, making life magic since 1886
- Enjoy delicious and refreshing Coca-Cola sodas to refresh your day.
- 34 mg of caffeine in each 12 fl oz serving
- 8 pack, 12 fl oz bottles of Coca-Cola

\$5.88 6.1¢/fl oz

Price when purchased online

Free 90-day returns

Add to cart

Subscribe \$5.88

Your usuals, on your schedule
Save time and stay stocked!
[How it works](#)

One-time purchase \$5.88

How do you want your item?

Shipping Out of stock

Pickup Today

Delivery Today



VISUELS CLARIFIÉS & PACKS NETTOYÉS POUR LA LECTURE MOBILE



VIGNETTES ADDITIONNELLES POUR ÉVITER LES ERREURS



PERRIER SUR WALLMART

Search Walmart

How do you want your items? | Sacramento, 95829 | Sacramento Supercenter

Perrier
Perrier Sparkling Water, 405.6 fl oz, 24 Pack Plastic Bottles
 ★★★★★ (4.8) | 1,919 ratings

Ingredients ▾

About this item

- Includes one pack of 24 plastic water bottles, 16.9 fl oz each, of Perrier Carbonated Mineral Water
- Perrier water is the original natural mineral water captured at the source in the South of France
- Sparkling water with invigorating bubbles and naturally occurring minerals for a...

[View more ▾](#)

Free shipping | Free Holiday returns until Jan 31

[See more seller options](#)

[Add to list](#) | [Add to registry](#)

More seller options (1)

Starting from \$57.75
[Compare all sellers](#)

Best seller | Sponsored

\$7.33
 7.2 c/fl oz
 Maison Perrier...
 ★★★★★ (4.8) | 20 ratings

[Pickup](#)
[Delivery](#)
 1-day shipping

[+ Add](#)

CARBONATED MINERAL WATER

24 BOTTLES

ADD YOUR OWN TWIST OF FLAVOR

THE HONEY CRISP MOCKTAIL

INGREDIENTS:
 1oz. Perrier® Original Carbonated Mineral Water
 1oz. Apple Cider
 1oz. Lemon Juice
 1oz. Honey Syrup (1/2 Honey/1/2 Lemon)
 Garnish: Apple and Lemon Slices

ZERO CALORIES

REFRESHINGLY BOLD BUBBLES AND UNIQUE MINERAL CONTENT

INGREDIENTS: MINERAL WATER, CARBON DIOXIDE.

CARBONATED MINERAL WATER.

Nutrition Facts
 11 servings per container
 Serving size: 1 bottle (500 mL)
 Amount per serving
Calories 0

Total Fat	0g
Sodium	0%
Total Carb.	0%
Protein	0g
Total Sugar	0%

NESCAFÉ SUR WALLMART



Best seller

Popular pick for "instant coffee dark roast"

NESCAFÉ

► Nescafé Clásico Dark Roast Instant Coffee, 10.5 oz

★★★★☆ (4.5) | 736 ratings

Ingredients

About this item

- PREMIUM INSTANT COFFEE: Savor smooth, well-balanced flavor in an instant with the pure coffee taste of NESCAFÉ CLÁSICO Dark Roast Instant Coffee
- EXCEPTIONAL TASTE: NESCAFÉ invites you to elevate the taste of the coffee in your cup with our bolder,...

[View more](#)

\$10.48 99.8 ¢/oz

Price when purchased online

Free 90-day returns

Add to cart

Subscribe \$10.48

Your usuals, on your schedule. Save time and stay stocked!

[How it works](#)

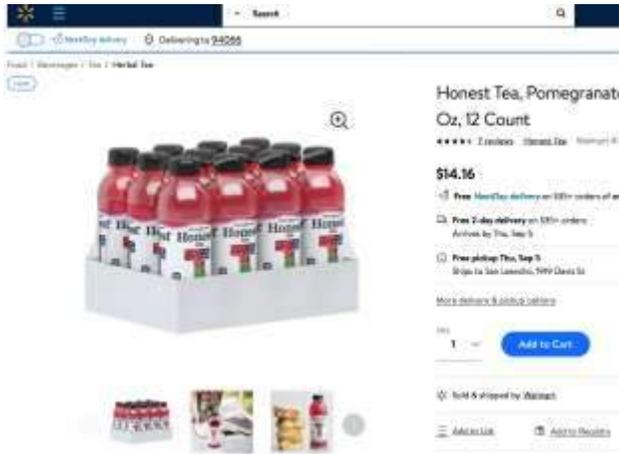
One-time purchase \$10.48

How do you want your item?

Images Videos



VIGNETTES ADDITIONNELLES : INFOS AU-DELÀ DU PACK



Nutrition Facts	
Serving Size 1 Bottle	
Amount Per Serving	
Calories 100	
	% Daily Value*
Total Fat 0g	0%
Sodium 5mg	0%
Total Carbohydrate 24g	8%
Sugars 23g	
Protein 0g	
Vitamin C 20%	
<small>Not a significant source of calories from fat, saturated fat, trans fat, cholesterol, dietary fiber, vitamin A, calcium, and iron.</small>	
<small>*Percent Daily Values are based on a diet of other people's secrets.</small>	

Ingredients: Filtered water, fair trade organic cane sugar, organic pomegranate and Concord grape juice concentrates (for flavor), fair trade organic hibiscus, organic natural flavors, organic blueberry juice concentrate (for flavor), natural flavors, vegetable and fruit juice (for color), vitamin C (ascorbic acid), tartaric acid.



HOW WE BREW OUR TEA



Organic, Fair Trade Certified™ tea leaves are hand plucked

Tea leaves are dried, bagged, and shipped to US.

Tea leaves are brewed and strained

Organic, Fair Trade Certified sugar & other ingredients are added

Honest[®] tea





Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE



Caractéristiques

- 1 kg

Vous pourriez aussi aimer

- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE
- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE
- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE
- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE
- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE
- Pain de mie Complet Sans Sucres Ajoutés LA BOULANGERE

Caractéristiques

Description

Composition

Informations nutritionnelles

Éléments	Quantité
Énergie	1740 kJ / 415 kcal
Glucides	45,0 g
Protéines	10,0 g
Lipides	1,0 g
Fibres alimentaires	10,0 g
Sodium	1,0 g

Vous cherchez également acheté

- Multigrain complet



Lait, oeuf, pain



très doux à l'amande douce
le flacon de 400 ml | 2,08 €/L
Voir la boutique. **Contre la vie chère**
Également disponible en magasin

0,83 €

Promotion

- 0,04€ cumulés sur votre carte : dès 3 produits des marques Labeil, Florin, Paquito et Pâturages achetés - voir modalités sur la page du programme de fidélité

Composition

En savoir plus

Vous aimerez aussi



Pétrole Hahn
Shampooing Anti Chute Résistance
Le flacon de 250 ml | 11,56 €/L

2,89 €



Naturé Moi
Shampooing nourrissant à l'abricot BIO & huile de sésame BIO
Le flacon de 250 ml | 15,00 €/L

3,75 €



Labeil
Shampooing familial
Le flacon de 400 ml | 2,08 €/L

0,80 €



Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g

6,89 €

Description

Informations complémentaires

Composition et origine

Étiquettes

Valeurs nutritionnelles

Pour 100 g	
Valeur énergétique	287 kJ / 68 kcal
Matières grasses	3,0 g
Protéines	3,0 g
Glucides	4,5 g
Fibres alimentaires	0,0 g
Protéines	3,0 g
Sel	0,05 g
Phosphore P	0,05 g
Phosphore E	0,04 g
Phosphore T	0,06 mg
Sodium	0,03 mg
Calcium	1,00 mg
Leu	0,00 mg

Conseils

Instructions de conservation

Contact exploitant / service client

Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g

Vous pourriez aussi aimer

- Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g
- Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g
- Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g
- Intermarché Choisir le lait LITRE LES FRYEUSES - 17g

Guinness Draught 12 X 440ml
 €16,50
 Ajouter au panier

Visually bought next

Using Product Information

Réglages Sys

Farine de blé T65 1kg
 €1,99
 Ajouter au panier

Les produits à marque Biocoop

Les produits commerce équitable

Vous aimerez également

Haricots verts extra-fins, France
 €2,99
 Ajouter au panier

Autres produits similaires

Informations détaillées

Des idées de recettes pour utiliser ce produit

Consultez nos autres produits

Microsoft

FRUITS ET LÉGUMES ABBICOT
 €2,99
 Ajouter au panier

Découvrir l'abricot

Des faits sur des abricots frais

Comment conserver les abricots?

NOS IDÉES RECETTES

PRODUITS TECHNIQUES : DES VISUELS PÉDAGOGIQUES

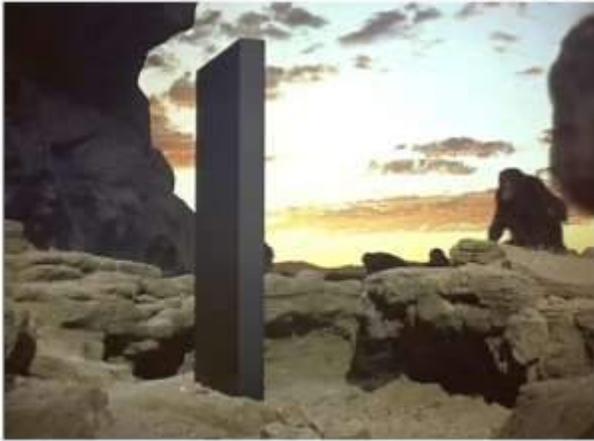


CHOIX ALTERNATIFS VS CHOIX COMPLÉMENTAIRES

Le type de choix qu'induit le produit influence la manière de le présenter

Produits indépendants, exclusifs	Produits complémentaires, qui peuvent venir compléter un produit tiers
Choix alternatifs (paradigmatiques) : l'internaute achète ce produit <u>OU</u> un autre	Choix complémentaires (syntagmatiques) : l'internaute achète ce produit <u>ET</u> un autre
Éléments de comparaison : encarts variations du même produit (formats, couleurs), autres modèles de la gamme, même produit de marques concurrentes	Encarts accessoires, autres produits achetés avec
 <p>The screenshot shows a product page for Moulinex rice cookers. The main heading is "Caractéristiques techniques / Comparaisons". Below it, there is a table comparing four models: COOKING+ CONNECT 500W 4L 100 BOUTES ARIE, COOKING+ 100 1000W 6L 100 BOUTES ARIE, COOKING+ 100 1000W 6L 100 BOUTES ARIE, and COOKING+ CONNECT 500W 4L 100 BOUTES ARIE. Each model has a corresponding image and a list of technical specifications.</p>	 <p>The screenshot shows a product page for Moulinex rice cookers. The main heading is "Voir les exclusivités boutique accessoires". Below it, there are four accessory items, each with an image, a title, a description, a price, and a "Ajouter au panier" button. The items are: "Moule Cooker 25x20x21", "Sac de filtrage pour Casero 5500000", "Linge à repasser pour Casero 5500000", and "Couvercle de conversion pour Casero 5500000".</p>

L'OBJET ÉSOTÉRIQUE : LA FORME NE DIT RIEN DES FONCTIONS

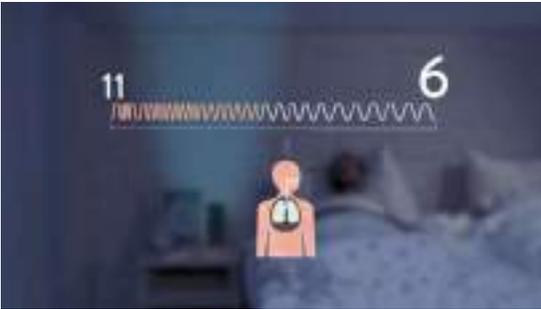


Les objets ésotériques : À l'origine, c'était dans le film de Kubrick, « 2001 : l'odyssée de l'espace ». On a une espèce d'histoire de l'humanité : ça commence avec des singes, qui découvrent un gros bloc noir, sans forme. Ils ne savent pas que ce gros bloc est toute l'évolution. Cela ressemble aux dieux de la Kaaba de la Mecque. C'est une espèce de divinité païenne, un bloc noir, comme un mégalithe haut, une météorite. On voue un culte à cette chose bizarre qui ne dit rien, ne ressemble à rien, est complètement abstraite.

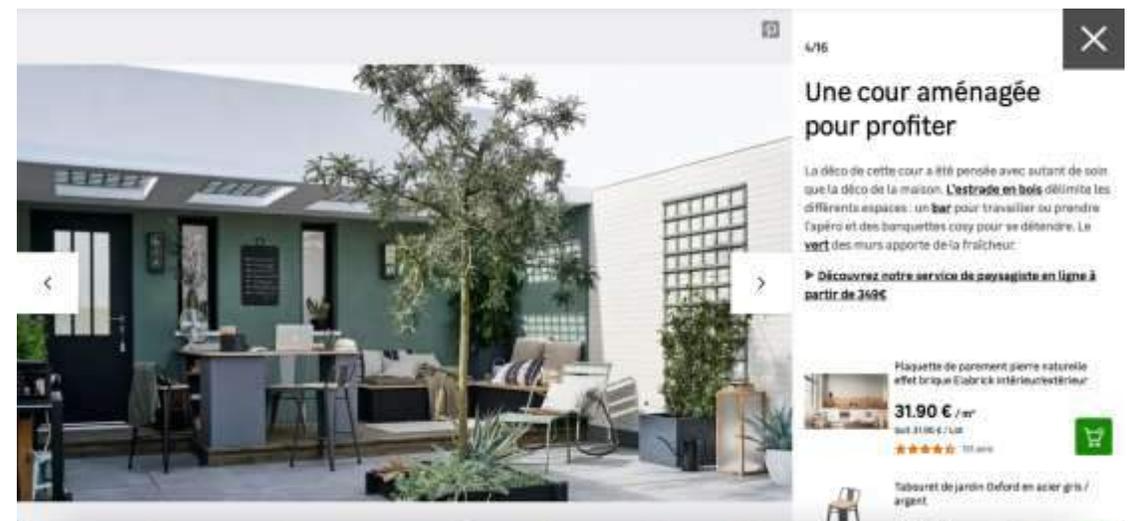
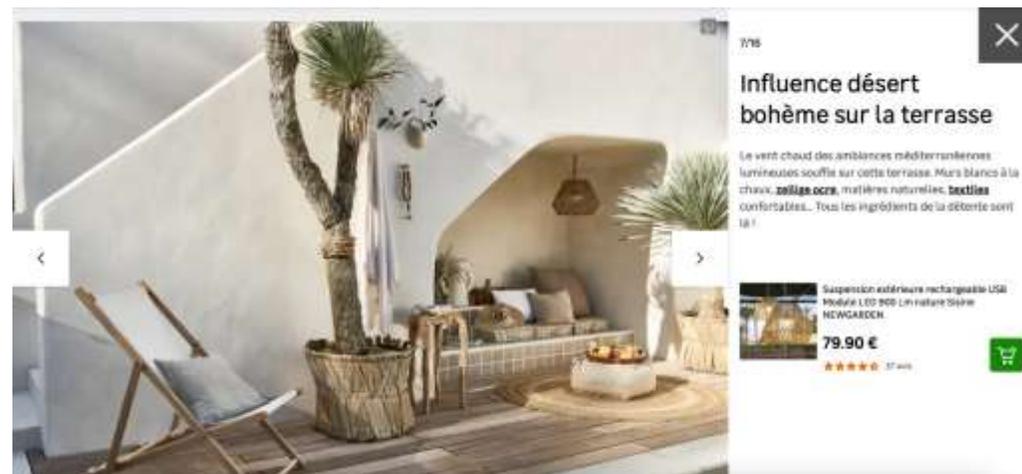
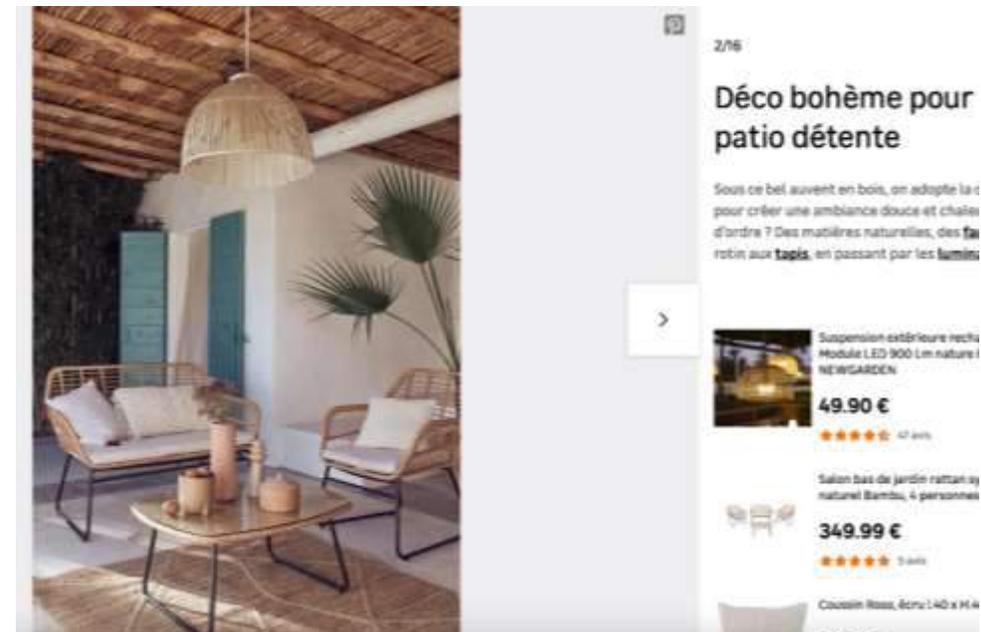
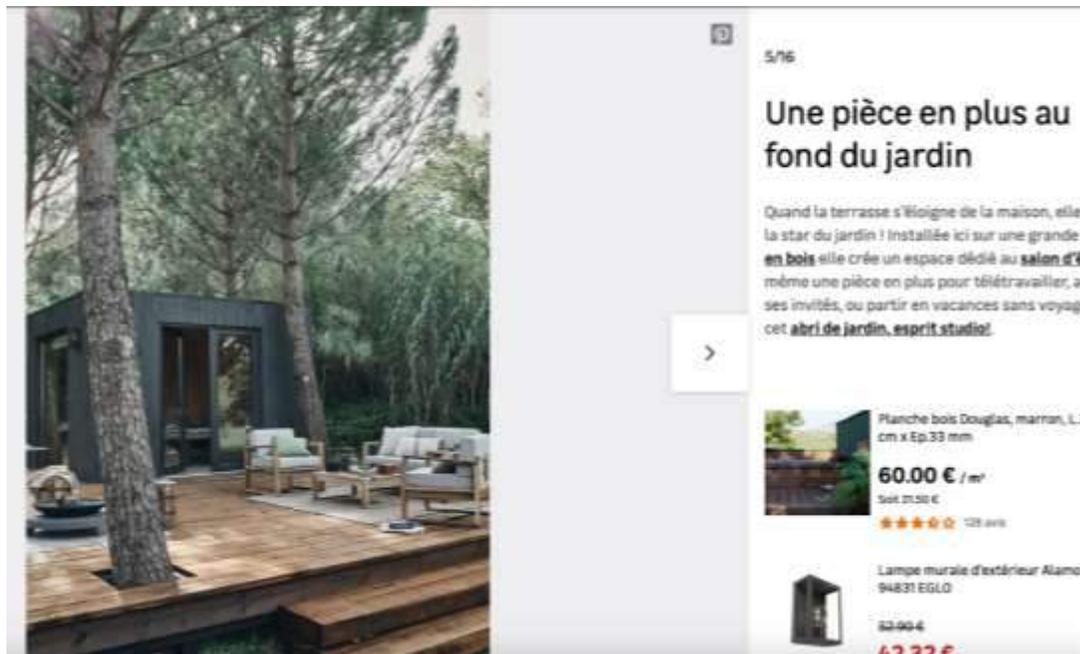


L'exemple Alexa : C'est un objet simple que l'on met sur la table, mais c'est un concentré d'intelligence interactive. On peut lui parler, lui donner des instructions, agir par son intermédiaire. Il n'y a pas de décomposition d'objet. Il n'y a même pas d'écran. **Pour signifier que c'est un objet intelligent, on lui donne un prénom féminin, on l'humanise, on l'anthropomorphise.** C'est « Alexa », une espèce de bonne à tout faire. Dans le film de présentation, l'homme lui donne des ordres, et Alexa réagit. Avant, les objets connectés, on leur donnait des formes d'animaux comme le lapin robot Nabaztag.

PÉDAGOGIE DU STIMULATEUR DE SOMMEIL DODOW, OBJET ÉSOTÉRIQUE



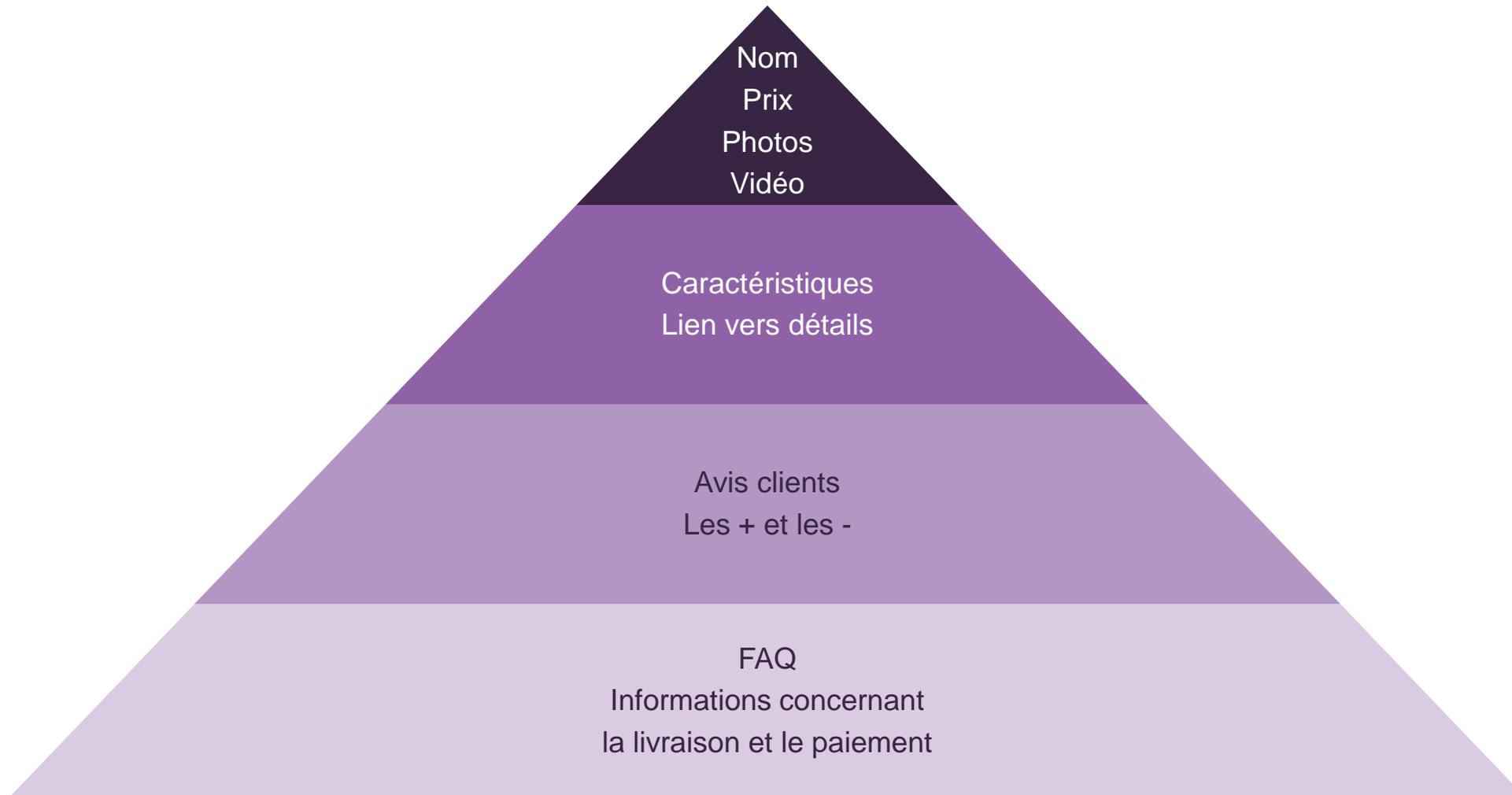
POUR LA DÉCO, ATTENTE DE MISES EN SITUATION INSPIRANTES



4

Les clés de succès d'une page produit

NOM, PRIX, VISUELS ATTENDUS EN PRIORITÉ PUIS AVIS & LIVRAISON



LES CRITÈRES DE RÉUSSITE D'UNE PAGE PRODUIT

Une approche informative et complète, bien structurée, orientée usages, qui raconte le produit et la marque d'une manière visuelle et esthétique

INFORMATIONS claires et complètes

- **Une bonne structuration de l'information** : organisation avec des espaces différenciés, différentes entrées, bon repérage et ordre optimal des contenus, sens pratique et esprit rationnel, pas de contenus superflus
- **Les informations clés** : complètes, données techniques, orientées bénéfiques, donnant une vision globale du marché et une capacité à comparer
- **Les éléments du contexte culturel** et d'histoire du produit

SERVICE utile et efficace

- **Une approche servicielle généreuse** : prise en compte du processus global d'achat y compris la livraison, la prise en main et le recyclage, adresse courtoise et respectueuse, petites attentions, suivi, personnalisation
- **Les éléments d'usage** : fournir un programme d'usage complet, un mode d'emploi, des scénarii d'utilisation, des retours d'expériences, des conseils et astuces
- **UX optimisé** : rapidité de chargement, simplicité, intuitivité, lisibilité (UX éditorial)

PRESENTATION visuelle et esthétique

- **Une approche visuelle** : présentation sensorielle, parcours visuel, association texte/pictos/images, photos diversifiées, vignettes explicatives, vidéos courtes, visualisation de l'expérience utilisateur
- **Une direction artistique esthétique**, moderne, claire et en affinité avec l'univers de la marque

CRITÈRE DE LA PRATICITÉ



La fiche produit est-elle facile d'utilisation et permet-elle d'appréhender facilement l'offre ?

LISIBILITÉ & CLARTÉ

- Taille du texte et des visuels
- Netteté des visuels
- Couleurs utilisées
- Espacement entre les différents éléments

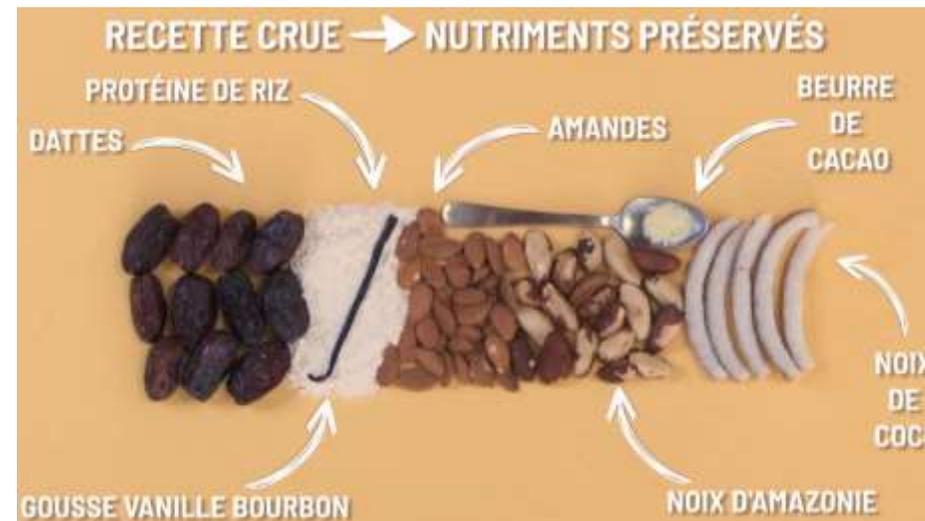
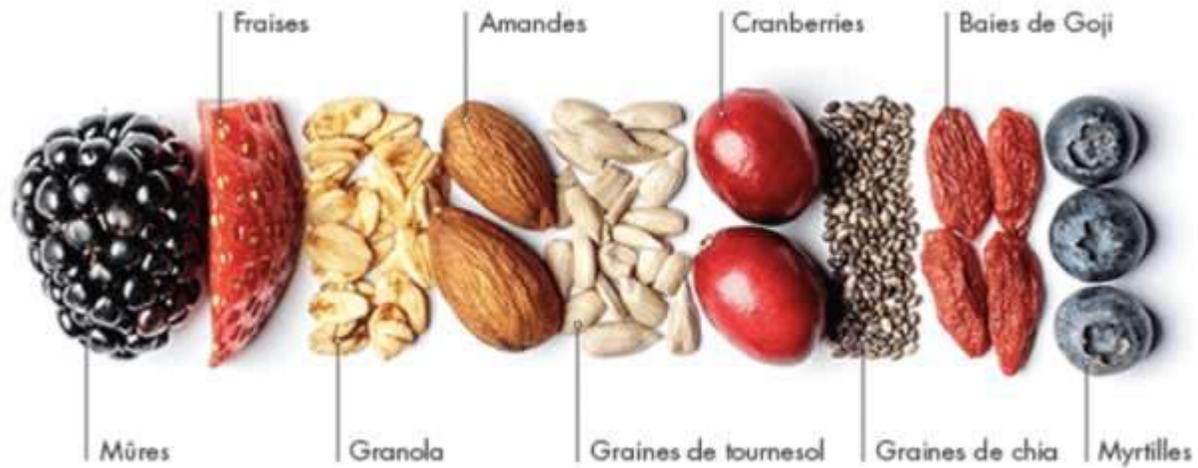
ORGANISATION

- Facilité à retrouver les infos clés
- Hiérarchisation des informations
- Enchaînement des différents encarts (description produit, avis consommateur etc.)

FLUIDITÉ

- Délai de chargement de la page
- Facilité de la navigation sur PC et sur mobile

RÉSUMER ET ILLUSTRER LES COMPOSANTS D'UNE BARRE REPAS



DYSON : ÉCONOMIE DE MOTS ET IMAGES QUI VONT À L'ESSENTIEL



DES CONTENUS INCARNÉS



Facile à vider

Collecteur jusqu'à 40 % plus grand, ce qui implique moins d'interruptions, et le système de vidage de précision rend le vidage facile et hygiénique.



dyson v11 absolute

Optimise intelligemment la puissance et l'autonomie.¹

Livraison offerte

Garantie du meilleur prix

2 ans de garantie



Se range et se charge facilement

Accrochez simplement votre aspirateur Dyson V11™ sur la station de charge fixée au mur pour un accès facile.

CRITÈRE DE LA RICHESSE



La fiche produit est-elle complète et permet-elle de réaliser une pré-expérience optimale du produit ?

QUANTITÉ

- Abondance des textes, photos et vidéos
- Présence des éléments nécessaires à la prise de décision (caractéristiques techniques, délais de livraison etc.)

PERTINENCE

- Pertinence des textes (titre complet, caractéristiques produit, bullet points etc.)
- Pertinence des visuels : image princeps parlante, zooms sur les détails critiques de l'objet, sur les finitions esthétiques VS redondance des visuels

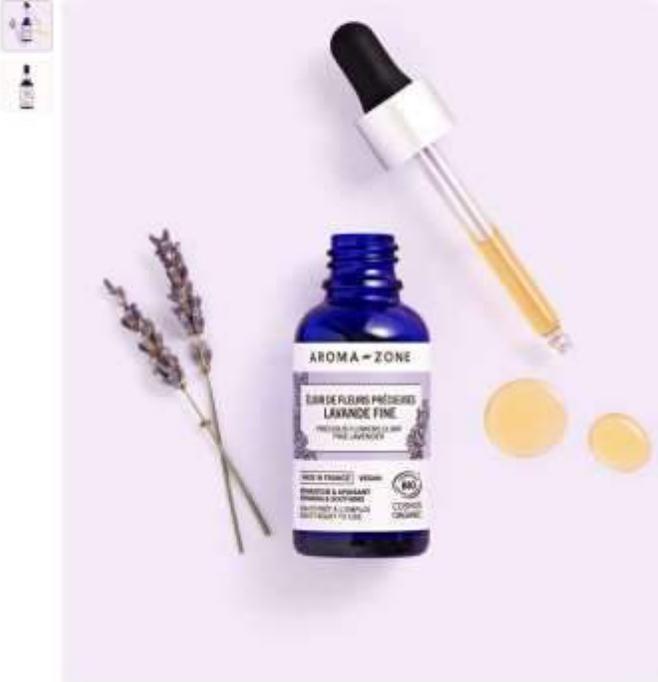
AROMA-ZONE, INFOS DÉTAILLÉES MAIS SURTOUT DU TEXTE

Il(s) sont de retour !

Rechercher un produit, une recette... **AROMA-ZONE** Réserver un atelier

Bien-être Beauté Aromathérapie Ingrédients Maison Nouveautés Promo Tous nos produits Recettes Conseils

Accueil > Elixirs floraux visage > Elixir de fleurs précieuses de Lavande fine BIO



PRÉT-À-L'EMPLOI

Elixir de fleurs précieuses de Lavande fine BIO

★★★★★ 16 avis

100% D'ORIGINE NATURELLE - VEGAN - FABRICATION FRANÇAISE - COSMÉTIQUE BIO

Infusé de brins de Lavande fine, ce soin visage précieux nourrit les peaux mixtes et apaise les peaux délicates. Fruit d'une longue macération à froid de fleurs... Lire plus

1 article = 30ml - Prix au L = 2654 **7€₉₅**

Etre notifié dès son retour

Produit en rupture de stock. En savoir plus.

Plus que 39,00 € pour bénéficier de la livraison gratuite !

AROMA-ZONE

Produits similaires

- Huile de soin Douce d'Italie BIO 4,94€
- Huile de soin Pomme de France BIO 11,94€

Présentation

Nos engagements

- 100% D'ORIGINE NATURELLE
- 100% VEGAN
- 100% COSMÉTIQUE BIO

Pourquoi en faire

- Créer un soin en douceur naturelle, respectueux de la peau.
- Lavande fine cultivée en Agriculture Biologique en France.
- 100% Ingrédients actifs dans la peau.



Propriétés

- Soin visage à froid de fleurs de Lavande Française BIO. Avec une huile de Jojoba BIO pour une texture 100% active et végétale.
- Pour les peaux mixtes et délicates.
- Calme, apaise, régénère.
- Nourrit et hydrate la peau.
- Carene la peau visage, douce et naturelle.
- 100% Ingrédients actifs dans la peau.

Utilisations

Utilisez par un soin qui se fait en trois étapes :

- En soin pré-soin : appliquer 1 à 2 gouttes sur le visage avant votre soin de nuit.
- En soin post-soin : appliquer 1 à 2 gouttes sur le visage le matin et le soir.
- En soin post-soin : appliquer une dizaine de gouttes, le soir, une fois avant de dormir, et le matin, une fois avant de commencer votre journée.

Applications

Étape 1 Appliquez quelques gouttes sur le visage de la nuit.	Étape 2 Chauffez bien avec vos mains.
Étape 3 Appliquez l'huile en massage de nuit sur votre visage avant de dormir.	Étape 4 Chauffez le massage par la chaleur de vos mains.

Composition

Matière colorée : rouge 404 (rouge carmin), rouge 607 (rouge de Chine), rouge 608 (rouge de Chine), rouge 609 (rouge de Chine), rouge 610 (rouge de Chine), rouge 611 (rouge de Chine), rouge 612 (rouge de Chine), rouge 613 (rouge de Chine), rouge 614 (rouge de Chine), rouge 615 (rouge de Chine), rouge 616 (rouge de Chine), rouge 617 (rouge de Chine), rouge 618 (rouge de Chine), rouge 619 (rouge de Chine), rouge 620 (rouge de Chine), rouge 621 (rouge de Chine), rouge 622 (rouge de Chine), rouge 623 (rouge de Chine), rouge 624 (rouge de Chine), rouge 625 (rouge de Chine), rouge 626 (rouge de Chine), rouge 627 (rouge de Chine), rouge 628 (rouge de Chine), rouge 629 (rouge de Chine), rouge 630 (rouge de Chine), rouge 631 (rouge de Chine), rouge 632 (rouge de Chine), rouge 633 (rouge de Chine), rouge 634 (rouge de Chine), rouge 635 (rouge de Chine), rouge 636 (rouge de Chine), rouge 637 (rouge de Chine), rouge 638 (rouge de Chine), rouge 639 (rouge de Chine), rouge 640 (rouge de Chine), rouge 641 (rouge de Chine), rouge 642 (rouge de Chine), rouge 643 (rouge de Chine), rouge 644 (rouge de Chine), rouge 645 (rouge de Chine), rouge 646 (rouge de Chine), rouge 647 (rouge de Chine), rouge 648 (rouge de Chine), rouge 649 (rouge de Chine), rouge 650 (rouge de Chine), rouge 651 (rouge de Chine), rouge 652 (rouge de Chine), rouge 653 (rouge de Chine), rouge 654 (rouge de Chine), rouge 655 (rouge de Chine), rouge 656 (rouge de Chine), rouge 657 (rouge de Chine), rouge 658 (rouge de Chine), rouge 659 (rouge de Chine), rouge 660 (rouge de Chine), rouge 661 (rouge de Chine), rouge 662 (rouge de Chine), rouge 663 (rouge de Chine), rouge 664 (rouge de Chine), rouge 665 (rouge de Chine), rouge 666 (rouge de Chine), rouge 667 (rouge de Chine), rouge 668 (rouge de Chine), rouge 669 (rouge de Chine), rouge 670 (rouge de Chine), rouge 671 (rouge de Chine), rouge 672 (rouge de Chine), rouge 673 (rouge de Chine), rouge 674 (rouge de Chine), rouge 675 (rouge de Chine), rouge 676 (rouge de Chine), rouge 677 (rouge de Chine), rouge 678 (rouge de Chine), rouge 679 (rouge de Chine), rouge 680 (rouge de Chine), rouge 681 (rouge de Chine), rouge 682 (rouge de Chine), rouge 683 (rouge de Chine), rouge 684 (rouge de Chine), rouge 685 (rouge de Chine), rouge 686 (rouge de Chine), rouge 687 (rouge de Chine), rouge 688 (rouge de Chine), rouge 689 (rouge de Chine), rouge 690 (rouge de Chine), rouge 691 (rouge de Chine), rouge 692 (rouge de Chine), rouge 693 (rouge de Chine), rouge 694 (rouge de Chine), rouge 695 (rouge de Chine), rouge 696 (rouge de Chine), rouge 697 (rouge de Chine), rouge 698 (rouge de Chine), rouge 699 (rouge de Chine), rouge 700 (rouge de Chine), rouge 701 (rouge de Chine), rouge 702 (rouge de Chine), rouge 703 (rouge de Chine), rouge 704 (rouge de Chine), rouge 705 (rouge de Chine), rouge 706 (rouge de Chine), rouge 707 (rouge de Chine), rouge 708 (rouge de Chine), rouge 709 (rouge de Chine), rouge 710 (rouge de Chine), rouge 711 (rouge de Chine), rouge 712 (rouge de Chine), rouge 713 (rouge de Chine), rouge 714 (rouge de Chine), rouge 715 (rouge de Chine), rouge 716 (rouge de Chine), rouge 717 (rouge de Chine), rouge 718 (rouge de Chine), rouge 719 (rouge de Chine), rouge 720 (rouge de Chine), rouge 721 (rouge de Chine), rouge 722 (rouge de Chine), rouge 723 (rouge de Chine), rouge 724 (rouge de Chine), rouge 725 (rouge de Chine), rouge 726 (rouge de Chine), rouge 727 (rouge de Chine), rouge 728 (rouge de Chine), rouge 729 (rouge de Chine), rouge 730 (rouge de Chine), rouge 731 (rouge de Chine), rouge 732 (rouge de Chine), rouge 733 (rouge de Chine), rouge 734 (rouge de Chine), rouge 735 (rouge de Chine), rouge 736 (rouge de Chine), rouge 737 (rouge de Chine), rouge 738 (rouge de Chine), rouge 739 (rouge de Chine), rouge 740 (rouge de Chine), rouge 741 (rouge de Chine), rouge 742 (rouge de Chine), rouge 743 (rouge de Chine), rouge 744 (rouge de Chine), rouge 745 (rouge de Chine), rouge 746 (rouge de Chine), rouge 747 (rouge de Chine), rouge 748 (rouge de Chine), rouge 749 (rouge de Chine), rouge 750 (rouge de Chine), rouge 751 (rouge de Chine), rouge 752 (rouge de Chine), rouge 753 (rouge de Chine), rouge 754 (rouge de Chine), rouge 755 (rouge de Chine), rouge 756 (rouge de Chine), rouge 757 (rouge de Chine), rouge 758 (rouge de Chine), rouge 759 (rouge de Chine), rouge 760 (rouge de Chine), rouge 761 (rouge de Chine), rouge 762 (rouge de Chine), rouge 763 (rouge de Chine), rouge 764 (rouge de Chine), rouge 765 (rouge de Chine), rouge 766 (rouge de Chine), rouge 767 (rouge de Chine), rouge 768 (rouge de Chine), rouge 769 (rouge de Chine), rouge 770 (rouge de Chine), rouge 771 (rouge de Chine), rouge 772 (rouge de Chine), rouge 773 (rouge de Chine), rouge 774 (rouge de Chine), rouge 775 (rouge de Chine), rouge 776 (rouge de Chine), rouge 777 (rouge de Chine), rouge 778 (rouge de Chine), rouge 779 (rouge de Chine), rouge 780 (rouge de Chine), rouge 781 (rouge de Chine), rouge 782 (rouge de Chine), rouge 783 (rouge de Chine), rouge 784 (rouge de Chine), rouge 785 (rouge de Chine), rouge 786 (rouge de Chine), rouge 787 (rouge de Chine), rouge 788 (rouge de Chine), rouge 789 (rouge de Chine), rouge 790 (rouge de Chine), rouge 791 (rouge de Chine), rouge 792 (rouge de Chine), rouge 793 (rouge de Chine), rouge 794 (rouge de Chine), rouge 795 (rouge de Chine), rouge 796 (rouge de Chine), rouge 797 (rouge de Chine), rouge 798 (rouge de Chine), rouge 799 (rouge de Chine), rouge 800 (rouge de Chine), rouge 801 (rouge de Chine), rouge 802 (rouge de Chine), rouge 803 (rouge de Chine), rouge 804 (rouge de Chine), rouge 805 (rouge de Chine), rouge 806 (rouge de Chine), rouge 807 (rouge de Chine), rouge 808 (rouge de Chine), rouge 809 (rouge de Chine), rouge 810 (rouge de Chine), rouge 811 (rouge de Chine), rouge 812 (rouge de Chine), rouge 813 (rouge de Chine), rouge 814 (rouge de Chine), rouge 815 (rouge de Chine), rouge 816 (rouge de Chine), rouge 817 (rouge de Chine), rouge 818 (rouge de Chine), rouge 819 (rouge de Chine), rouge 820 (rouge de Chine), rouge 821 (rouge de Chine), rouge 822 (rouge de Chine), rouge 823 (rouge de Chine), rouge 824 (rouge de Chine), rouge 825 (rouge de Chine), rouge 826 (rouge de Chine), rouge 827 (rouge de Chine), rouge 828 (rouge de Chine), rouge 829 (rouge de Chine), rouge 830 (rouge de Chine), rouge 831 (rouge de Chine), rouge 832 (rouge de Chine), rouge 833 (rouge de Chine), rouge 834 (rouge de Chine), rouge 835 (rouge de Chine), rouge 836 (rouge de Chine), rouge 837 (rouge de Chine), rouge 838 (rouge de Chine), rouge 839 (rouge de Chine), rouge 840 (rouge de Chine), rouge 841 (rouge de Chine), rouge 842 (rouge de Chine), rouge 843 (rouge de Chine), rouge 844 (rouge de Chine), rouge 845 (rouge de Chine), rouge 846 (rouge de Chine), rouge 847 (rouge de Chine), rouge 848 (rouge de Chine), rouge 849 (rouge de Chine), rouge 850 (rouge de Chine), rouge 851 (rouge de Chine), rouge 852 (rouge de Chine), rouge 853 (rouge de Chine), rouge 854 (rouge de Chine), rouge 855 (rouge de Chine), rouge 856 (rouge de Chine), rouge 857 (rouge de Chine), rouge 858 (rouge de Chine), rouge 859 (rouge de Chine), rouge 860 (rouge de Chine), rouge 861 (rouge de Chine), rouge 862 (rouge de Chine), rouge 863 (rouge de Chine), rouge 864 (rouge de Chine), rouge 865 (rouge de Chine), rouge 866 (rouge de Chine), rouge 867 (rouge de Chine), rouge 868 (rouge de Chine), rouge 869 (rouge de Chine), rouge 870 (rouge de Chine), rouge 871 (rouge de Chine), rouge 872 (rouge de Chine), rouge 873 (rouge de Chine), rouge 874 (rouge de Chine), rouge 875 (rouge de Chine), rouge 876 (rouge de Chine), rouge 877 (rouge de Chine), rouge 878 (rouge de Chine), rouge 879 (rouge de Chine), rouge 880 (rouge de Chine), rouge 881 (rouge de Chine), rouge 882 (rouge de Chine), rouge 883 (rouge de Chine), rouge 884 (rouge de Chine), rouge 885 (rouge de Chine), rouge 886 (rouge de Chine), rouge 887 (rouge de Chine), rouge 888 (rouge de Chine), rouge 889 (rouge de Chine), rouge 890 (rouge de Chine), rouge 891 (rouge de Chine), rouge 892 (rouge de Chine), rouge 893 (rouge de Chine), rouge 894 (rouge de Chine), rouge 895 (rouge de Chine), rouge 896 (rouge de Chine), rouge 897 (rouge de Chine), rouge 898 (rouge de Chine), rouge 899 (rouge de Chine), rouge 900 (rouge de Chine), rouge 901 (rouge de Chine), rouge 902 (rouge de Chine), rouge 903 (rouge de Chine), rouge 904 (rouge de Chine), rouge 905 (rouge de Chine), rouge 906 (rouge de Chine), rouge 907 (rouge de Chine), rouge 908 (rouge de Chine), rouge 909 (rouge de Chine), rouge 910 (rouge de Chine), rouge 911 (rouge de Chine), rouge 912 (rouge de Chine), rouge 913 (rouge de Chine), rouge 914 (rouge de Chine), rouge 915 (rouge de Chine), rouge 916 (rouge de Chine), rouge 917 (rouge de Chine), rouge 918 (rouge de Chine), rouge 919 (rouge de Chine), rouge 920 (rouge de Chine), rouge 921 (rouge de Chine), rouge 922 (rouge de Chine), rouge 923 (rouge de Chine), rouge 924 (rouge de Chine), rouge 925 (rouge de Chine), rouge 926 (rouge de Chine), rouge 927 (rouge de Chine), rouge 928 (rouge de Chine), rouge 929 (rouge de Chine), rouge 930 (rouge de Chine), rouge 931 (rouge de Chine), rouge 932 (rouge de Chine), rouge 933 (rouge de Chine), rouge 934 (rouge de Chine), rouge 935 (rouge de Chine), rouge 936 (rouge de Chine), rouge 937 (rouge de Chine), rouge 938 (rouge de Chine), rouge 939 (rouge de Chine), rouge 940 (rouge de Chine), rouge 941 (rouge de Chine), rouge 942 (rouge de Chine), rouge 943 (rouge de Chine), rouge 944 (rouge de Chine), rouge 945 (rouge de Chine), rouge 946 (rouge de Chine), rouge 947 (rouge de Chine), rouge 948 (rouge de Chine), rouge 949 (rouge de Chine), rouge 950 (rouge de Chine), rouge 951 (rouge de Chine), rouge 952 (rouge de Chine), rouge 953 (rouge de Chine), rouge 954 (rouge de Chine), rouge 955 (rouge de Chine), rouge 956 (rouge de Chine), rouge 957 (rouge de Chine), rouge 958 (rouge de Chine), rouge 959 (rouge de Chine), rouge 960 (rouge de Chine), rouge 961 (rouge de Chine), rouge 962 (rouge de Chine), rouge 963 (rouge de Chine), rouge 964 (rouge de Chine), rouge 965 (rouge de Chine), rouge 966 (rouge de Chine), rouge 967 (rouge de Chine), rouge 968 (rouge de Chine), rouge 969 (rouge de Chine), rouge 970 (rouge de Chine), rouge 971 (rouge de Chine), rouge 972 (rouge de Chine), rouge 973 (rouge de Chine), rouge 974 (rouge de Chine), rouge 975 (rouge de Chine), rouge 976 (rouge de Chine), rouge 977 (rouge de Chine), rouge 978 (rouge de Chine), rouge 979 (rouge de Chine), rouge 980 (rouge de Chine), rouge 981 (rouge de Chine), rouge 982 (rouge de Chine), rouge 983 (rouge de Chine), rouge 984 (rouge de Chine), rouge 985 (rouge de Chine), rouge 986 (rouge de Chine), rouge 987 (rouge de Chine), rouge 988 (rouge de Chine), rouge 989 (rouge de Chine), rouge 990 (rouge de Chine), rouge 991 (rouge de Chine), rouge 992 (rouge de Chine), rouge 993 (rouge de Chine), rouge 994 (rouge de Chine), rouge 995 (rouge de Chine), rouge 996 (rouge de Chine), rouge 997 (rouge de Chine), rouge 998 (rouge de Chine), rouge 999 (rouge de Chine), rouge 1000 (rouge de Chine).

Conservation et Précautions

Conservation

- Conserver à température ambiante et à l'abri de la lumière.
- Conserver à l'abri de l'humidité et de la chaleur.

Précautions

- Conserver à l'abri de la lumière ambiante.
- Eviter l'usage.
- Eviter l'usage de produits.

En savoir +

Questions fréquentes

- Qu'est-ce que l'Elixir de fleurs de Lavande ?
- Comment utiliser l'Elixir de fleurs de Lavande ?

Avis

★★★★★ 16 avis

Un produit ?

5 avis

CRITÈRE DE L'ESTHÉTIQUE ET DE LA MARQUE

La fiche produit est-elle esthétique et s'inscrit-elle dans l'univers de la marque ?



ESTHÉTISME

- Beauté et attractivité de la fiche produit et des assets éditoriaux
- Modernité et dynamisme

COHÉRENCE

- Informations sur la marque, son histoire, sa culture, sa politique RSE etc.
- Cohérence de la fiche produit avec l'univers de la marque
- Création d'une ambiance, d'une atmosphère autour du produit



La plage



Les une-pièces
— DÉCOUVRIR



Les deux-pièces
— DÉCOUVRIR



Le beachwear
— DÉCOUVRIR



Les accessoires
— DÉCOUVRIR

🔍 Aide



Providence Triangle 170 €

Couleur : TOMETTE H21



Taille : Sélectionner votre taille

AJOUTER AU PANIER

← La Lingerie → Les soutiens-gorge

— TROUVER MA TAILLE ERES

Retour offerts sous 30j

— LIVRAISONS ET RETOURS OFFERTS

🔍 Aide

FILTRES

TRIER

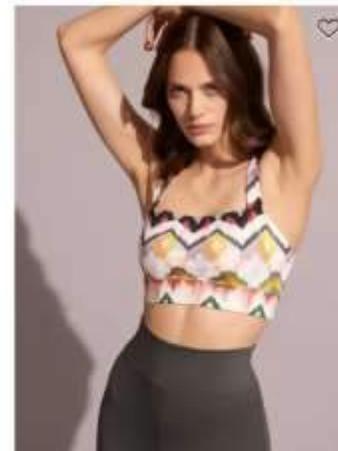
16 modèles



Try 240 €
Brassière



Victory 265 €
Brassière



Willness 280 €
Brassière



Victory 265 €
Brassière

🔍 Aide

PRENDRE RENDEZ-VOUS



La Plage Les une-pièces

Effigie

31€

Une pièce
asymétrique

Coloris : LOGO



Taille : Sélectionner votre

TROUVER MA TAILLE ERES

AJOUTER AU PANIER

Retours offerts sous 30j

LIVRAISONS ET RETOURS OFFER

LISTE DE FAVORIS

A PROPOS

Le maillot asymétrique Effigie offre une nouvelle silhouette essentielle résolument inscrite dans l'air du temps. Il joue la carte du minimaliste spectaculaire si cher à ERES; le plus difficile sera de choisir en quelle couleur le revêtir.

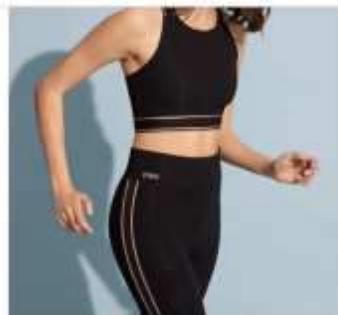
- Large bretelle
- Asymétrique

Coloris incontournable de la saison, le coloris Logo est un rouge intense et lumineux, très légèrement framboisé.

FILTRES

TRIER

44 modèles



Fit

Legging



310 €



Try

Brossière



240 €



Discipline

Combinaison



410 €

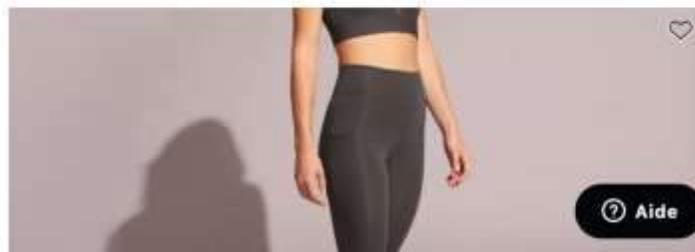


Willness

Brossière



280 €



Aide

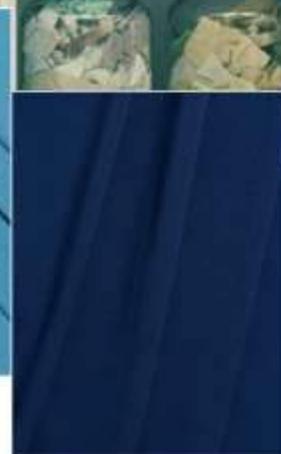


Nos matières d'exception



Peau Douce

— DÉCOUVRIR



Jersey

— DÉCOUVRIR



Dentelle Leavers

— DÉCOUVRIR



Sole

— DÉCOUVRIR

Aide

ÉVALUATION CONSOMMATEURS D'UNE FICHE PRODUIT SUR 3 CRITÈRES

<https://asptest.sphinxonline.net/SurveyServer/s/test6/evalecommerce/evaluation.htm?marque=5>

Critère de la LISIBILITÉ des pages

Ces pages produit sont lisibles, faciles à utiliser (ordinateur et smartphone) et permettent de bien comprendre l'offre

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Critère de la RICHESSE éditoriale des pages

Ces pages produit sont riches sur le plan éditorial (textes, photos, vidéos, etc.)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Critère de l'ESTHÉTIQUE et de la mise en valeur de la MARQUE

Ces pages sont belles et ont un sens esthétique et mettent bien en valeur la marque (ou les marques si c'est un site multi-marques)

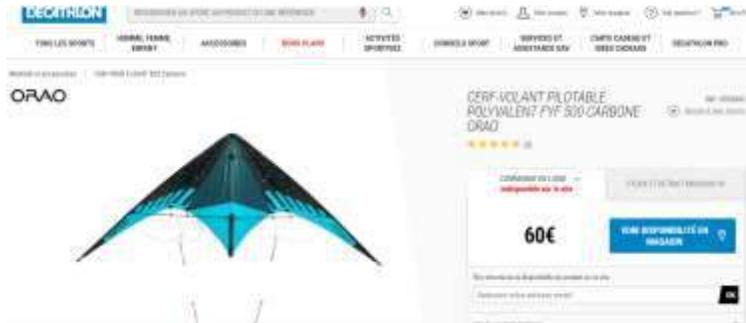
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Donnez vos impressions détaillées sur ces pages :

Au final, comment évaluer vous ce cas :

TEST DES FICHES DECATHLON

Les fiches Décathlon dont https://www.decathlon.fr/veste-rainwarm-500-3en1-f-nor-id_8369781.html



Données de benchmark
(moyenne de l'intégralité des cas)

Lisibilité

8.6

8.1/10

Richesse

9.1

8.2/10

Esthétique

7.3

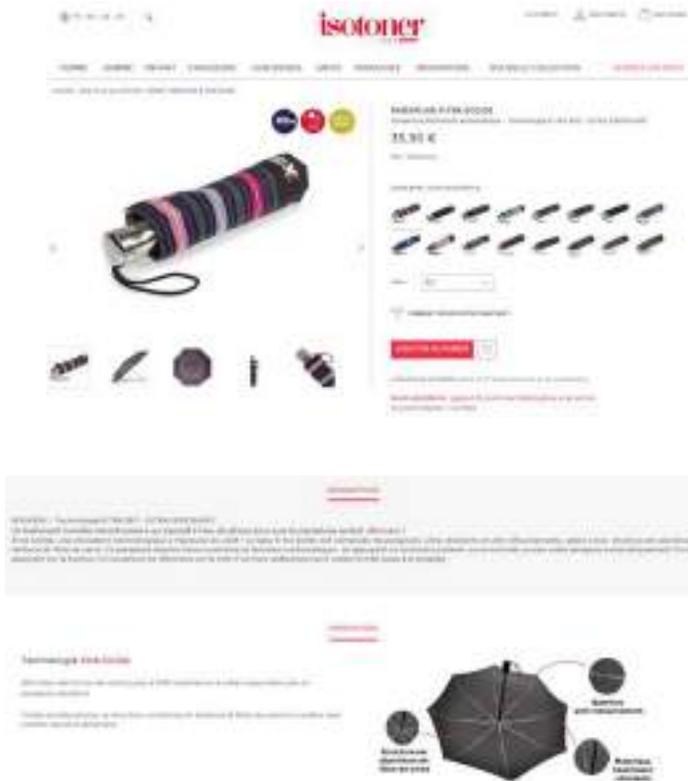
7.7/10

Résultats obtenus sur la base de 13 répondants

LE CAS ISOTONER

Les fiches Isotoner <https://www.isotoner.fr/femme/parapluies/parapluie-x-tra-solide-9542.html>

Données de benchmark
(moyenne de l'intégralité des cas)



Lisibilité



8.1/10

Richesse



8.2/10

Esthétique



7.7/10

Résultats obtenus sur la base de 300 répondants

RECO1 : UTILISATION D'UN PARAPLUIE OUVERT EN IMAGE PRINCEPS

E-BOUTIQUE DES PARAPLUIES À PORTÉE DE MAIN



LE CONTEMPORAIN

Description

Tissu imprimé, motif d'œufs
Parapluie long à ouverture manuelle
Conception traditionnelle avec mâle et poignée en hêtre massif
Monture grand verticales en fibre de verre
Cape et fabrication en France à Aurun

Caractéristiques techniques

Diamètre : 100 cm
Longueur fermé : 90 cm
Poids : 0,500 kg
Bavures : 3
Référence : 114
Garantie : 2 ans

gribouillage

Vente de 1 à 1000000 [Quantités Révisées et Limites](#)

102 € TTC

Ajouter au panier

Retour boutique

The screenshot shows the Samsone e-commerce website. At the top, there is a search bar and navigation links for 'NOTRE BOUTIQUE' and 'IDENTIFIER VOUS'. Below the navigation bar, there are categories: 'VALISES', 'RIGNES', 'SACS À DOS', 'SACS DE VOYAGE', 'SACS SYSTEME', 'ENFANTS', 'ACCESSOIRES', and 'PERSONNALISATION'. There are also buttons for 'LAST CHANCE' and 'AU COMMERCE'. The main content area features a large image of a dark blue umbrella, a price tag of 20,00 €, and a prominent orange 'AJOUTER AU PANIER' button. To the right of the button, there is a note about availability and a link to 'Vérifier la disponibilité de ce produit en boutique'. Below the button, there are links for 'Détails du produit', 'Modèle de livraison', and 'Retour'. At the bottom of the product image, there is a search bar with the text 'Rechercher votre magasin pour agréer'.

RECO2 : MULTIPLICATION DES VISUELS SUR LES PARTIES CRITIQUES



产品名称	全自动雨伞	重量	425g
骨架支数	10根	骨架材质	黑钢
伞类信息	3折伞	涂层伞布	高密度涂层布
伞面大小	100cm	产品尺寸	100cm*66cm



RECO3: ÉCHELLE DE COMPARAISON VIA UN RÉFÉRENT HUMAIN



更大有效的遮雨面积

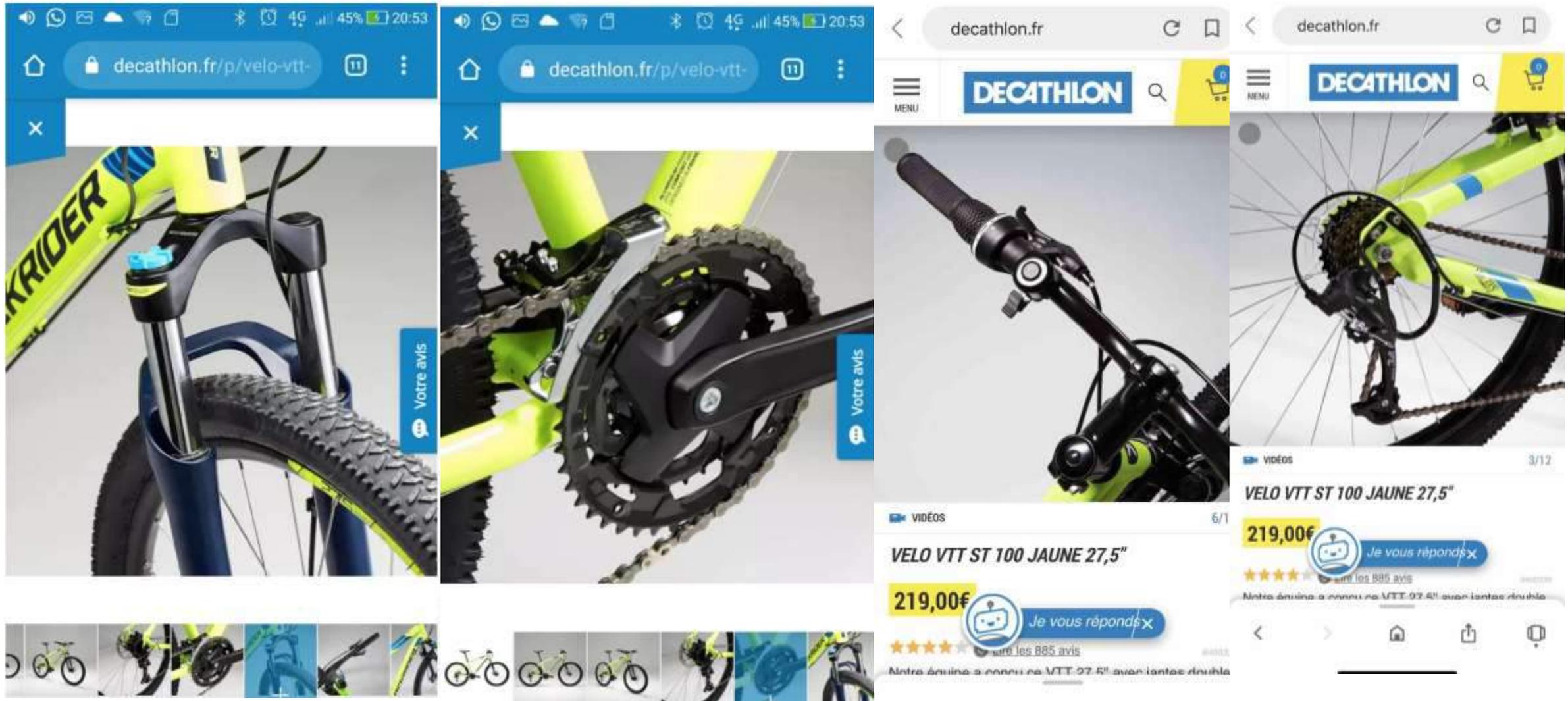


RECO4: SUGGESTION DES QUALITÉS VIA DES IMAGES HAPTIQUES

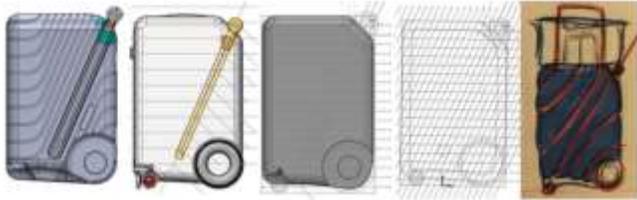
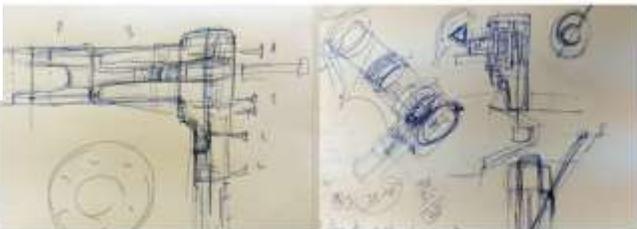
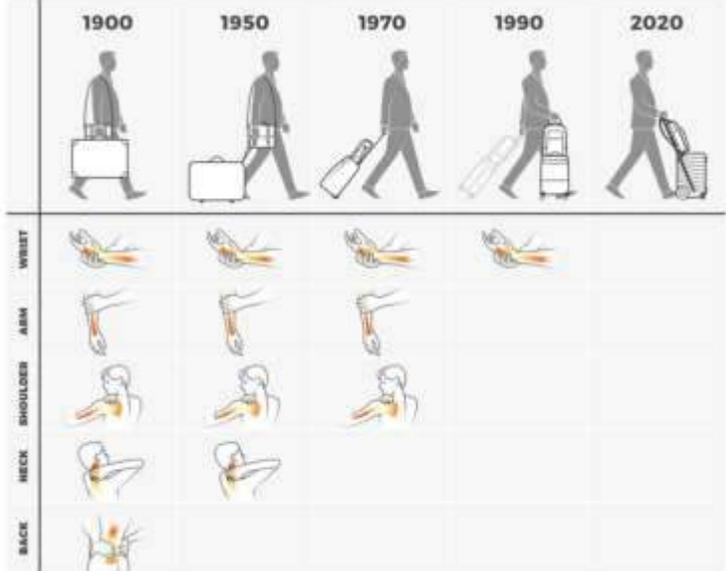
Comme l'élasticité du tissu ou la flexibilité des baleines pour une pré-expérience optimale, presque tactile



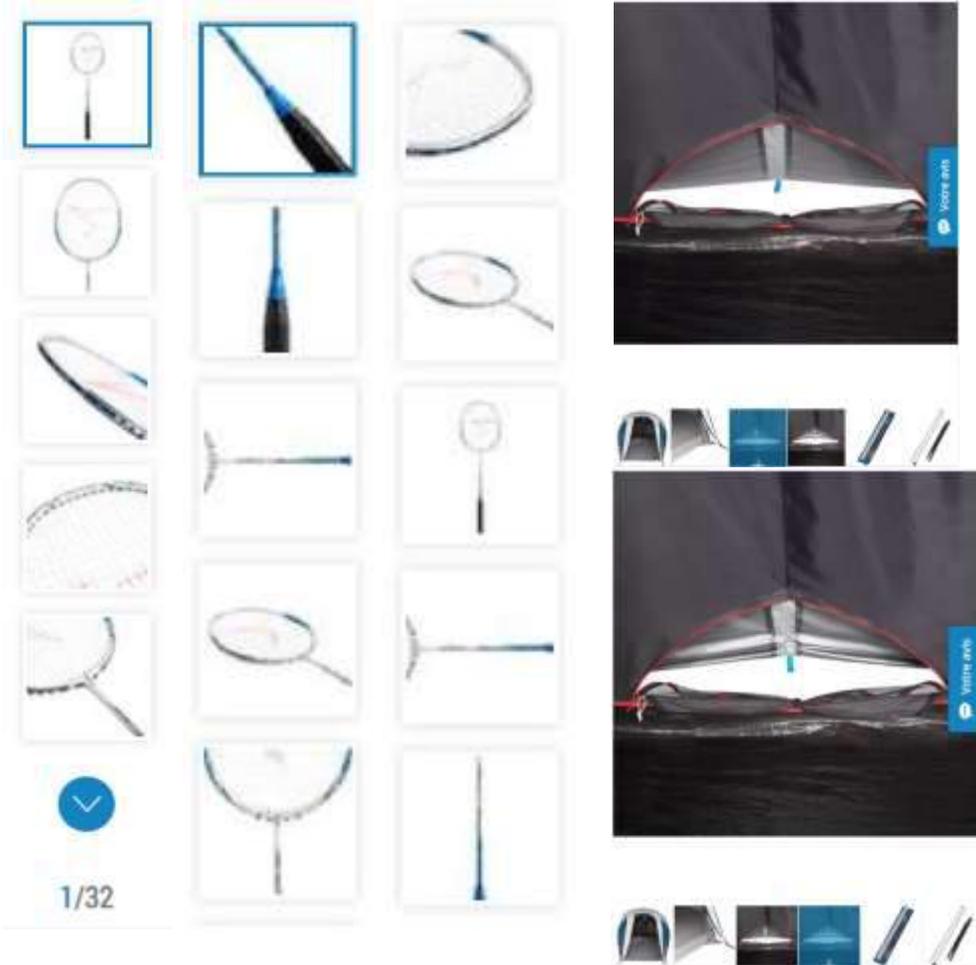
MONTRER LES DÉTAILS CRITIQUES : AMORTISSEURS ET DÉRAILLEUR



MONTREZ L'INGÉNIERIE DE L'OBJET : ROUES, POIGNÉE... (KICKSTARTER)



ÉVITER LES PHOTOS REDONDANTES OU TROP RESSEMBLANTES



TEXTE DE LA FICHE EN 4 À 6 ARGUMENTS SUR LES BÉNÉFICES



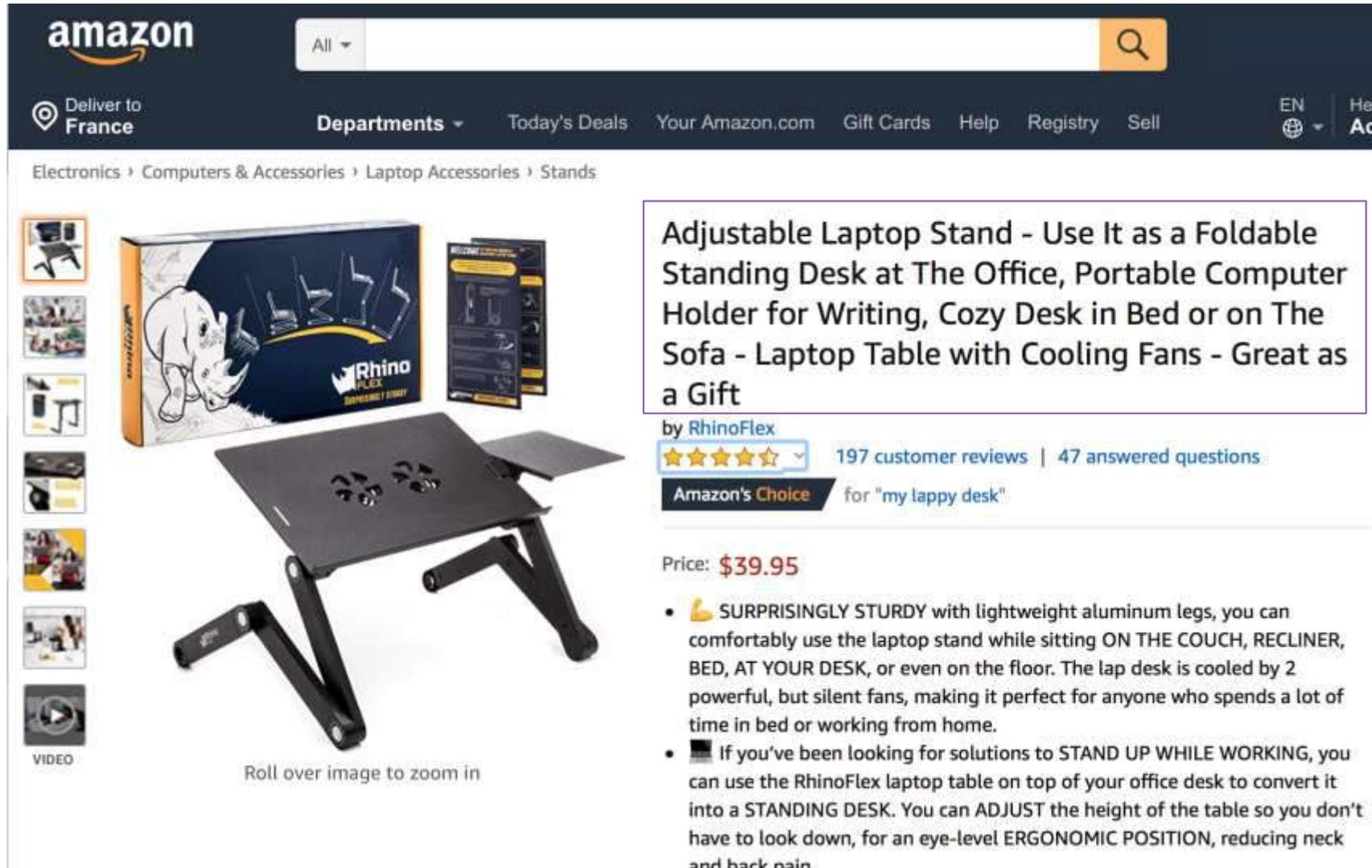
Taille:

140 x 190/200 cm ↕

- **1** Protège-matelas imperméable et très respirant (140 x 190/200 cm) : la membrane en polyuréthane bloque parfaitement tous les liquides, la transpiration, l'urine et les fluides corporels tout en laissant passer l'air
- **2** Hypoallergénique et doux : l'alèse imperméable côté dormeur est en tissu 100% coton et reste fine pour conserver les sensations de votre matelas
- **3** Barrière totale contre les allergènes communs : le traitement révolutionnaire Bi-Ome crée une protection complète contre les acariens, les bactéries, les moisissures ou le pollen - Idéal pour aider les adultes ou les enfants souffrants d'allergies
- **4** Facile à enfiler et à nettoyer : housse avec grands rabats adaptables pour des matelas jusqu'à 30cm - Lavable en machine jusqu'à 60°C et passe au sèche linge à basse température
- **5** Fabriqués en Europe pour une qualité supérieure : les protèges matelas Dreamzie sont certifiés OEKO-TEX (aucune trace de produit toxiques), bénéficient d'une assurance "100% satisfait ou remboursé" de 30 jours et d'une garantie de 10 ans

[Comparer avec des articles similaires](#)

L'ARGUMENTAIRE DÉMARRE DÈS LE TITRE DU PRODUIT (35 MOTS)



The screenshot shows the Amazon product page for the RhinoFlex Adjustable Laptop Stand. The page layout includes the Amazon logo, navigation links, and a breadcrumb trail: Electronics > Computers & Accessories > Laptop Accessories > Stands. The product title is "Adjustable Laptop Stand - Use It as a Foldable Standing Desk at The Office, Portable Computer Holder for Writing, Cozy Desk in Bed or on The Sofa - Laptop Table with Cooling Fans - Great as a Gift". The product is by RhinoFlex, has 197 customer reviews (4.5 stars), and is an Amazon's Choice for "my lappy desk". The price is \$39.95. The description highlights the stand's sturdiness and ergonomic benefits.

amazon

Deliver to France

Departments Today's Deals Your Amazon.com Gift Cards Help Registry Sell

EN Hel Ac

Electronics > Computers & Accessories > Laptop Accessories > Stands

Adjustable Laptop Stand - Use It as a Foldable Standing Desk at The Office, Portable Computer Holder for Writing, Cozy Desk in Bed or on The Sofa - Laptop Table with Cooling Fans - Great as a Gift

by [RhinoFlex](#)

★★★★★ 197 customer reviews | 47 answered questions

Amazon's Choice for "my lappy desk"

Price: **\$39.95**

- 👉 **SURPRISINGLY STURDY** with lightweight aluminum legs, you can comfortably use the laptop stand while sitting **ON THE COUCH, RECLINER, BED, AT YOUR DESK**, or even on the floor. The lap desk is cooled by 2 powerful, but silent fans, making it perfect for anyone who spends a lot of time in bed or working from home.
- 🖥️ If you've been looking for solutions to **STAND UP WHILE WORKING**, you can use the RhinoFlex laptop table on top of your office desk to convert it into a **STANDING DESK**. You can **ADJUST** the height of the table so you don't have to look down, for an eye-level **ERGONOMIC POSITION**, reducing neck and back pain.

Roll over image to zoom in

MONTREZ SIMULTANÉMENT LE PRODUIT ET SES EFFETS

弹力带 侧平举



肩部



缓解鼠标手带来的肩部紧张

背部

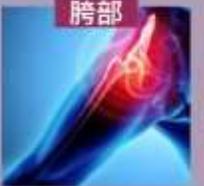


告别八小时久坐
改善圆肩驼背

弹力圈 后踢侧踢

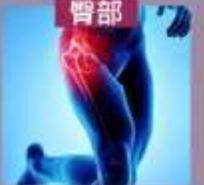


胯部



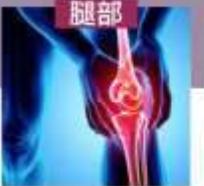
改善跷二郎腿坐姿造成的假胯宽

臀部



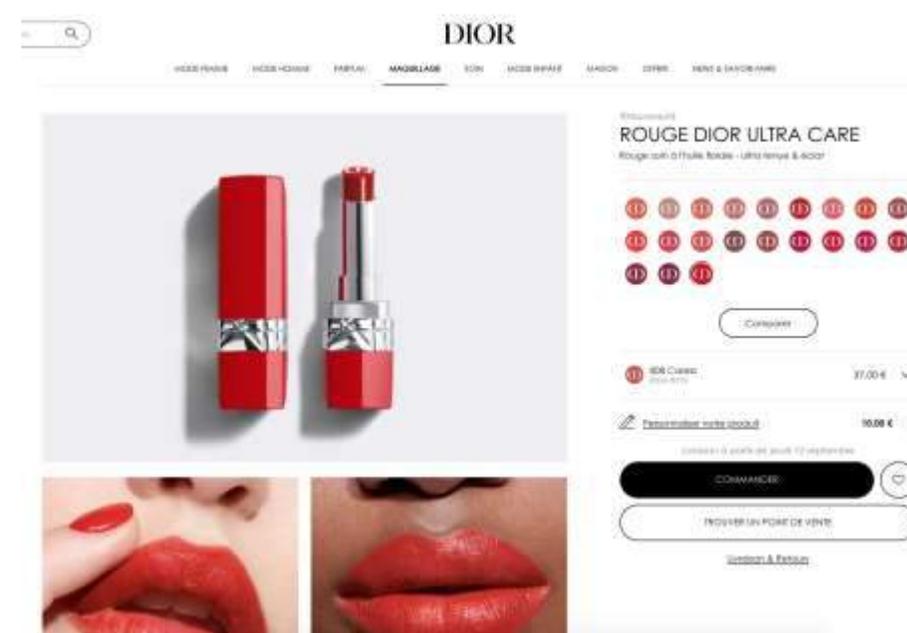
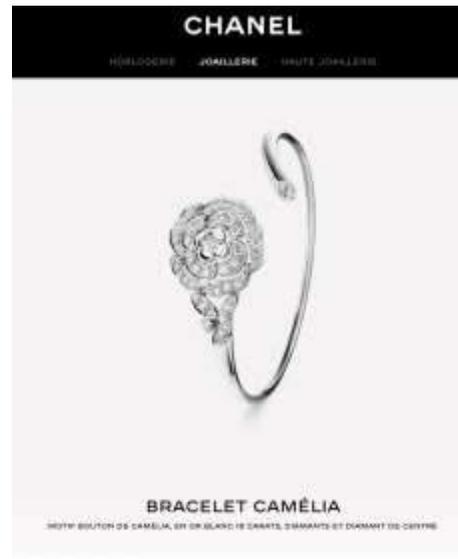
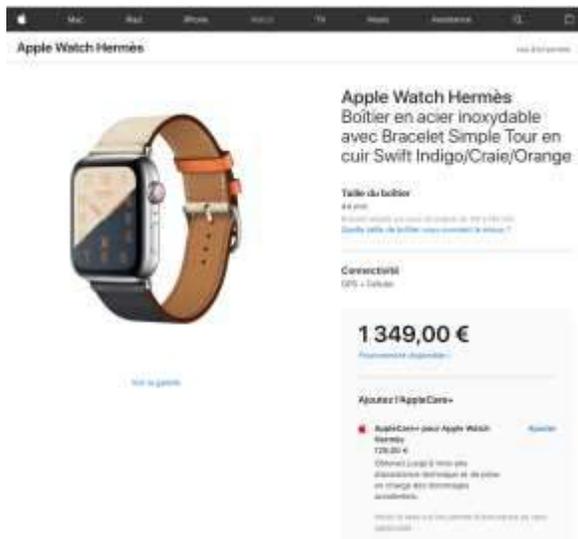
不再担心臀部扁平，塑造蜜桃臀

腿部



久坐办公腿部肿胀？帮你放松小腿

LE VISUEL PRINCEPS SUR FOND BLANC : NEUTRALITÉ ET CLARTÉ



LE VISUEL PRINCEPS : ASSOCIÉ À L'USAGE PREMIER DE L'OBJET



VARIABOLO Boite-repas, lot de 3

- Dimensions: 18x13x14cm
- Design innovant
- Pratique: structure en deux parties
- Empilable pour un gain de place
- Plus de 12 compartiments pour varier les plaisirs

35,90 €

NOUVEAU XTRA SOLIDE

AVANTAGES PRODUIT ILLUSTRÉS : CONCISION ATTENDUE

Argumentaire sur la tente Decathlon apprécié. Présentation visuelle : pictogrammes, couleurs, mots clés



AVANTAGES DU PRODUIT

HABITABILITÉ

Chambre : 280 x 210 cm | Séjour debout : 6,5 m² avec tapis de sol cuvette



RÉDUCTION DE LA CHALEUR

Tissu Fresh : réduit l'échauffement intérieur de votre tente au soleil.



IMPERMÉABILITÉ

Test laboratoire pluie tropicale | Sous douche : 200 mm d'eau par heure par m²



FACILITÉ DE TRANSPORT

Housse rectangulaire | 75 x 36 x 35 cm | 92 litres | 14,5 kg



FACILITÉ DE MONTAGE / DÉMONTAGE

Montage très rapide : structuré tout-en-un gonflable et chambres pré-montées.

OBSCURITÉ

Tissu Black : vous garantit 99 % d'obscurité dans vos chambres.



SOLIDITÉ

Résiste à des vents de force 7 - environ 60 km/h | Test effectué en soufflerie



EXPLICATIONS FRESH&BLACK

DORMEZ MIEUX
MÊME EN PLEIN SOLEIL

FRESH + BLACK



*Par rapport à une tente classique

COMPOSITIONS / CONSEILS

COMPOSITION

Double toit : 100.0% Polyester Tissu Intérieur : 100.0% Polyester Arceau : 50.0% Polyuréthane thermoplastique, Arceau : 35.0% Polyester, Arceau : 5.0% Aluminium, Arceau : 5.0% Fibre de verre Tapis de sol : 100.0% Polyéthylène sac de transport : 100.0% Polyester

CONSEILS EN MATIÈRE DE RANGEMENT

Nous vous recommandons de laisser sécher votre tente à l'air libre, y compris le dessous de la tente. Vous pourrez alors la ranger sans crainte de la retrouver avec des odeurs ou des moisissures.

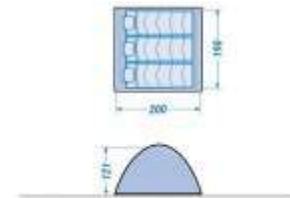
INSTRUCTIONS D'UTILISATION

Gonflage avec la pompe rouge 3,5 L Quechua (ref : 8243088).

CONSEILS D'ENTRETIEN

- Pas de lavage
- Pas de blanchiment
- Pas de séchage en tambour
- Pas de repassage

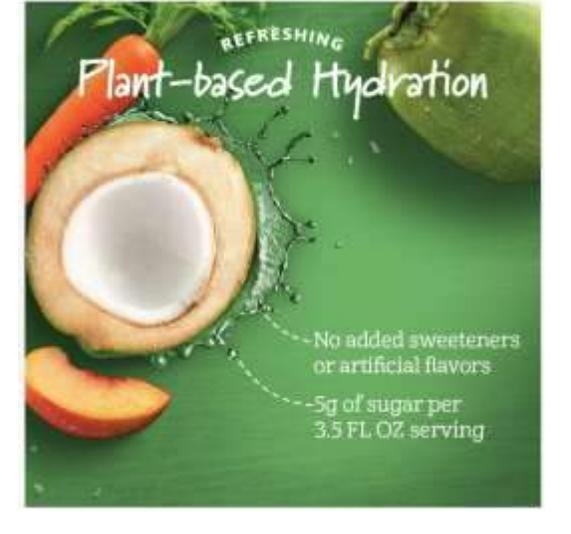
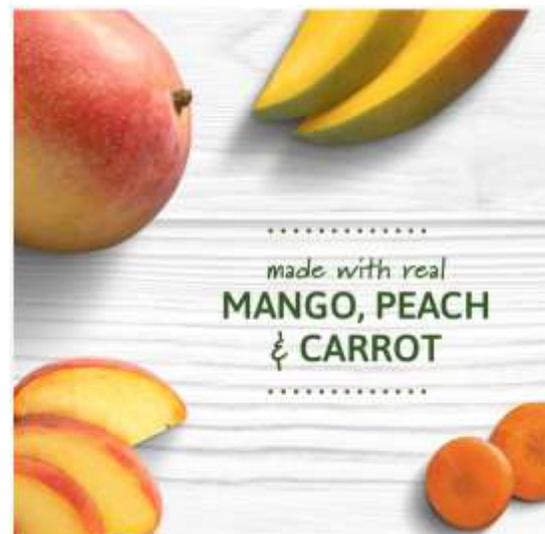
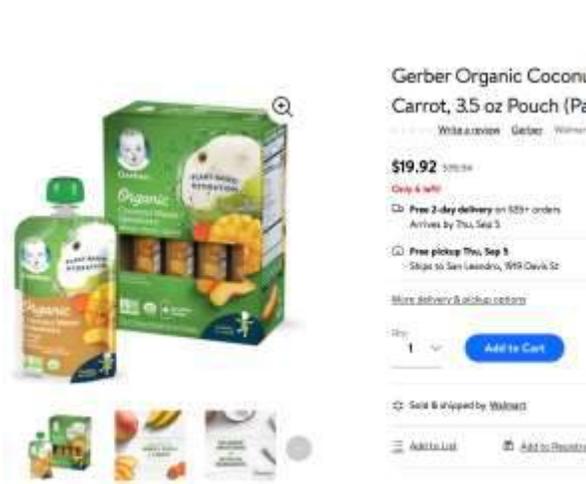
SENS DU DÉTAIL SUR LES MOMENTS CLÉS



ARPENAZ 2 3,2 kg



MODE DE COMMUNICATION MULTI-VISUELS RAPIDE ET SUGGESTIF



LA VIDÉO DE GAMME PANORAMIQUE : POUR BALAYER L'OFFRE

Le film de 1min45 passe en revue les outils d'auto-massage de la gamme Aptonia : rollers, balls et sticks

ROLLERS
ROULEAUX



BALLS
BALLES



STICKS
BÂTONS



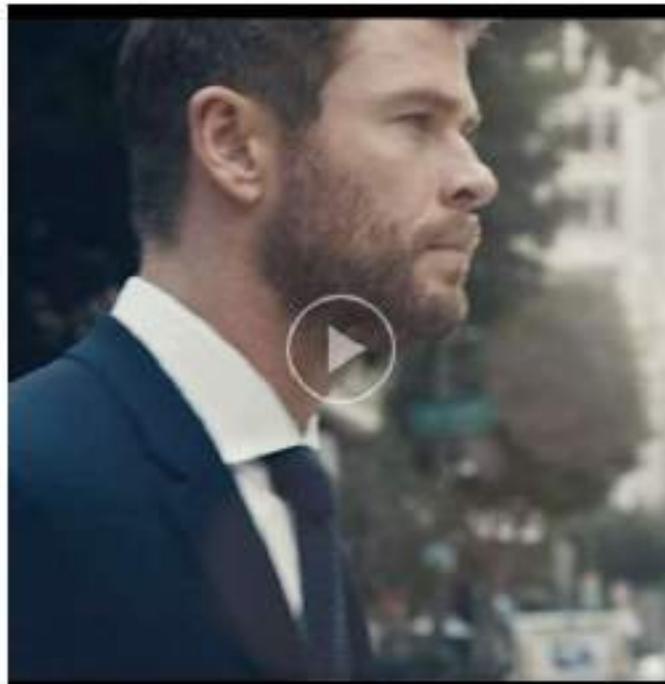
LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE INTÉGRABLE DANS LA FICHE PRODUIT

BOSS
HUGO BOSS

Hugo Boss BOTTLED Eau de Toilette

★★★★☆ 384 customer reviews | 19 answered questions

Amazon's Choice for "boss cologne for men"



"The Man of Today campaign is all about representing the idea that actions speak louder than words, a principle I've always tried to embody and live my life by." Chris Hemsworth- BOSS BOTTLED ambassador.



\$87⁰⁰

prime



\$89⁰⁰

prime

BOSS THE SCENT: Actor Jamie Dornan and model Birgit Kos step into the spotlight as the faces of the latest BOSS The Scent campaign.



\$89⁰⁰

prime

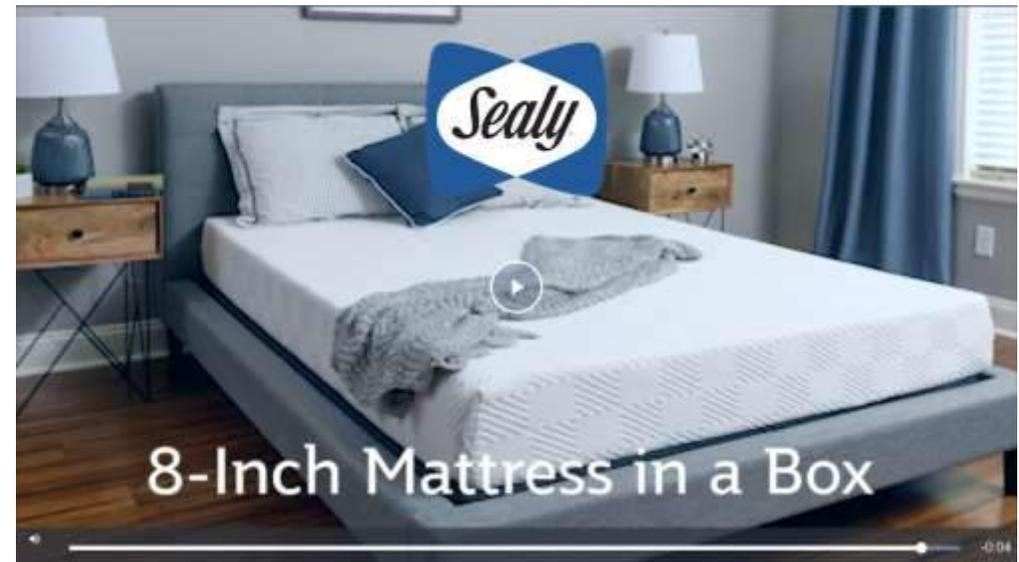


\$91⁰⁰

prime



L'UNBOXING POUR VISUALISER L'INSTALLATION DU PRODUIT



QU'EST-CE QU'UN BON PRODUCT CONTENT ?

DO's



DON'Ts

Les consommateurs valorisent dans les fiches produit :

- Présentation efficace et complète
- Information visuelle : FAQ en images
- Direction artistique moderne et claire
- Présence d'avis riches et illustrés
- Outils d'aide au choix : filtres, comparateurs
- Détails, zoom, compléments

Les consommateurs fustigent les points suivants :

- Caractéristiques clés absentes
- Longs paragraphes de texte
- Mise en page et photos basiques
- Trop peu d'avis
- Contenus publicitaires Vs informatifs
- Visuels trompeurs

5

Les avis utiles pour consos et marketeurs

SUPOR SUR TMALL, 264 434 COMMENTAIRES POUR UN PRODUIT

Analyse vidéo de Betty Touzeau <https://www.loom.com/share/9e4a91f437ba42899a2f3d0214a2560a>



DES AVIS ILLUSTRÉS PAR JUSQU'À 5 PHOTOS

商品详情 规格参数 **累计评价 439391** 电器城服务详情 手机购买

与描述相符 **4.8**

很实用(11570) 款式好看(1516) 物超所值(1229) 颜色好看(732)

规格合适(398) 是正品(261) 实用性一般(647)

全部 差评(2245) 图片(57716) 查看全部 按默认

到货好快，收到货很喜欢，物流神速，包装精美，打开宝贝，颜值爆赞，外形不大，但内盘直径不小，实用性很强，开心满意，试了试加热很快，不粘锅的不粘效果很好，饼金黄金黄的，简单省时，也不用担心会烤糊了，外观也挺好看的，大小也合适，很实用的，值得大家拥有。



颜色分类: 金色

小***6 (匿名)

03.18

解释: super礼讯专卖店感谢您的光顾，因为您的评价督促我们的不断进步，不断追求，我们定不负您的期望。在未来路上给您呈现更加完美的作品。谢谢亲在茫茫人海中选择了我们，我们倍感荣幸~感动于生命的刹那，感念于生命的精彩，感谢于生活的多姿，感谢一路上有您的支持，祝亲幸福快乐，开心每一天，感谢亲的多多关注，有您的关怀，将会茁壮成长，为亲提供优质的服务是我们义不容辞的使命，质量给力就是卖点~相信亲一定会越用越喜欢的呢~期待您的使用哦。，感动于生命的刹那，感念于生命的精彩，感谢于生活的多姿，让日子永远停留在最为美丽的微笑里。感谢亲对本店做出的评价，我们一直在进步，一直在追求，期待您的再次光临，祝亲爱的生活愉快! 终于明白，那些邀约好同行的人，一起相伴雨季，走过年华，但有一天终究会在某个渡口离散。红尘陌上，独自行走，绿萝拂过衣襟，青云打湿诺言。但小店一直会在这里等待着您，期待与您的再次相会，看不见的，是不是就等于不存在?也许只是被浓云遮住，也许

这个饼铛操作简单，操作简单、容易清洗，放在厨房正好，也不会占地方，里面烤盘有花紋质感好掂着很有份量不向以前买的那个掂着很轻，因为烤盘是不粘的，用厨房纸擦掉多余的油污，在用棉布擦洗下就很干净了



03.30

解释: 因为您的评价督促我们的不断进步，不断追求，我们定不负您的期望，在未来路上给您呈现更加完美的作品。谢谢亲在茫茫人海中选择了我们，我们倍感荣幸~感动于生命的刹那，感念于生命的精彩，感谢于生活的多姿，感谢一路上有您的支持，祝亲幸福快乐，开心每一天，感谢亲的多多关注，有您的关怀，将会茁壮成长，为亲提供优质的宝贝与贴心的服务是我们义不容辞的使命，质量给力就是卖点~相信亲一定会越用越喜欢的呢~期待您的使用哦。，感动于生命的刹那，感念于生命的精彩，感谢于生活的多姿，让日子永远停留在最为美丽的微笑里。感谢亲对本店做出的评价，我们一直在进步，一直在追求，期待您的再次光临，祝亲爱的生活愉快! 终于明白，那些邀约好同行的人，一起相伴雨季，走过年华，但有一天终究会在某个渡口离散。红尘陌上，独自行走，绿萝拂过衣襟，青云打湿诺言。但小店一直会在这里等待着您，期待与您的再次相会，看不见的，是不是就等于不存在?也许只是被浓云遮住，也许

SHEIN RÉCOMPENSE LES AVIS ACCOMPAGNÉS DE PHOTOS

RVY BEAUTÉ HOMME

SHEIN

Livraison Standard Gratuite pour

ROBES TOPS VÊTEMENTS DE PLAGE LINGERIES & PYJAMAS SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEIN AIR CHAUSSURES & ACCS MARQUES EXPLOREZ

Accueil / Sports et plein air / Vêtements de sport pour femmes / Pantalons de sport pour femmes / Leggings de sport pour femmes / Legging de sport taille haute douceur



Legging de sport taille haute douceur

SKU: M22032811012270390

11.49€

10.92€ **SHEIN CLUB** Inscrivez-vous maintenant pour bénéficier d'une réduction exclusive de 5%

Couleur: Gris pâle

Taille(FR)

S-L XS (34) S (36) M (38)

AJOUTER AU PANIER

Dégrez jusqu'à 12 points SHEIN déduits à la caisse.

Livraison gratuite Livraison standard gratuite dès 39.00€ d'achat, 7-8 jours ouvrables.

Rejoignez-nous Rejoignez-nous et bénéficiez d'un bon d'expédition SHEIN CLUB.

Politique De Retour En savoir plus

Tous les commentaires (1000+) Photo (1000+)

Notation Tout

Filtrez par produit (color ou taille)

a***7



Un legging super confortable et super léger il fait de belle forme

Traduire

Commander Les Tailles: Fidèle à la taille
Couleur: Gris pâle Taille: XS



27 Jul,2022

d***5



je l'adore ! la couleur est magnifique ! il ma va super bien ! il fait des fesses magnifiques ! Je le recommande à 100% le tissu est absolument génial ! et il est pas transparent ! pour le sport ou pour traîner à la maison comme pour sortir il est super en toute occasion



27 Jun,2022



Guide De Commentaire

COMMENT GAGNER DES POINTS?



Commentaire



Photos du poste



Taille

(1) Respecter le nombre de mots, +5 points

(2) Télécharger une ou plusieurs images, +10 points

(3) Entrez les informations complètes sur les tailles, +2 points

DIFFUSION DES AVIS CONSO POSITIFS KARCHER SUR INSTAGRAM

★★★★★

« JE SUIS BLUFFÉ DE L'EFFICACITÉ SUR MON CANAPÉ EN TISSU ! LE RÉSULTAT EST INCROYABLE ÇA NETTOIE VRAIMENT EN PROFONDEUR. J'ÉTAIS IMPRESSIONNÉ PAR L'EAU SALE QU'IL A ASPIRÉE. LA BATTERIE DURE 20-25 MINUTES. »



Instagram post showing a 5-star review for a Kärcher upholstery cleaner. The review text is displayed in a yellow box on the left, and the Instagram interface with the review is on the right.

★★★★★

QUELLE AIDE PRÉCIEUSE AU QUOTIDIEN : CHOIX DU NETTOYAGE, ASPIRE, LAVE OU LES 2 EN MÊME TEMPS, CRÉATION DE CARTES, IL REPÈRE LES PIÈCES, LES PRISES, LES OBSTACLES, IL ASPIRE ET LAVE PARFAITEMENT TOUTES LES PIÈCES DE LA MAISON ! [...]



J'AVOUE QUE L'ESSAYER C'EST L'ADOPTER, JE NE POURRAIS PLUS M'EN PASSER !

Instagram post showing a 5-star review for a Kärcher robotic vacuum. The review text is displayed in a yellow box on the left, and the Instagram interface with the review is on the right.

★★★★★

JE SUIS RAVIE DE CET APPAREIL. IL NETTOIE VRAIMENT EN PROFONDEUR ET FACILITE MON QUOTIDIEN. VRAIMENT TRÈS EFFICACE



Instagram post showing a 5-star review for a Kärcher floor cleaner. The review text is displayed in a yellow box on the left, and the Instagram interface with the review is on the right.

★★★★★

BONNE MANIABILITÉ, LES ACCESSOIRES SONT BIEN ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTS ASPECTS. LE RÉSERVOIR EST PRATIQUE ET LE RANGEMENT APPRÉCIABLE.



Instagram post showing a 5-star review for a Kärcher floor cleaner. The review text is displayed in a yellow box on the left, and the Instagram interface with the review is on the right.

TÉMOIGNAGES UGC REMONTÉS ET DIFFUSÉS SUR AMAZON

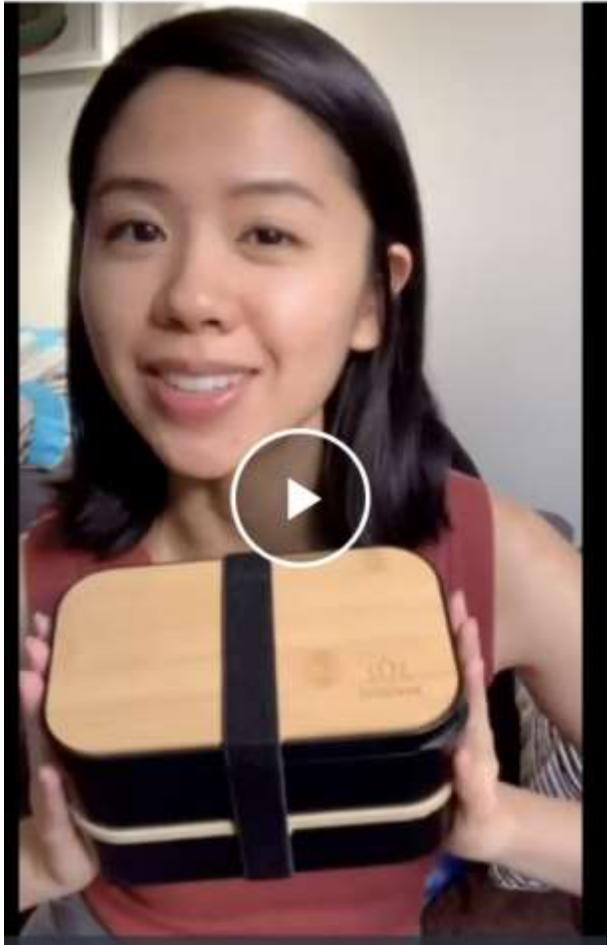
https://www.amazon.com/Umami-Bento-Lunch-Women-Bamboo/dp/B0788F45XM?ref_ast_sto_dp



Presentation by Amelie, dietician-nutritionist

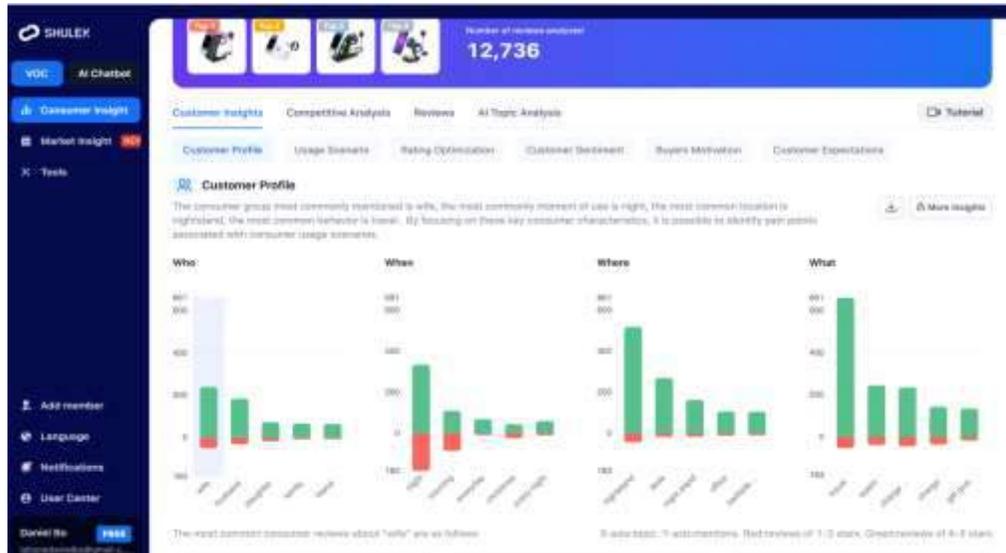
Videos for this product

-  Presentation by Amelie, dietician-nutritionist
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
0:39
-  This lunch box has made my life so much easier!
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
0:50
-  Big enough to hold any type of meal, whether large or small
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
1:00
-  Suitable for everyone from adults to kids
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
0:32
-  5 Colors Available: Full Black, Pink, Blue, White or Black
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
0:11
-  UMAMI: The Taste of a Healthy Life
UMAMI® - The Original Bento Lunch ...
0:09



VOC.AI: UNE ANALYSE DES AVIS E-COMMERCE EN 7 RUBRIQUES

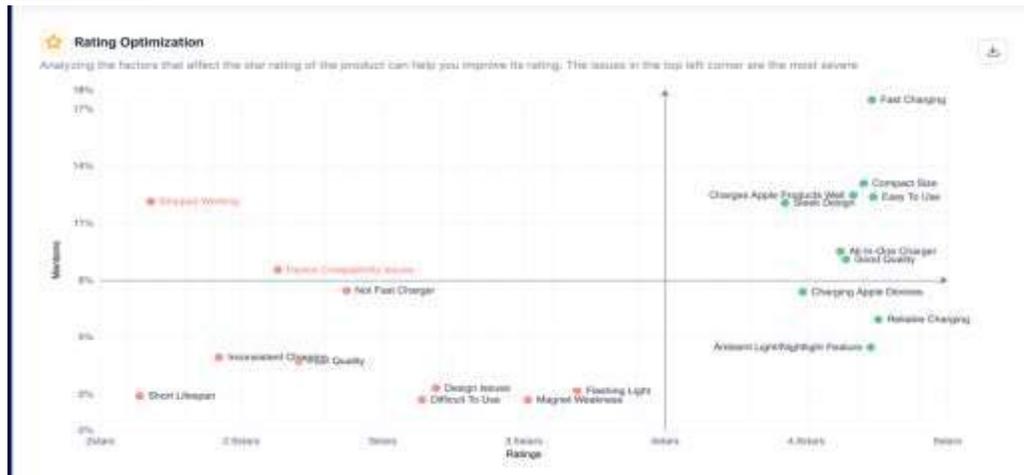
Profil client, scénario d'utilisation (usages effectifs), optimisation des notes, sentiment client (points de douleur), motivation d'achat, attentes client, analyse concurrentielle (comparaison avec produits proches).



Usage Scenario

Digging into the real usage scenarios of consumers, discovering opportunities, and optimizing marketing content.

Usage Scenario	Percentage	Reason
Charging Apple Devices	32.4% (783)	Customers appreciate the ability to charge multiple devices at once, reducing wire clutter and simplifying their charging routine.
Travel Convenience	16.6% (374)	Customers have found the charging station to be great for travel or home use, with an all-in-one design that is recommended for travel.
Gift	14.2% (343)	Customers mention the charging station as a gift for kids and as a gift idea for charging multiple devices. They find it to be a charging stand for phones and watches.
Charging iPhone Through USB Port	10.7% (250)	Customers mention using the charging station to charge their Apple phone and watch while traveling. They also mention using the watch strap made for cycling and finding the charging secure for their Apple Watch.
Convenient Phone Use	8.0% (218)	Customers mention that the charging station has a phone stand for charging and allows charging all Apple products on the stand. They find it convenient for charging iPhones with its sleek design.
Wireless Charging	6.2% (180)	Customers appreciate the convenience of wireless charging, with an effective solution that is high quality and convenient for travel.
Fast Charging	3.5% (85)	Customers look for wireless chargers with fast charging capabilities, allowing them to quickly charge their devices without having to wait for long periods of time.
Home Use	3.1% (74)	Customers use wireless chargers for convenient charging at home or in the office, allowing them to charge multiple devices at once.
Apple Device Compatibility	2.9% (81)	Customers find the charging station convenient for travel and charging multiple Apple devices. They mention that it fast charges iPhone 12/13 Pro Max and allows charging all Apple products at once.
Portable Design	1.8% (44)	Customers mention the charging station's compact design for home use and its portable nature for travel. They find it convenient for charging their phone in a compact footprint.



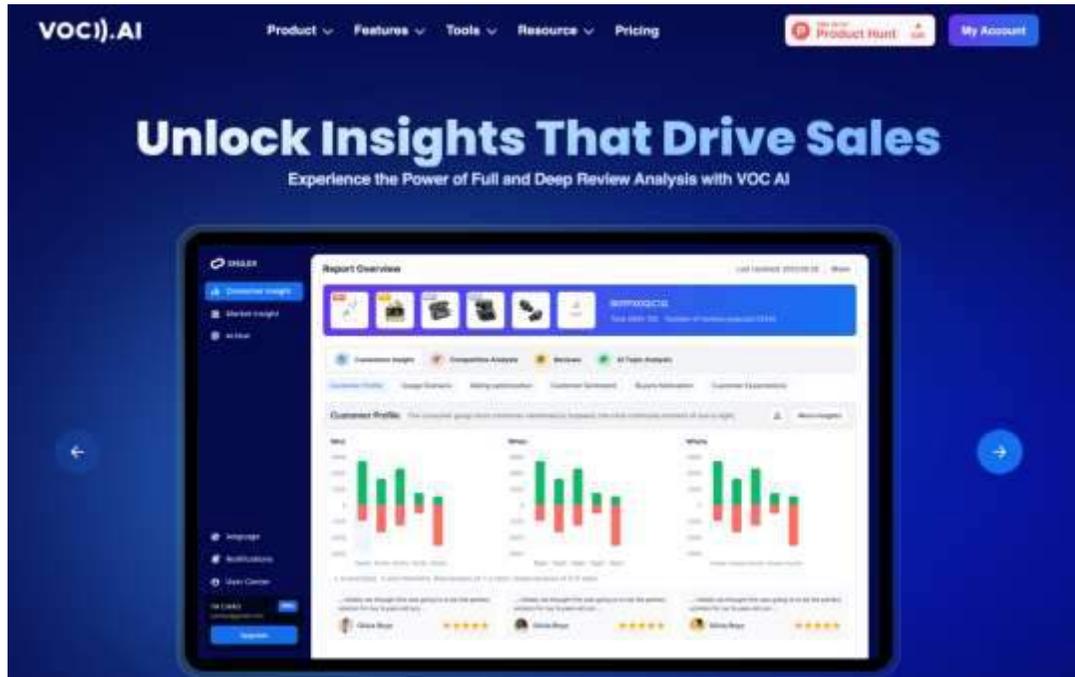
Customer Sentiment

Through the analysis of consumers' positive and negative comments and the reasons behind them, we can quantitatively analyze user pain points and product improvement directions.

Negative Feedback Topic	Percentage	Reasons for Negative Feedback
Stopped Working	29.9% (1,391)	Customers have found the wireless charger easy to use, mentioning features such as lights that indicate when the phone is placed on top, magnetic functionality, and a coloring night light.
Device Compatibility Issues	21.0% (908)	Customers have reported incompatible charging, incompatible cables, and the watch not staying on while using the charging station.
Not Fast Charger	18.3% (790)	Users have described the wireless charger as durable, mentioning its convenience, magnetic feature, and compactness.
Inconsistent Charging	9.5% (412)	Customers have reported that the charging stops, quits charging after the return window closes, and contact problems are common.
Poor Quality	9.0% (390)	Customers have reported that the charging station is not as advertised, has horrible quality, and no charger or instructions are included.
Design Issues	6.5% (238)	Customers have reported unstable watch stands, having to move the Apple Watch around to connect with the charging area, having to remove one side of the watch band to charge, and the watch needing to be placed just right to charge and not staying in place.
Flashing Light	6.1% (222)	Customers have reported a flashing LED, a charging light that cannot be turned off, and a blinking LED light that is disruptive.
Short Lifespan	4.8% (194)	Customers have praised the wireless charger for its compact size, mentioning that it is perfect for travel or fits well on a bedside table.
Difficult To Use	4.0% (172)	Customers have reported that the phone has to be put on the charging piece, the watch charger assembly is difficult to see, and it's tricky to align with the charger.

BOUTONS D'ANALYSE PRÉ-ENREGISTRÉS

Des outils préformatés sont développés pour traiter les données issues des réseaux sociaux, plateformes d'avis et sites de e-commerce. "Voc Ai" synthétise les avis des acheteurs sur les sites d'e-commerce.



<https://www.voc.ai>

Why VOC AI?

Are you an Amazon or Shopify Seller? Or perhaps you're running an agency that serves these platforms? The challenges of sifting through customer reviews and deriving meaningful insights are well known. The solution? VOC AI. VOC AI is the revolutionary tool designed for e-commerce businesses and agencies aiming to optimize their customer feedback process.

Whether you're selling on Amazon, Shopify, or any other platform, VOC AI's multi-platform support ensures you're always in tune with your customers. With its promise to reduce analysis time drastically, businesses can now shift their focus from manual review assessments to strategic growth and improvement.

Advanced Sentiment Analysis

Dive deep into the heart of customer feedback. With VOC AI's advanced algorithms, understand not just what your customers are saying, but how they truly feel about your products or services.

Rapid Review Aggregation

Don't waste time manually gathering reviews. VOC AI pulls and consolidates reviews from multiple platforms, providing a unified view of customer feedback.

Actionable Insights Generator

VOC AI doesn't just analyze; it advises. Get actionable recommendations based on customer feedback, helping you improve product offerings and customer satisfaction.

User-Friendly Dashboard

Dive deep into . With VOC AI's advanced algorithms, understand not just what your customers are saying, but how they truly feel about your products or services.

Multi-Platform Integration

Whether you're on Amazon, Shopify, or other e-commerce platforms, VOC AI seamlessly integrates, ensuring that you're never missing out on crucial feedback.

Time Efficiency Metrics

Stay informed about the hours you're saving. VOC AI provides a real-time counter, highlighting the time saved compared to traditional review analysis methods.

Multi-Platform Support

VOC AI isn't just for one type of seller. Whether you're an Amazon Seller, an agency serving e-commerce platforms, a Shopify merchant, or other e-commerce retailers, Shulex has got you covered.

[Learn more](#)

A grid of logos for various e-commerce platforms supported by VOC AI: Amazon, Shopify, Ebay, Etsy, Target, Walmart, BestBuy, Alibaba, Wayfair, and Depot.

VOC.AI: UNE ANALYSE DES AVIS E-COMMERCE EN 7 RUBRIQUES

Détail des attentes (pistes d'optimisation produit) à partir de l'analyse de 12 000 avis pour un chargeur sans fil

Customer Expectations

By understanding the specific reasons, manufacturers and retailers can develop products and marketing strategies that effectively address these needs and wants.



Customer Unmet Needs	Percentage	Reason for Customer Unmet Needs
Faster Charging	14.5%(95)	Customers have reported poor charging performance for multiple devices and appreciate when chargers are quieter while charging. They also appreciate when chargers can fully charge a Galaxy S9+.
Improved Design	11.9%(78)	Some customers have discovered the product earlier and appreciate more updated equipment, while others desire future product improvements.
Better Quality	10.8%(71)	Customers look for wireless chargers with improved quality, including more durable materials and reliable charging capabilities.
Reliable Product	10.2%(67)	Customers appreciate when chargers prevent charging interruptions and dislike when they experience a fluke. They also desire for chargers to be more reliable.
Longer Lifespan	7.6%(50)	Customers expect chargers to last a long time and dislike when they do not last long-term. They hope the charger lasts at least a year.
Functional Charging	6.3%(41)	Customers appreciate a charging station that is more functional, with compatibility with Apple Watch and 3-in-1 functionality.
Ease Of Use	5.3%(35)	Customers appreciate a charging station that is less messy and easier to use, with some desiring a more tuckable design.
Longer Cord	4.3%(28)	Customers desire for chargers to have a longer cord and appreciate when chargers come with a LED light strip. They also appreciate when chargers come in a portable package and dislike when the cord is too short.
Safer Product	4.0%(26)	Customers desire a safe and safer charging brick.
Stronger Magnets	3.8%(25)	Customers appreciate when chargers have magnetization and dislike when the magnets are weak. They also wish both pads supported Magsafe.

ASTRA, PLATEFORME IA DÉVELOPPÉE PAR PARFUMS CHRISTIAN DIOR

Se nourrit des verbatims clients recueillis sur divers canaux : reviews Google, pages produit, témoignages Instagram, interactions avec le service client, enquêtes de satisfaction, sessions de live shopping



DIOR ASTRA

Step into the world of tailor-made luxury beauty with Astra, Dior's bespoke AI platform. Astra was meticulously designed to transform a wealth of client feedback into forward-thinking, AI-predicted solutions that redefine luxury.

At the heart of Astra lies the promise to not only deliver what clients desire today but to anticipate their future desires, the ones they have not yet formed.

Powered by both Traditional AI and Generative AI, Astra distills vast oceans of client data into precise, actionable insights. Experience the future with Astra and see for yourself that at Dior, your feedback is the blueprint for our next masterpiece.

ASTRA RÉPOND AUX QUESTIONS EN LANGAGE NATUREL

Sur les perceptions du Rouge Dior selon les pays, sur les attentes produit ou packaging, sur des hypothèses d'évolution

esteemed position in the market.

Is there any difference for Rouge Dior among regions such as US, France and Japan ?

Clients from different regions have expressed a range of positive feedback about Rouge Dior lipsticks, highlighting several attributes they enjoy:

Japan: Japanese clients favor Rouge Dior for its luxury and thoughtful aesthetic, suitable as special gifts, and value its comfortable, moisturizing texture that doesn't compromise on performance. Celebrity endorsements and the versatility of the products amplify their appeal, influencing buyer choices with a nod to multi-functionality and brand representation.

Celebrity endorsements and the versatility of the products amplify their appeal, influencing buyer choices with a nod to multi-functionality and brand representation.

Can you tell me, based on what our clients think of the product, what we should focus on for future developments on Rouge Dior ?

In future Rouge Dior lipstick iterations, the focus should be on maintaining the highly acclaimed color quality, moisturizing effects, and premium packaging. Enhancing the formula's transfer-resistance while preserving its luxurious texture and reinforcing sustainable practices like refillable packaging will address consumer feedback and further elevate the brand's esteemed cosmetic line.

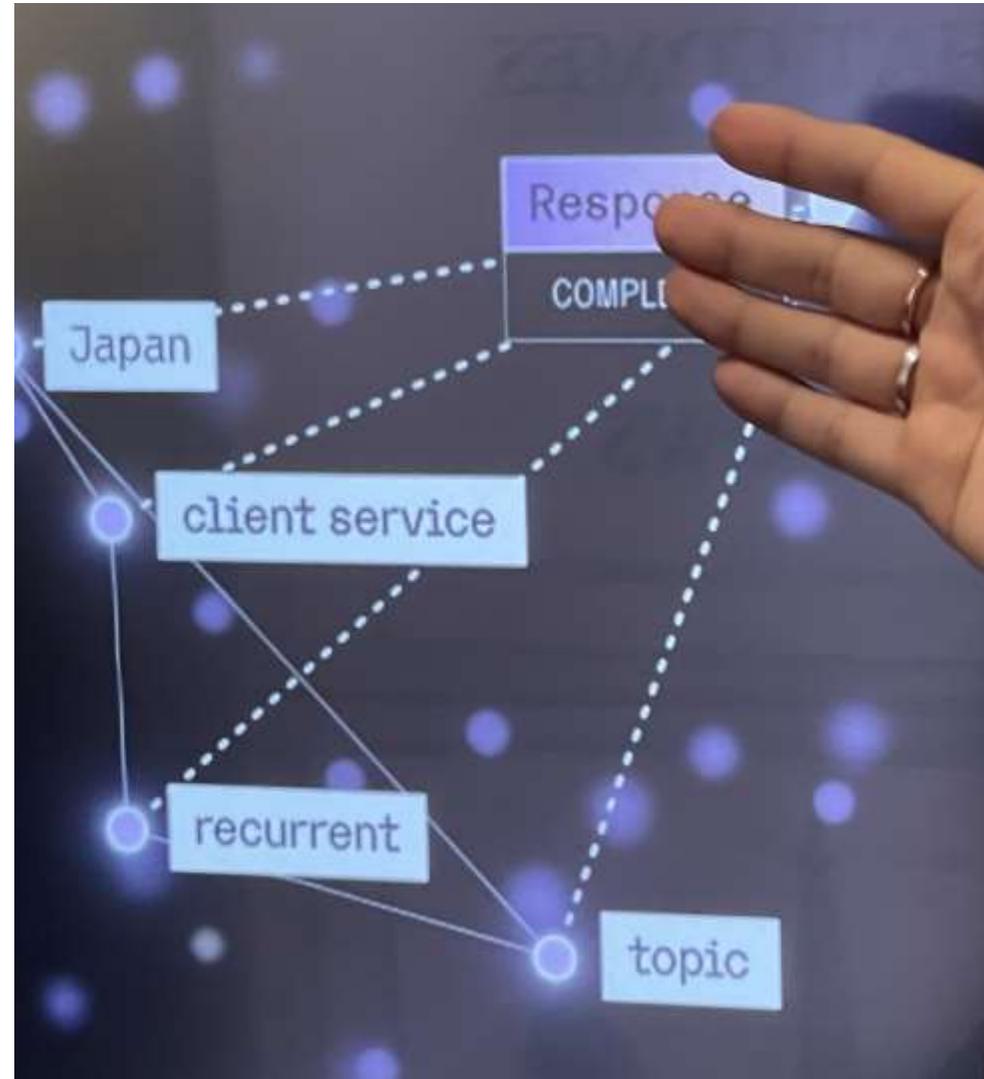
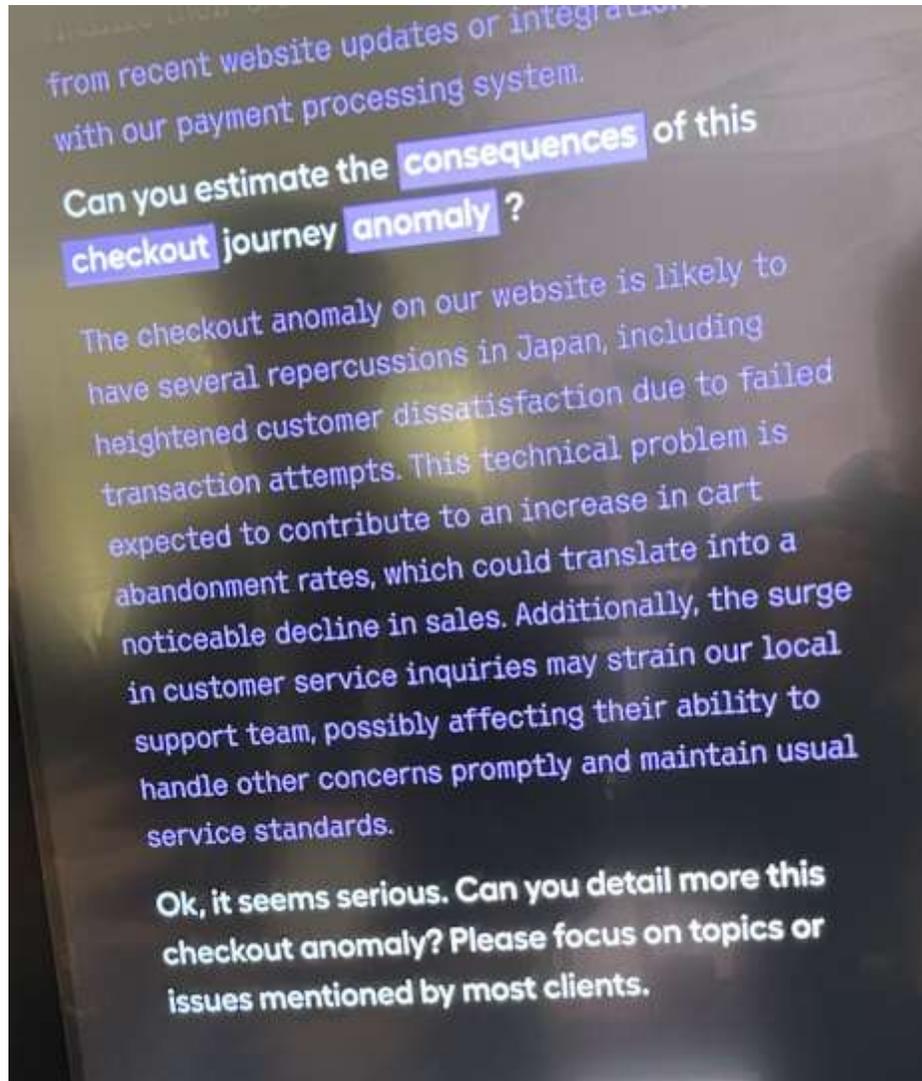
Ok, let's focus on the packaging, I want to re-design Rouge Dior lipstick line to enhance customer experience. What_

Now let's say we make a new lipstick case, using Dior Couture fabric scraps, to keep it premium, sustainable but also unique. Could you tell how would our clients react?

The introduction of a new Rouge Dior lipstick case made from Dior Couture fabric scraps is anticipated to be well-received by clients who value sustainability and the brand's eco-friendly initiatives. This innovative use of materials could also elevate the sense of luxury and exclusivity that Dior patrons cherish, potentially making the product more collectible and appealing as a unique gift. Quality and aesthetics are paramount; successful execution that upholds Dior's high standards is crucial for this novel approach to resonate positively with consumers and reinforce the brand's prestigious image.

CAPACITÉ À IDENTIFIER DES FREINS EN REMONTANT AUX ID

Permet de visualiser les données et d'accéder aux ID des témoignages pour traiter des plaintes ou approfondir le feedback : du macro au micro



LA DONNÉE SEARCH, POUR DÉCRYPTER LES ATTENTES PRODUITS

<https://www.digitalvalue-insight.com/fr> la search intelligence pour évaluer les attentes produit à partir des requêtes dans les moteurs de recherche

Digital Value Insight collecte et agrège les données de multiples sources mondiales

Google

yahoo!

Bing

Baidu 百度

抖音

NAVER



LA FRANCE SELON LES RECHERCHES GOOGLE

France |

Recherche |



Comment elles révèlent nos mœurs, nos peurs,
nos divisions et nos aspirations

David Dubois

6

La valorisation des marques

DEUX LOGIQUES : LA FICHE PRODUIT ET L'ESPACE DE MARQUE

L'exemple du masque Easybreath de Subea sur Decathlon.fr (fiche produit) et sur Subea.fr (espace marque)

DECATHLON.FR



- SES AVANTAGES**
- FACILITE DE RESPIRATION**
Masque intégral pour une respiration naturelle par le nez et/ou par la bouche.
 - LIMITATION DE LA BUÉE**
Concept exclusif de circulation d'air qui permet d'éviter l'apparition de buée.
 - CHAMP DE VISION**
Champ de vision panoramique, effet 180°.
 - FACILITE A METTRE / ENLEVER**
Sangle textile à élastique réglable qui ne tire pas les cheveux.
 - ETANCHEITE**
Tuba avec système "dry-top-release" qui stop l'entrée d'eau par le haut tuba.
 - EVACUATION DE L'EAU**
Valve de purge en bas du masque pour évacuer l'eau lorsque l'on relève le tuba.
 - ADAPTABILITE MORPHOLOGIQUE**
Taille XS avec une jupe faciale en silicone favorisant confort et étanchéité.



- INFORMATIONS TECHNIQUES**
- POMME DE PUSION POUR RECEVOIR EN PNEUMATIQUE AVEC EASYBREATH ?**
Le volume d'air contenu dans l'élastique est beaucoup plus important que celui contenu dans un masque traditionnel, afin de permettre la création de masque qui se adapte mieux à votre visage. Lorsque l'on fait des apnées, il est impossible de décompresser le nez. L'élastique agit sur le nez et le nez est tassé.
 - POMME DE TIRE DE L'ETANCHEITE AVEC LE TUBA ?**
Contrairement à ce que l'on imagine, le tuba de l'Easybreath agit plus de l'eau que le tuba traditionnel. Ce dernier remplit plus vite, car il agit sur la bouche et non du sommet de la tête comme sur l'Easybreath. Pour garantir une étanchéité conforme aux normes, nous ne passons pas through le tuba.
 - QUELLE TAILLE EASYBREATH CHOISIR ?**
L'Easybreath existe en 3 tailles qui permettent de couvrir 95 % des usagers. Pour les enfants de 4 à 12 ans le choix de XS est obligatoire, les adolescents et les femmes optent pour la taille S/M pour les hommes la taille M/L. Pour leur confort ce taille en magasin, serrez le masque sur votre visage. Il ne doit pas y avoir d'espace entre votre visage et le bas du masque. Plus de détails : [https://www.subea.com/fr/produit/le-masque-integral-de-snorkeling-easybreath](#)

QUESTIONS & RÉPONSES

RECHERCHER

- Après, est-il possible d'utiliser ce masque avec un scaphandre et si oui par où sortir l'air ?**
C'est possible d'utiliser ce masque avec un scaphandre et si oui par où sortir l'air ?
- Après, le poids de la tête et le matériel associé et il arrive de couler par un mauvais équipement ?**
Après, le poids de la tête et le matériel associé et il arrive de couler par un mauvais équipement ?
- Est-ce possible d'utiliser ce matériel hors de la plongée, pour faire de la natation ?**
Est-ce possible d'utiliser ce matériel hors de la plongée, pour faire de la natation ?
- Est-ce possible d'utiliser ce matériel avec un masque ?**
Est-ce possible d'utiliser ce matériel avec un masque ?

PLUS DE QUESTIONS ?

SUBEA.FR



EASYBREATH : COMMENT CA MARCHE ?

Grâce à l'Easybreath, le respirateur se fait par le nez et la bouche de manière naturelle.

ZOOM SUR L' INNOVATION EASYBREATH

L'Easybreath est le premier masque facial de snorkeling qui agit sur le nez et respire pour vous de manière naturelle.

L'EASYBREATH EN QUELQUES CHIFFRES

- 7 litres d'air contenu dans le masque
- 50 litres d'air contenu dans le tuba
- 30 litres d'air contenu dans le scaphandre
- 30 litres d'air contenu dans le scaphandre
- 3000 litres d'air contenu dans le scaphandre
- 1 litre d'air contenu dans le scaphandre

NOUVEAUTÉ 2019, ENFIN POUR LES 6-10 ANS!

Le snorkeling devient aussi très accessible pour les enfants de 6 à 10 ans.

Le masque Easybreath, le masque facial de snorkeling qui agit sur le nez et respire pour vous de manière naturelle et est accessible pour les enfants de 6 à 10 ans.

Le masque Easybreath, le masque facial de snorkeling qui agit sur le nez et respire pour vous de manière naturelle et est accessible pour les enfants de 6 à 10 ans.

Le masque Easybreath, le masque facial de snorkeling qui agit sur le nez et respire pour vous de manière naturelle et est accessible pour les enfants de 6 à 10 ans.

DEUX LOGIQUES : LA FICHE PRODUIT ET L'ESPACE DE MARQUE

Le product content diffère selon qu'il s'inscrit dans un processus d'achat ou d'une présentation de la marque : impératif de clarté et d'objectivité Vs registre émotionnel et culturel

	FICHE PRODUIT E-COMMERCE	ESPACE DE MARQUE
LIEU D'EXPRESSION	Sur le site marchand et dans la boutique de la marque	Espace dédié du site marchand (la marque vous parle), store, pages sur le site de marque
MONDE PHYSIQUE	Multi-marques, produit sur le linéaire, catalogue	Boutique de marque, corner, pop-up store
CODES VISUELS	Fond blanc, clarté, factuel, analytique, visite guidée, image 360°, schéma, cotations, prix barré	Fond coloré, ambiance, visuel, holistique, panorama, visuel lifestyle
LOGIQUE	Rationnel, garante d'honnêteté Convaincre Détails, performances techniques, bénéfiques, qualité/prix Logique de l'objet isolé, démonstration d'usage	Emotionnel, univers esthétique et sensoriel Séduire Histoire, univers stylistique, éthique, approche globale, dimension gratifiante (lieu de plaisir) Logique de la brand culture et de la gamme
FONCTION	Faciliter la comparaison à d'autres objets Choisir et ausculter	Singularité de l'univers du produit et/ou de la marque Se situer au sein de la gamme

ÉPICES ROELLINGER FAIT PASSER DE L'ÉMOTION DANS SES TEXTES



LES MOTS D'OLIVIER ROELLINGER

Quand j'étais adolescent, j'ai eu la chance de parcourir à mobylette les Balkans, la Hongrie et la Bulgarie. La culture de ces pays n'est plus simplement celle de l'Occident mais celle de l'Orient. Il me reste en souvenir le goût de ces fameux laitages utilisant un ferment à la saveur si particulière. C'est en hommage à ces peuples riches de deux histoires que j'ai créé cette Poudre des Bulgares®.

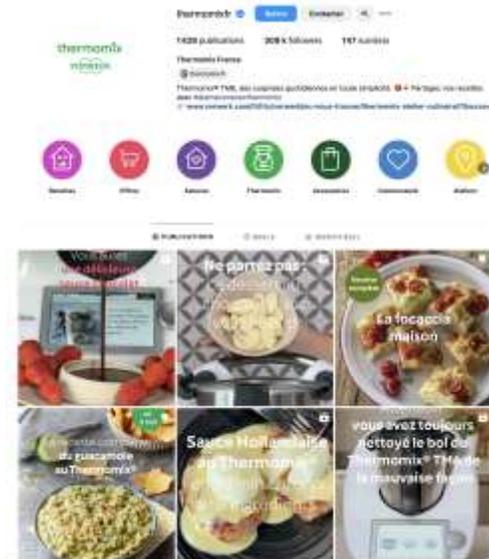
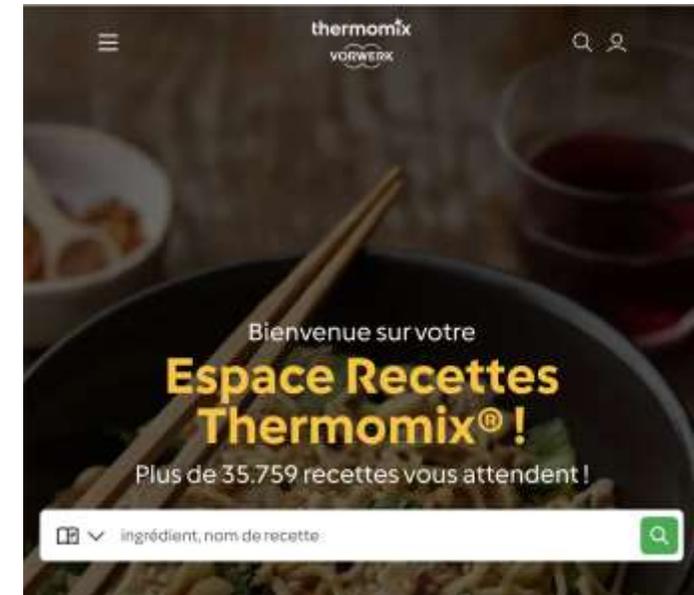
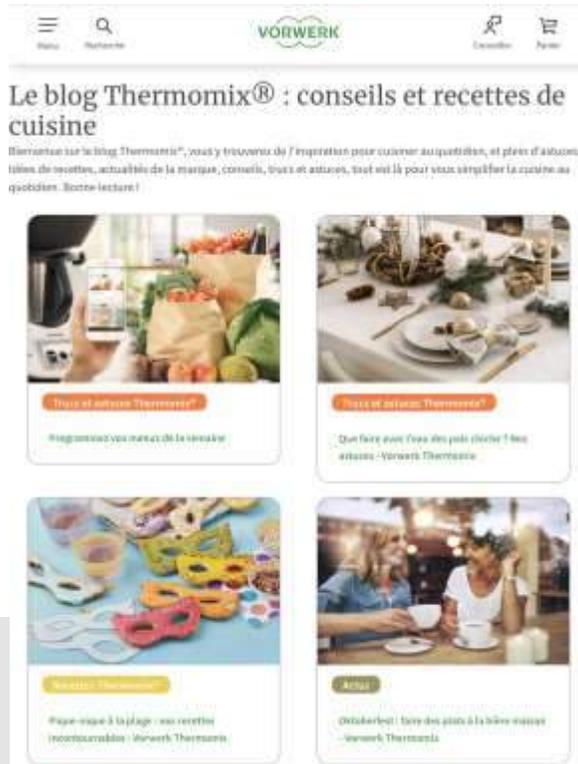
Je me suis concentré sur la première saveur que j'aimerais avoir en bouche au moment du petit déjeuner. Il fallait que ce goût puisse me réveiller avec la même douceur que la caresse d'une mère qui réveille son enfant. J'aime le soyeux du yaourt lorsque nous y plongeons la cuillère mais le yaourt reste un peu triste. Après cinq ans de recherche, je pense avoir abouti pour accompagner cet instant merveilleux, quotidien et intense à chacun, l'éveil à la vie, à l'ombre intime du souvenir d'une mère.



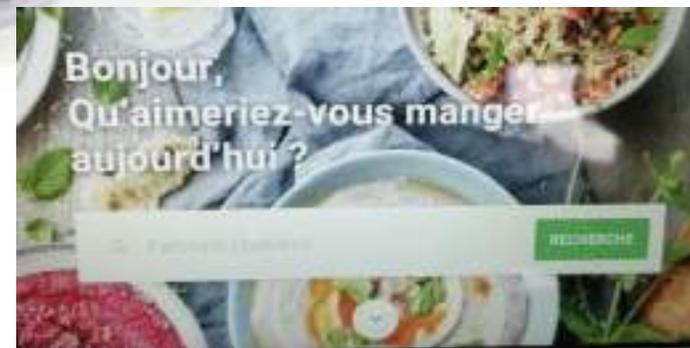
L'ART DES ÉPICES À LA FRANÇAISE
HISTOIRE, DÉMARCHE,
ENGAGEMENT



L'ÉCOSYSTÈME THERMOMIX : LIVRES, BLOG, APP, COMMUNAUTÉ, INSTA...



LE CONTENU EMBARQUÉ DANS LE ROBOT



ATELIERS CULINAIRES AVEC DÉGUSTATION BD DES CAPUCINES 75009



UNE DIVERSITÉ DES CONFIGURATION MARQUES-DISTRIBUTEUR

Produit -> Distributeur
(moteur)



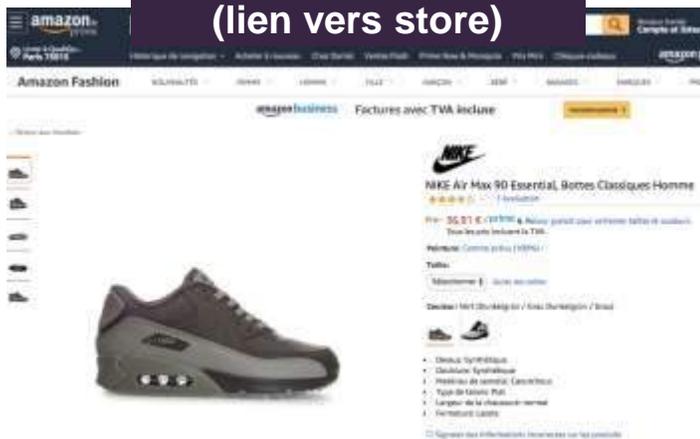
Distributeur -> Marque ->
produit (store)



Marque ->
Distributeur (renvoi)



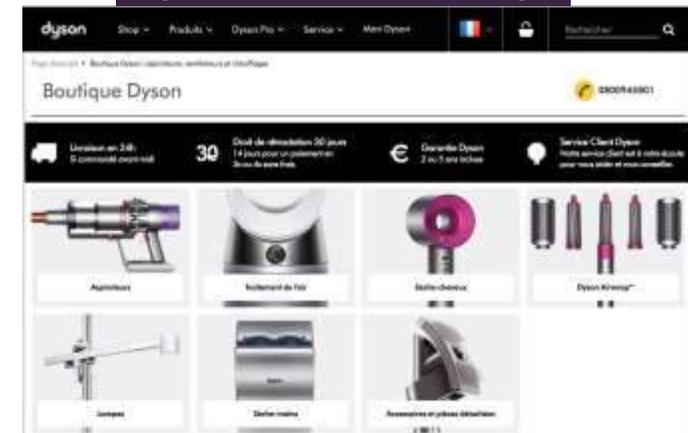
Produit -> marque
(lien vers store)



Distributeur -> produit
(catalogue)



Marque -> produit
(direct to consumer)



LA FICHE PRODUIT VS LE STORE DE MARQUE SUR AMAZON

L'exemple de Lego avec la logique d'un produit isolé et l'univers complet de la marque sur le store Amazon

FICHE PRODUIT AMAZON

LEGO Harry Potter - Poudlard Express - 75955 - Jeu de construction

5.0 étoiles (38 évaluations) | 10 questions avec réponses

Précédent: **LEGO** De quel s'agit-il ?
 Prix: **89,99 €** - 19%
 Économisez: **12,00 €** (19%)
 Tous les prix incluent la TVA.

Payez en 4 fois dès 35€ d'achats. En savoir plus

17 août à partir de 89,99 € | Livraison à partir de 87,99 € | Livraison à partir de 130,00 €

- Contient l'ensemble complet du Poudlard Express.
- Contient 8 figurines Harry Potter, Ron Weasley, Hermione Granger, Sirius Black et la sorcière à charmes, ainsi que le Châliou et le Colibri.
- Les ensembles LEGO Harry Potter sont compatibles avec tous les ensembles de construction LEGO pour une expérience de construction sans limite.
- La plate-forme mesure plus de 13 cm de haut, 37 cm de large et 17 cm de profondeur. Le Poudlard Express mesure plus de 9 cm de haut, 30 cm de long et 9 cm de large.
- 128 pièces pour les pièces et les sets de 10 ans et plus.
- Neuf de l'univers du film Harry Potter.
- Voir plus de détails.

Comparez avec d'autres produits similaires

Signaler des informations incorrectes sur les produits

Vous avez besoin d'une facture ?
 Nous sommes sur Amazon pour votre entreprise ? Nous vous recommandons de devenir client Amazon Business. Il s'agit d'un service de facturation dédié aux entreprises. Cliquez sur le lien "Ajouter une entreprise" pour en savoir plus.

8* offerts
 avec l'achat de 50€ de produits sélectionnés

Choisissez votre manière de payer de votre choix

Le Poudlard Express LEGO Harry Potter

5 figurines LEGO Harry Potter

STORE LEGO AMAZON

BIENVENUE SUR LA BOUTIQUE LEGO®

Nouveautés | Best Sellers | Exclusivités | Idées cadeaux

NOUVEAU JEU INTERACTIF

LEGO STAR WARS

LEGO Harry Potter

Une boîte pour chaque âge

1½-4	5-8	9-11	12+
------	-----	------	-----

Les sets LEGO® par intérêts

Super-héros	Pré-scolaire	Bâtiments et technique	Créativité
Trains	Mini-poupées	Véhicules	Chevaliers et ninjas
Pompes	Police	Technologie et robots	Espace et vaisseaux

LEGO duplo

DÉCOUVREZ ÉGALEMENT LA BOUTIQUE LEGO® DUPLO®

AMAZON STORE DONNE UNE VISION COMPLÈTE DES GAMMES

The BIC Amazon Store page features a vibrant orange and blue color scheme. At the top, the BIC logo is prominently displayed. Below it, a navigation bar includes categories like 'Cahiers réutilisables connectés', 'Bijoux', and 'Rasoirs'. A large central banner shows a hand holding a 'RAINBOW BOX' of BIC pens, with the text '15 COULEURS 0 FEATURES'. Below this, a 'Recommandé pour vous' section displays various BIC products. Further down, there are promotional banners such as 'Libérez votre créativité' and 'Economisez avec BIC'. At the bottom, a 'Meilleures ventes chez BIC' section highlights popular items.

The LEGO Amazon Store page is designed with a clean, white background and a grid layout. The top navigation bar includes 'BEST SELLERS', 'AMAZON EXCLUSIF', 'PRÉCOMMANDES', and 'ARTICLES SORTIS'. A central section categorizes products by age group: 'ADULTES', 'ÂGE 10-16', 'ÂGE 7-9', '5-6', 'ENFANT 4+', and 'ÂGE 1 1/2+'. Below this, there are several 'ACHETER PAR THÈME' sections for 'CREATOR', 'Star Wars', 'NINJAGO', 'Friends', 'CITY', 'LORD OF THE RINGS', 'VOITURES ET CAMIONS', 'TRAINS', and 'JOUETS TÉLÉCOMMANDES'. A 'NOUVELLES TENDANCES' section features 'SUPER-HÉROS', 'CHÂTEAUX & MAISONS DE POUPEE', and 'DINOSAURES & DRAGONS'. The bottom of the page is dominated by a large 'ESPACE' banner.

The Tefal Amazon Store page uses a warm, food-oriented color palette. The top navigation bar includes 'Pâtes & casseroles', 'Appareils de cuisson', and 'Pâtisseries'. A central banner highlights 'LA GAMME EN CÉRAMIQUE ANTIADHÉSIVE ET ECO-CONÇUE'. Below this, there are several 'Cuisiner' sections for 'Pâtes', 'Crêpes, Galettes, Muffins', 'Appareils cuisson', 'Casseroles, Fajitas', 'Casseroles, Fajitas', 'Casseroles, Fajitas', and 'Casseroles, Fajitas'. The bottom of the page features a 'Cuisiner' section with 'Crêpes, galettes' and 'Casseroles, Fajitas'.

The Philips Amazon Store page is clean and professional, featuring a white background with blue accents. The top navigation bar includes 'Rasoirs électriques', 'Oréclade', and 'Barbe'. A central banner highlights 'PHILIPS Précision supérieure, confort personnalisé avec technologie SkinIQ'. Below this, there are several product sections for 'Rasoirs électriques', 'Oréclade', and 'Barbe'. The bottom of the page features a 'Rasoirs électriques' section with 'Rasoirs électriques' and 'Oréclade'.

7

Le QR code au service de l'info produit

LE QR CODE INVESTIT AUJOURD'HUI TOUS LES ESPACES

Il va chercher l'utilisateur là où il se trouve et lui propose une expérience ici et maintenant.

ESPACE COMMERCIAL



Magasins



Supermarchés



Restaurants,
cafés, bars



Hôtels

ESPACE PUBLIC



Rue, parcs



Mairies,
bibliothèques, écoles



Musées, galeries,
châteaux



Abribus, stations de
train et de métro

ESPACE PRIVÉ



À domicile



Au travail

LE QR CODE ACCOMPAGNE LE PARCOURS D'ACHAT ET LES USAGES

Choisir

- Fiche produit
- Essai virtuel
- Composition et transparence
- Coulisses
- Obtenir un devis

Sur le pack
Sur l'étiquette
En PLV
En magasin
Catalogue

Acheter

- Prendre RV
- Commander
- Réserver
- Avoir une réduction
- Payer

Sur la pub
Sur le pack

Installer

- Kit de démarrage
- Guide d'installation
- Plan

Sur le suremballage
Sur le produit

Utiliser

- Mode d'emploi
- Recettes
- Tutoriel/Démo
- Conseils et astuces
- Donner son avis

Sur la boîte
Sur le produit

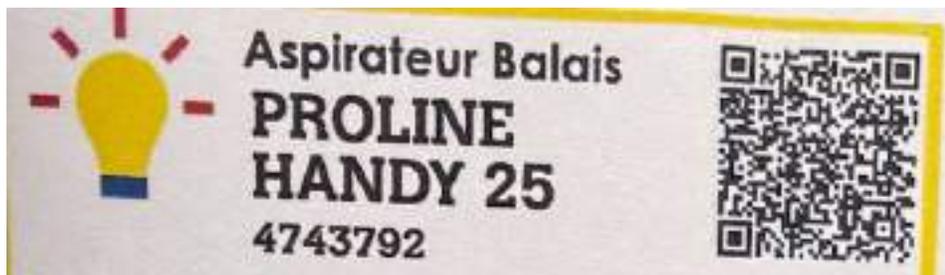
Entretien et revendre

- Conseils d'entretien
- Conseils de réparation
- Donner son avis
- Etiquette pour la revente
- Jeter ou recycler



LA PLV RENVOIE À DES DÉMOS TECHNIQUES ET DES FICHES PRODUIT

En priorité sur les produits techniques nécessitant une prise en main



DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ET ACHETER EN LIGNE LES DESSERTS POMPI

<https://barpompi.it/shop/>




*Tiramisù, Dolci e
Torte a Domicilio*

*Lasciati Ispirare, Personalizza,
Ordina!*

*Puoi scegliere tra il ritiro in uno
dei negozi Pompi, oppure, la
consegna a domicilio.*

*A partire dal giorno successivo
quello dell'ordine, selezionando
la data e la fascia oraria
preferita.*

*Scopri di più sul nostro servizio
di consegna a Roma e Frascati.*

[Acquista Ora](#)

Buoni, dal 196⁰

**Festeggia con la bontà
giorno, scegli le nostre
specialità artigianale**

Scopri la nostra selezione speciale, si
ritiro in uno dei negozio Pompi o la C
Domicilio a Roma e Frascati

[Scopri di più](#)

Shop
Visualizzazione di 1-90 di 128 risultati

Popolarità

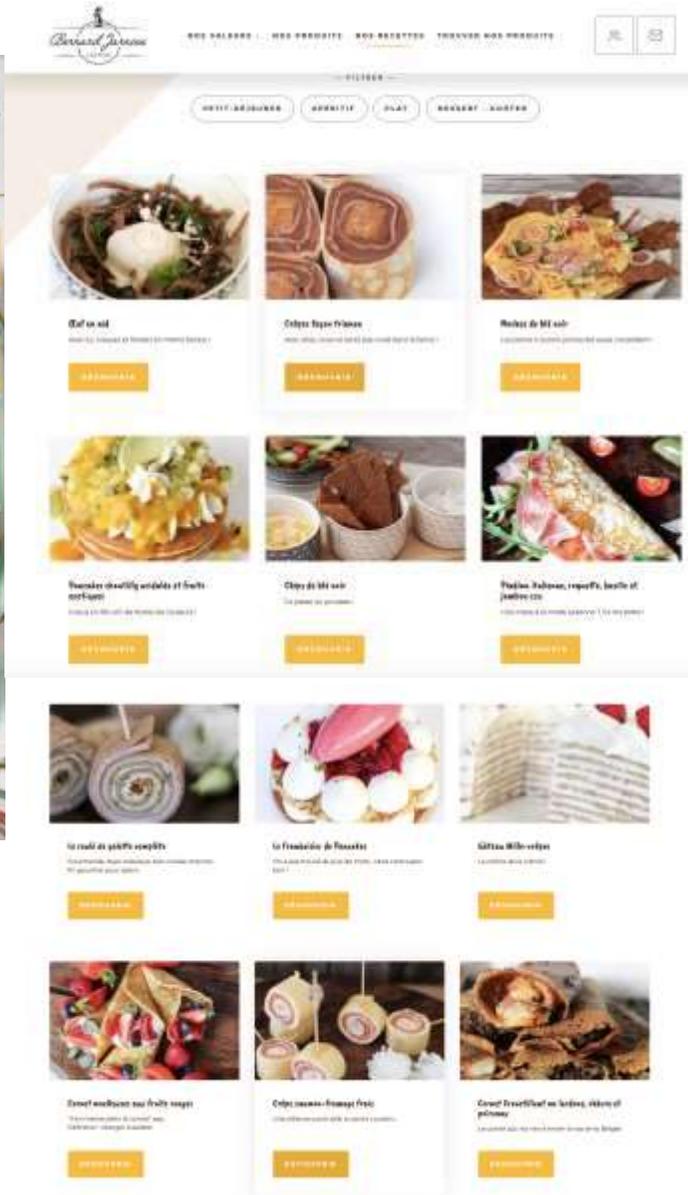


Tiramisu Classico – Monoporzione

€5,00

[Aggiungi al carrello](#)

INFORMATIONS PRODUIT SUR LES INGRÉDIENTS ET LES RECETTES



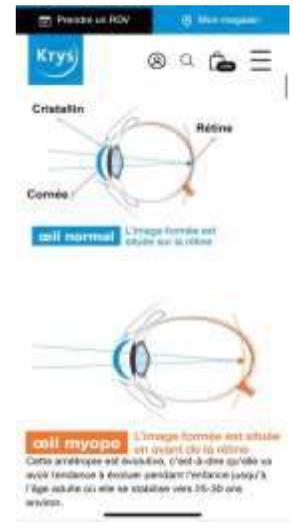
GÉNÉRALISATION DES QR CODES DU PRODUCT AU BRAND CONTENT

← PRODUCT CONTENT

BRAND CONTENT →

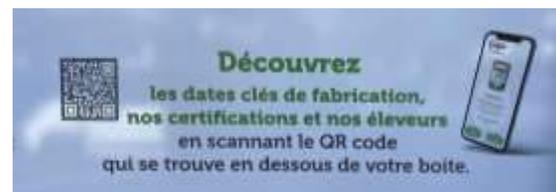


150 produits U à prix coûtant:



L'ENGAGEMENT RSE EXPLICITÉ EN COMPLÉMENT DE L'INFO PRODUIT

Sur la traçabilité, la gestion des déchets, le respect des animaux ou la vision sociétale et environnementale



Réduction des déchets

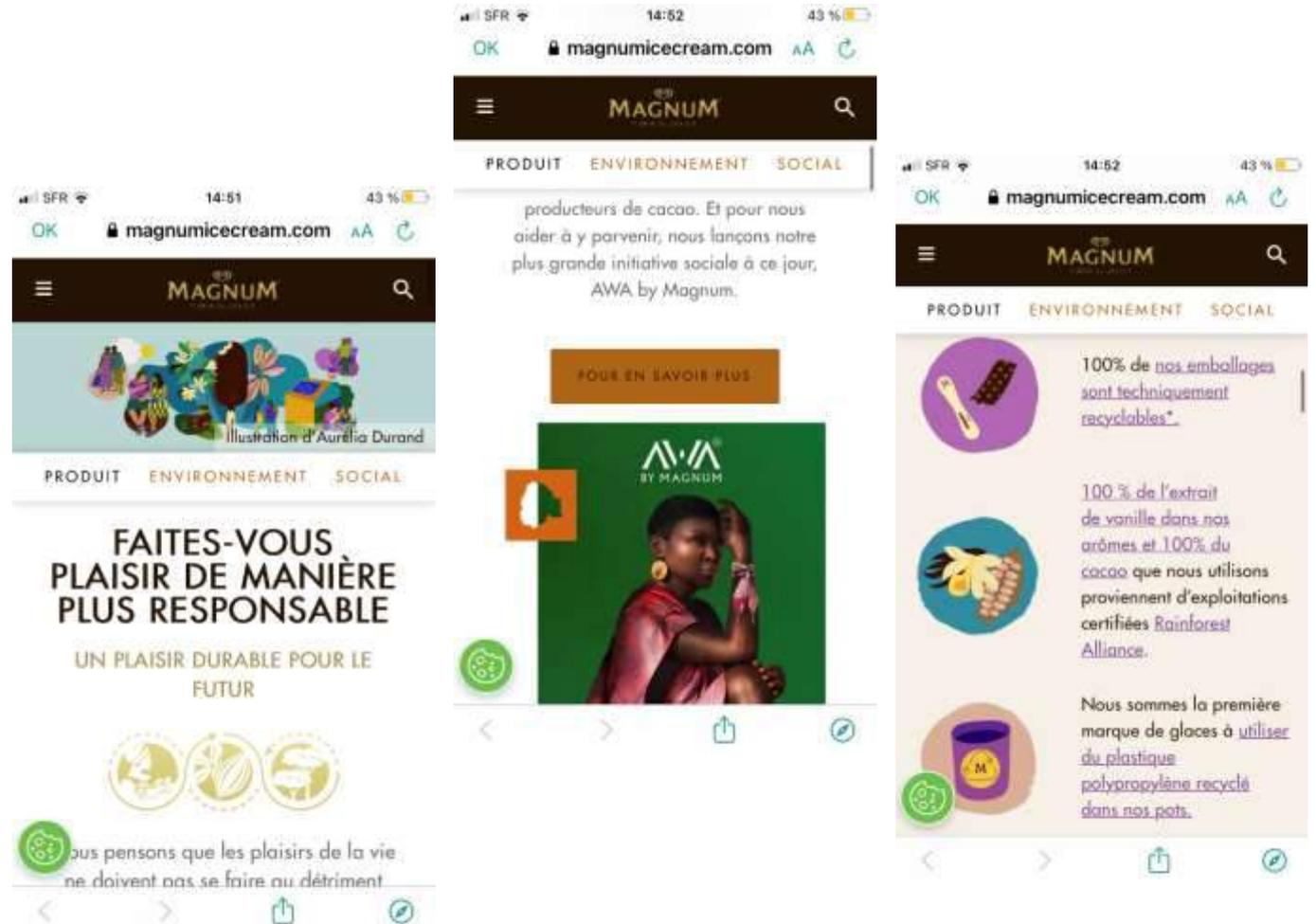
Traçabilité des produits

Respect et protection
des animaux

MAGNUM PRÉSENTE SES INGRÉDIENTS DURABLES EN DESSINS

Une page animée par de nombreux graphismes qui détaillent les objectifs responsables de la marque.

<https://www.magnumicecream.com/fr/engagement.html>



ENGAGEMENT CACAO MICHEL & AUGUSTIN EN INFO ADDITIONNELLE



LE CACAO DE NOTRE MOUSSE EST ENGAGÉ !

TRÈS bonne nouvelle : le chocolat rend heureux. Il contient tout plein « d'hormones du bonheur » qui vous empêchent de vous lever du pied gauche le matin. Alors imaginez quand il est concocté à partir de cacao engagé ! Un super moyen de faire sourire la planète et son voisin. Ça tombe bien, c'est notre mission de marque. ;) Nous avons rejoint le programme Transparence Cacao Cémoi, une chouette filière responsable de sourcing* de cacao qui intègre la qualité et le respect de l'environnement. La tribu est fière de contribuer (à notre échelle) à la création de richesse et à la transformation du milieu rural en Côte d'Ivoire !

4 engagements :

- Protéger la biodiversité locale
- Accompagner les producteurs de cacao
- Augmenter les revenus des producteurs
- Garantir une traçabilité totale

8

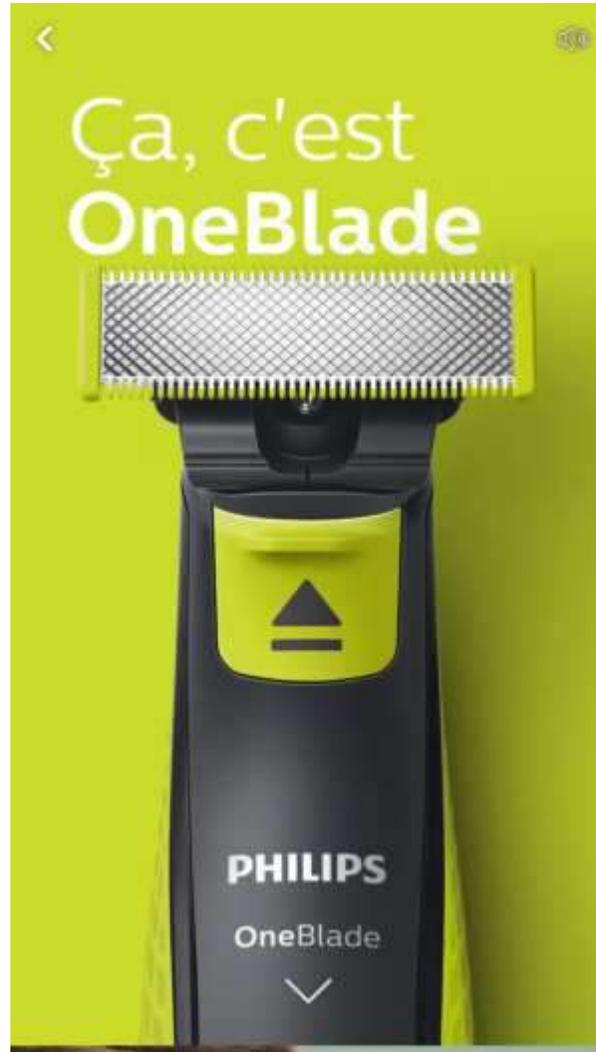
Les exigences de la communication produit

LEÇON D'ÉTIQUETTE DE LA RAI : INGRÉDIENTS, PROVENANCE, RECETTES

Lezioni di etichetta (RAI) : <https://youtu.be/zXit55DzvZY>



PUB PHILIPS SUR FACEBOOK : RÉALISTE ET PÉDAGOGIQUE



PUB HELLO FRESH SUR FACEBOOK, LE MUTI-IMAGES



Découvrez les box HelloFresh 🍷

- ✓ Des ingrédients frais 🥑🍅
- ✓ Des recettes équilibrées et variées 😊
- ✓ Prêtes en moins de 30 min 🕒

Livraison à domicile | Abonnement flexible



WWW.HELLOFRESH.FR
-50% sur votre 1ère box 🌟

Profiter de l'offre



DYSON : INFORMATIONS FACTUELLES, SCIENTIFIQUES ET CONCISES

Dyson Pure
Hot+Cool
Purificateur
Blanc/Argent

60 jours pour tester
Satisfait ou remboursé

**3 en 1: Purificateur,
ventilateur et
chauffage.**

Détecte les polluants et
les allergènes et les
indique en temps réel
grâce à son écran LCD.

Testé scientifiquement
par l'institut Pasteur de
Lille, capture plus de
99% des particules aussi
petites que les virus.*

Efficace pour une pièce
entière.

Dyson Airwrap™ Complete

Boucle. Ondule. Lisse.
Sèche. Sans chaleur
extrême.

Conçu pour tous types
de cheveux.

5 accessoires inclus

Élimine automatiquement les
polluants gazeux et 99,95 % des
allergènes et particules présents
dans l'air.

DYSON PURE - EN SAVOIR PLUS

Tue 99,9% des bactéries pour une
humidification hygiénique. Avec
diffusion homogène dans la pièce.

DYSON HUMIDIFIER - EN SAVOIR PLUS

GRAMMAIRE DIFFÉRENTE ENTRE TECHNOLOGIE ET USAGE (DYSON)

La technologie



L'usage



BESOIN DE REPÈRES OBJECTIFS SUR LES CARACTÉRISTIQUES PRODUIT

Niveau sonore
(dB)



Ultra silencieux

Avec seulement 58 dB(A) en position maximale, il est ultra silencieux pour un confort d'utilisation... ⊕

Poids
(g)



Ultra léger

Maestria Ultimate Experience ne pèse que 385 g pour une facilité d'utilisation

Puissance
Consommation électrique
(Watts)



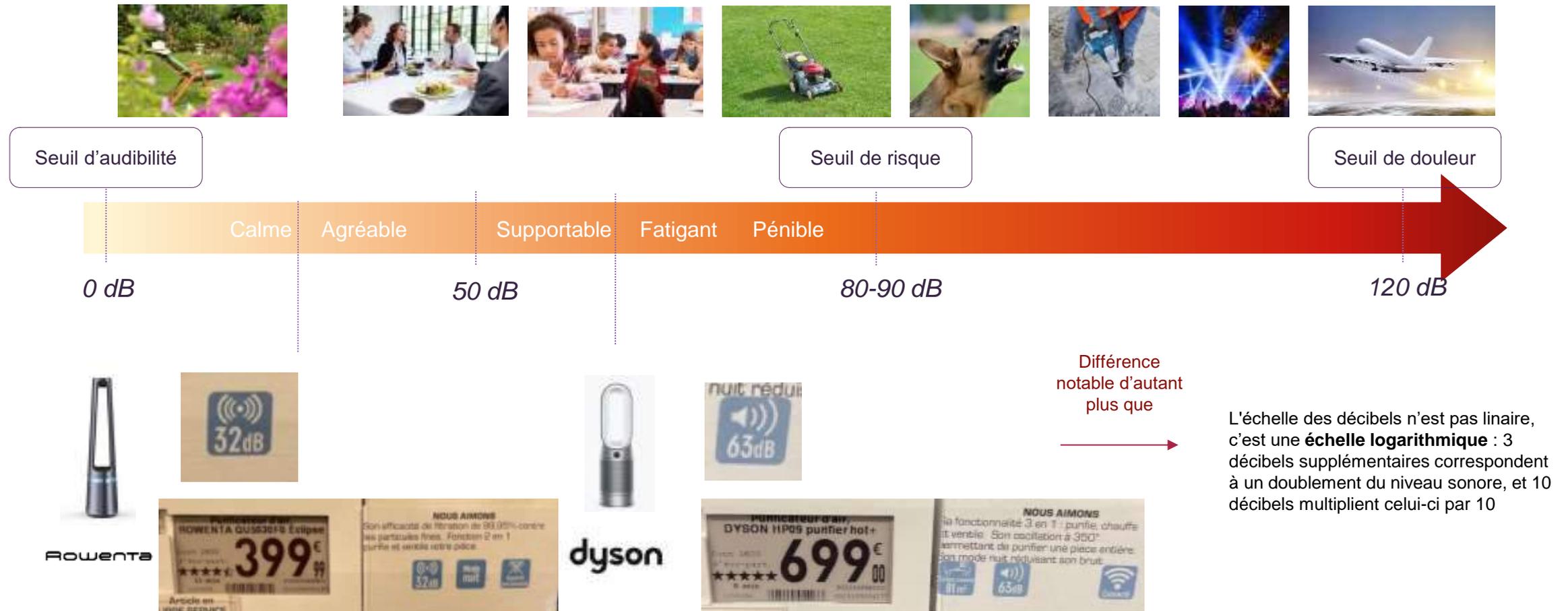
Des performances énergétiques exceptionnelles

Une puissance d'aspiration optimale avec seulement 400W de

Vitesse des flux d'air
(km/h)



LES DÉCIBELS : CARACTÉRISTIQUE TECHNIQUE À EXPLIQUER



L'INDICE DE RÉPARABILITÉ : INFO, DÉMONTABILITÉ, PIÈCES, DISPOS

Plus l'indice est élevé, plus c'est facile à réparer !



A quoi correspond cet indice ?

Il s'agit d'une note sur 10 qui indique si le produit est plus ou moins facile à réparer. Acheter un appareil avec un indice de réparabilité élevé, c'est acheter un appareil plus facile à réparer et donc réduire considérablement le risque de devoir le remplacer en cas de panne. C'est également participer à la préservation des ressources car **pour la planète aussi mieux vaut réparer que racheter !**



Quels sont les appareils ayant un indice élevé ?

La méthode de calcul de l'indice

Le calcul de l'indice de réparabilité de chaque modèle de produits repose sur cinq critères.

- Documentation : score déterminé par l'engagement du producteur à rendre disponibles gratuitement, en nombre d'années, des documents techniques auprès des réparateurs et des consommateurs.
- Démontabilité et accès, outils, fixations : score déterminé par la facilité de démontage du produit, le type d'outils nécessaires et les caractéristiques des fixations.
- Disponibilité des pièces détachées : score déterminé par l'engagement du producteur sur la durée de disponibilité des pièces détachées et sur le délai de leur livraison.
- Prix des pièces détachées : score déterminé par le rapport entre le prix de vente des pièces détachées et le prix du produit.
- Spécifiques : score déterminé par des sous-critères propres à la catégorie de produits concernée.

REPÈRES ET ÉCHELLES : NUTRISCORE, NOVA, ECOSCORE(S), YUKA



L'Incroyable Mousse, chocolat au lait
Michel et Augustin

NUTRI-SCORE: **A B C D E** NOVA: **4** **E** ECO SCORE



Valeurs nutritionnelles pour 100 g

- Acides gras : 30 g
- Acides gras saturés : 18 g
- Sucres : 26 g
- Sel : 0.1 g



Mousse au chocolat au lait
Michel et Augustin

32/100 Médiocre

Santé Environnement

Défauts pour 100g

- Graisses saturées: Trop gras (11g)
- Calories: Un peu trop calorique (399 kCal)
- Sucre: Un peu trop sucré (20g)

Qualités pour 100g

- Protéines: Quelques protéines (7.1g)
- Fibres: Quelques fibres (1.2g)
- Sel: Peu de sel (0.11g)

Alternatives [Voir tout](#)

Mousse au chocolat au lait
Michel et Augustin

B Éco-score Faible impact

Santé Environnement

Qualités

- Production: Faible impact (73/100)
- Sans huile de palme: Sauvegarde la forêt tropicale
- Origine: France (oeuf)
- Emballage: Majoritairement recyclable (3)

Options

- Ajouter aux favoris
- Supprimer de l'historique

Méthode de notation

Knorr Repas Express Pasta Pot Carbonara
Knorr

Nutri-score: **A B C D E** NOVA: **4**



Valeurs nutritionnelles pour 100 g

- Acides gras : 19 g
- Acides gras saturés : 11 g
- Sucres : 4.7 g
- Sel : 3 g

Pâtes Carbonara
Knorr

33/100 Médiocre

Santé Environnement

Défauts par portion (270 kcal)

- Additifs: Présence d'additifs à éviter

Qualités par portion (270 kcal)

- Protéines: Quelques protéines (8.9g)
- Fibres: Quelques fibres (1.6g)
- Calories: Peu calorique (314 kcal)
- Sucre: Peu de sucre (3.4g)
- Graisses saturées: Fatte trop (8.1g)
- Sel: Fatte trop (2.1g)

Alternatives [Voir tout](#)

MINI RAVIOLI 2 FROMAGES

OMNIE DÉTAILLE COMPOSITION PRIX, SCORES ET INGRÉDIENTS

omie®

Découvrir Tous les produits Mission Où nous trouver ?

Accueil Omie / Moutarde forte de Dijon



Moutarde
200 g - 19,45 €

3,89 €
Prix de vente conseillé

Votre avis compte. Notez-moi ! →

SANS SULFITES AJOUTÉS **SANS ADDITIF**

FABRIQUÉ EN FRANCE

- ✓ Graines de moutarde françaises
- ✓ Fabriqué en France
- ✓ Sans sulfite ajouté
- ✓ Agriculture Biologique

Qui gagne quoi ?



Catégorie	Prix (€)
Matières premières	0,04
Vers une agriculture régénérative	1,12
Fabricants	0,82
Fonctionnement du service	0,96
Omie	0,20
TVA	0,75
Total	3,89

● Matière premières
● Vers une agriculture régénérative
● Fabricants
● Fonctionnement du service
● Omie
● TVA

Fonctionnement du service

Pour acheminer les produits de chez nous à chez vous : entrepôt local, préparation de vos commandes, véhicules, frais bancaires, assurances...

Vers une agriculture régénérative

Nous investissons 1 % de chaque produit pour accompagner les agriculteurs vers des pratiques durables.

Omie

Développement des produits, technologie, équipe : cette marge nous permet d'investir dans l'avenir.

* La décomposition tarifaire est revue au minimum une fois par an.
Dernière actualisation : 08/06/2024

Si les prix changent, on vous explique →

Une moutarde sans sulfite ajouté, sa couleur peut donc évoluer, c'est sans danger !

Nous avons fait le choix de ne pas ajouter de sulfite dans notre moutarde, car en grande quantité cela peut avoir un impact néfaste sur la santé. Les sulfites sont très souvent ajoutés aux moutardes pour leur donner une couleur jaune vive stable dans le temps. Après ouverture, la couleur de cette moutarde peut donc légèrement évoluer dans le temps, elle n'en reste pas moins très bonne ! Une légère croûte peut se former sous l'opercule, comme dans la moutarde de nos grands-mère. Aucune inquiétude, tout cela est bien-sûr sans danger.

Ingrédients

Val. nutri

Conservation

Moutarde de Dijon

Graines de moutarde de Nouvelle-Aquitaine* (31%), vinaigre d'alcool*, eau, sel*.

* ingrédients issus de l'agriculture biologique

* origine France

Allergènes

Moutarde



Planet SCORE

PESTICIDES: A
BIODIVERSITÉ: B
CLIMAT: C

Comprendre cette note >

Note Yuka: 70 / 100



NUTRI-SCORE

A

Comprendre les notes attribuées >

D'où viennent nos ingrédients ?

Ingrédients France

100 %

Des graines de moutarde locales

Graines de moutarde : France

Vinaigre d'alcool : France

Eau : France

Sel : France

Comment avons nous conçu ce produit ?

0 additif dans cette moutarde forte →

Soutenir la réintroduction de la graine de moutarde bio en France →

Et les déchets dans tout ça ?

Pot en verre et capsule métal à recycler.

INDICE DE SUCROSITÉ DES VINS D'ALSACE, DU SEC AU DOUX

OPTION 1

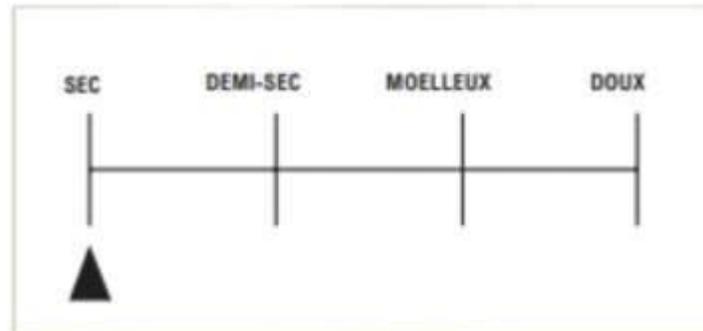
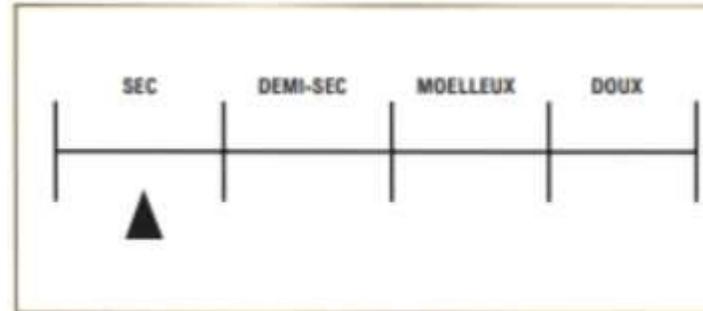
L'utilisation d'un des quatre termes appropriés, soit :

SEC	Si la teneur en sucre du vin ne dépasse pas 4 g/l*
DEMI-SEC	Si la teneur en sucre du vin se situe au-delà de 4 g/l mais ne dépasse pas 12 g/l**
MOELLEUX	Si la teneur en sucre du vin se situe au-delà de 12 g/l mais ne dépasse pas 45 g/l
DOUX	Si la teneur en sucre du vin se situe au-delà de 45 g/l

OPTION 2

L'utilisation d'une échelle reprenant les quatre termes sous réserve que le curseur pointe clairement sur la mention (un curseur « décalé » n'est pas admis).

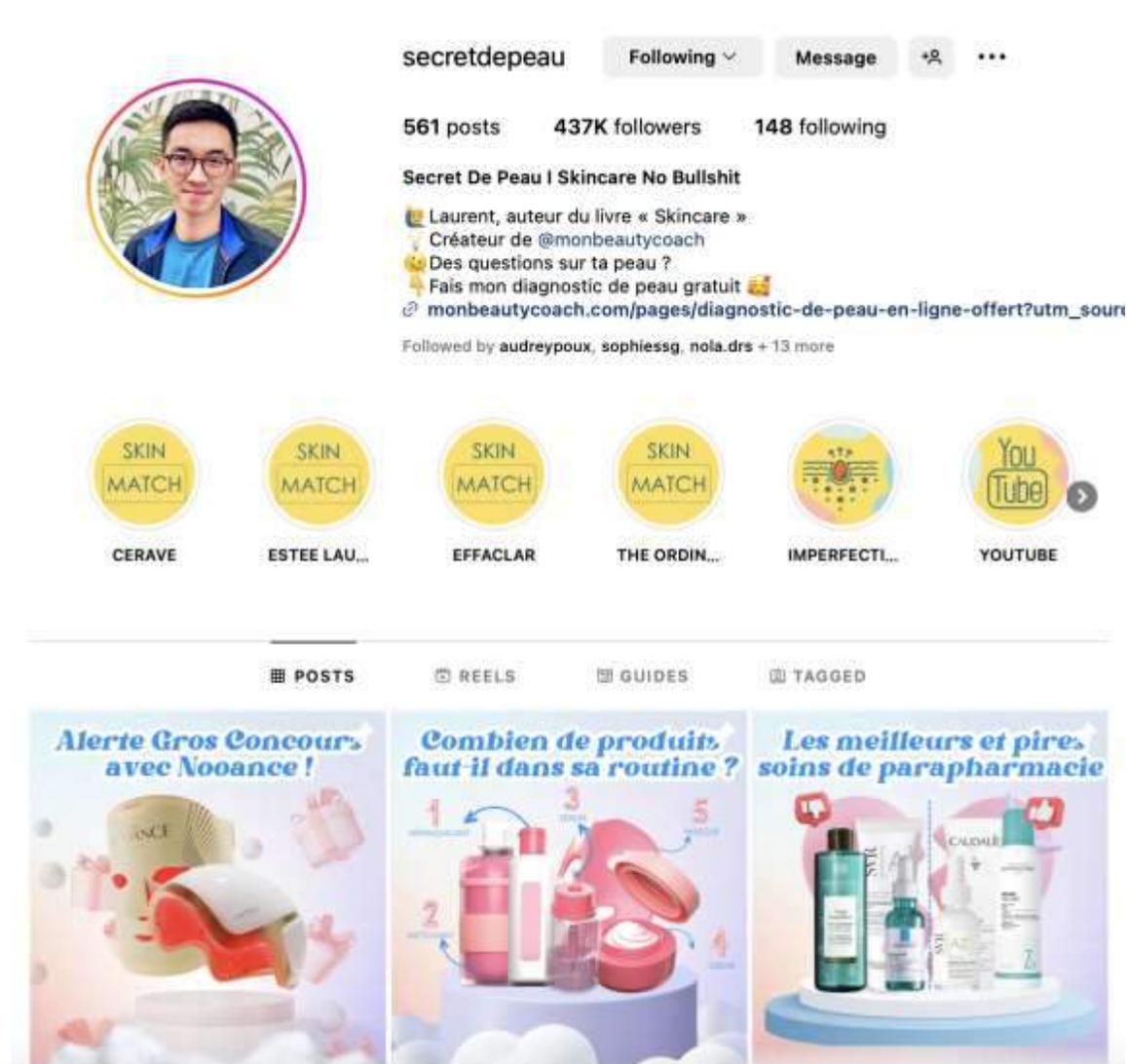
Deux modèles d'échelles admis sont présentés ci-dessous :



9

Le produit en action sur les médias sociaux

L'INFLUENCEUR SECRET DE PEAU VULGARISE LE SOIN



secretdepeau Following Message +3 ...

561 posts 437K followers 148 following

Secret De Peau | Skincare No Bullshit

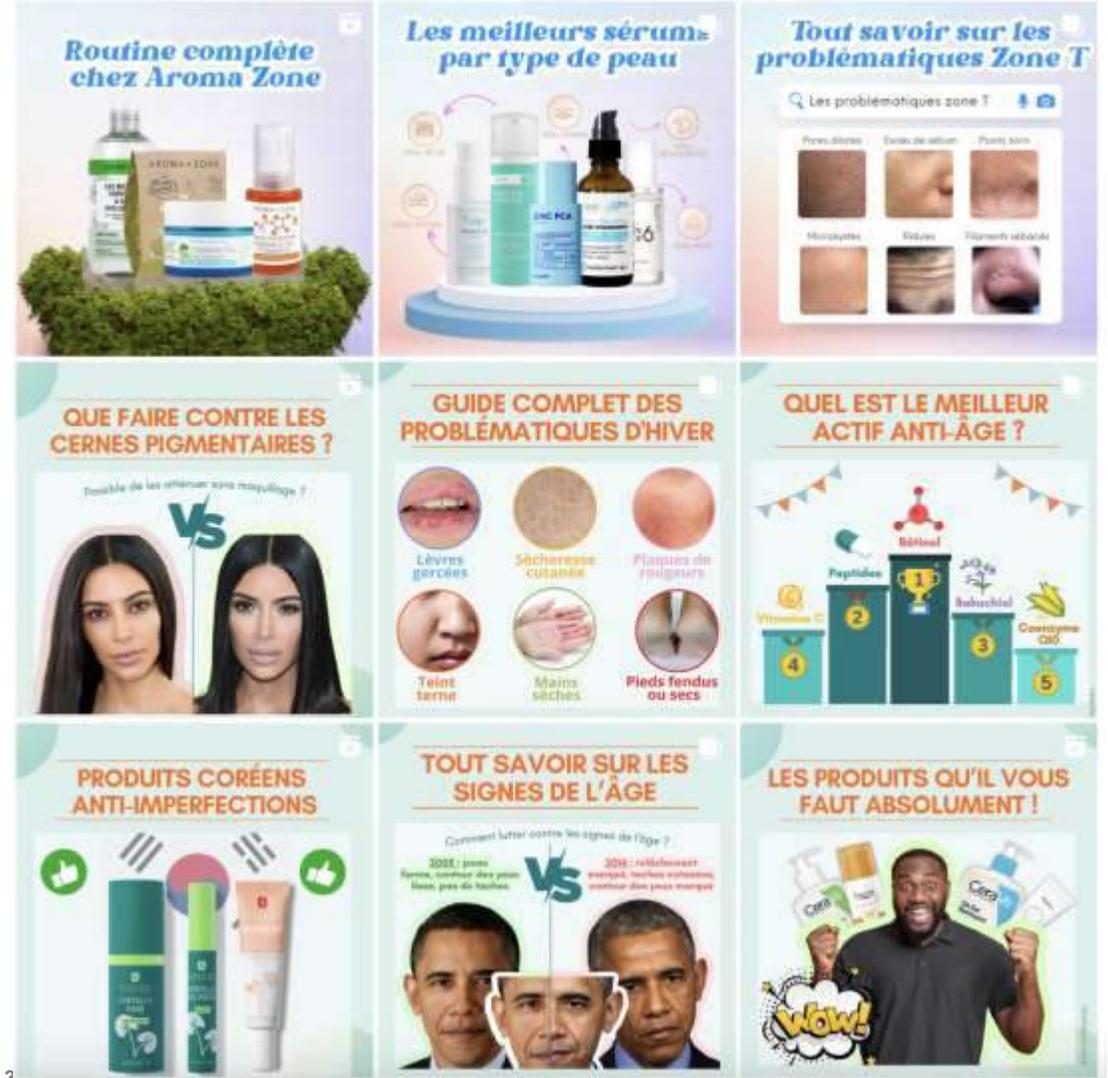
📖 Laurent, auteur du livre « Skincare »
👤 Créateur de @monbeautycoach
💡 Des questions sur ta peau ?
🆓 Fais mon diagnostic de peau gratuit
🌐 monbeautycoach.com/pages/diagnostic-de-peau-en-ligne-offert?utm_source=

Followed by audreypoux, sophiessg, nola.drs + 13 more

SKIN MATCH CERAVE SKIN MATCH ESTEE LAU... SKIN MATCH EFFACLAR SKIN MATCH THE ORDIN... IMPERFECT... YOUTUBE

POSTS REELS GUIDES TAGGED

Alerte Gros Concours avec Nooance!
Combien de produits faut-il dans sa routine?
Les meilleurs et pires soins de parapharmacie



Routine complète chez Aroma Zone
Les meilleurs sérums par type de peau
Tout savoir sur les problématiques Zone T
Les problématiques zone T
Pyrexidrose, Eczéma séborrhéique, Psoriasis, Microkystes, Rosacée, Filiformes kystiques

QUE FAIRE CONTRE LES CERNES PIGMENTAIRES ?
Peut-être de les éliminer sans maquillage ?
VS

GUIDE COMPLET DES PROBLÉMATIQUES D'HIVER
Lèvres gercées, Sècheresse cutanée, Plaques de rouille, Teint terne, Mains sèches, Pieds fendus ou secs

QUEL EST LE MEILLEUR ACTIF ANTI-ÂGE ?
Peptides, Bâtonnet, Vitamine C, Bakuchiol, Coenzyme Q10

PRODUITS CORÉENS ANTI-IMPERFECTIONS
Comment lutter contre les signes de l'âge ?
2021 : peau ferme, contour des yeux lisse, pas de tâches
VS
2019 : relâchement cutané, petites expressions, contour des yeux marqué

TOUT SAVOIR SUR LES SIGNES DE L'ÂGE
Comment lutter contre les signes de l'âge ?
2021 : peau ferme, contour des yeux lisse, pas de tâches
VS
2019 : relâchement cutané, petites expressions, contour des yeux marqué

LES PRODUITS QU'IL VOUS FAUT ABSOLUMENT !
Wow!

SECRET DE PEAU : PÉDAGOGIE ET LANGAGE SCRIPTOVISUEL

Messages

Tantien Caillou

Questions fréquemment posées

Aujourd'hui 19:00

Est-ce que je dois utiliser un démaquillant même si je ne me maquille pas ?

Oui, c'est ce que je conseille afin de bien éliminer le maquillage ✨

Est-ce que je peux faire un peeling et un masque l'un à la suite de l'autre ?

Je conseille de les faire deux jours différents !

Est-ce que les peaux sensibles peuvent faire des peelings ?

Bien sûr ! Mais il faut choisir des produits doux comme le Peeling pour Peau Sensible Miel & Pisk de chez Nacomi !

Lotions anti-imperfections

Lozione Aqua Magnifica. Sanoflore

- Assèche la peau et fragilise la barrière cutanée
- Effet positif à court terme MAIS risque d'effet rebond sur le long terme
- Efficace uniquement si utilisée **localement** mais pas sur tout le visage

Alcool desséchant HE sensibilisante

Brume Trio Zinc Novexpert

- Purifie la peau en douceur
- Régule la production de sébum et **matifie** la peau
- Apporte une action **anti-bactérienne et anti-inflammatoire**

Comment intégrer les actifs dans une routine ?

Actifs	Matin	Soir
Acide hyaluronique	✓	✓
Acide salicylique	✓	✓
AHA/PHA	✗	✓
Vitamine C	✓	✗
Rétinol	✗	✓
Bakuchiol	✓	✓
Alpha Arbutine	✓	✓

Pores dilatés

Cause Solutions Produits

Même la génétique, la cause principale des pores dilatés est la **surproduction de sébum**. La quantité de sébum est telle qu'elle va pousser les parois du pore et **élargir l'ouverture de l'orifice**.

Cause Solutions Produits

Niacinamide Zinc BHA Argile

Cause Solutions Produits

- Atténue l'apparence des pores en régulant la production de **sébum**
- Purifie** la peau et élimine l'excès de sébum
- Agit également contre les **imperfections et les points noirs**

Causes Solutions Produits

Tout savoir sur les problématiques Zone T

Les problématiques zone T

Pores dilatés Exès de sébum Points noirs

Microkystes Ridules Filaments sébacés

QUEL EST LE MEILLEUR ACTIF ANTI-ÂGE ?

Rétinol (1^{er})

Peptides (2^e)

Bakuchiol (3^e)

Vitamine C (4^e)

Coenzyme Q10 (5^e)

QUEL ACTIF CHOISIR COMME ANTI-ÂGE ?

Pour savoir quel actif pourrait vous convenir, voici un récapitulatif de leur efficacité et de leurs différentes caractéristiques (incompatibilité grossesse, utilisation, etc.)

Très efficace Efficace Inefficace

	Vit C	Peptides	Rétinol	Bakuchiol	Coenzyme Q10
Eclat du teint	✓	✗	✓	✓	✓
Taches cutanées	✓	✗	✓	✓	✓
Rides, ridules	✓	✓	✓	✓	✓
Encroûte ou albâtre	OUI	OUI	NON	OUI	OUI
Matin ou soir	Matin	Matin et/ou soir	Soir	Matin et/ou soir	Matin et/ou soir
Incompatibilités actifs	Rétinol, AHA, BHA, PHA	R.A.S	Vit C, AHA, BHA, PHA	R.A.S	R.A.S

VITAMINE C

C-Dew Serum Gaëk&Ogeous: 15% de Vitamine C pure. Protège la peau et lutte contre les dommages liés au vieillissement cutané grâce à l'acide hyaluronique.

Pure Vitamin C 25.5% By Wehtrend: 25.5% de Vitamine C pure. Hydrate, repulpe et lisse le grain de peau grâce à l'acide hyaluronique.

Booster à la Vit C Novexpert: 25% de Vitamine C. Protège la peau des agressions extérieures. Diminue l'apparence des taches cutanées. Stimule la teint. Stimule la production de collagène.

BAKUCHIOL

Sérum Bakuchiol Arana-Zone: 1% de Bakuchiol. Action anti-âge complète agit sur les rides, les ridules et la fermeté de la peau. Idéal pour les peaux matures.

Vejan Retinol Nacomi: 2% de Bakuchiol. Lisse le grain de peau, améliore la fermeté et l'élasticité de la peau. Huile d'Amande douce pour nourrir la peau et Vitamine E pour un effet hydratant.

Sérum Ciblage Anti-âge Sephora Collection: 1% de Bakuchiol. Diminue l'apparence des rides et ridules. Antioxydant grâce à la Vitamine E. Améliore l'éclat global de la peau en libérant le grain de peau.

L'INFLUENCE, PLUS PROCHE DU PUBLIC-RÉDAC QUE DE LA PUBLICITÉ

INFLUENCE



Publi-rédactionnel	Publicité
Objet profane	Objet sacré
Lieu pragmatique d'interaction, d'échange et d'appropriation	Lieu contemplatif d'observation, de spectacle
Met le lecteur en situation de maîtrise active sur un produit	Met le lecteur en situation de contemplation passive
Communication centrée essentiellement sur le produit, replacé (i) dans son usage, (ii) son contexte d'utilisation, (iii) dans sa catégorie de produits, (iv) dans la stratégie de vie dont il n'est qu'un élément.	Communication centrée essentiellement sur la marque, avec ses logos, son claim, sa promesse générale
Communication contextualisée, « pour soi », rapportée à un usage, un contexte, un lecteur, un univers culturel	Communication plénière, « en soi », détachée de tout contexte, de tout usage

LE PUBLI-RÉDAC, LA RELATION PRAGMATIQUE AU PRODUIT

100 % Flexible, 100 % Design
Inventaire de la voiture idéale

OPÉL MERIVA
L'automobile la plus innovante de son segment. Avec ses 100% de flexibilité et ses 100% de design, elle est la voiture idéale pour tous les usages. Elle est équipée de nombreux compartiments de rangement et de rangement à l'intérieur du coffre. Elle est aussi équipée de nombreux compartiments de rangement à l'extérieur du coffre.

PROPOSEZ UN GRAND CRU A VOTRE TABLE

Le Grand Cru est un vin d'exception. Il est produit dans les meilleures conditions de culture et de vinification. Il est le fruit de la passion et du savoir-faire de ses producteurs. Il est le reflet de son terroir et de son climat. Il est le fruit de la nature et de l'homme. Il est le fruit de la science et de la technologie. Il est le fruit de la tradition et de l'innovation. Il est le fruit de la confiance et de la transparence. Il est le fruit de la qualité et de l'excellence. Il est le fruit de la passion et de l'engagement. Il est le fruit de la responsabilité et de la durabilité. Il est le fruit de la confiance et de la transparence. Il est le fruit de la qualité et de l'excellence. Il est le fruit de la passion et de l'engagement. Il est le fruit de la responsabilité et de la durabilité.

Comment retrouver la ligne après la naissance de bébé ?

Déjà, il est important de savoir que la grossesse est un événement qui change votre corps. Mais après la naissance de votre bébé, il est normal de retrouver votre ligne. Cotyret est une eau minérale naturelle qui vous aide à retrouver votre ligne après la naissance de votre bébé. Elle est riche en calcium et en magnésium, deux minéraux essentiels pour la santé de votre corps. Elle est aussi riche en oligo-éléments, qui aident à réguler votre métabolisme. Cotyret est une eau minérale naturelle qui vous aide à retrouver votre ligne après la naissance de votre bébé.

LE TOP DE LA NUTRITION
EN 3 CUILLÈRES À SOUPE

- 33 % des ANG* en oméga 3
- 20 % des ANG en oméga 6
- 20 % des ANG en vitamine D
- 26 % des ANG en vitamine E

Les om

NOUVEAU **ISIO protect** **20 ml**

La formule active
Aujourd'hui en effet, un geste simple suffit : deux cuillères à soupe d'huile Isio Protect par jour. Cette nouvelle huile fournie à l'argentine les acides gras essentiels oméga 3 et oméga 6, qui sont indispensables à votre santé et à votre bien-être. Elle est aussi riche en vitamine D et en vitamine E, deux vitamines essentielles pour la santé de votre corps. Isio Protect est une huile d'olive vierge extra qui vous aide à retrouver votre ligne après la naissance de votre bébé.

Aujourd'hui, pour demain.

Lesieur

Hydratez chaque couche de la peau... en profondeur!

3 hydratants puissants
une hydratation ultime

Dove

63%

Nouveau Dash Zen1 fraîcheur totale

La fraîcheur, notre meilleur remède anti-morose!

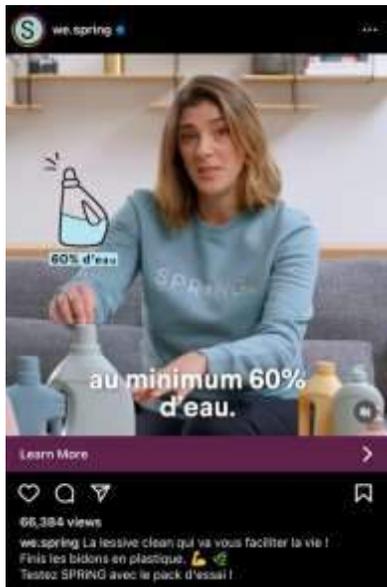
3 expériences inédites

Dash Zen1

DIFFÉRENTS FORMATS PUBLICITAIRES DÉMO SUR INSTAGRAM

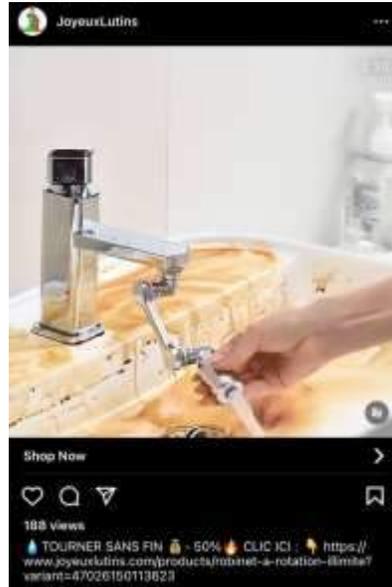
VIDÉOS

Témoignages face cam



<https://www.instagram.com/p/CuT6ADsgWiN/>

Démo produit



<https://www.instagram.com/p/CwZVIJJAljP/?hl=fr>

Explication du concept



<https://www.instagram.com/p/CsnwUrAAMY5/>

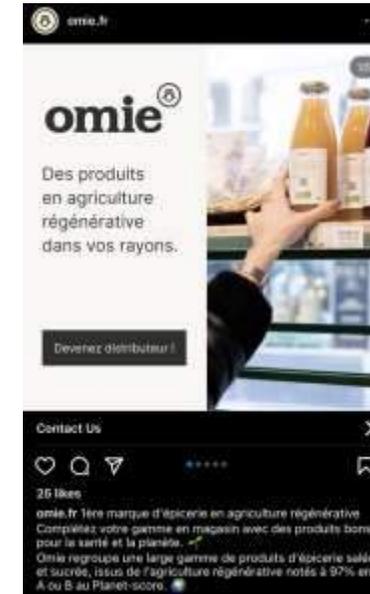
IMAGES FIXES OU ANIMÉES

Argumentaires textuels



<https://www.instagram.com/p/ChpaMNMAzlj/?hl=fr>

Diaporama ou boucle d'images



<https://www.instagram.com/p/CrpPXd-ABHw/>

Visuel produit



<https://www.instagram.com/p/CwDgeroNGx-/>

UN FORMAT PRINCIPAL SUR TIKTOK : LE FACE CAMÉRA

Messages écrits, travaillés



<https://www.tiktok.com/@wildrefill/video/7265660929658899713>

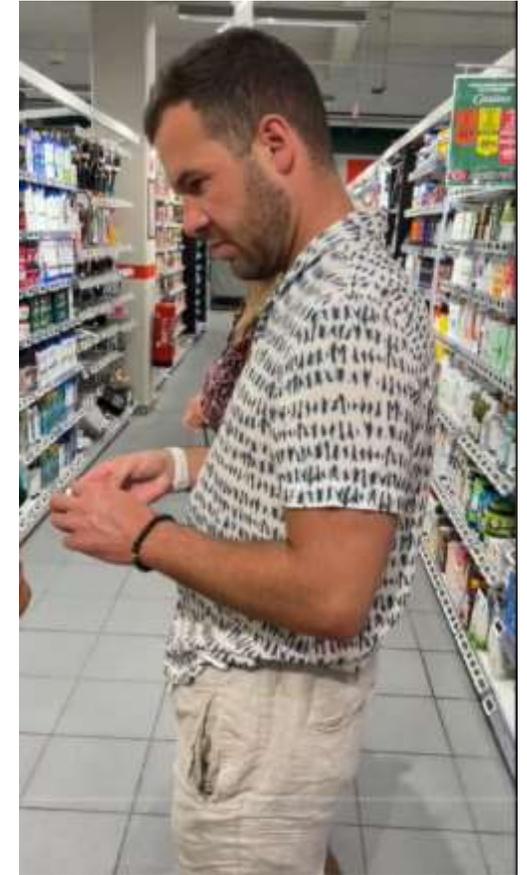


https://www.tiktok.com/@MS4wLjABAAAAsoJOLTvgKhvjI8_H_nRD6LdX9M8a43Du-Yg5yUegp5qjmXg0s16wwReeawluDMM/video/7272403036960574722

Messages spontanés, pris sur le vif



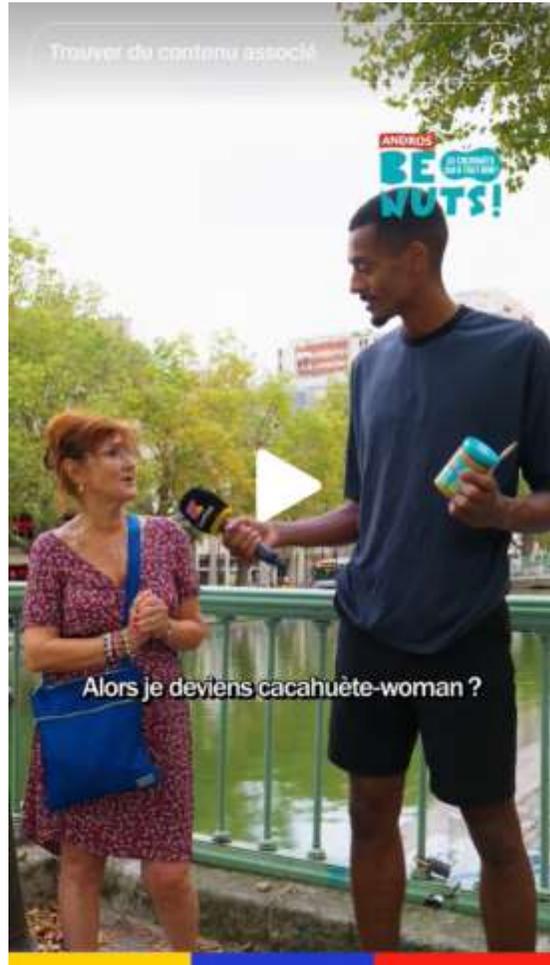
https://www.tiktok.com/@casino_france/video/7273800998877973793



CONCERNER AVEC LE HOOK DANS LES PREMIÈRES SECONDES



KONBINI X ANDROS, TOUT SUR LE PEANUTS BUTTER (BE NUTS !)



LES PLACEMENTS DE PRODUIT DANS LES RECETTES AVEC HEINZ



10

La place de la RSE

PATAGONIA DIT COMMENT ET OÙ C'EST FABRIQUÉ EN BAS DE PAGE

patagonia

Men's Retro Pile Fleece Jacket

★★★★★ (52) avis

150,00 €

Concier Sherban Brown

Taille: Trouver sa taille Guide des tailles

XX L M L

XL XXL

Offre spéciale
Livraison standard gratuite pour toutes les commandes

Ajouter au panier

Informations sur la livraison, Retours & Echanges

Veste zippée chaude et facile à porter en polaire double face imitation mouton 100% polyester recyclé. Modèle confectionné dans un atelier Fair Trade Certified™.

SHBR | Modèle n° 23801

Coupe

Spécifications et caractéristiques

Matériaux

★★★★★ 4.6 / 5

Taille normalement

Activités

Concier Sherban Brown, Ruffino

Apprenez-en plus

Rédiger un avis

Rechercher des avis

Impact

Tout ce que nous faisons a un impact sur la planète.

Comment c'est fabriqué

Où c'est fabriqué

Fair Trade
Pour nous, le Fair Trade Certified est la première étape vers des rémunérations plus...

Programme

En savoir plus

Polyester recyclé
Le polyester recyclé réduit notre dépendance aux matières dérivées du pétrole.

Matériaux

En savoir plus

bluesign® System
bluesign® travaille dans la chaîne d'approvisionnement textile pour certifier que les...

Programme

En savoir plus

Notre empreinte

Nous garantissons tous les produits que nous fabriquons.

[Voir la Garantie Incaud](#)

Nous assumons la responsabilité de notre impact.

[Découvrez notre empreinte carbone](#)

Nous soutenons l'activisme de terrain.

[Consulter Patagonia Action Works](#)

Nous faisons durer votre équipement.

[Consulter Worn Wear](#)

Nous reversons nos bénéfices à la planète.

[Lire notre engagement](#)

patagonia

Ceylon Knit Trend (Pvt) Ltd. - Eheliyagoda

Rathnapura, Sabaragamuwa, Sri Lanka

Madurai

SRI LANKA

Colombo

Pourquoi nous travaillons avec ce fournisseur

Nous procédons à une série de vérifications préalables pour promouvoir et conserver des pratiques de travail équitables, des conditions de travail sûres et une responsabilité environnementale dans les usines de produits finis, les exploitations agricoles et les filatures.

Découvrez comment nous sélectionnons nos fournisseurs

# d'ouvriers	918
Produits fabriqués	Sportswear

DÉMARCHE RESPONSABLE AU CŒUR DE LA MARQUE



patagonia

Pourquoi la qualité est-elle un enjeu environnemental ?

Au cas où vous l'auriez manqué ou que vous souhaitez revivre l'expérience, voici l'enregistrement de l'événement :

[Regardez l'enregistrement](#)



patagonia

Des vêtements chauds pour vos aventures hivernales

Être à l'aise quand le mercure chute est une chose, le rester quand on transpire en est une autre. En ski de randonnée comme en cascade de glace, nos premières couches techniques anti-humidité, nos couches intermédiaires chaudes et nos shells déperlantes unissent leurs forces pour garantir votre confort, quelles que soient les conditions.

[Comment s'équiper](#) [Premières couches](#)

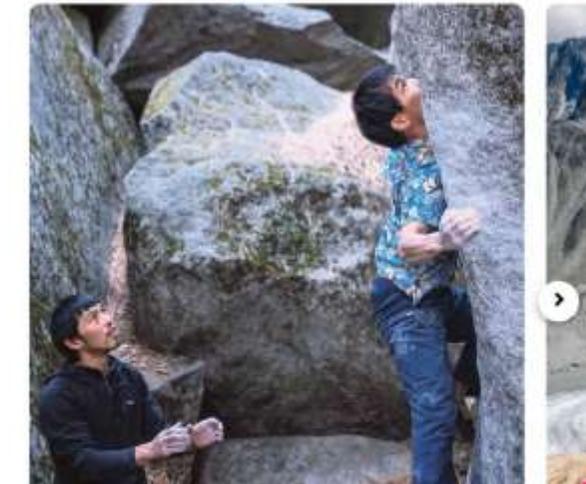
[Midlayers](#) [Shells](#)



Mettre fin au chalutage de fond

Le chalutage de fond détruit nos fonds marins, nuit à la pêche artisanale et aggrave la crise climatique. Mettons fin à cette pratique destructrice, en commençant par une interdiction immédiate du chalutage de fond dans les aires marines protégées et les zones côtières.

[Signez la pétition](#)



Homme

[Découvrir](#)

Femme

[D](#)

Dernières histoires [Afficher tout](#)



Nous garantissons tous les produits que nous fabriquons.

[Voir la Garantie Ironclad](#)



Nous assumons la responsabilité de notre impact.

[Découvrez notre empreinte carbone](#)

1%

Nous soutenons l'activisme de terrain.

[Consulter Patagonia Action Works](#)



Nous faisons durer votre équipement.

[Consulter Worn Wear](#)

LE DISCOURS RSE SUR LA FICHE PRODUIT ET L'ESPACE DE MARQUE

La fiche produit : les infos clés sur les ingrédients

- Les marques, même les plus à la pointe de la RSE, présente brièvement **les ingrédients** dans la fiche produit. Ces informations sont peu visibles (réassurance) sauf si elles ont un impact sur les fonctionnalités du produit.
- Certaines marques jouent sur la **transparence** : empreinte carbone, usine, décomposition des matériaux. Cette transparence n'est pas toujours valorisante sur le plan visuel.
- Toutes les infos relatives à la **sécurité** des produits sont importantes à détailler sur la fiche : précaution d'usages, utilisation par les enfants, etc Elles doivent être visibles car elles conditionnent l'utilisation du produit et engagent la responsabilité de l'entreprise.

L'espace de marque : l'explicitation de la démarche RSE

- Si la marque a intégré la **RSE au cœur de sa logique de marque**, cela mérite une explicitation détaillée.
- La RSE rentre plutôt dans une logique d'argumentaire de marque avec une **sublimation de la démarche responsable** (visuels allégoriques, démarche emblématique, explicitation du sourcing).
- Une démarche RSE de marque doit être singulière (résonance avec la culture de marque), stratégique (au cœur de l'activité de l'entreprise), pertinente (enjeux sociétaux majeurs), inscrite dans la durée, collaborative (implique les consommateurs).

EVERLANE PRÉCISE LES USINES DE FABRICATION SUR SES FICHES

Un lien dans la description renvoie vers davantage de détails « see the factory »

The screenshot displays the Everlane website interface. At the top, a black navigation bar contains the text 'TREAD' on the left, 'Free shipping on your first order. Easy returns.' in the center, and 'Log In' and 'Sign Up' on the right. Below this, the 'EVERLANE' logo is centered. A breadcrumb trail reads 'Home / Women / Best Sellers / The Day Glove'. A left-hand navigation menu lists various clothing categories such as 'Women's All', 'New Arrivals', 'Denim', 'Tees', 'Tops', 'Dresses & Jumpsuits', 'Skirts & Shorts', 'Pants', 'Sweaters', 'Sweatshirts', 'Outerwear', 'Underwear', 'Trend Sneakers', 'Flats', 'Sandals', 'Loafers & Oxfords', 'Heels', 'Clompers & Mules', 'Boots', 'Handbags', 'Backpacks & Bags', 'Hats', 'Womens', and 'Choose What You Pay'. The main content area features two product listings. The first is 'The Day Glove' priced at \$115, with a 4.86 star rating and 4,420 reviews. It includes a color selection row with 12 options, a size selection grid with sizes 5 to 10.5, and a 'Size Guide' link. A large 'ADD TO BAG' button is prominent. The 'DETAILS' section for this product includes a note about the fit and a link to 'See the factory' for the product made in Santa Maria a Monte, Italy. The second product is 'The Lightweight French Terry Crew' priced at \$38, with a 4.67 star rating and 769 reviews. It features a color selection row with 6 options and a size selection grid with sizes XXS to XL. A large 'ADD TO BAG' button is also present. The 'DETAILS' section for this product includes information about the model's size, fit, material (100% Cotton), and care instructions, along with a link to 'See the factory' for the product made in Ho Chi Minh City, Vietnam. A red box highlights this link in the original image.

EVERLANE

Home / Women / Best Sellers / The Day Glove

Women's All
New Arrivals

Denim
Tees
Tops
Dresses & Jumpsuits
Skirts & Shorts
Pants
Sweaters
Sweatshirts
Outerwear
Underwear
Trend Sneakers
Flats
Sandals
Loafers & Oxfords
Heels
Clompers & Mules
Boots
Handbags
Backpacks & Bags
Hats
Womens
Choose What You Pay

The Day Glove — \$115

★★★★★ 4.86 | 4,420 reviews

Back

Select a size

5 5.5 6 6.5 7 7.5
8 8.5 9 9.5 10 10.5

Size Guide

ADD TO BAG

DETAILS

- Flats true to size. Take your true size for a snug, glove-like fit. These will give with time and mold to the shape of your foot.
- 100% Italian leather. Treat with protection. Spot clean with a cloth.
- Made in Santa Maria a Monte, Italy. [See the factory](#) >
- Questions about fit? Email fit@everlane.com >

The Lightweight French Terry Crew — \$38

★★★★★ 4.67 | 769 reviews

Toasted Coconut

Select a size

XXS XS S M L XL

Size Guide

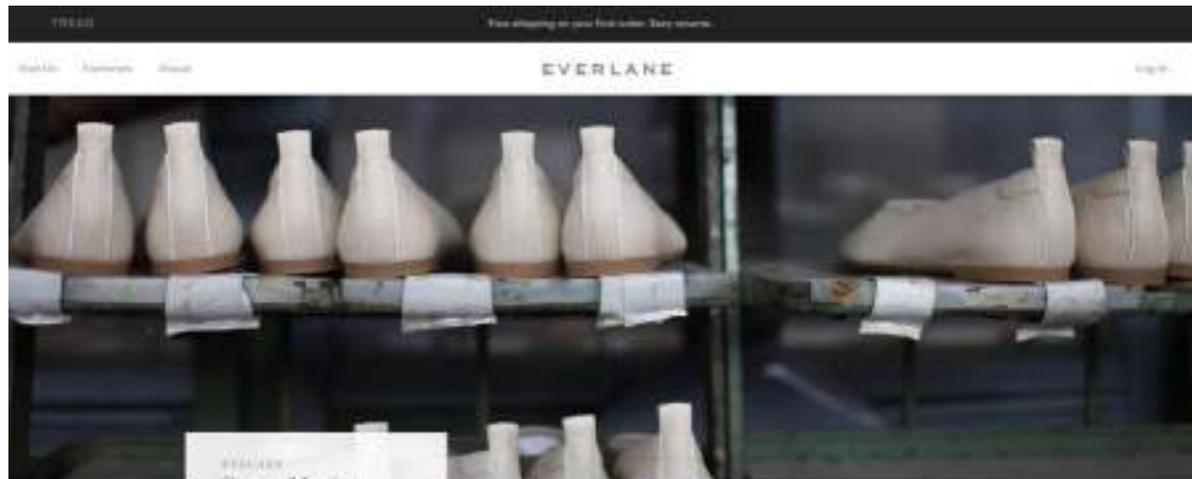
ADD TO BAG

DETAILS

- Model is 5'11" · Wearing size XL
- Relaxed fit
- 100% Cotton. Machine wash cold. Tumble dry low.
- Made in Ho Chi Minh City, Vietnam. [See the factory](#) >
- Questions about fit? Email fit@everlane.com >

EVERLANE PRÉSENTE SES USINES EN TOUTE TRANSPARENCE

Ces fiches décrivent le quotidien Des employés et les méthodes de travail dans chaque usine (Italie, Vietnam)



HEADQUARTERS
Santa Maria a
Monte

EMPLOYEES
18

ESTABLISHED
2014

The Flats Factory

To create a beautiful shoe that moves like a sneaker, we needed to find expert artisans with mastery of traditional Italian shoe-making techniques. We found them—where else?—at a family-owned factory in Tuscany.



FACTORY LOCATION
Ho Chi Minh City

EMPLOYEES
8000

ESTABLISHED
2002

Nobland Vietnam Co., Ltd.

We started working with this factory in Ho Chi Minh City, Vietnam, in 2014. Before then, it had been on our wishlist for a long time.

PRÉSENTATION DES INGRÉDIENTS SUR LA FICHE STELLA McCARTNEY

Seule la mention de matériaux durables et synthétiques est évoquée dans le nom de l'article et le descriptif

Service Client

STELLA McCARTNEY

Rechercher | S'identifier | Panier (0)

Forme | Sac | Chaussures | Accessoires | Enfant | Homme | Stella's World

Femme > Prêt-à-porter > Veste & Manteaux

Manteau Blinman - FUR-FREE FUR -> Doublure synthétique

€ 1 895

Couleur (0)  FFP

Taille (FR) **36**

La taille est indiquée normalement au 50/50 indiquée sur l'étiquette

Style des bottes | Demandez des conseils

Ajouter au Panier | Disponible en Boutique

Livraison gratuite pour toute commande

Service Client | ☎ 0800 100740

Photographie Kertész

Détails de l'article

- Couleur : camel fauve
- Manteau long FFF
- Fermeture par crochets, poches, modèle doublé
- Pays de fabrication : Italie
- Composition : 100 % modacrylique ; doublure : 52 % viscose durable, 48 % coton
- Entretien : nettoyage à sec

Détails de l'article

- Couleur : camel fauve
- Manteau long FFF
- Fermeture par crochets, poches, modèle doublé
- Pays de fabrication : Italie
- Composition : 100 % modacrylique ; doublure : 52 % viscose durable, 48 % coton
- Entretien : nettoyage à sec

Taille et coupe

- Taille standard br>
- Tissu épais non extensible
- Coupe droite, modèle pensé pour être porté superposé
- Le mannequin mesure 1,78 m et porte une taille 36 française.
- Entretien : nettoyage à sec



€4,000

Couleur - Rose poudré



Sélectionnez la taille (Italian) >

[Tableau des tailles](#)

Payez en 3 fois sans frais avec Klarna. [En savoir plus](#)

Ajouter au panier

[Find in store](#)

[Produit de l'année](#)

Article 6601053EJ9555762

Stella McCartney est fière d'innover dans des alternatives luxueuses sans cruauté ne nuisant jamais aux animaux tout en ne faisant aucun compromis sur la mode ; ce manteau en est la preuve. Réalisé dans un tissu peluche teddy somptueusement doux, il est doté d'une silhouette à fermeture croisée effleurant le sol.

- Couleur : Rose poudré
- Oversize
- Texture peluche teddy sur l'ensemble du vêtement
- Fermeture croisée
- Manches longues
- Six boutons
- Deux poches
- Longueur cheville
- Fabriqué en Italie

LE SITE STELLA McCARTNEY SUBLIME SA VISION DES MATÉRIAUX



Cashmere



Fibres from forests



Fur-Free-Fur

We aim to prove that it is possible to create luxurious products without causing unnecessary harm to the planet.

Innovating to improve our impact



Out of all the materials we use, virgin cashmere has the highest environmental impact – roughly 100 times that of wool. That's why we have stopped using virgin cashmere in our footwear collections.

Instead we use Re Verso™, regenerated cashmere made from post-factory cashmere waste in Italy. Re Verso™ is the first and only platform for re-engineering cashmere materials for fashion. Using this material demonstrates our commitment to making fashion circular, which means an industry that is restorative and regenerative by design.

Cashmere waste from factories is sorted by hand, which requires a skilled touch to identify the difference between a variety of different fibres. As the majority of Re Verso™ yarns are not re-dyed, the materials are sorted by colour and fibre, before being sent for testing to ensure fibre content and chemical safety. Re Verso™ is also GRS (Global Recycling Standard) certified which ensures that all of the recycling steps are traceable and verified.



Metals

We are working to reduce the environmental impacts of our metal consumption.

EN LIRE PLUS



Organic cotton

We use organic cotton to create products in a way that respects the environment.

EN LIRE PLUS



Recycled nylon and polyester

Synthetic materials like nylon and polyester are recycled and made from recycled plastics.

EN LIRE PLUS



Silk

We are exploring complete new ways of creating silk.

EN LIRE PLUS



Vegetarian leather

As a vegetarian brand, we never use leather, skin, fur or feathers.

EN LIRE PLUS



Wool

Our wool is sourced from local, certified, responsibly grown, welfare farms.

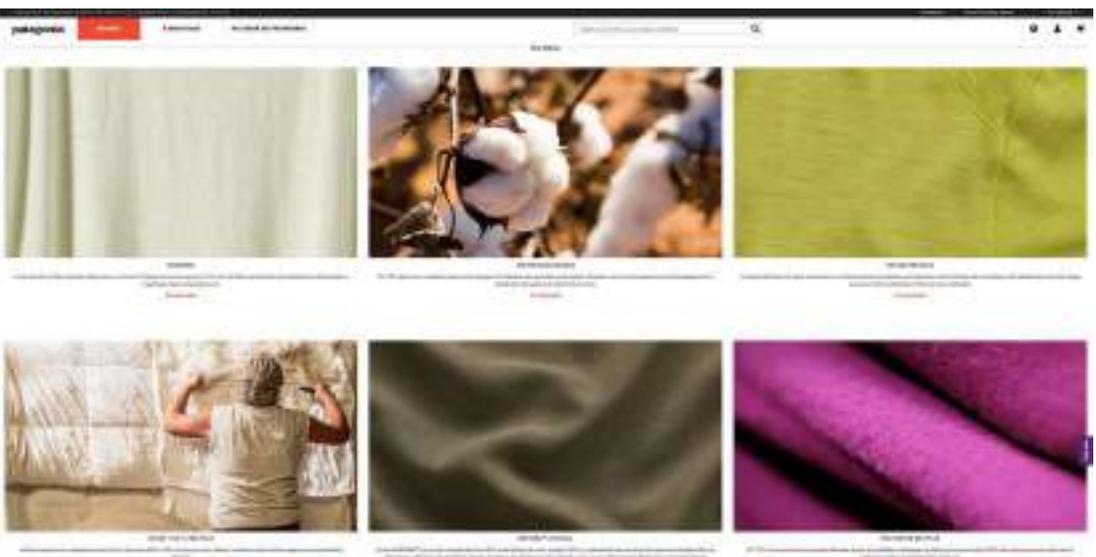
EN LIRE PLUS

As a vegetarian brand, we never use leather, skin, fur or feathers. By taking this stance we are proving it is



We believe that fashion can be luxurious without using leather or fur. Our Fur-Free-Fur is a no-compromise, modern statement that demonstrates what the future of fashion looks like today.

SITE PATAGONIA, SUBLIMATION DE LA DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE



SANYTOL SE FOCALISE SUR L'EFFICACITÉ ET SES INGRÉDIENTS



NOTRE EXPERTISE VOS BESOINS NOS PRODUITS NOS CONSEILS OÙ TROUVER NOS PRODUITS ?



DÉSINFECTANT NETTOYANT MULTI-USAGES PIN DES LANDES

Spray de 500ml

Gardez votre maison saine avec le Désinfectant Multi-usages ! Pratique et sans javel, il nettoie toutes les surfaces de la maison. Idéal pour éliminer la saleté du quotidien et désinfecter en profondeur en un seul geste.

Pour un nettoyage le plus complet SANYTOL a développé une nouvelle formule qui garantit un nettoyage 5x plus efficace* pour une propreté éclatante sans effort et un intérieur agréablement frais et parfumé.

*vs formule antérieure

Autres parfums disponibles



Eucalyptus



Pamplemousse



Citron

Les + du produit



Nettoyage 5x plus efficace



Détruit 99,9% des champignons, virus enveloppés et bactéries sans javel

OÙ ACHETER CE PRODUIT ?

DÉTAILS DU PRODUIT

Détails

DU DÉSINFECTANT NETTOYANT MULTI-USAGES PIN DES LANDES

Ce nettoyeur désinfectant convient pour :

- ▶ Plans de travail**, réfrigérateurs**, tables**, micro-ondes**, évier, poubelles,
- ▶ Abatants de WC, lavabos, douches, baignoires, siphons, poignées de porte
- ▶ Univers de bébé**, jouets plastiques**, chaises hautes**, tables à langer**
- ▶ Accessoires d'animaux de compagnie**, bacs à litière**

Conseils

D'EMPLOI

Vaporiser le produit sur la surface à nettoyer et à désinfecter et essuyer avec un chiffon humide. Veiller à ce que la surface soit complètement mouillée pendant au moins 2 minutes pour une efficacité bactéricide et levuricide, 15 minutes pour une efficacité fongicide et 5 minutes pour une efficacité virucide contre les virus enveloppés.

**Inutile de rincer sauf : les surfaces en contact prolongé avec la peau et en contact avec les aliments, les jouets, les jeunes enfants et les animaux.

***Pour les surfaces fragiles ou délicates, faire un essai préalable sur une partie cachée. Ne pas mélanger avec d'autres produits d'entretien (type javel). Une pulvérisation libère 1,3ml.

Les +

DU DÉSINFECTANT NETTOYANT MULTI-USAGES PIN DES LANDES

- ▶ Détruit 99,9% des bactéries, champignons et virus enveloppés
- ▶ Nettoie sans effort et désinfecte en un seul geste
- ▶ Sans javel
- ▶ Propreté impeccable
- ▶ Respecte toutes les surfaces***
- ▶ Protège toute la famille
- ▶ Testé dermatologiquement



Les formules SANYTOL sont testées en Laboratoire de Microbiologie et sont conformes aux normes AFNOR et européennes d'efficacité antimicrobienne. Elles garantissent une parfaite hygiène et sont actives sur :

- ▶ Bactéricide selon EN1276 et EN16615 contre *Pseudomonas aeruginosa*, *Staphylococcus aureus*, *Enterococcus hirae*, *Escherichia coli*, *Listeria monocytogenes*, *Salmonella enterica* et *Campylobacter jejuni*.
- ▶ Fongicide selon EN1650 et EN13697 contre *Aspergillus brasiliensis*, *Microsporium canis*, *Trichosporon asahii*, *Trichosporon cutaneum*, *Trichophyton rubrum* et levuricide selon EN1650 et EN16615 contre *Candida albicans*,
- ▶ Virucide selon EN14476 et EN16777 contre le virus Vaccinia, le virus de la grippe H1N1 et le Coronavirus 229E.

L'INFO SUR LA SÉCURITÉ, COMPOSANTE CLÉ DE LA RSE

Decathlon alerte sur les risques du masque Easybreath

INFORMATIONS TECHNIQUES

POURQUOI NE PEUT-ON PAS DESCENDRE EN PROFONDEUR AVEC L'EASYBREATH ?

Le volume d'air contenu dans l'Easybreath est beaucoup plus important que celui contenu dans un masque traditionnel, dès 1m de profondeur la pression du masque sur le visage devient très inconfortable. Lorsque l'on fait des apnées, il est impératif de décompresser et avec l'Easybreath cela est impossible, car le nez est inaccessible.

COMMENT FONCTIONNE LE CONCEPT EXCLUSIF ANTI-BUÉE ?

Il fonctionne de manière épitroale à partir d'une eau à 18 °C et repose sur le fait que l'air frais inspiré est projeté sur la vitre avant de parvenir au nez ou à la bouche. L'air chargé en humidité que vous expirez est évacué par les connexions latérales en silicone puis en plastique qui conduisent l'air dans le tube. Ainsi l'air est constamment renouvelé. C'est le même principe que la ventilation du pare-brise de votre voiture.

COMMENT FONCTIONNE LE SYSTÈME "DRY-TOP" QUI STOPPE LES ENTRÉES D'EAU ?

Il a été développé pour éviter que l'eau ne rentre par le tube quand il y a du clapet, des vaguelettes en surface ou quand l'utilisateur penche trop sa tête en avant pour observer les fonds. Le tube comporte une bouée qui, à l'immersion, remonte dans le tube pour boucher l'entrée. En cas d'immersion, pensez à souffler en remontant à la surface pour être sûr de laisser redescendre cette bouée.

CHOISISSEZ LA BONNE TAILLE ET PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE MASQUE EASYBREATH

< à 10 cm (0-37) **XS** Module Junior est 000879
10 à 12 cm (38-47) **S/M**
> à 12 cm (47+) **M/L**



Attention !
Risque d'étouffement.
Petites pièces.



UNE VIDÉO DECATHLON DE SENSIBILISATION AUX DANGERS DU VÉLO



LA VIDÉO SIMULE LES RISQUES ET PROPOSE DES ACCESSOIRES



DECATHLON 迪卡侬

让骑行更安心-迪卡侬安全骑行套装

DECATHLON 迪卡侬

- 后.后自行车灯套组 V100 500 ¥149.90
- 城市自行车头盔 100 ¥79.90
- 自行车铃铛 300 ¥14.90
- 反光安全背心 300 ¥39.90
- 后光套组 500 ¥29.90

ELOPS 120 ACID 城市经典自行车 ¥899.90

DECATHLON 迪卡侬

让运动的触手可及

POURQUOI LE PRODUCT CONTENT EST-IL UN ENJEU MAJEUR ?

Le product content relie toutes les composantes de la communication avec une visibilité croissante via les moteurs de recherche produit	Mix offre, pack, publicité, argumentaire, usages, conditions de production, RSE, communauté des utilisateurs, e-commerce...
Il a un rôle clé en termes de ROI sur les ventes	Impact sur la conversion des fiches produit en e-commerce mais aussi en magasin, concurrence exacerbée, ventes en direct
Il représente des investissements importants en : <ul style="list-style-type: none">• technologie (PIM, DAM)• production (milliers de photos, vidéos...)	Un élément crucial pour respecter la loi (base de données techniques, ingrédients à mentionner) et exister auprès des distributeurs
Il nécessite la planification et mise en cohérence des contenus	Chartes, méthodes, <i>factory</i> , déploiement international, flux de données
Il nécessite de coordonner la gouvernance et repenser les métiers	Vente, digital, e-commerce, marketing, communication, IT
Il est décisif sur l'image de marque	En fonction de la qualité du contenu, de son utilité, de la direction artistique

POUR ALLER PLUS LOIN / A VOS QUESTIONS

Le blog <http://productcontent.fr> et <https://linktr.ee/qualiquanti>

PRODUCT CONTENT ?

Du contenu éditorial pour choisir et utiliser les produits et services :
observatoire et analyses



Notre offre : études, formation, conseil

Le product content est la pierre angulaire de la conversion vers la vente. Pour en savoir plus, [voir ce slidecast](#).



Pionnier du brand content, l'institut QualiQuanti accompagne marques, e-commerçants et distributeurs dans leur stratégie via des études, formations, conférences, audits et workshops. Avec :

MERCI !



Daniel BO
06 85 40 50 60
dbo@qualiquanti.com



**ÉTUDES & RECHERCHE:
VOUS ÉCLAIRER
POUR VOUS DONNER
DES LEVIERS D'ACTION**

Image by Freepik



QUALIQUANTI, INSTITUT D'ÉTUDES ET DE RECHERCHE

« Pour des études, qui donnent du sens et identifient des leviers d'action » par Daniel Bô, Pdg-fondateur

QualiQuanti est un institut indépendant et flexible, qui propose des solutions sur-mesure, à partir d'un portefeuille de solutions et de méthodes. Notre credo ? Mener des études ambitieuses avec des dispositifs **frugaux**. Être transparent, transmettre les avancées de l'étude et ouvrir l'accès aux données brutes et aux documents de travail.

Notre signature « **creative intelligence** » illustre une approche inventive et évolutive des méthodes pour favoriser la création de solutions originales et pertinentes.

Dans une société positiviste qui sacralise les données chiffrées, QualiQuanti s'appuie résolument sur les sciences humaines et l'interdisciplinarité. Notre équipe accorde une place importante à la culture, à l'émotion et au sensoriel. À la clé : l'utilisation des images et de la vidéo.

Observatoires, veille internationale, interviews d'experts, analyse culturelle, exploration des usages, crowdsourcing... sont des méthodologies fécondes pour la créativité. Une bonne étude doit surprendre, donner matière à réflexion, générer des résultats enthousiasmants.

« QualiQuanti », ce nom annonce l'ambition d'associer le meilleur des approches quali et quanti. L'enjeu ? Additionner les focales micro et macro afin d'explorer un sujet sous tous les angles. Nous allions la rigueur et l'expertise data à une sensibilité qualitative pour des études quantitatives en profondeur. Pourquoi nos études sont-elles riches en insights ? Grâce à une approche « Big Quali », qui génère abondance et diversité de données. Avec des communautés interrogées dans la durée et des interactions enrichies par la technologie et la collaboration avec les consommateurs.

La raison d'être de QualiQuanti ? Décrypter les leviers d'adhésion (de performativité) à un produit ou une marque, comprendre ce qui va favoriser le passage à l'acte de publics ciblés. Les études permettent d'explorer pourquoi et comment une personne performe, adhère à une marque, adopte un comportement au travers d'un choix de consommation ou s'identifie à un modèle culturel. La consommation est un terrain de jeux, où s'exprime la singularité de chacun. Performer une marque ou un comportement, c'est s'accomplir dans une pratique, réinventer un usage, adhérer à une vision. Comprendre les axes de performativité, c'est identifier l'essence du succès, ce qui va amener de la transformation.

[Dans le livre *Brand Culture*, voir le chapitre « performativité »](#)



NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- 1. NOS PANELS – PROPRIÉTAIRES & ONLINE**
- 2. NOTRE MÉTHODOLOGIE – UNE PALETTE D'OUTILS**
- 3. NOS LIVRABLES – OPÉRATIONNELS & ILLUSTRÉS**
- 4. NOTRE ÉQUIPE – PLURIDISCIPLINAIRE ET EXPÉRIMENTÉE**
- 5. NOS PUBLICATIONS & RECHERCHES – MÉDIAS, MARQUES, RETAIL...**
- 6. NOTRE ENGAGEMENT RSE – INTERNE & EXPERTIS**
- 7. NOS RÉFÉRENCES – MULTISECTORIELLES – 33 ANS D'EXPÉRIENCE**

1. NOS PANELS – PROPRIÉTAIRES & ONLINE

350 000 PANÉLISTES FRANCOPHONES

(France, Belgique, Suisse, Maghreb, Afrique subsaharienne...)



Qualité des terrains pour les recrutements (visios, forums, face à face) et enquêtes en ligne

Souplesse, réactivité, rapidité de mise en œuvre avec résultats bruts à J+3

Réponses détaillées aux questions ouvertes et forte implication dans les terrains qualitatifs

50 000 PANÉLISTES ANGLOPHONES

(International)



Plus de 100 pays couverts

Capacité à recruter pour des études qualitatives online multi-pays

2. NOTRE MÉTHODOLOGIE – UNE PALETTE D’OUTILS À COMBINER

QUALI & BIG QUALI

- Bilan 360° marque, enseigne, dirigeants
- Test communication, médias sociaux, produit et service
- Communautés en ligne, forums
- UX design et UX éditorial
- Etudes BtoB et experts
- Ateliers créatifs et workshops
- Enquêtes quali-quantitatif®
- Création de panels sur mesure

VEILLE & SÉMIO

- Observatoires et cahiers de tendances
- Audit sémiologique et culturel, sémiologie®
- Plateforme de marque et audit de brand culture

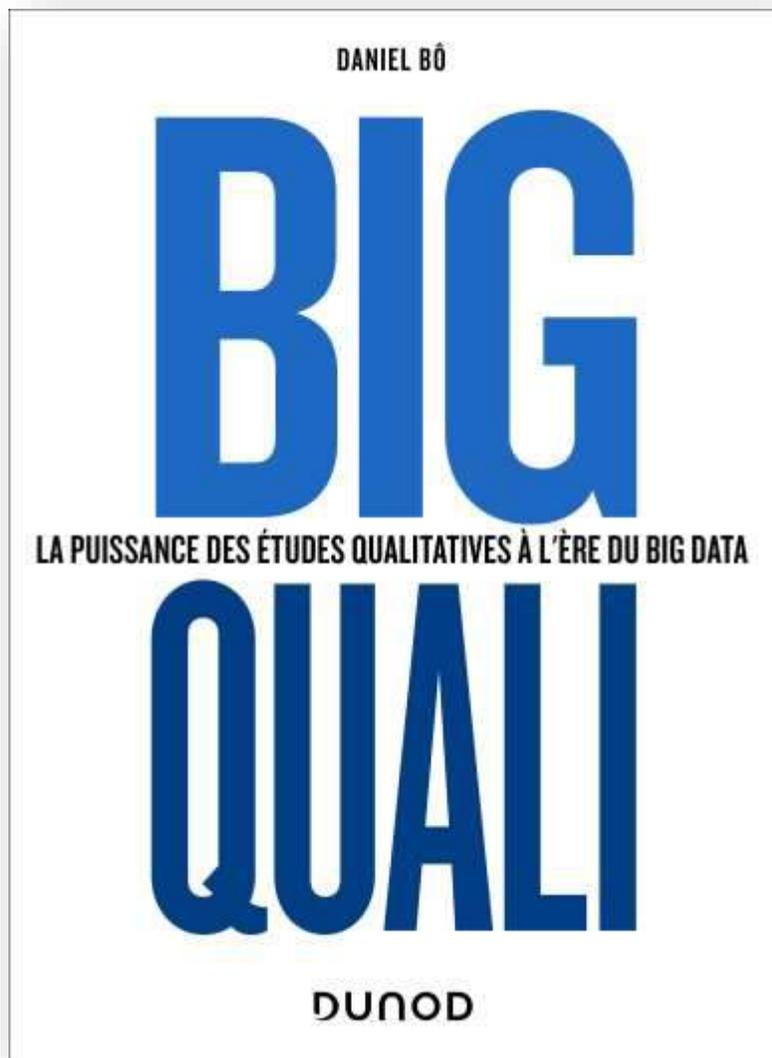
INTERNATIONAL

- Études multi-pays
- Études interculturelles et entretiens biculturels
- Marketing ethnique

QUANTI & DATA

- Usages et attitudes avec segmentation, typologie
- Bilan de clientèle, de marque avec mise en perspective marché, matrice importance, performance
- Test de noms, packs, concepts... en monadique séquentiel
- Test innovation en salle, en longitudinal au foyer
- Evaluation des prix via PSM (Price Sensitivity Measurement)
- Analyse conjointe type Trade-Off avec simulation de marché

NOTRE APPROCHE MULTIFOCALE À GRANDE ÉCHELLE – LE BIG QUALI



DONNÉES QUALITATIVES À GRANDE ÉCHELLE : POURQUOI ET COMMENT LES EXPLOITER ?

À l'heure du Big Data, toute marque a accès à une masse de données qualitatives (photos, vidéos, témoignages, etc.). Mais comment produire et exploiter cette matière sans s'y noyer ?

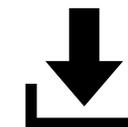
La réponse réside dans le Big Quali, méthode qui rend les études qualitatives plus riches et attractives au travers du numérique. À la clé :

- des échantillons plus importants (forums, communautés, veille sur les réseaux sociaux) ;
- des durées d'interrogation longues (jusqu'à plusieurs semaines) ;
- des interactions enrichies par des logiciels, capteurs, caméras, etc.

La force du Big Quali ?

- Générer des données quali massives et diversifiées, en coopération avec les consommateurs – à condition de savoir les stimuler.
- Bénéficier d'une multitude de points de vue indépendants et d'une vision globale.
- Généraliser des règles à partir d'une vue panoramique alliée à une analyse culturelle en profondeur.
- Accéder à un résumé illustré d'une quantité d'observations et de vécu.

Le Big Quali, c'est offrir une vision omnisciente, qui fait le tour d'une réalité, dans un temps et un budget limités. Une façon de générer les fameux *insights* (éclaircs de compréhension), sources d'innovation et de créativité.



[Cliquez ici pour télécharger les 40 premières pages du livre *Big Quali*](#)

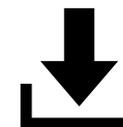


UN LIVRE BLANC DE 30 PAGES SUR L'IA DANS LES ÉTUDES QUALI



Table des matières

Édito – L'intelligence artificielle au service d'un quali augmenté	3
Comprendre l'intelligence artificielle avec Frédéric Josué	4
I. UNE MÉMOIRE GLOBALE ET LOCALE	7
Accéder à une culture générale élargie	8
Constituer un capital intellectuel de recherches	10
II. LE TRAITEMENT DE DONNÉES À GRANDE ÉCHELLE	12
Tirer parti de la retranscription automatique (speech-to-text)	13
Exploiter plus de retours-consommateur	14
Interagir avec la caméra vidéo	16
Interagir via des agents conversationnels	17
Analyser les données non structurées à grande échelle	19
III. LE POTENTIEL DE CRÉATIVITÉ ET DE CONSEIL	21
Générer une diversité de pistes de travail	22
Démocratiser la création d'images	25
Conclusion : Prendre en compte les limites de l'IA	26
Pour aller plus loin avec <i>Big Quali</i>	28
Bibliothèque d'outils IA	29



3. NOS LIVRABLES – OPÉRATIONNELS & ILLUSTRÉS

Objectif : captiver l'attention et faciliter une appropriation autonome et fluide

1. Un titre informatif, un chapeau explicatif
2. Plusieurs niveaux de lecture : rapide ou en profondeur
3. Des visuels qui font sens
4. Une transmission efficace de l'information via des techniques journalistiques
5. Enregistrement de rapports vidéo



Photos commentées de consommateurs

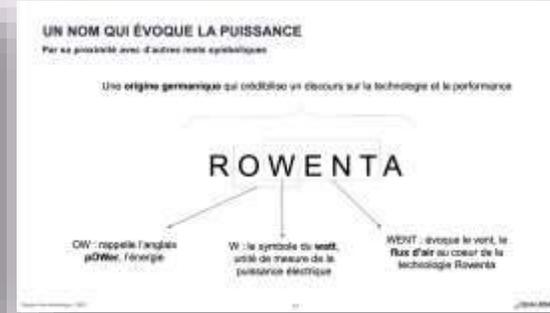


Schéma explicatif



Frise



Tableau



Visuel légendé



Communication graphique des résultats

Pour en savoir plus sur nos livrables : https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/06/QualiQuanti_Livrables.pdf

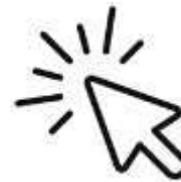
NOS ÉTUDES – QUATRE EXEMPLES



[Étude quali combinant une veille, communauté en ligne, entretiens d'experts et sémio-live](#)



[Étude quali & quanti combinant focus groupes, enquête quantitative grand nombre \(échantillon représentatif\)](#)



Cliquez pour télécharger ces exemples



[Étude en souscription sur le product content](#)



[Étude quantitative de type "usages et attitudes"](#)

4. NOTRE ÉQUIPE – PLURIDISCIPLINAIRE & EXPÉRIMENTÉE



Daniel Bô
PDG et fondateur

HEC, SciencesCom



Claude-Emmanuelle Couratier
Directrice conseil

ISC



Pierre Gaillardon
Directeur d'études

CELSA, IFP



Raphaël Lellouche
Consultant sémiologie

Agrégé de philosophie



Philippe Berthelot
Consultant

Expert RH



Carla Bouis
Directrice d'études sémio

ESSEC, École du Louvre



Eva Le Breton
Chargée d'études senior

ISIT

Des PROFESSIONNELS qui ont à cœur de produire des livrables opérationnels, avec une réelle compréhension des enjeux business.

Des profils diplômés de grandes écoles, formés en sciences sociales, sciences humaines, philosophie mais aussi histoire de l'art, sémiologie, langues & civilisations étrangères et journalisme.

Des profils DIVERSIFIÉS, avec l'expérience d'une multitude de secteurs et de problématiques.

5. NOS OBSERVATOIRES ET THÈMES DE RECHERCHE



MARQUE & COMMUNICATION

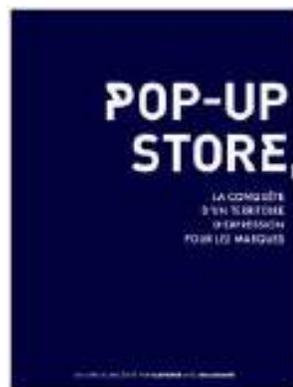


C'EST QUOI
UN QR CODE
PERFORMANT ?

LE POTENTIEL
CRÉATIF ET INFORMATIF
DE L'AFFICHAGE DIGITAL



LIEUX & COMMERCE



Sense of place



INNOVATION



6. NOTRE ENGAGEMENT RSE – INTERNE ET EXPERTISE



Un engagement auprès des collaborateurs, consommateurs et des clients labellisé par un score de 55/100 et une médaille de bronze chez Ecovadis

Une expertise sur les problématiques environnementales : bio, recyclage, consigne, vrac, tri des déchets, écogestes... et sur les problématiques sociales : dépendance, handicap, vieillissement, bien-être au travail...

Une expertise sur la singularité et la raison d'être en partenariat avec PatrickMathieu Conseil

Pour en savoir plus...

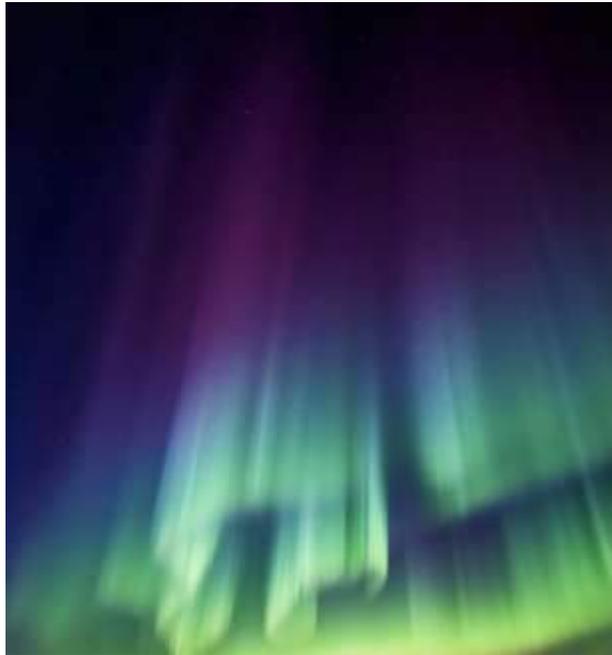
Ecovadis : <https://ecovadis.com/fr>

Code de conduite et d'éthique professionnelle : <https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/03/Code-de-conduite.pdf>

7. NOS RÉFÉRENCES – MULTISECTORIELLES – 33 ANS D'EXPÉRIENCE



POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS CLIENTS & NOS LIVRABLES



 **QUALIQUANTI**
CREATIVE INTELLIGENCE

**EN VERBATIM,
LE RETOUR D'EXPÉRIENCE
DE NOS CLIENTS**



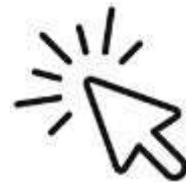
 **QUALIQUANTI**
CREATIVE INTELLIGENCE

**À QUOI RESSEMBLENT NOS
LIVRABLES ?**

S'approprier les résultats avec des livrables
bien conçus

Image by Freepik

 **QUALIQUANTI**
CREATIVE INTELLIGENCE



Cliquez pour
télécharger ces
exemples

CONTACTS

Daniel BO, PDG fondateur, 06 85 40 50 60
daniel.bo@qualiquanti.com

Pierre GAILLARDON
pgaillardon@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle COURATIER¹⁷⁵ –
cecouratier@qualiquanti.com



linktr.ee/qualiquanti